

# 2020-2026年中国小微金融 行业分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国小微金融行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156911.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视第一章 小微金融行业相关概述1第一节 小微金融的由来及发展1一、服务对象的扩展1二、金融服务的多元化 1三、经营主体的多元化 1四、金融技术创新 1第二节 小微金融的特点 2第三节 小微金融的发展策略 2第二章 中国小微企业发展环境分析 5第一节 经济环境分析5一、全球经济贸易形势 5二、中国经济缓中企稳 7三、人民币汇率的变动 8四、劳动力成本的上升 9第二节 社会环境分析10一、城乡居民收入情况 10二、居民消费水平情况 10三、消费市场发展情况 12第三节 内部环境分析13一、小微企业人力资源分析 13二、小微企业组织结构分析 14三、小微企业文化分析 15四、小微企业技术创新能力分析 18第四节 其他环境分析21一、政策环境分析 21二、融资环境分析 26三、财税环境分析 26第三章 中国小微企业融资需求分析 28第一节 小微企业融资需求现状分析28一、小微企业融资需求强烈 28二、融资需求量大大幅上升28三、融资需求呈现新动向29四、外贸企业融资需求凸显 29第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析30一、长期资金支持 30二、融资创新方式 31三、差别化信贷政策31四、技术改造资金支持 31第三节 小微企业融资需求的细分分析 32一、客户终生价值视角 32二、基于产品创新层级 32三、基于商业模式构成 33四、结论和建议34第二部分 市场全景调研第四章 金融机构服务小微企业状况分析 35第一节 我国金融机构服务小微企业模式分析35一、小微金融服务模式的要求35二、服务小微企业的比较优势35三、应发挥中小银行的作用 36第二节 我国银行服务小微企业现状分析36一、专业化组织体系日趋完善36二、信贷投放更趋合理 37三、体制机制逐步优化 38四、综合服务能力显著提升 39第三节 我国保险机构服务小微企业分析39一、发挥风险保障功能 39二、提升企业信用水平 40三、大力发展出口信用保险 40四、创新保险资金运用方式 40第四节 小额贷款公司服务小微企业分析41一、小贷公司开拓小微企业融资渠道 41二、小贷公司转制村镇银行分析 41三、小贷公司创新发展方式分析 43第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示 47一、业务发展经验 47二、风险管理经验 49三、对我国银行的启示 49第六节 中国部分银行小微企业业务发展现状52一、工商银行 52二、建设银行 54三、农业银行 60四、招商银行 60五、光大银行 63六、民生银行 64第五章 中国小额贷款行业发展分析 66第一节 小额贷款行业发展环境分析66一、小额贷款行业发展综述 66二、小额贷款行业市场环境及影响分析67三、国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴68第二节 小额贷款行业细分市场发展分析71一、农村小额贷款市场运行与前景71二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景76三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景78四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景78第三节 小额贷款行业竞争格局分析81一、小额贷款行业区域市场分析 81二、小额贷款行业竞争形势及策略83三、贷款企业核心竞争力分析84四、小额贷款行业领先企业经营形势分析 86第六章 中国P2P信贷行业发展分析 89第一节 P2P信贷产业环境透视89一

、中国P2P信贷行业投资背景89二、中国P2P信贷行业市场环境分析90三、国际P2P信贷行业发展经验借鉴92第二节 P2P信贷市场全景调研95一、中国P2P信贷行业运行现状分析95二、中国P2P信贷行业发展模式分析97三、中国网络信贷平台经营分析 971、B2C网络借贷平台经营分析 972、P2P网络平台经营分析 98第三节 P2P信贷竞争格局分析99一、中国P2P信贷行业竞争与合作分析 99二、中国P2P信贷行业重点区域分析103三、中国P2P信贷行业重点企业经营分析104第四节 P2P信贷业务管理与风险控制 106一、P2P信贷业务风险划分 106二、P2P信贷业务前管理 106三、P2P信贷业务后发放流程 109四、中国P2P信贷可持续发展分析 110 第七章 小微金融行业发展分析113第一节 发展历程113一、模式形成阶段 113二、服务深化阶段 113三、转型提升阶段 113第二节 制度环境114一、小微企业金融服务需求分析 114二、小微企业划型标准和统计制度116三、金融机构服务小微客户的运营成本118四、小微贷款投放的存贷比约束 118第三节 企业经营118一、融资状况 118二、运营模式 120三、风险管理 123 第八章 小微金融创新服务模式分析 125第一节 “浦东模式”125一、政府和银行的定位和分工125二、小微企业创新金融产品展示 1281、知识产权质押贷款1282、场外交易市场股权质押贷款1293、拟上市培育小企业信用贷 1314、小微企业合同能源贷和IFC能效贷 1325、小微企业信用贷 132三、创新成果推广应用情况 132第二节 小微企业“年审制”贷款产品 133一、银监会创新小微企业还款方式的政策 133二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品1401、“年审制”贷款产品融资期限阶段 1402、“商圈贷”一揽子金融服务方案 1403、“卖断型接力贷”产品 141三、金融创新成果及推广应用情况142第三节 民间金融创新模式P2P网贷 145一、网贷平台利率分析 145二、网贷平台收费情况 146三、借款人融资成本分析147四、P2P平台小微信贷项目分析 148第四节 民营银行小微企业金融服务最新进展149一、浙江网商银行 149二、上海华瑞银行 150三、前海微众银行 152四、天津金城银行 152五、温州民商银行 154 第三部分 竞争格局分析第九章 小微金融行业区域市场分析 156第一节 华东地区小微金融行业分析156一、行业发展现状分析 1561、山东1562、江苏1593、安徽1604、浙江1605、福建1646、上海165二、市场规模情况分析 165三、市场需求情况分析 167四、行业发展前景预测 167第二节 华南地区小微金融行业分析167一、行业发展现状分析 167二、市场规模情况分析 169三、市场需求情况分析 170四、行业发展前景预测 170第三节 华中地区小微金融行业分析170一、行业发展现状分析 170二、市场规模情况分析 172三、市场需求情况分析 173四、行业发展前景预测 173第四节 华北地区小微金融行业分析175一、行业发展现状分析 175二、市场规模情况分析 175三、市场需求情况分析 176四、行业发展前景预测 176第五节 东北地区小微金融行业分析176一、行业发展现状分析 176二、市场规模情况分析 179三、市场需求情况分析 179四、行业发展前景预测 180第六节 西部地区小微金融行业分析180一、行业发展现状分析 180二、市场规模情况分析 182三、市场需求情况分析 183四、行业发

展前景预测 183 第十章 重点小微金融服务平台发展分析 185 第一节 阿里小微金融服务集团185 一、平台简介 185 二、小微金融产品及服务185 三、平台经营状况分析 186 四、平台金融服务创新及特色187 第二节 汇付天下187 一、平台简介 187 二、小微金融产品及服务188 三、平台经营状况分析 188 四、平台金融服务创新及特色189 第三节 深圳小微企业金融服务平台190 一、平台简介 190 二、小微金融产品及服务190 三、平台经营状况分析 191 四、平台金融服务创新及特色191 第四节 宜信小微企业金融服务平台191 一、平台简介 191 二、小微金融产品及服务191 三、平台经营状况分析 192 四、平台金融服务创新及特色193 第五节 光大银行小微综合金融服务平台193 一、平台简介 193 二、小微金融产品及服务193 三、平台经营状况分析 196 四、平台金融服务创新及特色196 第六节 理财范投融资平台197 一、平台简介 197 二、小微金融产品及服务197 三、平台经营状况分析 198 四、平台金融服务创新及特色198 第七节 玖富微金融平台 199 一、平台简介 199 二、小微金融产品及服务199 三、平台经营状况分析 200 四、平台金融服务创新及特色200 第八节 华夏银行金融服务平台201 一、平台简介 201 二、小微金融产品及服务201 三、平台经营状况分析 202 四、平台金融服务创新及特色202 第九节 河南国控小微204 一、平台简介 204 二、小微金融产品及服务204 三、平台经营状况分析 204 四、平台金融服务创新及特色204 第十节 平安普惠205 一、平台简介 205 二、小微金融产品及服务206 三、平台经营状况分析 207 四、平台金融服务创新及特色209 第四部分 发展前景展望第十一章 2020-2026年小微金融行业前景及趋势预测210 第一节 2020-2026年小微金融市场发展前景 210 一、小微金融市场发展潜力 210 二、小微金融市场发展前景展望 211 三、小微金融细分行业发展前景分析 212 第二节 2020-2026年小微金融市场发展趋势预测 213 一、小微金融行业发展趋势分析 213 二、小微金融行业市场规模预测 214 三、小微金融行业细分市场发展趋势 214 第十二章 2020-2026年小微金融行业投资机会与风险防范 217 第一节 中国小微金融行业投资特性分析217 一、小微金融行业进入壁垒分析 217 二、小微金融行业盈利模式分析 219 三、小微金融行业盈利因素分析 221 第二节 中国小微金融行业投资情况分析223 一、小微金融行业总体投资及结构223 二、小微金融行业投资规模情况 223 三、小微金融行业投资项目分析 223 第三节 中国小微金融行业投资风险232 一、小微金融行业供求风险 232 二、小微金融关联产业风险 235 三、小微金融行业产品结构风险 235 四、小微金融行业政策风险 239 第四节 小微金融行业投资机会241 一、产业链投资机会241 二、细分市场投资机会 242 三、重点区域投资机会 242 第十三章 小微金融行业发展战略研究 244 第一节 小微金融行业发展战略研究244 一、战略综合规划 244 二、技术开发战略 245 三、业务组合战略 246 四、区域战略规划 246 五、产业战略规划 246 六、营销品牌战略 248 七、竞争战略规划 249 第二节 对中国小微金融品牌的战略思考249 一、小微金融品牌的重要性 249 二、小微金融实施品牌战略的意义250 三、小微金融企业品牌的现状分析251 四、中国小微金融企业的品牌战略251 五、小微金融品牌战略管理的策略253 第三节 小微金融行业经营策略分

析254一、小微金融市场细分策略 254二、小微金融市场创新策略 255三、品牌定位与品类规划259四、小微金融新产品差异化战略 260第四节 小微金融行业投资战略研究262一、小微金融行业投资战略 262二、2020-2026年小微金融行业投资战略 265三、2020-2026年细分行业投资战略 267 图表目录：图表：2014-2019年中国P2P信贷的主要经济指标95图表：中国P2P信贷行业运营平台基本情况分析 96图表：上海银行分别给予以下信用授信额度131图表：2019年华南地区小额放贷额度169图表：2019年华南地区小微金融需求量170图表：2019年华中地区小额放贷额度172图表：2019年华中地区小微金融需求量173图表：2019年华北地区小额放贷额度175图表：2019年华北地区小微金融需求量176图表：2019年东北地区小额放贷额度179图表：2019年东北地区小微金融需求量179图表：2019年西部地区小额放贷额度182图表：阿里小微金融服务集团产品归类185图表：2019年中国前七大支付机构186图表：2019年上本年中国第三方移动支付教育规模市场 187图表：小微金融关联产业235

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156911.html>