

# 2020-2026年中国小金属市 场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国小金属市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167178.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

贸易战背景下，具备战略属性的小金属价值有望重估。稀土永磁：稀土及永磁供给高度集中在国内，政策是驱动稀土价格中枢上移的最核心因素，新能源汽车仍是未来永磁新增需求的最强动力。钨钼：高成本矿山退出，钢铁、硬质合金需求结构优化；钛材：军工景气周期复苏促高端钛材放量，大国重器助力钛材加工技术提升，行业迎来盈利反转；钴锂：需求稳增长。

永磁材料具有应用范围广、性能优异的特点。烧结钕铁硼材料主要应用在汽车、新能源电机、工业机器人（伺服电机）、VCM音圈马达、风电、变频空调等方面，总体需求保持平稳。但行业下游细分结构正逐步切换，新能源汽车驱动电机、工业机器人用伺服马达等是钕铁硼行业最大的边际增量。

2016年全球钕铁硼总产量为14.6万吨左右，其中，中国钕铁硼产能为13万吨左右，占比约89%，日本占7%。磁材下游消费分布中，中国总消费占50%左右。而在全球高性能磁材需求结构，汽车用占比52%。预计行业未来总产量CAGR保持9%的平稳增速。全球高性能磁材需求结构，汽车占比52%数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国小金属市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了小金属相关概念及发展环境，接着分析了中国小金属规模及消费需求，然后对中国小金属市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小金属面临的机遇及发展前景。您若想对中国小金属有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 小金属行业相关基础概述

#### 1.1 小金属的定义及分类

##### 1.1.1 小金属的界定

##### 1.1.2 小金属的分类

##### 1.1.3 小金属的特性

#### 1.2 重要小金属介绍

- 1.2.1 稀土
- 1.2.2 钛
- 1.2.3 钴
- 1.2.4 锡
- 1.2.5 锂
- 1.2.6 钨
- 1.2.7 锆
- 1.2.8 锑

## 第二章2014-2019年中国小金属行业市场发展环境分析

### 2.1中国小金属行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国小金属行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2行业政策分析

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国小金属行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁

## 7、消费升级趋势

### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 2.4中国小金属行业技术环境分析

### 2.4.1小金属生产工艺水平

### 2.4.2行业主要技术发展趋势

### 2.4.3技术环境对行业的影响

## 第三章中国小金属行业上、下游产业链分析

### 3.1 小金属行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 小金属行业产业链

### 3.2 小金属行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1 上游产业发展现状

#### 3.2.2 上游产业供给分析

#### 3.2.3 上游供给价格分析

#### 3.2.4 主要供给企业分析

### 3.3 小金属行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1 下游产业发展现状

#### 3.3.2 下游产业需求分析

#### 3.3.3 下游主要需求企业分析

### 3.4 中国小金属所属行业业务量情况分析

#### 3.4.1 小金属所属行业业务量走势

#### 3.4.2 业务量产品结构分析

#### 3.4.3 业务量区域结构分析

#### 3.4.4 业务量企业结构分析

## 第四章国际小金属行业市场发展分析

### 4.1 国内外稀土资源储备情况

#### 4.1.1 全球稀土资源储备情况

#### 4.1.2 国内稀土资源开采优势

#### 4.1.3 国内稀土资源分布格局

### 4.2 2014-2017年稀土行业发展概述

- 4.2.1 产业链分析
- 4.2.2 历史行情回顾
- 4.2.3 行业发展成就
- 4.2.4 行业发展形势
- 4.3 2014-2017年国内稀土市场运行情况
- 4.3.1 市场运行现状
- 4.3.2 市场进出口分析
- 4.3.3 稀土市场行情分析
- 4.3.4 稀土市场发展热点
- 4.3.5 市场供给侧改革分析
- 4.4 稀土行业“十三五”发展规划
- 4.4.1 行业发展目标
- 4.4.2 强化资源和生态保护
- 4.4.3 培育稀土行业新动能
- 4.4.4 推动产业化发展
- 4.4.5 加快产业智能化转型
- 4.4.6 推动境外资源的利用

## 第五章 2014-2019年中国小金属行业发展概述

- 5.1 中国小金属行业发展状况分析
- 5.1.1 中国小金属行业发展阶段
- 5.1.2 中国小金属行业发展总体概况
- 5.1.3 中国小金属行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年小金属行业发展现状
- 5.2.1 2014-2019年中国小金属行业发展热点
- 5.2.2 2014-2019年中国小金属行业发展现状
- 5.2.3 2014-2019年中国小金属企业发展分析
- 5.3 中国小金属行业细分市场概况
- 5.3.1 市场细分充分程度
- 5.3.2 细分市场结构分析
- 5.4 中国小金属行业发展问题及对策建议
- 5.4.1 中国小金属行业发展制约因素

#### 5.4.2 中国小金属行业存在问题分析

#### 5.4.3 中国小金属行业发展对策建议

### 第六章中国小金属所属行业运行指标分析及预测

#### 6.1 中国小金属所属行业企业数量分析

##### 6.1.1 2014-2019年中国小金属所属行业企业数量情况

##### 6.1.2 2014-2019年中国小金属所属行业企业竞争结构

#### 6.2 2014-2019年中国小金属所属行业财务指标总体分析

##### 6.2.1 行业盈利能力分析

##### 6.2.2 行业偿债能力分析

##### 6.2.3 行业营运能力分析

##### 6.2.4 行业发展能力分析

#### 6.3 中国小金属所属行业市场规模分析及预测

##### 6.3.1 2014-2019年中国小金属行业市场规模分析

##### 6.3.2 2020-2026年中国小金属行业市场规模预测

#### 6.4 中国小金属行业市场供需分析及预测

##### 6.4.1 中国小金属行业市场供给分析

###### 1、2014-2019年中国小金属行业供给规模分析

###### 2、2020-2026年中国小金属行业供给规模预测

##### 6.4.2 中国小金属行业市场需求分析

###### 1、2014-2019年中国小金属行业需求规模分析

###### 2、2020-2026年中国小金属行业需求规模预测

### 第七章中国互联网+小金属行业发展现状及前景

#### 7.1 互联网给小金属行业带来的冲击和变革分析

##### 7.1.1 互联网时代小金属行业大环境变化分析

##### 7.1.2 互联网给小金属行业带来的突破机遇分析

##### 7.1.3 互联网给小金属行业带来的挑战分析

##### 7.1.4 互联网+小金属行业融合创新机会分析

#### 7.2 中国互联网+小金属行业市场发展现状分析

##### 7.2.1 中国互联网+小金属行业投资布局分析

###### 1、中国互联网+小金属行业投资切入方式

- 2、中国互联网+小金属行业投资规模分析
- 3、中国互联网+小金属行业投资业务布局
- 7.2.2 小金属行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+小金属行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+小金属行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+小金属行业参与者结构
- 2、中国互联网+小金属行业竞争者类型
- 3、中国互联网+小金属行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+小金属行业市场前景分析
- 7.3.1 中国互联网+小金属行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+小金属行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+小金属行业市场发展趋势分析

## 第八章 2014-2019年其他小金属行业发展分析

### 8.1 永磁材料

- 8.1.1 资源分布情况
- 8.1.2 市场运行现状
- 8.1.3 锂产品市场行情
- 8.1.4 行业供需分析
- 8.1.5 发展趋势分析

### 8.2 钛

目前我国钛材仍然处于低端水平，消费的大头是化工行业，占比达到42%；其次为航空航天，占比约为19%；电力、冶金、医药等其他行业也有一定比重。对比世界平均水平——航空航天钛材占比46%，军工占比9%，我国的钛材消费结构还有很大的升级空间，特别是航空航天为代表的高端钛材消费。中国航空航天钛材占比19%数据来源：公开资料整理全球航空航天钛材占比46%数据来源：公开资料整理

- 8.2.1 产业发展规模
- 8.2.2 供需情况分析
- 8.2.3 市场行情分析
- 8.2.4 产品进出口情况
- 8.2.5 发展前景展望

### 8.3 锆

- 8.3.1 资源分布情况
- 8.3.2 锆业发展情况
- 8.3.3 光纤用锆需求分析
- 8.3.4 红外领域用锆需求
- 8.3.5 其他领域用锆需求
- 8.4 铈
- 8.4.1 行业政策分析
- 8.4.2 市场行情分析
- 8.4.3 产品进出口情况
- 8.4.4 产业发展方向

## 第九章中国小金属行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国小金属行业竞争格局分析
  - 9.1.1 小金属行业区域分布格局
  - 9.1.2 小金属行业企业规模格局
  - 9.1.3 小金属行业企业性质格局
- 9.2 中国小金属行业竞争五力分析
  - 9.2.1 小金属行业上游议价能力
  - 9.2.2 小金属行业下游议价能力
  - 9.2.3 小金属行业新进入者威胁
  - 9.2.4 小金属行业替代产品威胁
  - 9.2.5 小金属行业现有企业竞争
- 9.3 中国小金属行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 小金属行业优势分析（S）
  - 9.3.2 小金属行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 小金属行业机会分析（O）
  - 9.3.4 小金属行业威胁分析（T）
- 9.4 中国小金属行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国小金属行业竞争策略建议

## 第十章中国小金属行业领先企业竞争力分析

### 10.1 北方稀土

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主营业务分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 中科三环

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主营业务分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 宝钛股份

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主营业务分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 天齐锂业

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主营业务分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 华友钴业、洛阳钼业

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主营业务分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 洛阳钼业

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主营业务分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年中国小金属行业发展趋势与投资机会研究

### 11.1 2020-2026年中国小金属行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1 中国小金属行业市场空间分析

#### 11.1.2 中国小金属行业竞争格局变化

#### 11.1.3 中国小金属行业互联网+前景

### 11.2 2020-2026年中国小金属行业发展趋势分析

#### 11.2.1 中国小金属行业品牌格局趋势

#### 11.2.2 中国小金属行业渠道分布趋势

#### 11.2.3 中国小金属行业市场趋势分析

### 11.3 2020-2026年中国小金属行业投资机会与建议

#### 11.3.1 中国小金属行业投资前景展望

#### 11.3.2 中国小金属行业投资机会分析

#### 11.3.3 中国小金属行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国小金属行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国小金属行业关键成功要素分析

### 12.2 中国小金属行业投资壁垒分析

### 12.3 中国小金属行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国小金属行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 小金属行业融资渠道分析

#### 12.4.2 小金属行业融资策略分析

## 第十三章 2020-2026年中国小金属行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外小金属行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外小金属行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国小金属行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式
  - 13.2.2 自建模式
  - 13.2.3 特许加盟模式
  - 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国小金属行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167178.html>