

2020-2026年中国超细铁粉 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国超细铁粉市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

iron powder 尺寸小于1mm的铁的颗粒集合体。颜色：黑色。是粉末冶金的主要原料。按粒度，习惯上分为粗粉、中等粉、细粉、微细粉和超细粉五个等级。粒度为150 ~ 500 μm 范围内的颗粒组成的铁粉为粗粉，粒度在44 ~ 150 μm 为中等粉，10 ~ 44 μm 的为细粉，0.5 ~ 10 μm 的为极细粉，小于0.5 μm 的为超细粉。一般将能通过325目标准筛即粒度小于44 μm 的粉末称为亚筛粉，若要进行更高精度的筛分则只能用气流分级设备，但对于一些易氧化的铁粉则只能用JZDF氮气保护分级机来做。铁粉主要包括还原铁粉和雾化铁粉，它们由于不同的生产方式而得名。

纯的金属铁是银白色的，铁粉是黑色的，这是个光学问题，因为铁粉的表面积小，没有固定的几何形状，而铁块的晶体结构呈几何形状，因而铁块吸收一部分可见光，将另一部分可见光镜面反射了出来，显出白色；铁粉没吸收完的光却被漫反射，能够进入人眼的可见光少，所以是黑色的

超细铁粉是粉末冶金工业中一种最重要的金属粉末。铁粉在粉末冶金生产中用量最大，其耗用量约占金属粉末总消耗量的85%左右。铁粉的主要市场是制造机械零件，其所需铁粉量约占铁粉总产量的80%。

我国的超细铁粉行业加工行业有着巨大的发展潜力，这也为超细铁粉产业提供了相当大的发展空间。随着超细铁粉在国际市场上的不断壮大，其相关的设备、配件行业也同样带来了广阔的市场商机。以往，我国的客户大多数都是只注重加工设备的质量，而其配件和周边衍生设备的质量都不怎么要求，这也成为我国超细铁粉加工产品质量竞争力不强的一个原因。随着国内市场需求的快速增长，我国超细铁粉行业迎来良好的发展机会。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国超细铁粉市场深度评估与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了超细铁粉行业市场发展环境、超细铁粉整体运行态势等，接着分析了超细铁粉行业市场运行的现状，然后介绍了超细铁粉市场竞争格局。随后，报告对超细铁粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了超细铁粉行业发展趋势与投资预测。您若想对超细铁粉产业有个系统的了解或者想投资超细铁粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年世界超细铁粉行业市场运行形势分析1

第一节2018年全球超细铁粉行业发展概况1

第二节世界超细铁粉行业发展走势2

一、全球超细铁粉行业市场分布情况2

二、全球超细铁粉行业发展趋势分析3

第三节全球超细铁粉行业重点国家和地区分析4

一、北美4

二、亚洲5

三、欧盟5

第二章2018年中国超细铁粉产业发展环境分析6

第一节2018年中国宏观经济环境分析6

一、GDP历史变动轨迹分析6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析13

三、2018年中国经济发展预测分析15

第二节超细铁粉行业主管部门、行业监管体17

第三节中国超细铁粉行业主要法律法规及政策18

第四节2018年中国超细铁粉产业社会环境发展分析20

第三章2018年中国超细铁粉产业发展现状32

第一节超细铁粉行业的有关概况32

一、超细铁粉的定义32

二、超细铁粉的特点32

第二节超细铁粉的产业链情况33

一、产业链模型介绍33

二、超细铁粉行业产业链分析35

第三节上下游行业对超细铁粉行业的影响分析52

第四章2018年中国超细铁粉行业技术发展分析54

第一节中国超细铁粉行业技术发展现状54

第二节超细铁粉行业技术特点分析55

第三节超细铁粉行业技术发展趋势分析60

第五章2018年中国超细铁粉所属行业运行情况62

第一节中国超细铁粉行业发展状况62

- 一、2013-2018年超细铁粉行业市场供给分析62
- 二、2013-2018年超细铁粉行业市场需求分析63
- 三、2013-2018年超细铁粉行业市场规模分析64

第二节中国超细铁粉行业集中度分析65

- 一、行业市场区域分布情况65
- 二、行业市场集中度情况65
- 三、行业企业集中度分析66

第六章2013-2018年中国超细铁粉市场运行情况67

第一节行业最新动态分析67

- 一、行业相关动态概述67
- 二、行业发展热点聚焦69

第二节行业品牌现状分析70

第三节行业产品市场价格情况71

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁72

第七章2013-2018年中国超细铁粉所属行业主要数据监测分析73

第一节2013-2018年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）总体数据分析73

- 一、2018年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）全部企业数据分析73
- 二、2018年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）全部企业数据分析75
- 三、2018年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）全部企业数据分析76

第二节2013-2018年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同规模企业数据分析78

- 一、2018年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同规模企业数据分析78
- 二、2018年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同规模企业数据分析79
- 三、2018年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同规模企业数据分析79

第三节2013-2018年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同所有制企业数据分析80

- 一、2018年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同所有制企业数据分

析80

二、2018年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同所有制企业数据分析80

三、2018年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同所有制企业数据分析81

第八章2018年中国超细铁粉行业竞争情况83

第一节行业经济指标分析83

一、赢利性83

二、附加值的提升空间83

三、进入壁垒 / 退出机制83

四、行业周期84

第二节行业竞争结构分析85

一、现有企业间竞争85

二、潜在进入者分析86

三、替代品威胁分析86

四、供应商议价能力86

五、客户议价能力86

第三节行业国际竞争力比较87

第九章2018年超细铁粉行业重点生产企业分析89

第一节莱芜钢铁集团鲁南矿业有限公司89

一、企业简介89

二、企业经营数据89

三、企业产品分析90

第二节日照市莒县鑫友矿业有限公司90

一、企业简介90

二、企业经营数据91

三、企业产品分析92

第三节垣曲县马家庄铁矿92

一、企业简介92

二、企业经营数据93

三、企业产品分析94

第四节莒县地科矿业有限公司94

一、企业概况94

二、企业主要经济指标分析95

三、企业产品分析96

第五节雅安世佳微尔科技有限公司96

一、企业简介96

二、企业经营数据96

三、企业产品分析98

第十章2020-2026年超细铁粉行业发展预测分析99

第一节2020-2026年中国超细铁粉行业未来发展预测分析99

一、中国超细铁粉行业发展方向及投资机会分析99

二、2020-2026年中国超细铁粉行业发展规模分析99

三、2020-2026年中国超细铁粉行业发展趋势分析100

第二节2020-2026年中国超细铁粉行业供需预测101

一、2020-2026年中国超细铁粉行业供给预测101

二、2020-2026年中国超细铁粉行业需求预测101

第三节2020-2026年中国超细铁粉行业价格走势分析102

第十一章2020-2026年中国超细铁粉行业投资风险预警103

第一节中国超细铁粉行业存在问题分析103

第二节中国超细铁粉行业政策投资风险103

一、政策和体制风险103

二、技术发展风险104

三、市场竞争风险104

四、原材料压力风险105

五、经营管理风险105

第十二章2020-2026年中国超细铁粉行业发展策略及投资建议106

第一节超细铁粉行业发展策略分析106

一、坚持产品创新的领先战略106

- 二、坚持品牌建设的引导战略106
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略106
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略107
- 五、坚持企业管理创新的保证战略107
- 第二节超细铁粉行业市场重点客户战略实施107
 - 一、实施重点客户战略的必要性107
 - 二、合理确立重点客户108
 - 三、对重点客户的营销策略109
 - 四、强化重点客户的管理109
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题110
- 第三节投资建议112
 - 一、重点投资区域建议112
 - 二、重点投资产品建议112

图表目录：（部分）

图表：2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2013-2018年城镇新增就业人数

图表：2013-2018年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2013-2018年公共财政收入及其增长速度

图表：2013-2018年粮食产量及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表：2013-2018年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179427.html>