

# 2020-2026年中国细胞培养 基行业发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国细胞培养基行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

细胞培养基是人工模拟细胞在体内生长的营养环境，是提供细胞营养和促进细胞生长增殖的物质基础。培养液或培养基的含义几乎相同，英文都是medium。当它是粉剂时，倾向性地称为培养基，而将粉剂配成液体后，多称为培养液。培养液中常常补加血清、抗生素等成分。

细胞培养基是细胞培养的基础，它为动物细胞的健康快速成长提供营养物质。所以只要用到细胞来制造生物技术产品，细胞培养基的重要作用就无可替代。

近几年，我国细胞培养基行业规模快速增长，占比全球比重日益增长，从2011年的3.59%，增长到2017年的7.60%。 2011-2017年中国细胞培养基行业市场占比全球比重情况 资料来源：中企顾问网整理

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国细胞培养行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国细胞培养行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国细胞培养行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 第一章 细胞培养基行业界定和分类 1

#### 第一节 行业定义、基本概念 1

#### 第二节 行业基本特点 1

#### 第二节 行业分类 3

培养基主要包括天然细胞培养基、合成细胞培养基和无血清细胞培养基等。

天然细胞培养基是人们早期采用的细胞培养基，直接取自于动物组织提取液或体液，如血浆凝块、血清、淋巴液、胚胎浸出液等。营养价值高，但成分复杂，差异大、不稳定，来源也受到限制。水解乳蛋白和胶原是两种较好的天然培养基，富含氨基酸。血清是天然培养基中最有效和最常用的培养基，但其组成成分复杂，其中一些成分与功能不明确。血清的来源有胎牛血清、小牛或成牛血清、马血清、鸡血清、羊血清及人血清，最广泛应用的为胎牛血清和小牛血清。

合成细胞培养基是用化学成分明确的试剂配制的培养基，组分稳定，主要包括糖类、必需氨基酸、维生素、无机盐类等。自1950年199细胞培养基问世以来，合成细胞培养基发展至今

已有几十种，除了沿用半个世纪的基础合成细胞培养基之外，近年来还出现了营养成分更加丰富的低血清细胞培养基。由于细胞种类和培养条件不同，适宜的合成细胞培养基也不同，在动物细胞培养中最常用基础细胞培养基有6~7种，如BME、MEM、DMEM、HAM F12、PRMI1640、199等。由于天然培养基的一些营养成分不能被合成细胞培养基完全代替，因此一般需在合成细胞培养基中添加5%~10%的小牛血清。小牛血清的加入对细胞培养非常有效，但小牛血清的成分复杂，这对培养产物的分离纯化和检测会带来一定的不便，为减少小牛血清的影响，开发了营养成分更加丰富的低血清细胞培养基，可以将小牛血清的使用量降低到1~3%。

无血清细胞培养基（serum free medium，SFM）是指在使用中无需添加血清的细胞培养基，且其组成成分不含有任何动物组分。按照其组分分类，还可以分为无动物组分无血清细胞培养基和化学限定无血清细胞培养基，前者组分中可能含有某些植物来源成分，而后者完全由化学成分明确的组分组成。其中，无动物组分无血清细胞培养基是目前在生物制药行业中应用最广泛的，它提高了细胞培养的质量，避免了使用血清带来的麻烦。目前，已有多种无血清培养基上市，如杂交瘤细胞无血清培养基、CHO细胞无血清培养基、Vero细胞无血清培养基和NS0细胞无血清培养基等。无血清培养基通常添加生长附加成分，如激素与生长因子、低分子营养成分和转铁蛋白等促细胞生长的附加成分，一般包括胰岛素、孕酮、硒酸钠、腐胺、转铁蛋白等。

## 第二章细胞培养基行业国内外发展概述 5

### 第一节 全球细胞培养基行业发展概况 5

#### 一、全球细胞培养基行业发展现状 5

#### 二、主要国家和地区发展状况 8

#### 三、全球细胞培养基行业发展趋势 11

### 第二节 中国细胞培养基行业发展概况 12

#### 一、中国细胞培养基行业发展历程与现状 12

2004年以前，国内的细胞培养基市场几乎全部被国外企业垄断。2008年以前，国内的生物反应器市场也几乎被国外企业垄断。甚至到2014年，国内使用的多数的细胞培养基和生物反应器都来自进口。国内能与进口大品牌相竞争的细胞培养基和生物反应器生产商，少之又少。近年来，随着海外人才回国，政府的大力扶持，生物制药行业得到了大力发展。行业对细胞培养技术的需求量也将逐步增加。细胞培养市场相关领域，也逐渐有了“人烟”。2017年我国细胞培养基市场规模达11.67亿元，但仍大量依赖进口，进口依赖程度达88.77%。2011-2017年我国细胞培养基市场进口依赖程度 资料来源：中企顾问网整理

#### 二、中国细胞培养基行业发展中存在的问题 12

### 第三章 2014-2017年中国细胞培养基行业发展环境分析 14

#### 第一节 宏观经济环境 14

#### 第二节 国际贸易环境 41

#### 第三节 宏观政策环境 43

#### 第四节 细胞培养基行业政策环境 57

#### 第五节 细胞培养基行业技术环境 61

### 第四章 细胞培养基行业市场分析 67

#### 第一节 市场规模 67

##### 一、2012-2017年细胞培养基行业市场规模及增速 67

##### 二、细胞培养基行业市场饱和度 67

##### 三、影响细胞培养基行业市场规模的因素 68

近几年，我国细胞培养基行业规模快速增长，占比全球比重日益增长，从2011年的3.59%，增长到2017年的7.60%。

2011-2017年中国细胞培养基行业市场占比全球比重情况 资料来源：中企顾问网整理

#### 四、2020-2026年细胞培养基行业市场规模及增速预测 69

#### 第二节 市场结构 69

#### 第三节 市场特点 71

##### 一、细胞培养基行业所处生命周期 71

##### 二、技术变革与行业革新对细胞培养基行业的影响 72

##### 三、差异化分析 72

### 第五章 细胞培养基区域市场分析 74

#### 第一节 华东地区 74

#### 第二节 华北地区 77

#### 第三节 华南地区 79

#### 第四节 华中地区 82

#### 第五节 东北地区 85

#### 第六节 西北地区 88

#### 第七节 西南地区 91

### 第六章 细胞培养基行业生产分析 95

#### 第一节 细胞培养基行业产能产量分析 95

一、2012-2017年细胞培养基行业生产总量及增速	95
二、2012-2017年细胞培养基行业产能及增速	95
三、影响细胞培养基行业产能产量的因素	96
四、2020-2026年细胞培养基行业生产总量及增速预测	96
第二节 细胞培养基行业行业供需平衡分析	97
一、行业供需平衡现状	97
二、影响细胞培养基行业供需平衡的因素	98
三、细胞培养基行业供需平衡趋势预测	98
第七章细胞培养基行业细分市场分析	99
第一节 天然培养基细分市场	99
第二节 合成培养基细分市场	99
第三节 无血清培养基细分市场	100
第八章细胞培养基行业竞争分析	103
第一节 重点细胞培养基企业市场份额	103
第二节 细胞培养基行业市场集中度	103
第三节 行业竞争群组	103
第四节 潜在进入者	104
第五节 替代品威胁	104
第六节 供应商议价能力	105
第七节 下游用户议价能力	105
第九章细胞培养基行业产品价格分析	106
第一节 细胞培养基产品价格特征	106
第二节 国内细胞培养基产品当前市场价格评述	106
第三节 影响国内市场细胞培养基产品价格的因素	107
第四节 主流厂商细胞培养基产品价位及价格策略	108
第五节 细胞培养基产品未来价格变化趋势	108
第十章 细胞培养基行业渠道分析	109
第一节 细胞培养基产品主流渠道形式	109
第二节 各类渠道要素对比	109
第三节 行业销售渠道变化趋势	109
第十一章行业盈利能力分析	111
第一节 2011-2017年细胞培养基行业销售毛利率	111

第二节 2011-2017年细胞培养基行业销售利润率	111
第三节 2011-2017年细胞培养基行业总资产利润率	112
第四节 2011-2017年细胞培养基行业净资产利润率	112
第五节 2011-2017年细胞培养基行业产值利税率	113
第十二章 行业成长性分析	114
第一节 2011-2017年细胞培养基行业销售收入增长情况	114
第二节 2011-2017年细胞培养基行业总资产增长情况	114
第三节 2011-2017年细胞培养基行业固定资产增长情况	115
第四节 2011-2017年细胞培养基行业净资产增长情况	115
第十三章 行业偿债能力分析	117
第一节 2011-2017年细胞培养基行业资产负债率	117
第二节 2011-2017年细胞培养基行业速动比率	117
第三节 2011-2017年细胞培养基行业流动比率	118
第四节 2011-2017年细胞培养基行业利息保障倍数	118
第十四章 行业营运能力分析	119
第一节 2011-2017年细胞培养基行业总资产周转率	119
第二节 2011-2017年细胞培养基行业净资产周转率	119
第三节 2011-2017年细胞培养基行业应收账款周转率	120
第十五章 细胞培养基行业重点企业分析	121
第一节 上海源培生物科技股份有限公司	121
一、企业概述（企业、产品分布）	121
二、销售渠道与网络	123
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	124
四、企业盈利能力分析	125
五、企业偿债能力分析	125
六、企业经营能力分析	125
七、企业成长能力分析	126
八、企业发展优势分析	126
第二节 北京天信和生物科技有限公司	127
一、企业概述（企业、产品分布）	127
二、销售渠道与网络	128
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	128

四、企业盈利能力分析	129
五、企业偿债能力分析	129
六、企业经营能力分析	129
七、企业成长能力分析	130
八、企业发展优势分析	130
第三节 上海倍谙基生物科技有限公司	131
一、企业概述（企业、产品分布）	131
二、销售渠道与网络	131
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	132
四、企业盈利能力分析	133
五、企业偿债能力分析	133
六、企业经营能力分析	134
七、企业成长能力分析	134
八、企业发展优势分析	134
第四节 甘肃万洲健顺生物科技有限公司	135
一、企业概述（企业、产品分布）	135
二、销售渠道与网络	136
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	136
四、企业盈利能力分析	137
五、企业偿债能力分析	137
六、企业经营能力分析	137
七、企业成长能力分析	137
八、企业发展优势分析	138
第五节 天津百若克医药生物技术有限责任公司	138
一、企业概述（企业、产品分布）	138
二、销售渠道与网络	139
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	139
四、企业盈利能力分析	140
五、企业偿债能力分析	140
六、企业经营能力分析	140
七、企业成长能力分析	140
八、企业发展优势分析	141



第十六章细胞培养基行业进出口现状与趋势	142
第一节 出口分析	142
一、2012-2017年细胞培养基产品出口量/值及增长情况	142
二、出口产品在海外市场分布情况	142
三、影响细胞培养基产品出口的因素	143
四、2020-2026年细胞培养基行业出口形势预测	144
第二节 进口分析	144
一、2012-2017年细胞培养基产品进口量/值及增长情况	144
二、进口细胞培养基产品的品牌结构	145
三、影响细胞培养基产品进口的因素	146
四、2020-2026年细胞培养基行业进口形势预测	146
第十七章细胞培养基行业风险分析	148
第一节 细胞培养基行业环境风险	148
一、国际经济环境风险	148
二、汇率风险	148
三、宏观经济风险	148
四、宏观经济政策风险	149
五、区域经济变化风险	149
第二节 产业链上下游及各关联产业风险	149
第三节 细胞培养基行业政策风险	150
第四节 细胞培养基行业市场风险	150
一、市场供需风险	150
二、价格风险	150
三、竞争风险	151
第十八章细胞培养基行业发展前景及投资机会	152
第一节 细胞培养基行业发展前景预测	152
一、用户需求变化预测	152
二、竞争格局发展预测	153
三、渠道发展变化预测	154
四、行业总体发展前景及市场机会分析	154
第二节 细胞培养基企业营销策略	154
第三节 细胞培养基企业投资机会	155

- 一、子行业投资机会 155
- 二、区域市场投资机会 156
- 三、产业链投资机会 156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170436.html>