

2020-2026年中国闹钟市场 竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国闹钟市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

闹钟是带有闹时装置的钟。既能指示时间，又能按人们预定的时刻发出音响信号或其他信号。闹钟的机芯结构主要有机械式和石英电子式两大类。其他如晶体管摆轮游丝式、音叉式等类型已很少用，通常置于台子上使用的称台式闹钟，主要为旅行使用的称旅行闹钟。日用机械闹钟的走时日误差一般在120秒/日以内，石英电子闹钟的走时日误差一般在0.2秒/日以内。闹钟有很多种类，机械的、石英的，自从它被人利用钟摆的原理发明以来已经成为人们生活中不能缺少的物品。

中国挂钟（闹钟）十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 霸王POWER 深圳市霸王实业集团有限公司 2 康巴丝Compas 山东康巴丝实业有限公司 3 北极星POLARIS 烟台北极星国有控股有限公司 4 瑞达REIDA 福建瑞达精工股份有限公司 5 天王星Telesonic 广州天王星科技有限公司 6 富达FUDA 广州市富达钟表工业有限公司 7 Sisense西城仕 常州市精科实业有限公司 8 西马XIMA 揭阳市西马钟表工业有限公司 9 宜美EMAX 福州宜美电子有限公司 10 贵族LORD KING 威海新东方钟表有限公司

注：以上排名不分先后2009-2017年中国电动的闹钟（91051100）进口数据统计表 年份 进口（只、千美元） 数量 金额 2009年 290351 1493 2010年 530351 2,031 2011年 466807 2,026 2012年 477915 2,194 2013年 629738 2,845 2014年 589884 2,909 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理2009-2017年中国其他闹钟（91051900）进口数据统计表 年份 进口（只、千美元） 数量 金额 2009年 588 6 2010年 3690 40 2011年 2098 114 2012年 2877 55 2013年 9783 111 2014年 764 214 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国闹钟市场竞争形势分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 闹钟行业界定

第一节 闹钟行业定义

第二节 闹钟行业特点分析

第三节 闹钟行业发展历程

第四节 闹钟产业链分析 第二章 国际闹钟行业发展态势分析

第一节 国际闹钟行业总体情况

第二节 闹钟行业重点市场分析

第三节 国际闹钟行业发展前景预测

第三章 中国闹钟行业发展环境分析

第一节 闹钟行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 闹钟行业政策环境分析

一、闹钟行业相关政策

二、闹钟行业相关标准

第三节 闹钟行业技术环境分析

第四章 闹钟行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国闹钟技术发展现状

第二节 中外闹钟技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国闹钟技术的对策

第四节 我国闹钟研发、设计发展趋势

第五章 中国闹钟行业市场供需状况分析

第一节 中国闹钟行业市场规模情况

第二节 中国闹钟行业盈利情况分析

第三节 中国闹钟行业市场需求状况

一、2012-2017年闹钟行业市场需求情况

二、闹钟行业市场需求特点分析

三、2020-2026年闹钟行业市场需求预测

第四节 中国闹钟行业市场供给状况

一、2012-2017年闹钟行业市场供给情况

二、闹钟行业市场供给特点分析

三、2020-2026年闹钟行业市场供给预测

第五节 闹钟行业市场供需平衡状况

第六章 中国闹钟行业进出口情况分析

第一节 闹钟行业出口情况

一、2012-2017年闹钟行业出口情况

2009-2017年中国电动的闹钟（91051100）出口数据统计表

年份	出口（只、千美元）	数量	金额
2009年	147235609	193036	169615320
2010年	250,383	2011年 144471450	276,909
2012年	141255631	291,144	2013年 126019665
2014年	107483947	251,203	2015年 ** **
2016年	** **	2017年 ** **	

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

2009-2017年中国其他闹钟（91051900）出口数据统计表

年份	出口（只、千美元）	数量	金额
2009年	3285609	6352	2483670
2010年	4,506	2011年 2421897	5,162
2012年	1732960	5,381	2013年 2312633
2014年	2382535	10,501	2015年 ** **
2016年	** **	2017年 ** **	

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

二、2020-2026年闹钟行业出口情况预测

第二节 闹钟行业进口情况

一、2012-2017年闹钟行业进口情况

二、2020-2026年闹钟行业进口情况预测

第三节 闹钟行业进出口面临的挑战及对策

第七章 中国闹钟行业重点区域市场分析

第一节 闹钟行业区域市场分布情况

第二节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八章 中国闹钟行业产品价格监测

一、闹钟市场价格特征

二、当前闹钟市场价格评述

三、影响闹钟市场价格因素分析

四、未来闹钟市场价格走势预测

第九章 闹钟行业上、下游市场分析

第一节 闹钟行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 闹钟行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 2017年中国闹钟行业重点企业发展调研

第一节 深圳市霸王实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 山东康巴丝实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 烟台北极星国有控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 福建瑞达精工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 广州天王星科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 广州市富达钟表工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 常州市精科实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 揭阳市西马钟表工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 福州宜美电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 威海新东方钟表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 闹钟行业风险及对策

第一节 2020-2026年闹钟行业发展环境分析

第二节 2020-2026年闹钟行业投资特性分析

一、闹钟行业进入壁垒

二、闹钟行业盈利模式

三、闹钟行业盈利因素

第三节 闹钟行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2020-2026年闹钟行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 闹钟行业发展及竞争策略分析

第一节 2020-2026年闹钟行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2020-2026年闹钟企业竞争策略分析

一、提高我国闹钟企业核心竞争力的对策

二、影响闹钟企业核心竞争力的因素

三、提高闹钟企业竞争力的策略

第三节 对我国闹钟品牌的战略思考

一、闹钟实施品牌战略的意义

二、我国闹钟企业的品牌战略

三、闹钟品牌战略管理的策略

第十三章 闹钟行业发展前景及投资建议

第一节 2020-2026年闹钟行业市场前景展望

第二节 2020-2026年闹钟行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 闹钟项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、闹钟项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 闹钟行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 2012-2017年中国闹钟市场规模及增长情况

图表 2012-2017年中国闹钟行业市场供给及增长趋势

图表 2020-2026年中国闹钟行业市场供给预测

图表 2012-2017年中国闹钟行业市场需求及增长情况

图表 2020-2026年中国闹钟行业市场需求预测

图表 2012-2017年中国闹钟行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142627.html>