

2020-2026年中国制鞋行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国制鞋行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 制鞋行业相关概述

第一节 鞋业的历史

第二节 鞋的分类

第三节 五种主要鞋品简介

一、胶鞋

二、运动鞋

三、皮鞋

四、纺织面料鞋

五、塑料鞋

第四节 制鞋的工艺流程

第二章 2019年国际制鞋行业与市场发展概况

第一节 美国

一、美国鞋业的百货业态

二、美国鞋类零售业的采购体系

三、美国鞋品的采购季节及定价过程

四、美国鞋类产品进口市场概况

第二节 俄罗斯

一、俄罗斯鞋类市场发展现状

二、俄罗斯鞋类进口情况

三、俄罗斯鞋类零售市场新态势

第三节 其它国家

一、加拿大制鞋业及市场发展状况

二、印度制鞋业及市场发展解析

三、南非制鞋业及市场发展情况

四、日本制鞋业及市场发展分析

第三章 2019年世界制鞋业知名品牌在华市场运营情况浅析

第一节 夏奈尔 (chanel)

一、企业概况

二、品牌产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化战略发展策略分析

第二节 PRADA

一、企业概况

二、品牌产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化战略发展策略分析

第三节 SALVATORE FERRAGAMO

一、企业概况

二、品牌产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化战略发展策略分析

第四节 Fendi

一、企业概况

二、品牌产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化战略发展策略分析

第五节 ESCADA

一、企业概况

二、品牌产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化战略发展策略分析

第六节 Christian Dior

一、企业概况

二、品牌产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化战略发展策略分析

第七节 Gucci

一、企业概况

二、品牌产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化战略发展策略分析

第八节 Bottega Veneta

一、企业概况

二、品牌产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化战略发展策略分析

第九节 Marina Rinaldi

一、企业概况

二、品牌产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化战略发展策略分析

第十节 Louis Vuitton

一、企业概况

二、品牌产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化战略发展策略分析

第四章 2019年中国制鞋行业市场运营环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2019年中国制鞋行业政策环境分析

一、8项鞋类国标通过审查

二、皮革制鞋业制修订7项标准

三、《皮鞋外底》行业标准

四、制革用软皮白油(QB/T1330-91)

第三节 2019年中国制鞋行业社会环境分析

第五章 中国制鞋业发展现状综述

第一节 中国制鞋产业发展特点

- 一、形成了不同经济类型共同发展的新格局
- 二、实施质量立业初见成效，出口持续增长
- 三、制鞋行业的经济效益全面提升
- 四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场

第二节 中国鞋业出口的基本特点

- 一、加工贸易出口是出口的主要贸易方式
- 二、美国是主要的出口市场
- 三、沿海五省一市是主要的出口地区
- 四、出口鞋类产品以低档为主

第三节 中国制鞋产业发展存在问题

- 一、个别地区盲目投资、市场供大于求
- 二、人才的匮乏制约行业发展
- 三、产品结构调整迫在眉睫
- 四、对国际市场的依赖越来越显现

第六章 2019年中国制鞋业细分产品市场运营态势分析

第一节 胶鞋

- 一、胶鞋行业技术创新情况和国际差距
- 二、中国橡胶行业经济运行状况
- 三、中国常州胶鞋出口逆势上扬

第二节 运动鞋

- 一、运动品牌重视核心竞争力塑造
- 二、中踏鞋企航母引领中国零售鞋业新发展
- 三、运动鞋之战：土洋争锋
- 四、品牌运动鞋企定位营销的五步走

第三节 皮鞋

- 一、中国皮鞋制造企业发展状况
- 二、中国皮鞋产品质量问题严重
- 三、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

第七章 2012-2019年中国皮鞋产量数据统计分析

第一节 2014-2019年中国皮鞋产量数据分析

一、2014-2019年全国皮鞋产量数据分析

二、2014-2019年皮鞋重点省市数据分析

第二节 2019年中国皮鞋产量数据分析

一、2019年全国皮鞋产量数据分析

二、2019年皮鞋重点省市数据分析

第三节 2019年中国皮鞋产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2012-2019年中国胶鞋产量数据统计分析

第一节 2014-2019年中国胶鞋产量数据分析

一、2014-2019年全国胶鞋产量数据分析

二、2014-2019年胶鞋重点省市数据分析

第二节 2019年中国胶鞋产量数据分析

一、2019年全国胶鞋产量数据分析

二、2019年胶鞋重点省市数据分析

第三节 2019年中国胶鞋产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2012-2019年中国制鞋产业主要经济指标分析

第一节 2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业运行经济指标监测与分析

一、2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业数据统计与监测分析

二、2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业最新数据统计与监测分析

三、2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业投资状况监测

第二节 2012-2019年中国皮鞋制造业运行经济指标监测与分析

一、2012-2019年中国皮鞋制造业数据统计与监测分析

二、2012-2019年中国皮鞋制造业最新数据统计与监测分析

三、2012-2019年中国皮鞋制造业投资状况监测

第三节 2012-2019年中国橡胶靴鞋制造业运行经济指标监测与分析

- 一、2012-2019年中国橡胶靴鞋制造业数据统计与监测分析
- 二、2012-2019年中国橡胶靴鞋制造业最新数据统计与监测分析
- 三、2012-2019年中国橡胶靴鞋制造业投资状况监测

第四节 2012-2019年中国塑料鞋制造业运行经济指标监测与分析

- 一、2012-2019年中国塑料鞋制造业数据统计与监测分析
- 二、2012-2019年中国塑料鞋制造业最新数据统计与监测分析
- 三、2012-2019年中国塑料鞋制造业投资状况监测

第十章 2012-2019年中国鞋类产品市场进出口数据分析

第一节 2012-2019年中国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合等进出口分析

- 一、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合等(6401)进出口量值
- 二、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合等进出口单价
- 三、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合等主要进出口国家及地区
- 四、橡、塑外底及鞋面防水鞋靴,用防水方式结合等进出口省市分析

第二节 2012-2019年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口贸易分析

- 一、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴(6402)进出口量值
- 二、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口单价
- 三、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴主要进出口国家及地区
- 四、橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴进出口省市分析

第三节 2012-2019年中国橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴进出口分析

- 一、橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴(6403)进出口量值
- 二、橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴进出口单价
- 三、橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴主要进出口国家及地区
- 四、橡、塑、皮革或再生革外底,皮革鞋面的鞋靴进出口省市分析

第四节 2012-2019年中国橡、塑或革外底,纺织材料鞋面的鞋靴进出口贸易分析

- 一、橡、塑或革外底,纺织材料鞋面的鞋靴(6404)进出口量值
- 二、橡、塑或革外底,纺织材料鞋面的鞋靴进出口单价
- 三、橡、塑或革外底,纺织材料鞋面的鞋靴主要进出口国家及地区
- 四、橡、塑或革外底,纺织材料鞋面的鞋靴进出口省市分析

第五节 2012-2019年中国其他鞋靴(6405)进出口贸易分析

- 一、其他鞋靴进出口量值
- 二、其他鞋靴进出口单价

三、其他鞋靴主要进出口国家及地区

四、其他鞋靴进出口省市分析

第十一章 2019年中国鞋业市场需求情况调查分析

第一节 2019年制鞋行业消费者概况分析

一、消费者收入情况及购买能力

二、消费者年龄层次及制鞋功能需求状况

第二节 2019年中国制鞋市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者对品牌制鞋的认知程度调查分析

二、不同层次消费者对鞋价格的关注度调查分析

三、不同年龄消费者对鞋实尚性偏好程度调查分析

四、消费者对鞋功能性关注程度调查分析

第三节 影响鞋类需求的因素分析

一、新时代消费主体的主要特征

二、消费者的心理需求

三、新时代的消费心理对营销产生的影响

四、消费者被隐藏的心理因素

五、营销如何应对消费者心理因素的影响

第十二章 中国制鞋行业竞争格局透析

第一节 国内外制鞋行业总体竞争态势

一、美国运动鞋企业的竞争状态

二、巴西抢夺中国在美国的鞋市场

三、中国在世界鞋业竞争中求发展

第二节 中国制鞋行业市场竞争格局

一、出口退税降低面临新的竞争压力

二、塑料鞋市场竞争格局和品牌销售特点

三、女塑料鞋市场竞争格局

四、运动鞋市场竞争格局

五、鞋类市场集中度分析

第三节 中国制鞋行业市场竞争特征

一、外国品牌鞋争抢中国高档鞋市场

- 二、区域性竞争格局的变化态势
- 三、产品价格成为竞争的主要手段
- 四、运动鞋市场的国外品牌竞争激烈
- 五、鞋类产品质量低下
- 六、中国鞋企真正的竞争对手是国内的企业

第十三章 中国制鞋行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 江苏森达集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 新百丽鞋业深圳有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 红蜻蜓集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 康奈集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 石狮市富贵鸟集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 东艺鞋业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 巨一集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 龙川县兴莱鞋业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 青岛亨达集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 2019年中国鞋业相关产业发展状况探究

第一节 2019年国际鞋用纺织材料发展现状

第二节 2019年中国毛皮资源及其工业状况分析

一、国外毛皮资源及工业状况

二、中国毛皮资源及工业状况

第三节 2019年中国皮革工业发展现状分析

一、工业和皮革行业经济运行情况

二、行业经济运行中的主要问题

三、皮革行业特色区域错落布局、协调发展

四、我国皮革行业重点地区进出口情况

第四节 2019年中国皮革化学品工业发展分析

一、中国皮革化工概况与趋势

二、皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻

第五节 2019年中国人造革合成革工业分析

一、合成革行业发展现状

二、人造革、合成革行业发展特点

三、中国人造革合成革行业存在的主要问题

四、行业发展对策

五、内合成革行业发展趋势预测

第六节 中国鞋机业四分天下格局

一、温州——走国际化路线

二、广东——原料市场拉动鞋机产业

三、晋江——运动鞋机的大本营

四、盐城——“中国鞋机之乡”

第十五章 2020-2026年中国制鞋行业发展前景预测

第一节 2020-2026年中国制鞋行业发展环境展望

第二节 2020-2026年国内外皮革市场预测及行业发展趋势

一、发展皮革工业具有资源、市场优势

二、国际市场分析趋势

三、国内市场趋势预测

第三节 2020-2026年中国鞋用材料发展趋势

一、流行新趋势

二、近年流行色发展趋势

第四节 2020-2026年中国国际国内皮鞋产品流行趋势

一、男鞋流行趋势

二、女鞋流行趋势

三、八大风格主宰皮鞋流行趋势

第五节 2020-2026年中国制鞋行业行业盈利能力预测

第十六章 2020-2026年中国制鞋行业投资机会及风险分析

第一节 2020-2026年中国制鞋行业投资周期分析

第二节 2020-2026年中国制鞋行业投资机会分析

一、童鞋市场大有潜力可挖

二、中老年人鞋前景可观

三、功能型鞋前景广阔

第三节 2020-2026年中国制鞋行业投资风险预警

一、政策风险

- 二、经营风险
 - 三、技术风险
 - 四、进入退出风险
 - 五、原材料分析
 - 六、外资进入风险
- #### 第四节 投资建议

第十七章 中国制鞋业的发展策略点评（）

第一节 国内小型鞋业如何生存和发展

- 一、前五名内的鞋业品牌攻略
- 二、业内顶级荣誉的鞋业品牌市场攻略
- 三、分析优势品牌的缝隙
- 四、与小型弱势品牌的现状相比较
- 五、小型鞋企的市场攻略

第二节 新环境下我国国内鞋业的发展探索

- 一、打造中国鞋业品牌必要性和“主动权”
- 二、打造中国鞋业明星、开创鞋业营销新时代
- 三、国产运动鞋如何“突围”
- 四、走品牌国际化是中国鞋业的最终出路

第三节 中国鞋业国际化发展解析

- 一、探究中国鞋业的“森达模式”和“奥康模式”
- 二、中国鞋业海外突围的第四条道路
- 三、中国鞋业如何走向世界（）

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2012-2019年纺织面料鞋的制造业企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2012-2019年纺织面料鞋的制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业销售收入及增长趋势图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业毛利率变化趋势图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业利润总额及增长趋势图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业总资产利润率变化图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业总资产及增长趋势图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业亏损企业对比图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业不同规模企业分布结构图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2019年中国纺织面料鞋的制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2019年中国纺织面料鞋的制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2012-2019年中国纺织面料鞋的制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149918.html>