

# 2020-2026年中国废旧金属 回收行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国废旧金属回收行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163107.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 废旧金属回收行业发展综述

第一节 废旧金属回收行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国废旧金属回收行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 废旧金属回收行业上游产业链分析

一、金矿资源分析

1、全球金矿资源分析

2、中国金矿资源分析

二、废旧黄金回收分析

1、废旧黄金回收现状分析

2、废旧黄金回收趋势分析

第二章 废旧金属回收行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 废旧金属回收行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《关于加强废旧金属回收熔炼企业辐射安全监管的通知》

2、《再生资源回收管理办法》

3、《固体废物回收进口环境保护管理暂行规定》

- 4、《进口废钢铁环境保护管理规定（试行）》
- 5、《再生资源回收站点建设管理规范（征求意见稿）》
- 6、《废旧金属收购业治安管理办法》

### 三、废旧金属回收行业相关标准

### 四、行业相关发展规划

### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、废旧金属回收产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、废旧金属回收产业发展对社会发展的影响

## 第四节 废旧金属技术环境分析（T）

### 一、废旧金属回收行业技术发展现状

### 二、废旧金属回收行业技术人才现状

### 三、废旧金属回收行业技术发展动态

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 全球废旧金属回收行业发展现状分析

### 第一节 全球废旧金属回收行业发展现状

#### 一、全球废旧金属回收主要分布地区

#### 二、全球废旧金属回收利用率分析

#### 三、主要废旧金属回收企业经营情况分析

##### 1、欧洲金属回收利用有限公司

##### 2、瑞典Stena公司

##### 3、德国Scholz（舒尔茨）

### 第二节 全球主要国家市场分析

#### 一、美国废旧金属回收市场分析

##### 1、美国废旧金属回收行业发展概况

##### 2、美国废旧金属回收技术发展水平

- 3、美国废旧金属回收市场应用现状
  - 4、美国废旧金属回收行业发展趋势及前景
  - 二、加拿大废旧金属回收市场分析
    - 1、加拿大废旧金属回收行业发展概况
    - 2、加拿大废旧金属回收技术发展水平
    - 3、加拿大废旧金属回收市场应用现状
    - 4、加拿大废旧金属回收行业发展趋势及前景
  - 三、欧洲废旧金属回收市场分析
    - 1、欧洲废旧金属回收行业发展概况
    - 2、欧洲废旧金属回收技术发展水平
    - 3、欧洲废旧金属回收市场应用现状
    - 4、欧洲废旧金属回收行业发展趋势及前景
- 第三节 废旧金属回收行业国际发展经验借鉴
- 一、技术发展借鉴
  - 二、应用领域借鉴
  - 三、发展模式借鉴

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国废旧金属回收行业运行现状分析

#### 第一节 我国废旧金属回收行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
  - 1、市场秩序不规范
  - 2、法律法规不健全
  - 3、市场信息不畅通
- 四、行业商业模式分析

#### 第二节 2014-2019年废旧金属回收行业发展现状

- 一、中国废旧金属回收行业资产规模
- 二、中国废旧金属回收行业市场规模
- 三、中国废旧金属回收行业市场结构

#### 第三节 2014-2019年废旧金属回收市场数据分析

- 一、中国废旧金属回收总量
- 二、中国废旧金属回收总值
- 三、中国废旧金属回收利用效益分析
- 第四节 2014-2019年中国废旧金属回收行业企业分析
  - 一、企业数量变化分析
  - 二、不同规模企业结构分析
  - 三、不同所有制企业结构分析
  - 四、从业人员数量分析
- 第五节 我国废旧金属回收市场价格走势分析
  - 一、废旧金属回收市场定价机制组成
  - 二、废旧金属回收市场价格影响因素
  - 三、2014-2019年废旧金属回收价格走势分析
  - 四、2020-2026年废旧金属回收价格走势预测

## 第五章 我国废旧金属回收市场供需形势分析

### 第一节 我国废旧金属回收市场供给分析

- 一、废旧金属回收利用率分析
- 二、废旧金属回收总容量分析
- 三、重点企业回收总量市场份额占比分析

### 第二节 废旧金属回收行业需求分析

- 一、废旧金属产生量分析
- 二、废旧金属进口量分析
- 三、废旧金属主要产生区域分布
- 四、废旧金属行业需求特征分析
  - 1、废旧金属回收行业需求市场
  - 2、废旧金属回收行业客户结构
  - 3、废旧金属回收行业需求的地区差异
- 五、2020-2026年废旧金属回收行业需求规模预测

### 第三节 废旧金属主要回收市场需求分析

- 一、废旧金属主要回收市场发展分析
- 二、废旧金属主要回收市场需求预测

## 第六章 中国废旧金属回收行业经营模式分析

### 第一节 废旧金属回收行业经营方式分析

#### 一、回收经营型

#### 二、回收加工型

### 第二节 废旧金属回收模式分析

#### 一、集散交易模式

#### 二、定点回收模式

#### 三、“互联网+回收”模式

### 第三节 废旧金属回收行业采购模式

#### 一、市场回收

#### 二、国外进口

### 第四节 废旧金属回收行业销售模式

#### 一、定点销售

#### 二、网络营销

#### 三、直销

## 第三部分 市场全景调研

## 第七章 中国废钢行业发展现状及前景分析

### 第一节 废钢市场现状分析

#### 一、废钢产生量分析

#### 二、废钢消耗量分析

#### 三、废钢进口量分析

#### 四、废钢价格走势分析

### 第二节 废钢利用现状分析

#### 一、废钢资源分析

##### 1、废钢来源分析

##### 2、废钢地理分布

##### 3、废钢资源分类

##### 4、废钢资源预测

#### 二、废钢利用现状分析

##### 1、废钢利用价值

##### 2、废钢利用现状

### 3、废钢利用特点

### 4、国内外废钢利用比较

#### 第三节 废钢处理工艺分析

##### 一、机械打包法

##### 二、机械压块法

##### 三、机械剪断法

##### 四、机械破碎法

#### 第四节 废钢行业发展前景分析

##### 一、废钢行业发展趋势分析

##### 二、废钢行业需求前景分析

## 第八章 中国废铜行业发展现状及前景分析

### 第一节 废铜市场现状分析

#### 一、废铜产生量分析

#### 二、废铜消耗量分析

#### 三、废铜进口分析

##### 1、废铜进口量分析

##### 2、废铜进口国分析

#### 四、废铜价格走势分析

### 第二节 废铜利用现状分析

#### 一、废铜资源分类

#### 二、废铜回收利用流程

#### 三、废铜利用结构

#### 四、废铜利用率分析

### 第三节 废铜加工技术水平分析

#### 一、国外废铜加工技术

#### 二、国内废铜加工技术

#### 三、国内外废铜加工技术比较

### 第四节 废铜行业发展前景分析

## 第九章 中国其他废旧金属回收行业市场分析

### 第一节 废铝市场分析



一、废铝来源分析

二、废铝资源分类

三、废铝进口量分析

四、废铝利用现状分析

第二节 废镍市场分析

一、废镍资源量分析

二、废镍回收利用流程

三、废镍利用结构分析

四、废镍利用率分析

第三节 废铅市场分析

一、废铅资源量分析

二、废铅回收量分析

三、废铅进口量分析

四、再生铅产量分析

第四节 废锌市场分析

一、废锌资源量分析

二、废锌进口量分析

三、再生锌产量分析

四、废锌价格走势分析

第五节 废钴市场分析

一、废钴资源量分析

二、废钴利用结构分析

三、再生钴生产分析

四、废钴需求前景分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国废旧金属回收行业重点区域发展分析

第一节 中国废旧金属回收行业区域市场格局分析

第二节 广东省废旧金属回收市场分析

一、广东省废旧金属回收行业现状

二、广东省废旧金属回收产业规模

三、广东省废旧金属回收进口量分析

#### 四、广东省主要废旧金属回收市场分析

##### 1、广东省清远废旧金属回收市场

##### 2、广东省南海废旧金属回收市场

#### 五、广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析

##### 1、基地发展简介

##### 2、基地规模分析

##### 3、基地政策背景

##### 4、基地经营情况

##### 5、基地发展规划

#### 第三节 浙江省废旧金属回收市场分析

##### 一、浙江省废旧金属回收行业现状分析

##### 二、浙江省废旧金属回收产业规模

##### 三、浙江省废旧金属回收进口分析

##### 1、进口量分析

##### 2、进口价格分析

##### 3、进口特点分析

#### 四、浙江主要废旧金属回收市场分析

##### 1、浙江省永康废旧金属回收市场

##### 2、浙江省台州废旧金属回收市场

#### 五、浙江宁波再生金属资源加工园分析

##### 1、加工园发展简介

##### 2、加工园规模分析

##### 3、加工园政策背景

##### 4、加工园发展规划

#### 第四节 天津市废旧金属回收市场分析

##### 一、天津市废旧金属回收行业现状分析

##### 二、天津市废旧金属回收产业规模

##### 三、天津市废旧金属回收进口分析

#### 四、天津市子牙环保产业园分析

##### 1、产业园发展简介

##### 2、产业园规模分析

##### 3、产业园政策背景

4、产业园技术实力

5、产业园发展规划

#### 第五节 江苏省废旧金属回收市场分析

一、江苏省废旧金属回收行业现状分析

二、江苏省废旧金属回收产业规模

三、江苏省废旧金属回收进口分析

四、江苏太仓港再生资源加工园分析

1、加工园发展简介

2、加工园规模分析

### 第十一章 2020-2026年废旧金属回收行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、废旧金属回收行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、废旧金属回收行业企业间竞争格局分析

三、废旧金属回收行业集中度分析

四、废旧金属回收行业SWOT分析

#### 第二节 中国废旧金属回收行业竞争格局综述

一、废旧金属回收行业竞争概况

二、中国废旧金属回收行业竞争力分析

三、中国废旧金属回收竞争力优势分析

四、废旧金属回收行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2014-2019年废旧金属回收行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外废旧金属回收竞争分析

二、2014-2019年我国废旧金属回收市场竞争分析

三、2014-2019年我国废旧金属回收市场集中度分析

四、2014-2019年国内主要废旧金属回收企业动向

## 第四节 废旧金属回收市场竞争策略分析

## 第十二章 废旧金属回收行业领先企业经营形势分析

### 第一节 吉林通钢金属资源有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

### 第二节 环嘉集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

### 第三节 河北冀物金属回收有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

### 第四节 台州齐合天地金属有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

### 第五节 沈阳汇财再生资源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

#### 第六节 广东省金属回收有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

#### 第七节 湖南金虎再生资源产业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

#### 第八节 兴化市润企废旧金属回收有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

#### 第九节 苏州汇洋实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

#### 第十节 英德市新裕有色金属再生资源制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十三章 2020-2026年废旧金属回收行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年废旧金属回收市场发展前景

- 一、2020-2026年废旧金属回收市场发展潜力
- 二、2020-2026年废旧金属回收市场发展前景展望
- 三、2020-2026年废旧金属回收细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年废旧金属回收市场发展趋势预测

##### 一、2020-2026年废旧金属回收行业发展趋势

- 1、回收行业开始探索PPP模式
- 2、两网融合模式崭露头角
- 3、信息技术应用更加广泛
- 4、资本入局助力转型升级

##### 二、2020-2026年废旧金属回收市场规模预测

- 1、废旧金属回收行业市场规模预测
- 2、废旧金属回收行业营业收入预测
- 三、2020-2026年废旧金属回收行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国废旧金属回收行业供需预测

- 一、2020-2026年中国废旧金属回收企业数量预测
- 二、2020-2026年中国废旧金属回收总量预测
- 三、2020-2026年中国废旧金属回收投资规模预测
- 四、2020-2026年中国废旧金属回收行业需求预测
- 五、2020-2026年中国废旧金属回收行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十四章 2020-2026年废旧金属回收行业投资机会与风险防范

#### 第一节 废旧金属回收行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、废旧金属回收行业投资现状分析

第二节 2020-2026年废旧金属回收行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、废旧金属回收行业投资机遇

第三节 2020-2026年废旧金属回收行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国废旧金属回收行业投资建议

一、废旧金属回收行业未来发展方向

二、废旧金属回收行业主要投资建议

三、中国废旧金属回收企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2020-2026年废旧金属回收行业面临的困境及对策

第一节 2019年废旧金属回收行业面临的困境

第二节 废旧金属回收企业面临的困境及对策

一、重点废旧金属回收企业面临的困境及对策

二、中小废旧金属回收企业发展困境及策略分析

三、国内废旧金属回收企业的出路分析

第三节 中国废旧金属回收行业存在的问题及对策

一、中国废旧金属回收行业存在的问题

二、废旧金属回收行业发展的建议对策

### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国废旧金属回收市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国废旧金属回收市场发展面临的挑战
- 二、中国废旧金属回收市场发展对策分析

## 第十六章 废旧金属回收行业发展战略研究

### 第一节 废旧金属回收行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国废旧金属回收品牌的战略思考

- 一、废旧金属回收品牌的重要性
- 二、废旧金属回收实施品牌战略的意义
- 三、废旧金属回收企业品牌的现状分析
- 四、我国废旧金属回收企业的品牌战略
- 五、废旧金属回收品牌战略管理的策略

### 第三节 废旧金属回收经营策略分析

- 一、废旧金属回收市场细分策略
- 二、废旧金属回收市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、废旧金属回收新产品差异化战略

### 第四节 废旧金属回收行业投资战略研究

- 一、2019年废旧金属回收行业投资战略
- 二、2020-2026年废旧金属回收行业投资战略



### 三、2020-2026年细分行业投资战略

#### 第十七章 研究结论及发展建议

##### 第一节 废旧金属回收行业研究结论及建议

##### 第二节 废旧金属回收子行业研究结论及建议

##### 第三节 废旧金属回收行业发展建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表 2014-2019年中国废旧金属回收行业资产规模

图表 2014-2019年中国废旧金属回收行业市场规模

图表 2019年中国废旧金属回收行业市场结构

图表 2014-2019年中国废旧金属回收总量

图表 2014-2019年中国废旧金属回收总值

图表 2014-2019年中国废旧金属回收利用效益分析

图表 2014-2019年废旧金属回收企业数量变化分析

图表 2019年废旧金属回收不同规模企业结构分析

图表 2019年废旧金属回收不同所有制企业结构分析

图表 2014-2019年废旧金属回收从业人员数量分析

图表 2014-2019年废旧金属回收价格走势分析

图表 2020-2026年废旧金属回收价格走势预测

图表 2014-2019年中国废旧金属回收利用率分析

图表 2014-2019年中国废旧金属回收总容量分析

图表 2019年中国重点企业回收总量市场份额占比分析

图表 2014-2019年中国废旧金属产生量分析

图表 2014-2019年中国废旧金属进口量分析

图表 2014-2019年中国废钢产生量分析

图表 2014-2019年中国废钢消耗量分析

图表 2014-2019年中国废钢进口量分析

图表 2014-2019年中国废钢价格走势分析

图表 2014-2019年中国废铜产生量分析  
图表 2014-2019年中国废铜消耗量分析  
图表 2014-2019年中国废铜进口量分析  
图表 2014-2019年中国废铜价格走势分析  
图表 2014-2019年中国废铝进口量分析  
图表 2014-2019年中国废铝价格走势分析  
图表 2014-2019年中国再生铝产量分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163107.html>