

2020-2026年中国上海餐饮 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国上海餐饮市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177185.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国上海餐饮市场评估与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了上海餐饮行业市场发展环境、上海餐饮整体运行态势等，接着分析了上海餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了上海餐饮市场竞争格局。随后，报告对上海餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了上海餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对上海餐饮产业有个系统的了解或者想投资上海餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分上海餐饮行业发展现状

第一章餐饮行业概述

第一节餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮业对国民经济的作用

第二节餐饮业的特点分析

一、餐饮业的成本核算特点

二、餐饮业的市場特点

三、餐饮业的消费方式和现代化新特点

第三节行业特性分析

一、餐饮业基本特征

二、餐饮业生命周期

三、餐饮业要素密集性

四、餐饮业经营风险

第二章上海餐饮行业发展分析

第一节上海餐饮业发展现状分析

一、上海餐饮业改革30年回顾

- 二、上海餐饮业发展概况
- 三、上海餐饮业的启示
- 四、上海城市对于餐饮业发展的要求
- 五、上海餐饮也经营业态的变化

第二节上海餐饮业消费分析

- 一、上海消费者对于餐饮业发展的要求
- 二、上海人均休闲餐饮消费分析
- 三、上海消费者决策分析
- 四、上海餐饮消费行为分析
- 五、2019年餐饮消费需求情况分析

第三节我国餐饮行业信息化发展分析

- 一、我国餐饮行业信息化市场空间
- 二、餐饮信息化管理发展优势及走势
- 三、餐饮连锁企业的信息化管理

第三章上海餐饮业市场发展分析

第一节中国餐饮业市场发展现状

- 一、我国餐饮业发展面临的机遇
- 二、我国餐饮业发展面临的挑战
- 三、适应新形势并争创新业绩

第二节上海餐饮业市场发展现状

- 一、上海餐饮市场份额分析
- 二、上海餐饮业市场地位分析
- 三、上海餐饮业长三角发展机制
- 四、上海餐饮业持续增长的原因
- 五、上海的餐饮业高档餐饮发展困境
- 六、2019年上海餐饮业应对措施

第四章上海餐饮业运行情况分析

第一节2019年上海餐饮业运行分析

- 一、2019年上海餐饮业运行状况分析
- 二、2019年上海餐饮业盈利水平分析

三、2019年上海食品制造业经济指标分析

四、2019年上海饮料制造业经济指标分析

第二节2019年上海餐饮业运行分析

一、2019年上海餐饮业运行状况分析

二、2019年上海餐饮消费情况

三、2019年上海食品制造业经济指标分析

四、2019年上海饮料制造业经济指标分析

第五章上海餐饮细分市场分析

第一节上海西餐业市场分析

一、上海西餐行业发展情况分析

二、上海西餐市场现状

三、上海西餐烘焙现状

四、金河鲜奶酪走进上海西餐厅

五、上海西餐业发展策略

六、上海餐饮市场东南亚料理特色及发展

七、上海西餐发展趋势

第二节上海快餐业市场分析

一、上海快餐业发展情况分析

二、上海快餐业市场分析

三、上海快餐企业进入上海市场的策略

四、上海快餐市场发展态势

五、2016-2019年连锁快餐业发展趋势

第三节上海中式快餐市场分析

一、中式快餐的概述

二、中式快餐的环境分析

三、上海快餐市场发展情况分析

四、上海中式快餐市场进入者分析

五、2016-2019年中式快餐行业发展趋势

第六章其他区域餐饮行业市场分析

第一节北京市

- 一、2019年北京餐饮市场销售额分析
- 二、2019年北京上半年餐饮销售额分析
- 三、2019年国庆餐饮人均消费情况

第二节 广州市

- 一、2019年广州餐饮业市场分析
- 二、2019年广州人均餐饮消费分析
- 三、2019年国庆广州零售餐饮业分析
- 四、广州餐饮业发展的趋势

第三节 深圳市

- 一、2019年深圳市餐饮业发展优惠政策分析
- 二、深圳餐饮业发展趋势

第四节 成都市

- 一、成都餐饮业的特色及发展分析
- 二、成都火锅业的发展分析
- 三、2019年成都餐饮业零售消费情况

第七章 上海食品业和饮料业发展分析

第一节 上海食品业发展分析

- 一、2019年上海小麦粉所属行业产量分析
- 二、2019年上海大米所属行业产量分析
- 三、2019年上海精制食用植物油所属行业产量分析
- 四、2019年上海糕点所属行业产量分析
- 五、2019年上海乳制品所属行业产量分析
- 六、2019年有机食品工业发展方向

第二节 上海饮料业发展分析

- 一、2019年上海饮料酒所属行业产量分析
- 二、2019年上海软饮料所属行业产量分析
- 三、2019年饮料市场发展方向

第二部分

第八章 上海餐饮行业竞争分析

第一节 餐饮行业竞争格局分析

一、行业面临的主要机会

二、行业面临的主要威胁

第二节 餐饮行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第三节 餐饮企业市场竞争分析

一、2019年餐饮企业竞争力分析

二、2019年餐饮企业产品畅销指数分析

三、2019年餐饮企业市场占有率分析

第四节 上海餐饮业竞争分析

第九章 上海餐饮企业竞争策略分析

第一节 餐饮市场竞争策略分析

一、都市餐饮经营策略

二、饭店餐饮竞争制胜的关键因素

三、我国餐饮业发展的战略

第二节 上海餐饮企业竞争策略分析

一、上海餐饮业竞争的顾客价值战略

二、上海餐饮业竞争的特色战略

三、上海酒店餐饮经营竞争策略分析

四、上海提升餐饮服务水平

第十章 上海餐饮重点企业竞争分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

三、2019年公司经营情况分析

四、2019年企业动态

第二节 上海杏花楼（集团）有限公司

一、公司概况

二、公司品牌发展分析

三、2019年企业发展动态

第三节小南国（集团）有限公司

一、公司概况

二、企业发展策略及经营理念

三、企业标准化与多品牌策略

第四节上海弘奇永和食品发展股份有限公司

一、公司概况

二、企业品牌分析

第五节上海金萌苏浙汇餐饮有限公司

一、公司概况

二、企业荣誉

第六节其它餐饮企业介绍

一、美林阁控股有限公司

二、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

三、上海领先餐饮管理有限公司

四、上海鸭王餐饮管理有限公司

第三部分上海餐饮行业发展趋势及规划

第十一章上海餐饮业发展趋势及预测

第一节我国餐饮业的发展趋势

一、2019年餐饮业发展的趋势

二、2019年整体餐饮流行趋势

第二节2016-2019年上海餐饮市场趋势分析

一、2016-2019年上海餐饮业发展趋势

二、2016-2019年上海餐饮业面临挑战

三、2016-2019年上海餐饮业发展方向

四、2016-2019年中国旅游餐饮市场规模预测

五、2016-2019年我国餐饮市场零售预测

六、2016-2019年中国餐饮业市场发展趋势

第三节贸易战下我国餐饮业发展趋势分析

- 一、贸易战冲击下我国餐饮业“本色化”经营趋势
- 二、贸易战下中国高端餐饮企业大众化发展趋势
- 三、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第十二章餐饮业发展规划纲要

第一节我国餐饮业发展取得的成就

- 一、行业规模持续扩大
- 二、品牌经营效应凸现
- 三、促进消费作用明显
- 四、吸纳就业的主渠道
- 五、推进城市化进程

第二节我国餐饮业发展面临的机遇与挑战

- 一、历史机遇
- 二、主要挑战

第三节餐饮业发展指导思想、发展目标和主要任务

- 一、指导思想
- 二、发展原则
- 三、发展目标
- 四、主要任务

第四节餐饮业发展格局

- 一、餐饮类别格局
- 二、餐饮空间格局

第五节餐饮业发展重点

- 一、着力发展大众化餐饮
- 二、建设餐饮产业化基地
- 三、加快推进餐饮工业化
- 四、培育一批餐饮品牌
- 五、大力发展节约型餐饮
- 六、鼓励企业管理创新
- 七、加强人才基地建设
- 八、做好中餐申遗工作

第六节保障餐饮业科学发展的主要政策和措施

- 一、加强法规制度建设
- 二、政府部门形成合力
- 三、加大投入支持力度
- 四、加大宣传贯彻力度
- 五、充分发挥协会作用
- 六、抓好《全国餐饮业发展规划纲要》实施工作

第十三章 餐饮企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、餐饮价格策略分析
- 二、餐饮渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高餐饮企业竞争力的策略

- 一、提高中国餐饮企业核心竞争力的对策
- 二、影响餐饮企业核心竞争力的因素
- 三、提高餐饮企业竞争力的策略

第四部分 上海餐饮行业投资分析

第十四章 上海餐饮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019年中国GDP分析
- 二、2019年城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、2019年中国工业经济发展分析
- 四、2019年存贷款利率变化
- 五、2019年中国的经济与政策展望

第二节 社会环境

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

四、2019年我国居民收入水平

五、2019年我国消费者信心指数分析

六、2019年我国居民生活水平分析

第三节政策法规环境分析

一、中国餐饮业主要政策

二、禁烟不会影响餐饮业发展

三、2019年国家将对餐饮服务食品安全给予支持

第十五章上海餐饮行业投资机遇分析

第一节贸易战给我国企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

第二节中国餐饮业投资机会分析

一、2019年餐饮业投资机遇

二、2019年餐饮行业投资的主要机会

三、绿色餐饮成投资新趋势

第三节上海餐饮业投资机会分析

一、上海世博会带来的投资机会

二、连锁餐饮业快速扩张

第十六章上海餐饮业投资风险分析

第一节上海餐饮业投资风险分析

一、上海餐饮业发展软肋

二、上海餐饮业成本分析

三、中国餐饮行业投资风险分析

第二节餐饮企业面临的风险分析

一、贸易战下我国企业面临的风险分析

二、贸易战给我国中小企业带来的风险

第三节 餐饮企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、战略规划者的主观不确定性风险
- 五、执行过程的不确定性风险
- 六、工具方法的局限性风险
- 七、战略规划系统的不确定性风险

第十七章 上海餐饮行业投资战略研究（）

第一节 上海餐饮业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对我国餐饮业品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、餐饮业品牌的特性和作用
- 四、餐饮业品牌的价值战略
- 五、餐饮业品牌竞争趋势
- 六、餐饮业企业品牌发展战略
- 七、餐饮业品牌竞争策略

图表目录：

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：餐饮业成本结构表

图表：2019年上海食品制造业经济指标分析

图表：2016-2019年6月北京市餐饮业消费品零售额及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177185.html>