

2020-2026年中国混合动力 汽车行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国混合动力汽车行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通常所说的混合动力汽车，一般是指油电混合动力汽车（Hybrid Electric Vehicle, HEV），即采用传统的内燃机（柴油机或汽油机）和电动机作为动力源，也有的发动机经过改造使用其他替代燃料，例如压缩天然气、丙烷和乙醇燃料等。随着世界各国环境保护的措施越来越严格，混合动力车辆由于其节能、低排放等特点成为汽车研究与开发的一个重点，并已经开始商业化。中企顾问网发布的《2020-2026年中国混合动力汽车行业前景展望与市场调查预测报告》分析了混合动力汽车行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国混合动力汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 混合动力汽车相关概述第一节、混合动力汽车的概念一、混合动力汽车的定义二、混合动力汽车的种类三、混合动力汽车的优点第二节、混合动力系统一、串联式二、并联式三、混联式第三节、混合动力汽车的结构及原理一、混合动力汽车的结构特征二、混合动力汽车的控制系统三、混合动力汽车工作原理四、油电混合动力车工作原理 第二章 中国混合动力汽车产业发展环境第一节、政策环境一、燃油税助推汽车消费理性转型二、国家政策大力扶持新能源汽车发展三、2016-2019年新能源汽车政策动态四、汽车尾气国 排放标准开始推行第二节、经济环境一、2019年中国国民经济平稳增长二、2019年中国国民经济发展分析三、2019年我国经济发展概况第三节、社会环境一、我国面临能源紧缺局面二、节能环保成社会发展趋势三、中国汽车尾气污染严重四、汽车消费理念向环保方向转变第四节、行业环境一、2016-2019年中国汽车工业总体分析二、节能与新能源车成为汽车业发展导向三、我国新能源汽车迎来发展机遇四、中国新能源汽车的发展路径五、中外车企较量新能源汽车市场 第三章 2016-2019年国际混合动力车产业概况第一节、2016-2019年全球混合动力车市场总体分析一、混合动力汽车国际市场销售情况二、跨国公司角逐混合动力车市场三、汽车厂商大力削减混合动力车制造成本四、世界混合动力车市场主要车型五、2019年全球混合动力车销量预测第二节、美国一、美国混合动力车市场发展现状三、美国混合动力汽车区域销售情况四、美国联邦及各州政府的混合动力车扶持政策五、美国纽约将出租车更新为混合动力车第三节、日本一、日本混合动力车销量持续增长二、日本进一步扩大混合动力车产能三、日本车企加速混合动力车研发四、日本混合动力汽车产业发展策略第四节、德国一、混合动力车受德国消费者青睐二、德国两巨头合作开发混合动力驱动装置三、德国加大混合动力汽车开发力度四、2030年德国混

合动力车保有量预测第五节、其他国家一、英国政府积极推进混合动力车推广二、法国进一步加速混合动力车开发三、以色列混合动力车销售迅猛增长四、韩国开发“并联混合动力电动汽车”电池五、澳大利亚出台优惠政策鼓励混合动力车消费 第四章 2016-2019年中国混合动力汽车产业发展分析第一节、2016-2019年中国混合动力汽车业发展概况一、我国混合动力汽车行业发展回顾二、中国混合动力车行业发展综述三、中国进入混合动力车产业化关键时期四、混合动力我国汽车业发展的必由之路第二节、2016-2019年中国混合动力汽车市场分析一、混合动力车迅速进入国内主流市场二、国外车企竞相进军中国混合动力车市场三、我国加快自主品牌混合动力车研发四、国产自主品牌混合动力车主要车型第三节、混合动力轿车一、混合动力轿车成车市发展趋势二、中国自主研发首款量产混合动力轿车下线三、高成本制约混合动力轿车市场扩张四、混合动力轿车研发须走技术联合之路第四节、混合动力客车一、我国混合动力客车产业化起步二、国内首台液压混合动力客车研制成功三、推广混合动力车应从公共交通突破四、政策推动混合动力公交车投放市场五、广州混合动力公交车环保效益显著第五节、混合动力车发展面临的问题及对策建议一、混合动力车发展存在的主要问题二、我国混合动力车产业化面临的瓶颈因素三、促进中国混合动力车发展的对策建议四、我国混合动力汽车行业发展策略 第五章 2016-2019年混合动力汽车技术发展概况第一节、国外混合动力车技术进展分析一、丰田油电混合动力技术二、本田第四代混合动力系统（IMA）三、沃尔沃研发混合动力新技术四、福特联手爱迪生电力推进混合动力技术第二节、中国混合动力车技术进展分析一、我国汽车业优先发展混合动力技术二、我国车用灵活性燃料应用系统研发成功三、中国混合动力汽车发电机技术水平提升四、中国成功研发重度混合动力技术五、中国混合动力车辆技术领域专利申请状况第三节、混合动力技术对比分析一、混合动力形式横向对比二、混合化程度横向对比三、节油环保对比第四节、主要混合动力车型技术参数一、丰田普锐斯二、本田思域三、福特翼虎四、奇瑞A5 BSG五、长安杰勋HEV六、比亚迪F3DM 第六章 2016-2019年国外混合动力车重点企业发展分析第一节、丰田一、公司简介二、丰田混合动力车发展动态三、电池产能瓶颈制约丰田混合动力车供应四、丰田计划推出200万日元以下混合动力车五、丰田公司汽车研发规划以混合动力技术为核心第二节、本田一、公司简介二、2019年本田发布的混合动力新车型三、2019年本田发布的混合动力新车型四、2019年本田发布的混合动力新车型五、本田混合动力车销量现状六、本田公司谋划制造锂电池混合动力车第三节、通用一、公司简介二、通用汽车双模混合动力系统获评“年度技术”三、通用成功研发双模式混合动力总成系统四、通用将推出凯迪拉克混合动力汽车第四节、福特一、公司简介二、福特公司生产可充电式混合动力车三、福特公司将加速节能混合动力车发展第五节、其他混合动力汽车生产厂商一、克莱斯勒首批混合动力车投产二、韩国现代加大混合动力车研发力度三、法拉利推出首款混合动力车四、雷

诺-日产在以色列推出混合动力车五、奥迪全面部署混合动力车六、大众汽车公司混合动力汽车未来发展规划 第七章 2016-2019年中国混合动力汽车重点企业发展分析第一节、中国第一汽车集团公司一、公司简介二、一汽首批气电混合动力公交车交付使用三、一汽集团确定新能源汽车产业发展规划四、一汽集团加大混合动力车投资力度第二节、上海汽车集团股份有限公司一、公司简介二、2016-2019年上海汽车经营状况分析三、上汽公司加快混合动力车发展步伐四、上汽自主混合动力车发展动态第三节、东风汽车公司一、公司简介二、2016-2019年东风汽车经营状况分析三、东风公司加快混合动力车产业化步伐四、东风混合动力轿车研发动态第四节、长安汽车一、公司简介二、2016-2019年长安汽车经营状况分析三、长安汽车研发混合动力车的背景及优势四、长安混合动力车将实现产业化第五节、奇瑞汽车股份有限公司一、公司简介二、奇瑞混合动力轿车研发动态三、奇瑞混合动力车抢占新能源制高点第六节、国内其他生产企业一、北汽福田获800辆混合动力客车采购大单二、广汽混合动力公交车将服务亚运会三、华晨混合动力车实现量产四、比亚迪生产双模混合动力汽车五、吉利集团积极推进混合动力车开发 第八章 混合动力汽车产业投资分析及前景展望第一节、混合动力汽车产业投资分析一、新形势下新能源汽车投资热情高涨二、国内掀起新能源汽车投资热潮三、混合动力车成中国汽车市场新商机四、混合动力车成国内车企投资热点五、混合动力汽车市场投资风险第二节、混合动力汽车业发展趋势及前景预测分析一、混合动力汽车未来发展趋势二、新一代油电混合动力车的技术趋势——三、中国混合动力车将进入快速增长期四、我国混合动力汽车产业将实现跨越式发展五、2020-2026年中国混合动力汽车产业预测分析 附录

附录一：新能源汽车生产准入管理规则

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174786.html>