

# 2020-2026年中国家用洗衣机行业分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家用洗衣机行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗衣机是我们生活中必不可少的家电产品，它的出现大大解决了我们洗衣费时费力的问题，我们不再需要手洗各种脏衣服，再也不用担心冬天水冷，夏天天气太热。洗衣机早已成为我们生活中最必不可少的家电产品，而洗衣机产品，经过了数十年的发展，也早已衍生出各种技术和型号，从双缸到自动洗衣机，从滚筒到洗烘一体机，完成了多代的升级。2018年2-10月中国家用洗衣机各月当月产量及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家用洗衣机行业分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国家用洗衣机行业市场发展环境、家用洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国家用洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了家用洗衣机市场竞争格局。随后，报告对家用洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对家用洗衣机产业有个系统的了解或者想投资中国家用洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章家用洗衣机行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、家用洗衣机行业研究背景
- 二、家用洗衣机行业研究方法及依据
- 三、家用洗衣机行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业家用洗衣机品质及特点

- 一、行业家用洗衣机品质
- 二、行业特点

#### 第三节 2018年中国家用洗衣机所属行业经济指标分析

- 一、赢利家用洗衣机
- 二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险家用洗衣机
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2018年中国家用洗衣机行业宏观环境分析

### 第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外家用洗衣机&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 家用洗衣机产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 家用洗衣机产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2018年中国家用洗衣机行业运行态势分析

### 第一节 2013-2018年家用洗衣机行业市场运行状况分析

### 第二节 2018年中国家用洗衣机行业市场热点分析

### 第三节 2018年中国家用洗衣机行业市场存在的问题分析

### 第四节 2020-2026年中国家用洗衣机行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2011-2018年中国家用洗衣机所属行业监测数据分析

### 第一节 2011-2018年中国家用洗衣机所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国家用洗衣机所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、家用洗衣机收入结构分析

### 第三节 2011-2018年中国家用洗衣机所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业家用洗衣机产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2018年中国家用洗衣机所属行业成本费用分析

#### 一、家用洗衣机成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2011-2018年中国家用洗衣机所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国家用洗衣机国内市场综述

### 第一节 中国家用洗衣机产品产量分析及预测

#### 一、家用洗衣机产业总体产能规模

#### 二、家用洗衣机生产区域分家用洗衣机

#### 三、2010-2018年产量2018年2-10月中国家用洗衣机各月累计产量及同比增长走势

#### 四、2010-2018年消费情况

### 第二节 中国家用洗衣机市场需求分析及预测

#### 一、中国家用洗衣机需求特点

#### 二、主要地域分家用洗衣机

### 第三节 2020-2026年中国家用洗衣机供需平衡预测

### 第四节 中国家用洗衣机价格趋势分析

#### 一、中国家用洗衣机2013-2018年价格趋势

#### 二、中国家用洗衣机当前市场价格及分析

三、影响家用洗衣机价格因素分析

四、2020-2026年中国家用洗衣机价格走势预测

## 第六章 2010-2018年中国家用洗衣机行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

一、华北地区家用洗衣机产销情况

二、华北地区家用洗衣机行业市场规模

三、华北地区家用洗衣机行业发展前景

### 第二节 华东地区

一、华东地区家用洗衣机产销情况

二、华东地区家用洗衣机行业市场规模

三、华东地区家用洗衣机行业发展前景

### 第三节 东北地区

一、东北地区家用洗衣机产销情况

二、东北地区家用洗衣机行业市场规模

三、东北地区家用洗衣机行业发展前景

### 第四节 华中地区

一、华中地区家用洗衣机产销情况

二、华中地区家用洗衣机行业市场规模

三、华中地区家用洗衣机行业发展前景

### 第五节 华南地区

一、华南地区家用洗衣机产销情况

二、华南地区家用洗衣机行业市场规模

三、华南地区家用洗衣机行业发展前景

### 第六节 西南地区

一、西南地区家用洗衣机产销情况

二、西南地区家用洗衣机行业市场规模

三、西南地区家用洗衣机行业发展前景

### 第七节 西北地区

一、西北地区家用洗衣机产销情况

二、西北地区家用洗衣机行业市场规模

三、西北地区家用洗衣机行业发展前景

## 第七章家用洗衣机重点企业分析

### 第一节 海尔集团

- 一、公司简介
- 二、经营情况分析
- 三、财务数据分析
- 四、新动态
- 五、公司未来发展展望与策略

### 第二节 小天鹅集团

- 一、公司简介
- 二、经营情况分析
- 三、财务数据分析
- 四、新动态
- 五、公司未来发展展望与策略

### 第三节 荣事达集团

- 一、公司简介
- 二、经营情况分析
- 三、财务数据分析
- 四、新动态
- 五、公司未来发展展望与策略

### 第四节 美菱集团

- 一、公司简介
- 二、经营情况分析
- 三、财务数据分析
- 四、新动态
- 五、公司未来发展展望与策略

### 第五节 海信集团有限公司

- 一、集团简介
- 二、财务分析
- 三、公司财务数据分析
- 三、洗衣机市场优势分析
- 四、发展策略

## 第六节 美的集团有限公司

### 一、公司简介

### 二、经营情况分析

### 三、财务数据分析

### 四、新动态

### 五、公司未来发展展望与策略

## 第七节 三星集团

### 一、公司简介

### 二、经营情况分析

### 三、新动态

### 四、公司未来发展展望与策略

## 第八节 LG集团

### 一、公司简介

### 二、经营情况分析

### 三、新动态

### 四、公司未来发展展望与策略

## 第九节 惠而浦公司

### 一、公司简介

### 二、经营情况分析

### 三、新动态

### 四、公司未来发展展望与策略

## 第十节 西门子家电集团

### 一、公司简介

### 二、经营情况分析

### 三、新动态

### 四、公司未来发展展望与策略

## 第八章 中国家用洗衣机行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析



四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 家用洗衣机行业市场竞争趋势分析

一、家用洗衣机行业竞争格局分析

二、家用洗衣机典型企业竞争策略分析

三、家用洗衣机行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国家用洗衣机产业国际竞争力分析

第一节 中国家用洗衣机产业上下游环境分析

第二节 中国家用洗衣机产业环节分析

第三节 中国家用洗衣机企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 家用洗衣机企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国家用洗衣机企业竞争策略研究

一、供应家用洗衣机一体化战略

- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

## 第十章 2020-2026年中国家用洗衣机行业发展趋势展望分析

### 第一节 2020-2026年中国家用洗衣机行业发展前景展望

- 一、家用洗衣机行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十二五”规划对家用洗衣机行业影响研究

### 第二节 2020-2026年中国家用洗衣机行业发展趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国家用洗衣机行业运行状况预测

- 一、中国家用洗衣机行业工业总产值预测
- 二、中国家用洗衣机行业家用洗衣机收入预测
- 三、中国家用洗衣机行业利润总额预测
- 四、中国家用洗衣机行业总资产预测

## 第十一章 2020-2026年中国家用洗衣机行业投资风险分析及建议

### 第一节 2020-2026年中国家用洗衣机行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

### 第二节 2020-2026年中国家用洗衣机行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

### 第三节 2020-2026年中国家用洗衣机行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争家用洗衣机战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国家用洗衣机产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年家用洗衣机开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：家用洗衣机行业产业家用洗衣机

图表：2011-2018年我国家用洗衣机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国家用洗衣机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国家用洗衣机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2018年我国家用洗衣机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2018年我国家用洗衣机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2018年我国家用洗衣机行业工业家用洗衣机产值增长趋势图

图表：2011-2018年我国家用洗衣机行业家用洗衣机成本增长趋势图

图表：2011-2018年我国家用洗衣机行业费用使用统计图

图表：2011-2018年我国家用洗衣机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2018年我国家用洗衣机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2018年家用洗衣机行业市场供给

图表：2011-2018年家用洗衣机行业市场需求

图表：2011-2018年家用洗衣机行业市场规模

图表：家用洗衣机所属行业生命周期判断

图表：家用洗衣机所属行业区域市场分家用洗衣机情况

图表：2020-2026年中国家用洗衣机行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国家用洗衣机行业供给预测

图表：2020-2026年中国家用洗衣机行业需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180307.html>