

# 2020-2026年中国户外鞋行业 发展态势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国户外鞋行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

户外鞋是近年来出现的一个新名词，泛指从事不同类型户外运动各具不同功能鞋的总称。户外运动作为特殊的运动形式，不过几十年的历史，而被概括为户外运动的某种运动形式的历史则会更长些。

随着登山活动的开展，登山鞋问世了，这些早期在小作坊人工缝制的登山鞋，经历了数代人改进革新，工艺水平有了突飞猛进的发展，特别是先进机器和现代高科技材料的应用，不仅使登山鞋的性能有了较大提高。当登山鞋的含义不能准确地含概各类鞋不同特性时，于是有了户外鞋的概念，以户外鞋概括这类鞋，从其含概意义上更准确些。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国户外鞋行业发展态势与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了户外鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国户外鞋规模及消费需求，然后对中国户外鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国户外鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国户外鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2018年户外鞋电商市场环境发展分析

#### 第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

#### 第二节 电子商务相关概念简述

一、电子商务定义及发展模式分析

二、中国电子商务行业政策现状

#### 第三节 中国电子商务行业发展现状

一、中国电子商务整体监测数据

1、2016-2018年中国电子商务交易规模

2、2016-2018年中国电子商务从业人数

## 二、中国B2B 电子商务监测数据

1、2016-2018年中国B2B 电子商务交易规模

2、2016-2018年中国B2B 电子商务服务商市场营收

3、2018年中国B2B 电子商务服务商市场份额

4、2018年中国B2B 电子商务服务商融资规模

5、2018年中国B2B 电子商务市场趋势

## 三、跨境电商监测数据

1、2016-2018年中国跨境电商交易规模

2、2016-2018年中国跨境电商进出口交易规模比例

3、2016-2018年中国跨境电商交易规模模式结构

4、中国跨境进口电商三个阶段

5、跨境进口电商主要类型对比

6、市场趋势

## 四、网络零售监测数据

1、2016-2018年中国网络零售交易规模

2、2016-2018年网络零售市场销售额占比

3、2018年中国网络零售市场份额

4、2016-2018年中国网络规模占社会消费品零售总额比例

5、2016-2018年中国网购用户规模

6、2016-2018年中国移动网购交易规模

7、农村网购市场规模

## 第四节户外鞋电商市场现状及建设情况

一、户外鞋电商总体开展情况

二、户外鞋电商案例分析

三、户外鞋电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 第五节户外鞋电商行业未来前景及趋势预测

一、户外鞋电商市场规模预测分析

二、户外鞋电商发展前景分析

## 第二章 户外鞋行业“十三五”规划相关分析

## 第一节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

### 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

### 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

## 第二节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对户外鞋行业的影响

### 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对户外鞋行业的规划

### 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对户外鞋行业的影响

## 第三节 户外鞋行业十三五规划及解读

### 一、指导思想、基本原则

### 二、主要目标

### 三、重点领域和任务

### 四、政策措施

### 五、重点解读

## 第三章 2016-2018年全球户外鞋行业发展情况分析

### 第一节 2016-2018年全球户外鞋行业发展情况分析

#### 一、全球户外鞋行业发展现状及市场规模统计分析

#### 二、2018年全球户外鞋业竞争格局分析

#### 三、2020-2026年全球户外鞋业利润预测

#### 四、全球户外鞋行业发展最新动态分析

### 第二节 2016-2018年主要国家和地区行业发展情况分析

#### 一、欧洲地区市场现状及发展趋势分析

#### 二、北美地区市场现状及发展趋势分析

#### 三、亚太地区市场现状及发展趋势分析

#### 四、其他地区市场现状及发展趋势分析

### 第三节 2020-2026年全球户外鞋行业发展前景分析预测

## 第四章 2016-2018年中国户外鞋行业发展现状分析

### 第一节 户外鞋行业定义及历程

#### 一、行业定义

#### 二、行业历程

#### 三、行业特性

### 第二节 户外鞋行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 2016-2018年中国户外鞋行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

### 第四节 户外鞋行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、2018年中国户外鞋行业上游运行现状分析

四、2020-2026年中国户外鞋行业上游市场趋势预测分析

五、上游对户外鞋行业产生的影响分析

六、2018年中国户外鞋行业下游运行现状分析

七、2020-2026年中国户外鞋行业下游市场趋势预测分析

八、下游对户外鞋行业产生的影响分析

## 第五章 2016-2018年中国户外鞋行业市场环境及影响分析

### 第一节 2016-2018年中国户外鞋行业政治法律环境（P）

一、行业监管体制及主要政策法规解读

二、政策环境对户外鞋行业的影响分析

### 第二节 2016-2018年中国户外鞋行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对户外鞋行业的影响分析

三、2020-2026年中国经济发展展望分析

### 第三节 2016-2018年中国户外鞋行业社会环境分析（S）

一、户外鞋产业社会环境分析

二、社会环境对户外鞋行业的影响分析

#### 第四节 2016-2018年中国户外鞋行业技术环境分析（T）

##### 一、户外鞋行业技术发展分析

##### 二、技术环境对户外鞋行业的影响分析

#### 第六章 2016-2018年中国户外鞋行业发展现状分析

##### 第一节 2018年中国户外鞋行业发展状况

##### 一、2018年户外鞋行业发展状况分析

##### 二、2018年中国户外鞋行业发展动态

##### 三、2018年中国户外鞋行业发展热点

##### 四、2018年中国户外鞋行业存在的问题

##### 第二节 2018年中国户外鞋行业市场供需状况

##### 一、2016-2018年中国户外鞋行业供给分析

##### 二、2016-2018年中国户外鞋行业市场需求分析

##### 三、2016-2018年中国户外鞋行业市场规模分析

##### 第三节 2018年中国户外鞋行业SWOT分析

##### 一、户外鞋行业优势分析

##### 二、户外鞋行业劣势分析

##### 三、户外鞋行业机会分析

##### 四、户外鞋行业威胁分析

#### 第七章 2016-2018年中国户外鞋所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2016-2018年中国户外鞋所属行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

##### 第二节 2016-2018年中国户外鞋所属行业产值分析

##### 一、产成品分析

##### 二、工业总产值分析

##### 第三节 2016-2018年中国户外鞋所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、销售费用分析

### 三、管理费用分析

### 四、财务费用分析

## 第四节 2016-2018年中国户外鞋所属行业运营效益分析

### 一、盈利能力分析

### 二、偿债能力分析

### 三、运营能力分析

### 四、成长能力分析

## 第八章 2016-2018年中国户外鞋行业市场竞争策略分析

### 第一节 户外鞋行业总体市场竞争状况分析

#### 一、户外鞋行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、户外鞋行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

### 第二节 户外鞋行业竞争格局综述

#### 一、户外鞋行业竞争概况

##### 1、户外鞋业未来竞争格局和特点

##### 2、户外鞋市场进入及竞争对手分析

#### 二、户外鞋行业竞争力分析

##### 1、户外鞋行业竞争力剖析

##### 2、户外鞋企业市场竞争的优势

##### 3、国内户外鞋企业竞争能力提升途径

#### 三、户外鞋竞争力优势分析

##### 1、整体竞争力评价

##### 2、竞争力评价结果分析



### 3、竞争优势评价及构建建议

#### 第三节 户外鞋市场竞争策略分析

##### 一、户外鞋市场增长潜力分析

##### 二、户外鞋典型企业产品竞争策略分析

#### 第四节 户外鞋行业集中度分析

##### 一、行业集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

## 第九章 2016-2018年中国户外鞋行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区基本简介

#### 二、华北地区经济实力统计分析

#### 三、华北地区户外鞋行业占全国的比重地位分析

#### 四、华北地区户外鞋产销情况分析

#### 五、华北地区户外鞋行业市场规模统计分析

#### 六、华北地区户外鞋行业前景分析预测

### 第二节 华东地区

#### 一、华东地区基本简介

#### 二、华东地区经济实力统计分析

#### 三、华东地区户外鞋行业占全国的比重地位分析

#### 四、华东地区户外鞋产销情况分析

#### 五、华东地区户外鞋行业市场规模统计分析

#### 六、华东地区户外鞋行业前景分析预测

### 第三节 东北地区

#### 一、东北地区基本简介

#### 二、东北地区经济实力统计分析

#### 三、东北地区户外鞋行业占全国的比重地位分析

#### 四、东北地区户外鞋产销情况分析

#### 五、东北地区户外鞋行业市场规模统计分析

#### 六、东北地区户外鞋行业前景分析预测

### 第四节 华中地区

- 一、华中地区基本简介
- 二、华中地区经济实力统计分析
- 三、华中地区户外鞋行业占全国的比重地位分析
- 四、华中地区户外鞋产销情况分析
- 五、华中地区户外鞋行业市场规模统计分析
- 六、华中地区户外鞋行业前景分析预测

#### 第五节 华南地区

- 一、华南地区基本简介
- 二、华南地区经济实力统计分析
- 三、华南地区户外鞋行业占全国的比重地位分析
- 四、华南地区户外鞋产销情况分析
- 五、华南地区户外鞋行业市场规模统计分析
- 六、华南地区户外鞋行业前景分析预测

#### 第六节 西南地区

- 一、西南地区基本简介
- 二、西南地区经济实力统计分析
- 三、西南地区户外鞋行业占全国的比重地位分析
- 四、西南地区户外鞋产销情况分析
- 五、西南地区户外鞋行业市场规模统计分析
- 六、西南地区户外鞋行业前景分析预测

#### 第七节 西北地区

- 一、西北地区基本简介
- 二、西北地区经济实力统计分析
- 三、西北地区户外鞋行业占全国的比重地位分析
- 四、西北地区户外鞋产销情况分析
- 五、西北地区户外鞋行业市场规模统计分析
- 六、西北地区户外鞋行业前景分析预测

### 第十章 中国户外鞋行业十大重点领先企业调查分析

#### 第一节 探路者控股集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

## 第二节 威富服饰(中国)有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

## 第三节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

## 第四节 南京边城体育用品股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

## 第五节 广州沁全贸易有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

## 第六节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

## 第十一章 2020-2026年中国户外鞋行业前景及投资价值分析预测

### 第一节 2020-2026年户外鞋市场前景

#### 一、2020-2026年户外鞋市场发展潜力价值

#### 二、2020-2026年户外鞋市场前景展望

## 第二节 2020-2026年户外鞋市场发展趋势预测

### 一、2020-2026年户外鞋行业发展趋势

### 二、2020-2026年户外鞋市场规模预测

## 第三节 2020-2026年中国户外鞋行业供需预测

### 一、2020-2026年中国户外鞋行业供给预测

### 二、2020-2026年中国户外鞋行业产量预测

### 三、2020-2026年中国户外鞋市场销量预测

### 四、2020-2026年中国户外鞋行业需求预测

### 五、2020-2026年中国户外鞋行业供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年中国户外鞋行业投资价值评估分析

### 第一节 户外鞋行业投资特性分析

#### 一、户外鞋行业盈利因素分析

#### 二、户外鞋行业盈利模式分析

### 第二节 2020-2026年户外鞋行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 第四节 产业发展的空白点分析

### 第五节 投资回报率比较高的投资方向

### 第六节 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2020-2026年中国户外鞋行业投资机会与风险防范

## 第一节 户外鞋行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、户外鞋行业新增投资规模现状分析

## 第二节 2020-2026年户外鞋行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、重点区域投资机会

### 三、户外鞋行业投资机遇

## 第三节 2020-2026年户外鞋行业投资风险及防范

### 一、户外鞋行业环境风险

#### 1.国际经济环境风险

#### 2.汇率风险

#### 3.宏观经济政策风险

#### 4.区域经济变化风险

### 二、户外鞋行业产业链上下游风险

#### 1.上游行业风险

#### 2.下游行业风险

#### 3.其他关联行业风险

### 三、户外鞋行业政策风险

#### 1.产业政策风险

#### 2.经营管理政策风险

#### 3.市场运营机制风险

#### 4.区域经济政策风险

#### 5.市场供需风险

#### 6.市场竞争风险

#### 7.户外鞋行业其他风险分析

## 第十四章 2020-2026年中国户外鞋行业投资建议

### 第一节 2018年中国户外鞋行业面临的困境

### 第二节 户外鞋企业面临的困境及对策

#### 一、重点户外鞋企业面临的困境及对策

#### 二、中小户外鞋企业发展困境及策略分析

### 三、国内户外鞋企业的出路分析

#### 第三节 2018年中国户外鞋行业存在的问题及对策

##### 一、中国户外鞋行业存在的问题

##### 二、户外鞋行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节中国户外鞋品牌的战略思考

##### 一、户外鞋品牌的重要性

##### 二、户外鞋实施品牌战略的意义

##### 三、户外鞋企业品牌的现状分析

##### 四、中国户外鞋企业的品牌战略

##### 五、户外鞋品牌战略管理的策略

#### 第五节 2020-2026年中国户外鞋产品生产及销售投资运作模式探讨

##### 一、国内生产企业投资运作模式

##### 二、国内营销企业投资运作模式

##### 三、外销与内销优势分析

###### 1、产品外销优势

###### 2、产品内销优势

#### 第六节 户外鞋行业“十三五”投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 第七节2020-2026年中国户外鞋产业研究总结

#### 图表目录：

图表：2016-2018年中国户外鞋行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业费用使用统计图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2018年户外鞋行业市场供给

图表：2016-2018年户外鞋行业市场需求

图表：2016-2018年户外鞋行业市场规模

图表：2020-2026年中国户外鞋行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国户外鞋行业供给预测

图表：2020-2026年中国户外鞋行业需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182869.html>