

# 2020-2026年中国洗衣机行业 发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国洗衣机行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年中国家电行业整体运行形势良好，全年主营业务收入1.51万亿元，同比增长18.7%；利润总额为1169亿元，同比增长6.09%。而洗衣机行业2017年实现销售额85.89亿元，比上年销售额增长了55%。

2017年家电行业的核心产品主要是空调、平板电视、厨房大电、洗衣机、冰箱、热水器等。其中，空调、平板电视、厨房大电位居大家电行业销售额前三，2017年销售额分别为150.36亿元、125.23亿元和88亿元。而洗衣机行业2017年实现销售额85.89亿元，比上年销售额增长了55%，增速仅次于空调和冰箱产品。2019年3月中国家用洗衣机产量为658.2万台，同比下降2.4%。2019年1-3月中国家用洗衣机产量为1760.5万台，同比下降1.7%

2019年6月，中国家用洗衣机产量为538.5万台，同比下滑3.9%。2019年1-6月，全国家用洗衣机累计产量达3397.2万台，同比增长0.3%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国洗衣机行业发展态势与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资中国洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分洗衣机行业及市场分析

第一章洗衣机概述

第一节洗衣机基本知识

一、洗衣机概述

二、洗衣机洗涤要素

三、洗衣机发展历史

第二节洗衣机分类

一、波轮式洗衣机

二、滚筒式洗衣机

### 三、搅拌式洗衣机

#### 第三节洗衣机的工作原理

##### 一、普通型波轮洗衣机工作原理

##### 二、机械全自动洗衣机工作原理

## 第二章我国洗衣机市场发展分析

### 第一节国产洗衣机业发展历程

#### 一、改革开放初期

#### 二、20世纪80年代时期

#### 三、20世纪90年代时期

#### 四、21世纪以来时期

### 第二节2019年我国洗衣机市场分析

#### 一、2019年我国洗衣机市场总体情况

#### 二、2019年我国洗衣机市场结构分析

#### 三、2019年我国洗衣机价格走势分析

#### 四、2011-2019年我国家用洗衣机产量全国合计

### 第三节2019年洗衣机市场需求与价格分析

#### 一、2019年洗衣机消费者需求分析

#### 二、2019年洗衣机的功能需求转变

#### 三、2019年全自动波轮洗衣机产品观察

#### 四、2019年洗衣机市场需求与销售情况

#### 五、2019年洗衣机销售价格分析

#### 六、2019年太原洗衣机市场价格分析

### 第四节滚筒洗衣机市场发展分析

#### 一、2019年滚筒洗衣机市场发展现状

#### 二、滚筒洗衣机市场发展障碍

#### 三、高端滚筒洗衣机跳跃式扩张

#### 四、2019年滚筒洗衣机六大特征

#### 五、2019年滚筒洗衣机产品观察

#### 六、2019年外企围剿滚筒洗衣机市场

## 第三章我国洗衣机市场调查分析

## 第一节2019年我国洗衣机市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

## 第二节2019年度洗衣机行业投诉统计分析

- 一、分析思路：
- 二、投诉概况
- 三、洗衣机行业投诉介绍
- 四、投诉问题分析
- 五、洗衣机投诉地区分布
- 六、投诉时间分析
- 七、涉及金额分析
- 八、投诉最多的品牌
- 九、投诉处理较好与较差的品牌

## 第三节2019年份中国洗衣机市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度
- 五、三大品牌热门产品TOP

## 第四章洗衣机进出口市场分析

### 第一节2019年我国洗衣机进出口分析

- 一、2019年我国洗衣机进口数据
- 二、2019年我国洗衣机出口数据
- 三、2019年我国洗衣机出口分析
- 四、2019年洗衣机出口市场分析

### 第二节2019年我国部分地区洗衣机进出口情况

- 一、2019年广东洗衣机出口情况
- 二、2019年广东洗衣机出口分析
- 三、2019年宁波洗衣机出口新情况

## 第五章洗衣机关联行业发展分析

### 第一节家电行业

- 一、2019年我国家电行业运行情况
- 二、我国重点家电制造圈分布
- 三、2019年我国家电市场品牌调查分析
- 四、2019年我国家电市场分析
- 五、2019年家电行业五大猜想
- 六、2019年家电业三大任务
- 七、2019年我国家电业将进入新调整期
- 八、2019年我国家电连锁业变局分析
- 九、2019年我国家电业的机会与出路
- 十、2019年家电零售格局分析
- 十一、2019年家电市场趋势展望
- 十二、我国农村家电市场发展前景分析
- 十三、国内外家电市场发展趋势
- 十四、2019年家电流行趋势预测

### 第二节钢铁行业

- 一、2019年中国钢铁工业运行情况
- 二、2019年我国钢铁行业运行特点
- 三、2019年我国钢的产量情况
- 四、2019年我国钢铁业特点分析
- 五、2019年国内钢铁市场发展的机遇与挑战
- 六、2019年我国钢铁行业发展趋势

### 第三节电力行业

- 一、2019年我国电能产量情况
- 二、2019年我国电力运行基本情况
- 三、2019年全国发电生产情况分析
- 四、2019年电力的供、销情况分析
- 五、2019年跨区、省送电情况分析
- 六、2019年全国电力建设情况分析
- 七、2019年我国电能产量情况

八、2019年电力行业需求走势分析

九、2019年国内电力运行趋势预测

## 第二部分洗衣机行业竞争格局分析

### 第六章洗衣机行业竞争分析

#### 第一节洗衣机行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节洗衣机行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

#### 第三节2019年我国洗衣机市场竞争分析

一、中国市场洗衣机战略竞争的三角制衡

二、2019年我国洗衣机市场竞争分析

三、2019年我国洗衣机行业竞争加剧

四、2019年洗衣机行业竞争进入综合实力比拼

五、2019年我国洗衣机市场渠道分析

六、2019年洗衣机新国标促使行业面临重新洗牌

#### 第四节2019年洗衣机品牌竞争分析

一、2019年国内洗衣机企业品牌竞争概况

二、2019年国产品牌与合资品牌市场竞争力对比

三、2019年我国五大品牌产品TOP排行分析

四、2019年我国洗衣机三大品牌竞争对手分析

#### 第五节2019年洗衣机细分市场竞争分析

一、2019年国内中高端洗衣机市场竞争分析

二、2019年国内滚筒洗衣机市场竞争分析

## 第七章洗衣机行业重点企业分析

### 第一节海尔集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司新动态

### 第二节小天鹅集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司新动态

### 第三节荣事达集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司新动态

### 第四节美菱集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司新动态

### 第五节海信集团有限公司

- 一、集团简介
- 二、公司财务分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司发展策略

### 第六节美的集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司财务数据分析
- 四、公司新动态

### 第七节三星集团



- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司新动态
- 四、公司未来发展展望与策略

#### 第八节LG集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司新动态
- 四、公司未来发展展望与策略

#### 第九节惠而浦公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司新动态
- 四、公司未来发展展望与策略

#### 第十节西门子家电集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司新动态
- 四、公司未来发展展望与策略

### 第三部分洗衣机行业发展趋势及战略

#### 第八章2020-2026年洗衣机行业发展机遇与趋势

##### 第一节2020-2026年洗衣机行业发展机遇分析

- 一、2019年我国家电行业投资机会分析
- 二、2019年家用电器行业投资策略
- 三、2019年度白电业投资策略
- 四、2020-2026年我国洗衣机行业发展机遇分析

##### 第二节2020-2026年我国洗衣机市场发展趋势

- 一、2020-2026年洗衣机未来发展趋势
- 二、2020-2026年洗衣机市场竞争趋势
- 三、2020-2026年洗衣机市场流行大趋势
- 四、2020-2026年洗衣机市场发展趋势

### 第三节2020-2026年滚筒洗衣机市场发展趋势

- 一、2020-2026年滚筒洗衣机发展趋势
- 二、2020-2026年滚筒洗衣机在高端市场发展趋势

## 第九章2020-2026年洗衣机行业发展风险与策略（）

### 第一节洗衣机企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

### 第二节2020-2026年洗衣机企业发展策略

- 一、中小洗衣机企业发展策略
- 三、中国洗衣机企业的三种出路

### 第二节2020-2026年我国洗衣机企业应对金融危机策略分析

- 一、制定出口成本计划策略
- 二、转移生产基地策略
- 三、开拓新出口市场策略
- 四、明确品牌形象策略
- 五、增加优势产品的产能策略
- 六、兼并收购策略
- 七、行业结盟策略

### 第三节2020-2026年我国洗衣机企业应对金融危机具体措施

- 一、调整发展战略
- 二、健全治理结构
- 三、提升创新能力
- 四、加快优化结构
- 五、健全防范风险机制
- 六、提高员工素质

#### 第四节2020-2026年中国洗衣机企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略（ ）

图表目录：

图表：2019年家用洗衣机产量全国及各省市合计

图表：2019年家用洗衣机产量全国及各省市合计

图表：2019年不同价位段洗衣机产品关注比例分布

图表：2019年十大主流洗衣机品牌产品均价对比

图表：2019年洗衣机行业投诉有效情况

图表：网站投诉增长率洗衣机业投诉增长率对比

图表：2019年洗衣机行业投诉解决情况

图表：2019年度洗衣机业十大投诉问题

图表：2019年度洗衣机投诉地区分布

图表：2007年与2019年洗衣机月投诉量对比

图表：2019年洗衣机业投诉量与产品价位关系

图表：2019年度洗衣机业投诉最多的十大品牌

图表：2007年度洗衣机业投诉最多的十大品牌

图表：2019年7月至2019年中国洗衣机市场关注度对比

图表：2019年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌

图表：2019年不同类型洗衣机关注度对比

图表：2019年至2019年不同类型洗衣机关注度走势

图表：2019年不同类型洗衣机产品数量及单品关注度

图表：2019年不同类型洗衣机关注度走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174043.html>