

# 2020-2026年中国小型电动 物流车行业分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国小型电动物流车行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在这诸多因素的刺激下，电动物流车制造企业将会成为最大的受益者。再加上新能源补贴政策的刺激，电动物流车行业的利润率将会保持在较高的水平。

目前电动物流车主要应用于“点对点”的物流配送，但是由于电动物流车被划入“货车”的队伍中去，因此并不能享受到不限行的利好政策。这就使得电动物流车虽然使用成本比燃油车低，但是其综合运营成本并不具有太大的优势。这些，也制约了电动物流车的普及。

不过，即便如此，电动物流车的市场规模还是极为庞大的。据产业研究院《中国小型电动物流车行业发展前景预测与投资战略规划分析报告》的分析，今年6月份我国共生产新能源专用车6420辆，较上年同期增长152%，并且其中大部分都是纯电动物流车。此外，今年上半年，纯电动专用车的市场累计产量达到了1.3万辆，较上年同期几乎翻倍。

从这一趋势来看，电动物流车行业的发展前景还是极为可观的。随着各地纷纷开放路权、有限上牌、运营补贴等措施的深化，下游市场需求的逐步释放，电动物流车市场已经具备了发展的基础。眼下物流车企已经开始布局，毕竟作为微面、微卡与轻卡的替代产品，电动物流车仅替代市场的体量就有望达到250万辆。

在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国小型电动物流车行业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

报告目录：

### 第1章 中国小型电动物流车行业发展综述

#### 1.1 小型电动物流车行业概述

##### 1.1.1 小型电动物流车的界定

##### 1.1.2 小型电动物流车的特征分析

#### 1.2 小型电动物流车行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

##### 1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

##### 1.2.3 行业社会环境分析

#### 1.2.4 行业技术环境分析

### 1.3 小型电动物流车行业发展机遇与威胁分析

## 第2章 中国小型电动物流车行业发展分析

### 2.1 小型电动物流车行业发展状况分析

#### 2.1.1 小型电动物流车行业状态描述总结

#### 2.1.2 小型电动物流车行业经济特性分析

#### 2.1.3 小型电动物流车行业产销规模分析

#### 2.1.4 小型电动物流车行业区域发展分析

#### 2.1.5 小型电动物流车细分市场发展分析

#### 2.1.6 小型电动物流车行业发展痛点分析

### 2.2 小型电动物流车行业竞争格局分析

#### 2.2.1 行业现有竞争者分析

#### 2.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 2.2.3 行业替代品威胁分析

#### 2.2.4 行业供应商议价能力分析

#### 2.2.5 行业购买者议价能力分析

#### 2.2.6 行业竞争情况总结

## 第3章 重点城市小型电动物流车市场发展分析

### 3.1 北京市小型电动物流车市场发展分析

#### 3.1.1 北京市小型电动物流车相关鼓励政策

#### 3.1.2 北京市小型电动物流车市场需求现状

#### 3.1.3 北京市小型电动物流车市场容量预测

### 3.2 上海市小型电动物流车市场发展分析

#### 3.2.1 上海市小型电动物流车相关鼓励政策

#### 3.2.2 上海市小型电动物流车市场需求现状

#### 3.2.3 上海市小型电动物流车市场容量预测

### 3.3 深圳市小型电动物流车市场发展分析

#### 3.3.1 深圳市小型电动物流车相关鼓励政策

#### 3.3.2 深圳市小型电动物流车市场需求现状

#### 3.3.3 深圳市小型电动物流车市场容量预测

- 3.4 天津市小型电动物流车市场发展分析
  - 3.4.1 天津市小型电动物流车相关鼓励政策
  - 3.4.2 天津市小型电动物流车市场需求现状
  - 3.4.3 天津市小型电动物流车市场容量预测
- 3.5 武汉市小型电动物流车市场发展分析
  - 3.5.1 武汉市小型电动物流车相关鼓励政策
  - 3.5.2 武汉市小型电动物流车市场需求现状
  - 3.5.3 武汉市小型电动物流车市场容量预测

#### 第4章 中国小型电动物流车行业领先企业经营分析

- 4.1 小型电动物流车企业整体发展概况
- 4.2 小型电动物流车领先企业案例分析
  - 4.2.1 东风汽车股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
      - 1) 企业主要经济指标
      - 2) 企业盈利能力分析
      - 3) 企业运营能力分析
      - 4) 企业偿债能力分析
      - 5) 企业发展能力分析
    - (3) 企业资质能力分析
    - (4) 企业小型电动物流车业务分析
    - (5) 企业销售渠道与网络分析
    - (6) 企业发展优劣势分析
    - (7) 企业投资兼并与重组分析
    - (8) 企业最新发展动向分析
  - 4.2.2 欣旺达电子股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
      - 1) 企业主要经济指标
      - 2) 企业盈利能力分析
      - 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业资质能力分析
  - (4) 企业小型电动物流车业务分析
  - (5) 企业销售渠道与网络分析
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业投资兼并与重组分析
  - (8) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.3 北京威卡威汽车零部件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
    - (3) 企业资质能力分析
    - (4) 企业小型电动物流车业务分析
    - (5) 企业销售渠道与网络分析
    - (6) 企业发展优劣势分析
    - (7) 企业投资兼并与重组分析
    - (8) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.4 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
    - (3) 企业资质能力分析
    - (4) 企业小型电动物流车业务分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.5 上海科泰电源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业小型电动物流车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.6 江苏索尔新能源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业小型电动物流车业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.7 中通客车控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型电动物流车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.8 青岛海立美达股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型电动物流车业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.9 浙江方正电机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标



- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业资质能力分析
  - (4) 企业小型电动物流车业务分析
  - (5) 企业销售渠道与网络分析
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业投资兼并与重组分析
  - (8) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.10 上海创力集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业资质能力分析
  - (4) 企业小型电动物流车业务分析
  - (5) 企业销售渠道与网络分析
  - (6) 企业发展优劣势分析
  - (7) 企业投资兼并与重组分析
  - (8) 企业最新发展动向分析

### 第5章 小型电动物流车行业发展前景预测与投资建议

#### 5.1 小型电动物流车行业发展前景预测

##### 5.1.1 行业生命周期分析

##### 5.1.2 行业发展前景预测

##### 5.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测

## 5.2 小型电动物流车行业投资潜力分析

### 5.2.1 行业投资热潮分析

### 5.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

### 5.2.3 行业经营模式分析

### 5.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

### 5.2.5 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

### 5.2.6 行业投资兼并重组分析

## 5.3 小型电动物流车行业投资策略与建议

### 5.3.1 行业投资价值分析

### 5.3.2 行业投资机会分析

### 5.3.3 行业投资策略与建议

## 图表目录

图表1：小型电动物流车的特征简析

图表2：中国小型电动物流车相关标准汇总

图表3：中国小型电动物流车行业相关政策分析

图表4：中国小型电动物流车行业发展机遇与威胁分析

图表5：中国小型电动物流车行业状态描述总结表

图表6：中国小型电动物流车行业经济特性分析

图表7：2016-2019年中国小型电动物流车行业产销规模趋势图

图表8：小型电动物流车行业潜在进入者威胁分析

图表9：小型电动物流车行业替代品威胁总结分析  
图表10：小型电动物流车行业对上游议价能力分析  
图表11：小型电动物流车行业对下游议价能力分析  
图表12：小型电动物流车行业竞争情况总结  
图表13：东风汽车股份有限公司基本信息表  
图表14：东风汽车股份有限公司业务能力简况表  
图表15：2016-2019年东风汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
图表16：2016-2019年东风汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表17：2016-2019年东风汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表18：2016-2019年东风汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）  
图表19：2016-2019年东风汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表20：东风汽车股份有限公司优劣势分析  
图表21：欣旺达电子股份有限公司基本信息表  
图表22：欣旺达电子股份有限公司业务能力简况表  
图表23：2016-2019年欣旺达电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
图表24：2016-2019年欣旺达电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表25：2016-2019年欣旺达电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表26：2016-2019年欣旺达电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）  
图表27：2016-2019年欣旺达电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表28：欣旺达电子股份有限公司优劣势分析  
&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168492.html>