

2020-2026年中国洗碗机行业市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗碗机行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗碗机是自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备。目前在市面上的全自动洗碗机可以分为家用和商用两类，家用全自动洗碗机只适用于家庭，主要有柜式、台式及水槽一体式。商用洗碗机按结构可分为箱式和传送式两大类，为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，增进清洁卫生。

中国洗碗机市场近年来持续向好。2016年市场零售额达到19.8亿元，同比增长104.8%；而截至2017年8月，洗碗机市场零售额已达24.2亿元，超去年全年零售额总量，同比增长134.7%。2017年1~8月，江苏、上海、广东、浙江、北京等5地区的洗碗机零售份额居于前5，此五区域均属于我国“经济高地”，显然，洗碗机的接纳路径与经济发展水平呈正相关性；此外，较为出人意料的是，在青海、甘肃、贵州、陕西、宁夏、云南等中西部地区，洗碗机零售量增速超150%，显示出洗碗机在中国市场的全面觉醒，其正为越来越多的消费者所接受。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国洗碗机行业市场调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 洗碗机产品基本概况第一节 洗碗机的发展历史第二节 传统洗碗机的结构与种类第三节 超声波洗碗机的原理与特点第四节 洗碗机选购的五大要点一、洗碗机的安全性二、洗碗机的功能选择三、洗碗机柜门有两种形式四、洗碗机的门扣挑选五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象第五节 洗碗机的保养

第二章 2017年世界洗碗机行业发展态势分析第一节 2017年世界洗碗机行业发展概况分析一、世界洗碗机价格趋势分析二、世界知名洗碗机运行态势分析三、世界洗碗机产业市场竞争分析第二节 2017年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析一、欧洲洗碗机的发展概况二、美国洗碗机的发展概况三、日本洗碗机的发展概况第三节 2020-2026年世界洗碗机产业发展趋势分析

第三章 2017年中国洗碗机行业发展环境分析第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运

行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况第二节 2017年中国洗碗机行业政策分析一、小家电出口企业要规范产品标志与说明二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视三、小家电再添噪声标准四、小家电能效标准五、洗碗机行业相关政策标准第三节 2017年中国洗碗机行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 中国洗碗机行业发展态势分析第一节 中国洗碗机行业发展状况分析一、洗碗机市场发展分析纵览近十年，洗碗机均价上涨趋势明显。从渠道角度看，2016年洗碗机线上市场均价3714元，线下市场5744元，价差超过2000元。从产品角度看，台式和嵌入式产品的价差在线下超过3000元。受到产品结构变动的的影响，尽管各类型产品均价小幅下降，但由于嵌入式的大幅扩容，整体市场均价仍保持着提高的态势。我们预计，市场均价的上涨趋势还将保持一段时间。

数据来源：公开资料整理二、洗碗机市场需求现状三、中国洗碗机出口现状第二节 中国各类洗碗机运行动态分析一、松下推出节能洗碗机二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市第三节 中国洗碗机使用问题研究分析一、家电安全使用洗碗机必须接地线二、洗碗机保养须注意细节三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究第四节 中国洗碗机技术的现状及困境分析

第五章 中国洗碗机的市场消费者调查分析第一节 中国洗碗机市场消费者分析一、性别结构分析二、年龄结构分析三、职业结构分析四、收入结构分析第二节 中国影响消费者购买洗碗机的因素分析一、品牌倾向二、产品性能三、价格期望四、售后服务第三节 中国消费者对洗碗机的困惑解析一、进口、国产如何选择二、洗碗机能否把碗洗净三、洗碗机一次用水、电量四、如何安放洗碗机五、是否一定要用专用洗碗粉

第六章 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2017年中国家用型洗碗机进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国家用型洗碗机进口数据分析一、进口数量分析（84221100）二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国家用型洗碗机出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国家用

型洗碗机进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国家用型洗碗机进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2017年中国非家用型洗碗机进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国非家用型洗碗机进口数据分析一、进口数量分析(84221900)二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国非家用型洗碗机出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国非家用型洗碗机进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国非家用型洗碗机进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2017年中国洗碗机用零件进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国洗碗机用零件进口数据分析一、进口数量分析(84229010)二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国洗碗机用零件出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国洗碗机用零件进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国洗碗机用零件进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十章 2017年中国洗碗机行业市场竞争格局分析第一节 2017年中国洗碗机总体竞争现状分析一、洗碗机品牌竞争程度分析二、洗碗机价格竞争分析三、洗碗机技术性能竞争分析四、售后服务竞争分析第二节 2017年中国洗碗机产业区域竞争分析一、消毒柜生产企业集中地区分布二、消毒柜消费市场集中分析第三节 2017年中国洗碗机行业提升竞争力分析

第十一章 2017年中国洗碗机行业重点企业竞争力分析第一节 青岛海尔股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 广东美的电器股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 伊莱克斯杭州家用电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 无锡市意黛喜家用电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 天津市高达食品设备有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 上海威顺商用机器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 宁波超胜电器制造有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 上海古来森道机械有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 天津蝶桥厨房设备有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二章 2017年中国小家电市场发展动态分析第一节 2017年小家电市场概况一、小家电市场发展特点分析二、中国小家电用户需求研究三、中国家居小家电市场持续升温第二节 2017年中国小家电市场竞争解析一、中国小家电行业市场竞争概况二、中国小家电市场主要品牌竞争能力三、中国小家电品牌竞争问题严重四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析第三节 2017年中国小家电市场的问题与发展策略

第十三章 2020-2026年中国洗碗机产业运行趋势及前景预测分析第一节 2020-2026年中国洗碗机行业发展趋势分析一、洗碗机市场竞争趋势分析二、洗碗机自动化发展趋势分析第二节 2020-2026年中国洗碗机行业发展趋势预测一、洗碗机技术研发趋势分析二、洗碗机市场需求预测分析三、洗碗机价格发展趋势分析第三节 2020-2026年中国洗碗机行业盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国洗碗机行业投资前景与建议第一节 2020-2026年中国洗碗机投资环境分析第二节 2020-2026年中国洗碗机投资机会分析一、行业投资吸引力分析二、区域投资优势分析第三节 2020-2026年中国洗碗机投资风险预警一、市场环境风险预警二、行业竞争风险预警三、技术风险预警第四节 2020-2026年中国洗碗机投资策略分析

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142206.html>