

# 2020-2026年中国行车记录仪市场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国行车记录仪市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183673.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

行车记录仪即记录车辆行驶途中的影像及声音等相关资讯的仪器。安装行车记录仪后，能够记录汽车行驶全过程的视频图像和声音，可为交通事故提供证据。喜欢自驾游的人，还可以用它来记录征服艰难险阻的过程。开车时边走边录像，同时把时间、速度、所在位置都记录在录像里，相当“黑匣子”。也可在家用作DV拍摄生活乐趣，或者作为家用监控使用。平时还可以做停车监控，安装行车记录仪，视频资料不可以裁剪，如果裁剪，在责任事故发生后则无法提供帮助。也是为了防止现在社会那些不可避免的碰瓷行为。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国行车记录仪市场深度评估与投资战略报告》共十二章。首先介绍了行车记录仪相关概念及发展环境，接着分析了中国行车记录仪规模及消费需求，然后对中国行车记录仪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国行车记录仪面临的机遇及发展前景。您若想对中国行车记录仪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 行车记录仪行业发展概述

第一节 行车记录仪行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 行车记录仪行业特征分析

一、产业链分析

二、行车记录仪行业在国民经济中的地位

第三节 行车记录仪行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 行车记录仪行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

### 第三节 行业社会环境分析（S）

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、行车记录仪生产工艺分析

二、行车记录仪应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

## 第三章 全球行车记录仪行业发展分析

### 第一节 全球行车记录仪市场总体情况分析

一、全球行车记录仪行业的发展特点

二、全球行车记录仪市场结构

三、2018年全球行车记录仪行业发展分析

四、全球行车记录仪市场区域分布

### 第二节 全球行车记录仪行业竞争状况分析

一、日本市场

二、台湾市场

三、俄罗斯市场

## 第四章 我国行车记录仪行业发展分析

### 第一节 我国行车记录仪行业发展状况分析

一、我国行车记录仪行业发展阶段

二、我国行车记录仪行业发展总体概况

三、我国行车记录仪行业发展特点分析

## 四、我国行车记录仪行业商业模式分析

### 第二节 我国行车记录仪行业市场供需状况

#### 一、2016-2018年我国行车记录仪行业市场供给分析

#### 二、2016-2018年我国行车记录仪行业市场需求分析

#### 三、2016-2018年我国行车记录仪行业产品价格分析

### 第三节 我国行车记录仪市场价格走势分析

#### 一、行车记录仪市场定价机制组成

#### 二、行车记录仪市场价格影响因素

#### 三、行车记录仪产品价格走势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第五章 行车记录仪行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行车记录仪行业主要企业竞争力分析

#### 第四节 2016-2018年行车记录仪行业竞争格局分析

##### 一、2016-2018年国内外行车记录仪行业竞争分析

##### 二、2016-2018年我国行车记录仪行业市场竞争分析

##### 三、2016-2018年国内主要行车记录仪行业企业动向

## 第六章 中国行车记录仪行业细分市场分析

### 第一节 带显示屏CDR

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势

## 第二节 无屏Wifi记录仪

一、发展现状

二、发展趋势

## 第三节 智能后视镜

一、定义

二、应用

三、发展现状

四、主要企业

五、主要功能

六、发展趋势

## 第七章 主要芯片公司

### 第一节 安霸

一、公司简介

二、经营情况

三、行车记录仪相关业务

四、主要优势

### 第二节 联咏科技

一、公司简介

二、经营情况

三、营收构成

四、行车记录仪相关业务

### 第三节 全志科技

一、公司简介

二、经营情况

三、营收构成

四、毛利率

### 第四节 凌阳科技

一、公司简介

二、经营情况

三、行车记录仪相关业务

### 第五节 太欣

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、行车记录仪相关业务

#### 第六节 倚强

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、行车记录仪相关业务

### 第八章 中国主要行车记录仪公司主要企业调研分析

#### 第一节 安霸

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、行车记录仪相关业务
- 四、主要优势

#### 第二节 联咏科技

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、行车记录仪相关业务

#### 第三节 全志科技

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、毛利率

#### 第四节 凌阳科技

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、行车记录仪相关业务

#### 第五节 太欣

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、行车记录仪相关业务

## 第六节 倚强

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、行车记录仪相关业务

## 第九章 主要行车记录仪公司

### 第一节 研勤科技

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、研发情况

### 第二节 凯立德

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、毛利率

### 第三节 友浩车联网

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、供应商

### 第四节 索菱股份

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、营收构成
- 四、行车记录相关业务

### 第五节 卡卡电子

- 一、公司简介
- 二、行车记录仪业务
- 三、战略规划

### 第六节 捷渡

- 一、公司简介



## 二、行车记录仪业务

## 三、战略规划

### 第三部分 行业前景分析

#### 第十章 行车记录仪行业发展趋势分析

##### 第一节 2018年产业发展环境展望

##### 第二节 2020-2026年我国行车记录仪行业趋势分析

###### 一、向多功能一体机发展

###### 二、行车记录仪向联网化发展

###### 三、智能后视镜成主流

###### 四、行车记录仪前装市场需求扩大

###### 五、行车记录仪搭载ADAS功能

##### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

###### 一、市场整合成长趋势

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

###### 三、企业区域市场拓展的趋势

###### 四、科研开发趋势及替代技术进展

###### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十一章 我国行车记录仪行业营销趋势及策略分析

##### 第一节 行车记录仪行业销售渠道分析

###### 一、营销分析与营销模式推荐

###### 二、行车记录仪营销环境分析与评价

###### 三、销售渠道存在的主要问题

###### 四、营销渠道发展趋势与策略

##### 第二节 行车记录仪行业营销策略分析

###### 一、中国行车记录仪营销概况

###### 二、行车记录仪营销策略探讨

###### 1、中国行车记录仪产品营销策略浅析

###### 2、行车记录仪新产品的市场推广策略

###### 3、行车记录仪细分产品营销策略分析

##### 第三节 行车记录仪营销的发展趋势

一、未来行车记录仪市场营销的出路

二、中国行车记录仪营销的趋势预测

## 第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行车记录仪行业研究结论及建议

第二节 行车记录仪行业发展建议

图表目录：

图表：2016-2018年我国行车记录仪行业重点企业资产总计对比

图表：2016-2018年我国行车记录仪行业重点企业从业人员对比

图表：2016-2018年我国行车记录仪行业重点企业全年营业收入对比

图表：2016-2018年我国行车记录仪行业重点企业利润总额对比

图表：2016-2018年我国行车记录仪行业重点企业综合竞争力对比

图表：2016-2018年我国行车记录仪行业成长性

图表：2016-2018年我国行车记录仪行业经营能力

图表：2016-2018年我国行车记录仪行业盈利能力

图表：2016-2018年我国行车记录仪行业偿债能力

图表：2016-2018年全球行车记录仪行业市场规模

图表：2016-2018年中国行车记录仪行业市场规模

图表：2016-2018年行车记录仪行业需求分析

图表：2020-2026年我国行车记录仪行业供给预测

图表：2020-2026年我国行车记录仪行业产量预测

图表：2020-2026年我国行车记录仪行业需求预测

图表：2020-2026年我国行车记录仪行业供需平衡预测

图表：2020-2026年我国行车记录仪行业产品价格预测

图表：2020-2026年我国行车记录仪行业产品消费预测

图表：2020-2026年我国行车记录仪行业市场规模预测

图表：2020-2026年我国行车记录仪行业总产值预测

图表：2020-2026年我国行车记录仪行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国行车记录仪行业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183673.html>