

# 2020-2026年中国电子玩具 市场全景调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电子玩具市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016-2019年世界电子玩具产业运行形势透析

第一节 2016-2019年世界玩具产业环境解析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球人口规模情况分析

三、世界玩具产业政策、法规分析

第二节 2016-2019年世界玩具行业市场运行格局

一、世界电子玩具市场竞争优势分析

二、世界电子玩具市场三强鼎立

三、福布斯十大最酷电子玩具赏析

四、高科技玩具产品热销全球市场

五、著名玩具制造商孩之宝盈利下降

第三节 2016-2019年世界主要国家电子玩具市场运行分析

一、美国

1、美国电子玩具市场消费情况

2、玩具市场的七类主要销售渠道

二、德国提升玩具价值质量从设计起步

三、其它国家

第四节 2020-2026年世界玩具行业新趋势探析

第二章 2016-2019年中国电子玩具行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2016-2019年中国电子玩具市场政策环境分析

一、轻工产业振兴规划政策解读

二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析

三、电玩具实施中国强制性产品认证

四、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整

五、《电玩具安全》国家标准解读

六、新的玩具产品检测认证收费标准

七、玩具召回催生中国质量检测新法规

## 第三节 2016-2019年中国电子玩具市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

## 第三章 2016-2019年中国玩具行业市场动态分析剖析

### 第一节 2016-2019年中国玩具行业动态分析

一、汕头143家玩具企业获质量许可证

二、义乌玩具商动画片里找商机

三、澄海“玩具人”把发展眼光投向创意产业

### 第二节 2016-2019年中国玩具产业运行总况

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、玩具业谋求发展须走品牌道路

### 第三节 2016-2019年中国玩具产业现状综述

一、中国玩具产业的五大变革

二、玩具牌打响“汕头创造”

三、玩具行业需加快产品创新

四、汕头玩具业“危”中大跨越

#### 第四节 2020-2026年中国玩具产业面临的挑战

### 第四章 2016-2019年中国电子玩具制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2019年中国电子玩具制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016-2019年中国电子玩具制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2016-2019年中国电子玩具制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2019年中国电子玩具制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2016-2019年中国电子玩具制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2016-2019年中国电子玩具业内热点产品走势分析

#### 第一节 2016-2019年中国电子玩具市场运行特点分析

#### 第二节 2016-2019年中国电子玩具总体监测分析

##### 一、玩具系列新品提前亮相

##### 二、在线玩具商乐淘称圣诞玩具销售创历史记录

#### 第三节 2016-2019年中国电子玩具产业现状综述

##### 一、国内电子玩具热潮方兴未艾

二、电动毛绒玩具的发展状况

三、中国电玩业受ROHS指令影响

四、新技术打造中国电子教育玩具更高增长点

第四节 2016-2019年中国电子玩具市场供需分析

一、中国玩具产量占全球七成

二、玩具内销遭遇难题

第五节 2016-2019年中国电子玩具市场价格分析

一、电子玩具市场价格走势分析

二、影响电子玩具市场价格的因素分析

第六章 2016-2019年中国电子玩具进出口贸易数据分析

第一节 2016-2019年中国电子玩具进出口贸易分析

一、玩具安全指令影响中国玩具出口

二、国内主要城市玩具出口大阻塞

三、出口成本大增成为阻碍玩具出口原因

四、欧盟壁垒将挤压玩具等企业出口

五、规避中国玩具出口风险的主要措施

第二节 2016-2019年中国玩具电动火车进出口总体数据（95031000）

一、玩具电动火车进出口数量分析

二、玩具电动火车进出口金额分析

三、玩具电动火车进出口国家及地区分析

第三节 2016-2019年中国其他带动力装置的玩具及模型进出口总体数据（95038000）

一、其他带动力装置的玩具及模型进出口数量分析

二、其他带动力装置的玩具及模型进出口金额分析

三、其他带动力装置的玩具及模型进出口国家及地区分析

第四节 2016-2019年中国玩具用电动机等微电动机零件进出口总体数据（85030010）

一、玩具用电动机等微电动机零件进出口数量分析

二、玩具用电动机等微电动机零件进出口金额分析

三、玩具用电动机等微电动机零件进出口国家及地区分析

第七章 2016-2019年中国电子玩具市场营销解析

第一节 2016-2019年中国电子玩具市场营销现状

一、汕头玩具企业品牌营销辟蹊径

二、网络电子玩具市场走俏

第二节 2016-2019年中国电子玩具市场营销渠道

第三节中国电子玩具市场营销经验借鉴

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销一案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

第四节中国电子玩具市场五大营销策略分析

第八章 2016-2019年中国电子玩具市场消费调查

第一节受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、区域分布

第二节受访者对玩具类型的关注度调查分析

第三节受访者购买玩具的频率

第四节受访者购买玩具参考信息渠道分析

第五节受访者购买电子玩具的价位分析

第六节影响消费者购买电子玩具的因素分析

第九章 2016-2019年中国电子玩具市场监测透析

第一节 2016-2019年中国电子玩具行业竞争总况

一、竞争日益激烈玩具产业质量争先

二、出口转内销玩具市场激烈

三、应对毛绒玩具新规商家转向电子玩具

四、世界玩具零售巨头看好中国市场

五、泰国玩具与中国争国际市场

第二节 2016-2019年中国电子玩具产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节澄海电子玩具的竞争优势透析

## 第四节2020-2026年中国电子玩具行业竞争趋势分析

### 第十章 2016-2019年世界品牌电子玩具企业营运状况浅析

#### 第一节孩之宝

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、产品市场销售情况分析

##### 四、国际市场研究

#### 第二节美泰

#### 第三节乐高

#### 第四节万代

#### 第五节多美

### 第十一章 2016-2019年中国电子玩具优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节威明实业(深圳)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节中山崇高玩具制品厂有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节东莞冠越玩具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节东莞伟易达电子厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节炜明电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广东省奥迪玩具实业有限公司（奥迪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司（骅威）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节东莞银辉玩具有限公司（银辉）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节金电实业(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节宏科电子(惠州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十一节略&hellip;&hellip;

### 第十二章2020-2026年中国电子玩具行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2020-2026年中国电子玩具行业发展前景分析

- 一、中国玩具制造业前景透析
- 二、电子玩具市场前景分析
- 三、玩具维修有“金”难掘

#### 第二节2020-2026年中国电子玩具行业发展趋势分析

- 一、玩具产业三大流行趋势
- 二、电子玩具行业流行趋势

#### 第三节2020-2026年中国电子玩具行业市场预测分析

- 一、电子玩具市场供给情况预测分析

二、电子玩具市场需求消费情况预测分析

三、电子玩具进出口贸易预测分析

第四节2020-2026年中国电子玩具市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国电子玩具产业投资战略研究（）

第一节2020-2026年中国电子玩具行业投资机会分析

一、玩具产业投资热点分析

二、六大热门玩具店创业项目投资潜力分析

第二节2020-2026年中国电子玩具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2016-2019年不含农户）

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2016-2019年中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2016-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2017年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国电子玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2019年中国玩具电动火车进出口数量分析

图表：2016-2019年中国玩具电动火车进出口金额分析

图表：2016-2019年中国玩具电动火车进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国玩具电动火车进出口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国其他带动力装置的玩具及模型进出口数量分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145300.html>