

2020-2026年中国闹钟市场 运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国闹钟市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

闹钟是带有闹时装置的钟。既能指示时间，又能按人们预定的时刻发出音响信号或其他信号。闹钟的机芯结构主要有机械式和石英电子式两大类。其他如晶体管摆轮游丝式、音叉式等类型已很少用，通常置于台子上使用的称台式闹钟，主要为旅行使用的称旅行闹钟。日用机械闹钟的走时日误差一般在120秒/日以内，石英电子闹钟的走时日误差一般在0.2秒/日以内。闹钟有很多种类，机械的、石英的，自从它被人利用钟摆的原理发明以来已经成为人们生活中不能缺少的物品。

中国挂钟（闹钟）十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 霸王POWER 深圳市霸王实业集团有限公司 2 康巴丝Compas 山东康巴丝实业有限公司 3 北极星POLARIS 烟台北极星国有控股有限公司 4 瑞达REIDA 福建瑞达精工股份有限公司 5 天王星Telesonic 广州天王星科技有限公司 6 富达FUDA 广州市富达钟表工业有限公司 7 Sisense西城仕 常州市精科实业有限公司 8 西马XIMA 揭阳市西马钟表工业有限公司 9 宜美EMAX 福州宜美电子有限公司 10 贵族LORD KING 威海新东方钟表有限公司

注：以上排名不分先后

中企顾问网发布的《2020-2026年中国闹钟市场运行形势分析及发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 闹钟阐述

第一节 闹钟定义及特点

一、行业定义

二、行业特点

第二节 闹钟行业发展历程

第二章 2017年中国闹钟产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国闹钟产业政策环境分析

一、闹钟产业政策分析

二、闹钟标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2017年中国闹钟产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2017年中国闹钟产业运行走势分析

第一节 2017年中国闹钟产业发展概述

一、闹钟产业回顾

二、世界闹钟市场分析

三、闹钟产业技术分析

第二节 2017年中国闹钟产业运行态势分析

一、闹钟价格分析

二、世界先进水平的闹钟分析

第三节 2017年中国闹钟产业发展存在问题分析 第四章 2017年中国闹钟产业市场运行态势分析

第一节 2017年中国闹钟产业市场发展总况

一、闹钟市场供给情况分析

二、闹钟需求分析

三、闹钟需求特点分析

第二节 2017年中国闹钟产业市场动态分析

一、闹钟品牌分析

二、闹钟产品产量结构性分析

三、闹钟经营发展能力

第三节 2017年中国闹钟产业市场销售情况分析

第五章 2012-2017年中国电动的闹钟进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国电动的闹钟进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国电动的闹钟出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国电动的闹钟进出口平均单价分析

2009-2017年中国电动的闹钟
(91051100) 进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/只) 出口平均价格(美元/只)

2009年	5.14	1.31	2010年	3.83	1.48	2011年	4.34	1.92	2012年	4.59	2.06	2013年	4.52	2.32	2014年	4.93	2.34	2015年	**	**	2016年	**	**	2017年	**	**
-------	------	------	-------	------	------	-------	------	------	-------	------	------	-------	------	------	-------	------	------	-------	----	----	-------	----	----	-------	----	----

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第四节 2012-2017年中国电动的闹钟进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2012-2017年中国其他闹钟进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国其他闹钟进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国其他闹钟出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国其他闹钟进出口平均单价分析

2009-2017年中国其他闹钟(91051900)
进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/只) 出口平均价格(美元/只)

2009年	10.20	1.93	2010年	10.84	1.81	2011年	54.34	2.13	2012年	19.12	3.11	2013年	11.35	2.48	2014年	280.10	4.41	2015年	**	**	2016年	**	**	2017年	**	**
-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	--------	------	-------	----	----	-------	----	----	-------	----	----

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第四节 2012-2017年中国其他闹钟进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2017年中国闹钟行业主要数据监测分析

第一节 2012-2017年中国闹钟行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国闹钟行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2017年中国闹钟行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2017年中国闹钟行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2017年中国闹钟行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2017年中国闹钟产品市场竞争格局分析

第一节 2017年中国闹钟竞争现状分析

一、闹钟市场竞争力分析

二、闹钟品牌竞争分析

三、闹钟价格竞争分析

第二节 2017年中国闹钟产业集中度分析

一、闹钟市场集中度分析

二、闹钟区域集中度分析

第三节 2017年中国闹钟企业提升竞争力策略分析 第九章 闹钟优势企业竞争性财务数据分析

第一节 深圳市霸王实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 山东康巴丝实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 烟台北极星国有控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 福建瑞达精工股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 广州天王星科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 广州市富达钟表工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 常州市精科实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 揭阳市西马钟表工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 福州宜美电子有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 威海新东方钟表有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国闹钟产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国闹钟发展趋势分析

一、闹钟产业技术发展方向分析

二、闹钟竞争格局预测分析

三、闹钟行业发展预测分析

第二节 2020-2026年中国闹钟市场预测分析

一、闹钟供给预测分析

二、闹钟需求预测分析

三、闹钟进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国闹钟市场盈利预测分析 第十一章 2020-2026年中国闹钟行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国闹钟行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国闹钟行业投资机会分析

一、闹钟投资潜力分析

二、闹钟投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国闹钟行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 2020-2026年中国闹钟行业投资战略分析

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142625.html>