

# 2020-2026年中国洗面奶市场研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国洗面奶市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145073.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 洗面奶相关概述

#### 第一节 护肤品简述

一、护肤品的分类及作用

二、护肤品的历史沿革

三、控油护肤品成分解析

四、各种护肤品理化指标

#### 第二节 护肤品相关阐述

一、洗面奶的pH值与皮肤健康

二、洗面奶在清洁类化妆品中地位

三、洗面奶的种类

1、泡沫型洗面奶

2、溶剂型

3、无泡型洗面奶

四、洗面奶的功效

#### 第三节 洗面奶的主要成分

一、曲酸棕榈酸酯

二、烷基糖苷（APG）

三、天然海洋多糖

四、护肤剂

### 第二章 2017年国际洗面奶市场运行态势分析

#### 第一节 2017年国际护肤品市场运行概况

一、护肤品市场呈现两大新潮流

二、国际护肤品市场品牌分析

三、世界茶护肤品渐热

四、“汉方”中药美肤护肤品风靡全球

#### 第二节 2017年国际品牌洗面奶市场销售状况分析

一、国际主要洗面奶品牌市场占有率分析

二、国际洗面奶产品分类销售情况分析

### 三、国际洗面奶主要产品价格走势分析

#### 第三节 2017年全球部分国家洗面奶市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

##### 四、法国

### 第三章 2017年中国洗面奶行业市场发展环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2017年中国洗面奶市场政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

##### 二、化妆品生产企业卫生规范

##### 三、进出口化妆品检验检疫管理办法

##### 四、化妆品标识管理规定

##### 五、化妆品广告管理办法

#### 第三节 2017年中国洗面奶市场社会环境分析

### 第四章 2017年中国护肤品行业运行形势分析

#### 第一节 中国护肤品市场品牌发展历程分析

#### 第二节 2017年中国护肤品行业发展概况

##### 一、中国护肤品产品定位分析

##### 二、中国护肤品品牌发展的四个阶段

##### 三、中小护肤品企业发展对策分析

#### 第三节 2017年中国护肤品市场运行分析

##### 一、中国护肤品市场总体概况

##### 二、中国护肤品市场销售简况

##### 三、中国护肤品市场热点透析

#### 第四节 2017年中国护肤品包装市场分析

##### 一、现代护肤品包装业分析

- 二、护肤品包装玻璃材质仍占主流
- 三、四大城市护肤品包装消费心理分析
- 四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

## 第五章 2015-2017年中国护肤品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国护肤品制造所属行业总体数据分析

- 一、2015年中国护肤品制造行业企业数据分析
- 二、2016年中国护肤品制造行业企业数据分析
- 三、2017年中国护肤品制造行业企业数据分析

### 第二节 2015-2017年中国护肤品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国护肤品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国护肤品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国护肤品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2017年中国护肤品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国护肤品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国护肤品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国护肤品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2017年中国洗面奶市场发展现状分析

### 第一节 2017年中国洗面奶市场运营情况

- 一、中国洗面奶市场销售情况分析
- 二、中国洗面奶市场需求分析
- 三、中国洗面奶市场供需平衡分析

### 第二节 2017年中国洗面奶细分市场运行分析

- 一、女士
- 二、男士
- 三、儿童

### 第三节 2017年中国细分类型洗面奶市场销售情况

- 一、美白洗面奶
- 二、祛痘洗面奶

## 第七章 2017年中国洗面奶市场消费者调查分析情况分析

## 第一节 2017年中国洗面奶市场消费者概况调查分析

- 一、消费者使用洗面奶行为习惯的调查（使用次数、性价比要求等）
- 二、消费者收入情况与洗面奶产品消费的关联调查
- 三、国内各地区购买力情况分析
- 四、消费者年龄层次分析

## 第二节 2017年中国洗面奶市场消费者偏好及消费意识调查

- 一、消费者最喜欢用的洗面奶品牌分析
- 二、消费者对洗面奶产品的关心程度分析
- 三、消费者对洗面奶产品香味偏好分析
- 四、消费者购买洗面奶考虑的因素分析
- 五、消费者购买洗面奶渠道分析

## 第三节 2017年中国消费者对洗面奶新产品建议

- 一、功能
- 二、价格
- 三、包装

## 第八章 2017年中国洗面奶市场营销策略分析

### 第一节 2017年中国洗面奶市场构建定位分析

- 一、一级市场
- 二、二、三级市场

### 第二节 2017年中国洗面奶市场营销策略分析

- 一、专柜陈列策略
- 二、媒体策略
- 三、促销活动策略
- 四、终端物料策略

### 第三节 2017年中国新型洗面奶行销策略分析

- 一、高度差异化的定位、
- 二、迅速提升延伸产品的知名度
- 三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作
- 四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

### 第四节 2020-2026年中国洗面奶市场新兴营销策略

- 一、目标营销

- 二、药店营销
- 三、服务营销
- 四、包装营销
- 五、保健式营销
- 六、俱乐部营销
- 七、连锁营销

## 第九章 2017年中国洗面奶市场竞争格局透析

### 第一节 2017年中国护肤品行业整体竞争格局分析

- 一、国内主要护肤品竞争手段分析
- 二、外资护肤品抢滩中低端市场
- 三、男性护肤品市场竞争日渐升温
- 四、品牌成为护肤品竞争突破点

### 第二节 2017年中国洗面奶市场竞争分析

- 一、洗面奶品牌竞争分析
- 二、洗面奶价格竞争
- 三、洗面奶营销方式竞争
- 四、洗面奶替代产品竞争分析

### 第三节 2017年中国洗面奶集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第四节 2020-2026年中国洗面奶市场竞争焦点分析

- 一、消费者细分
- 二、产品功能诉求
- 三、销售渠道建设

### 第五节 2020-2026年中国洗面奶竞争趋势分析

## 第十章 2017年国际品牌洗面奶生产企业运营状况分析

### 第一节 旁氏

- 一、公司基本概况
- 二、产品在华销售情况分析
- 三、品牌渗透率分析

#### 四、公司竞争优势分析

#### 五、公司国际化战略发展分析

### 第二节 妮维亚

#### 一、公司基本概况

#### 二、产品在华销售情况分析

#### 三、品牌渗透率分析

#### 四、公司竞争优势分析

#### 五、公司国际化战略发展分析

### 第三节 玉兰油

#### 一、公司基本概况

#### 二、产品在华销售情况分析

#### 三、品牌渗透率分析

#### 四、公司竞争优势分析

#### 五、公司国际化战略发展分析

### 第四节 资生堂

#### 一、公司基本概况

#### 二、产品在华销售情况分析

#### 三、品牌渗透率分析

#### 四、公司竞争优势分析

#### 五、公司国际化战略发展分析

### 第五节 L G 竹盐

#### 一、公司基本概况

#### 二、产品在华销售情况分析

#### 三、品牌渗透率分析

#### 四、公司竞争优势分析

#### 五、公司国际化战略发展分析

## 第十一章 2017年中国洗面奶生产企业品牌竞争力分析

### 第一节 索芙特股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 北京大宝化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 丁家宜生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2017年中国洗面奶相关产品市场运行分析

### 第一节 无泡洁面膏

#### 一、与常规洗面奶的区别

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场供给能力分析

#### 四、价格走势分析

#### 五、市场占有率分析

### 第二节 洁面皂

### 第三节 洁面粉

### 第四节 洁面凝胶

### 第五节 洁面摩丝

## 第十三章 2020-2026年中国洗面奶市场发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国洗面奶市场发展方向分析

#### 一、向高端产品方向渗透

#### 二、向终端市场方向渗透

#### 三、从价格优势竞争转向研发、渠道的竞争

### 第二节 2020-2026年中国洗面奶市场预测分析

### 第三节 2020-2026年中国洗发护发品市场盈利预测分析

## 第十四章 2020-2026年中国洗面奶市场投资前景预测分析（）

### 第一节 2017年中国洗面奶市场投资概况

#### 一、中国洗面奶市场投资环境

#### 二、中国洗面奶市场投资特性

##### 1、技术、资金密集

##### 2、附加值高

##### 3、产品特点

##### 4、更新换代快

##### 5、配套服务性强

### 第二节 2020-2026年中国洗面奶市场投资机会分析

#### 一、洗面奶市场投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国洗面奶市场投资风险预警

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、原材料分析

#### 五、外资进入风险

### 第四节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：索芙特股份有限公司主要经济指标走势图

图表：索芙特股份有限公司经营收入走势图

图表：索芙特股份有限公司盈利指标走势图

图表：索芙特股份有限公司负债情况图

图表：索芙特股份有限公司负债指标走势图

图表：索芙特股份有限公司运营能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司经营收入走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司负债情况图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145073.html>