

2020-2026年中国中小企业 电子商务行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中小企业电子商务行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中小企业电子商务行业发展态势与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中小企业电子商务行业市场发展环境、中小企业电子商务整体运行态势等，接着分析了中小企业电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业电子商务市场竞争格局。随后，报告对中小企业电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中小企业电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业电子商务产业有个系统的了解或者想投资中小企业电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国中小企业发展动态分析11
第一节 2019年中国中小企业发展现状11
一、“十三五”中国中小企业发展概况11
二、2019年中国中小企业经济效益分析13
三、中小企业信息化服务平台建设分析15
四、中小企业实现跨越式发展分析16
五、2019年中央财政对中小企业的扶持政策18
第二节 2019年部分地区中小企业发展状况19
一、重庆市中小企业融资情况分析19
二、广西着力解决中小企业融资难问题20
三、天津市出台促进中小企业发展政策21
四、安徽省中小企业服务体系建设分析22
五、山东地方特色产业中小企业发展规划23
第三节 中小企业发展存在的问题、对策及机遇分析32
一、中小企业发展中融资难分析32
二、破解中小企业融资困难的对策33
三、中小企业迎来新的发展机遇35
第四节 “十三五”中小企业发展规划分析36

- 一、中小企业发展面临形势分析36
- 二、中小企业总体思路和主要目标38
- 三、中小企业成长主要任务分析39
- 四、中小企业发展关键工程和行动计划42

第二章 2019年中国中小企业电子商务发展态势分析48

第一节 2019年中小企业电子商务概述48

- 一、电子商务对中小企业发展的作用48
- 二、发展电子商务是中小企业的重要竞争战略49
- 三、中小企业发展电子商务的主要条件52
- 四、未来中小企业电子商务发展道路53

第二节 2019年中小企业电子商务发展存在问题分析55

- 一、中国中小企业发展电子商务存在的主要问题55
- 二、中国中小企业电子商务应用推广主要制约因素55
- 三、中国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍57
- 四、中小企业网络营销中的主要误区58

第三节 2019年中小企业电子商务发展对策分析60

- 一、中小企业发展电子商务发展战略分析60
- 二、中国中小企业电子商务应用推广的发展对策62
- 三、中小企业发展电子商务企业与政府应齐出力63
- 四、信息传播是中小企业电子商务发展的关键64
- 五、中小企业电子商务应用的建议65
- 六、中小企业开展电子商务的基本策略和步骤67
- 七、发达国家扶持中小企业电子商务应用经验69

第三章 2019年中国中小企业电子商务行业运行环境分析71

第一节 2019年中国宏观经济环境分析71

- 一、2019年中国GDP增长情况分析71
- 二、2019年中国工业经济发展形势分析72
- 三、2019年中国全社会固定资产投资分析76
- 四、2019年中国社会消费品零售总额分析77
- 五、2019年中国城乡居民收入与消费分析80

六、2019年中国对外贸易发展形势分析	82
第二节 2019年中国中小企业电子商务行业政策环境分析	83
一、《非金融机构支付服务管理办法》	83
二、《电子商务示范企业创建规范》	95
三、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》	99
四、《关于网上交易的指导意见(暂行)》	101
第三节 2019年中国中小企业电子商务行业社会环境分析	109
一、人口环境分析	109
二、教育环境分析	112
三、城镇化率分析	114
第四节 2019年中国互联网发展情况分析	114
一、2019年网民规模分析	114
二、2019年互联网应用分析	117
三、2019年电子年商务交易	126
四、2019年手机网络应用	129
五、2019年安全情况分析	131
第四章 2019年中国中小企业电子商务运行形势剖析	134
第一节 2019年中小企业电子商务发展概况	134
一、电子商务是中小企业信息化发展必然	134
二、电子商务对中小企业发展作用	135
三、中小企业电子商务创新发展	135
四、中小企业电子商务平台发展	137
五、中小企业电子商务发展机遇分析	138
第二节 2019年中小企业电子商务模式分析	139
一、中小企业电子商务应用模式的分类	139
二、中小企业电子商务模式的创新	140
三、中小企业第三方电子商务模式分析	141
第三节 电子商务相关企业针对中小企业的发展动态	146
一、阿里巴巴电子商务平台推动中小企业发展	146
二、铭万联想联合推出电子商务解决方案	147
三、PayPal借电子商务帮助中小企业拓展	148

四、风行菱智电子商务助推中小企业发展149

第五章 2019年中小企业B2B电子商务市场分析150

第一节 中小企业B2B电子商务概述150

一、B2B电子商务的定义150

二、B2B电子商务的分类150

第二节 2019年中国B2B电子商务发展分析152

一、2019年中国电子商务市场交易规模分析152

二、2019年中国B2B电子商务市场营收规模153

三、2019年中国B2B电子商务市场用户规模154

四、2019年中国B2B电子商务市场发展状况155

第三节 2019年中小企业B2B电子商务现状分析156

一、中国中小企业B2B电子商务发展阶段156

二、2019年中小企业B2B交易规模分析157

三、第三方B2B商业平台更能满足中小企业需求158

第四节 中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策159

一、中小企业应用B2B电子商务的制约因素159

二、中小企业B2B营销的不足和策略160

三、中小企业实施B2B电子商务建议162

四、中小企业对B2B平台的选择策略163

第五节 中小企业B2B市场发展趋势分析164

一、中国中小企业B2B电子商务市场发展趋势164

二、中国中小企业B2B市场发展的促进因素165

三、中小企业B2B应用走向专业化167

四、B2B垂直搜索为中小企业带来大商机168

五、中小企业B2B电子商务服务发展趋势分析169

第六章 2019年中小企业B2C电子商务分析173

第一节 中小企业B2C电子商务概述173

一、B2C模式概念173

二、B2C主要运营模式173

三、B2C网络交易平台优势174

第二节 2019年中国B2C电子商务发展状况175

一、2019年中国B2C电子商务用户规模分析175

二、2019年中国B2C电子商务市场规模分析176

三、中国B2C市场的发展阶段分析178

四、中国B2C电子商务市场产业链分析178

五、中国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点180

第三节 2019年中小企业B2C发展分析181

一、中小企业B2C发展概况181

二、B2C成为中小企业盈利的突破口183

三、部分中小企业B2C商务实践情况184

第七章 2019年主要地区中小企业电子商务发展格局分析187

第一节 浙江187

一、2019年浙江省电子商务发展概况187

二、浙江省重点推进中小企业电子商务发展189

三、浙江中小企业电子商务应用模式190

四、宁波电子商务外包服务基地设立情况191

第二节 广东191

一、广东中小企业电子商务发展概况191

二、广东推进中小企业发展电子商务应用分析193

三、2019年广东中小企业电子商务视频化情况194

四、2019年广东扶持中小企业电子商务发展状况194

五、深圳中小企业电子商务产业推进联盟设立情况195

六、东莞中小企业电子商务应用专项资金设立情况196

第三节 其他地区196

一、山东临沂市中小企业电子商务发展分析196

二、上海中小企业电子商务试点工程分析197

三、成都中小企业电子商务推进工程分析199

四、江西南昌中小企业电子商务发展分析199

五、湖北省中小企业电子商务平台发展情况200

六、江苏省中小企业电子商务发展计划200

第八章 2019年中小企业电子商务应用解决方案主要提供商202

第一节 IBM202

- 一、公司简介202
- 二、公司经营情况分析203
- 三、IBM的电子商务解决方案204
- 四、IBM电子商务解决方案综合评价及适用范围205
- 五、IBM进军全球电子商务软件和服务市场206

第二节 ORACLE206

- 一、公司简介206
- 二、公司经营情况分析208
- 三、Oracle的电子商务解决方案210
- 四、Oracle电子商务解决方案综合评价及适用范围211

第三节 SAP212

- 一、公司简介212
- 二、公司经营情况分析212
- 三、SAP电子商务解决方案主要产品214
- 四、SAP电子商务解决方案综合评价及适用范围215

第四节 微软216

- 一、公司简介216
- 二、公司经营情况分析216
- 三、微软电子商务应用解决方案219
- 四、微软电子商务解决方案优势分析222
- 五、微软在济南推广电子商务模式223

第九章 2019年中小企业电子商务应用第三方电子商务网站224

第一节 阿里巴巴224

- 一、公司简介224
- 二、阿里巴巴商业模式分析224
- 三、阿里巴巴经营状况分析226
- 四、阿里巴巴SWOT分析228
- 五、阿里巴巴公司发展动态分析229

第二节 慧聪国际231

- 一、慧聪国际简介231
- 二、慧聪国际商业模式分析232
- 三、慧聪国际经营状况分析233
- 四、慧聪网SWOT分析234
- 五、慧聪国际发展动态分析235

第三节 买麦网238

- 一、买麦网简介238
- 二、买麦网商业模式分析239
- 三、买麦网SWOT分析239

第十章 2020-2026年中国中小企业电子商务前景趋势分析244

第一节 2020-2026年中国中小企业电子商务前景分析244

- 一、中国电子商务发展前景分析244
- 二、中小企业掌握电子商务的未来244
- 三、中小企业应用电子商务前景广阔245
- 四、中国中小企业移动电子商务将加速发展247
- 五、2020-2026年中国中小企业电子商务行业预测分析249

第二节 2020-2026年中国中小企业应用电子商务趋势分析249

- 一、2020-2026年中国电子商务发展趋势分析249
- 二、2020-2026年中小企业电子商务应用发展趋势分析250
- 三、2020-2026年企业搭建行业电子商务网趋势分析253
- 四、2020-2026年中小企业电子商务平台发展趋势分析253
- 五、2020-2026年中小企业电子商务平台的发展方向254

部分图表目录：

图表1 2013-2019年中国中小企业数量增长趋势图11

图表2 2013-2019年中小企业工业总产值增长趋势图13

图表3 2013-2019年中小企业资产总额增长趋势图13

图表4 2013-2019年中小企业主营业务收入增长趋势图14

图表5 2013-2019年中小企业利润总额增长趋势图14

图表6 2013-2019年中小企业从业人员年平均人数变化趋势图14

图表7 2013-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图71

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167344.html>