

2020-2026年中国体外诊断 市场深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体外诊断市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/143039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的体外诊断试剂行业规模仍然较小，中国的人口占世界人口的1/5以上，但是体外诊断试剂的份额却只占了全世界的4%，中国体外诊断产品的人均年使用量为4.6美元，而发达国家人均使用量为25到30美元，因此，中国体外诊断产品的提升空间仍然巨大，特别是在新医改持续加大推进力度，严格控制医疗机构药占比、取消药品加成、医药分家的背景下，医院逐渐失去卖药动力，反而有望通过提高检测项目来获得医疗服务的收入。全球各区域IVD市场容量分布数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体外诊断市场深度调查与未来发展战略分析报告》共九章。首先介绍了体外诊断相关概念及发展环境，接着分析了中国体外诊断规模及消费需求，然后对中国体外诊断市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体外诊断面临的机遇及发展前景。您若想对中国体外诊断有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国体外诊断行业发展背景

1.1 体外诊断行业相关概述

1.1.1 体外诊断行业概念

1.1.2 体外诊断作用原理

1.1.3 体外诊断应用领域

1.1.4 体外诊断产品分类

1.2 体外诊断标准物质现状

1.2.1 体外诊断标准物质概念

1.2.2 体外诊断标准物质研发水平

1.2.3 体外诊断标准物质研究现状

(1) 酶学检测的标准化

(2) 脂类检测的标准化

(3) 血液检测的标准化

- (4) 核酸检测的标准化
- (5) 微生物检测标准化
- (6) 免疫检测的标准化
- 1.3 体外诊断行业生命周期
 - 1.3.1 体外诊断行业发展历程
 - 1.3.2 体外诊断行业生命周期
 - 1.3.3 体外诊断行业发展特点
- 1.4 体外诊断行业产业链分析
 - 1.4.1 体外诊断行业产业链简介
 - 1.4.2 体外诊断产业链上游分析
 - (1) 诊断酶市场供需分析
 - (2) 精细化学品市场供需分析
 - 1.4.3 体外诊断产业链下游分析
 - (1) 医院需求市场分析
 - 1) 医院数量统计
 - 2) 医院患者人数
 - (2) 体检中心需求市场分析
 - (3) 防疫站需求市场分析
 - (4) 血站需求市场分析
 - (5) 血液制品需求市场分析
 - (6) 独立医学实验室需求市场分析
- 1.5 体外诊断行业市场环境分析
 - 1.5.1 体外诊断行业经济环境分析
 - (1) gdp分析
 - (2) 固定资产投资
 - (3) 城镇人员从业状况
 - (4) 恩格尔系数分析
 - (5) 宏观经济发展预测
 - 1.5.2 体外诊断行业社会环境分析
 - (1) 人口规模及老龄化
 - (2) 居民疾病患病率
 - (3) 居民收入水平

(4) 居民医疗保健支出

(5) 居民保险覆盖情况

1.5.3 体外诊断行业专利环境分析

(1) 体外诊断行业申请专利数量

1) 专利申请量年度趋势

2) 专利公开量年度趋势

3) 专利产出规模指数预警

4) 专利产出质量指数预警

(2) 体外诊断行业专利申请人

1) 申请人专利份额

2) 申请人申报趋势

(3) 体外诊断行业专利结构分布

1.5.4 体外诊断行业技术环境分析

(1) 检验医学发展现状与发展趋势

(2) 国内体外诊断试剂研发水平

(3) 体外诊断行业技术发展趋势

1) 自动化、一体化

2) 小型化、床旁化

3) 分子化、个性化

第二章 中国体外诊断行业发展概况

2.1 全球体外诊断行业发展现状

我们将国际体外诊断企业从大体上划为两大类：“小而美”和“大而全”。 “小而美”企业专注于相对狭窄的细分市场，利用其局部技术特色获取一定生存空间；而以罗氏、雅培、贝克曼、西门子等国际巨头为代表的“大而全”企业则拥有多领域、全方位的布局，旨在提供全面、整体性的检验实验室方案解决能力。2022年预计世界 IVD 市场份额数据来源：公开资料整理

2.1.1 全球体外诊断发展水平

(1) 全球体外诊断发展规模

(2) 全球体外诊断产业化水平

2.1.2 全球体外诊断市场分布

(1) 全球体外诊断领域分布

(2) 全球体外诊断地区分布

(3) 全球体外诊断企业分布

2.1.3 全球体外诊断行业发展方向

2.1.4 全球体外诊断行业发展前景

2.2 我国体外诊断行业运营水平

2.2.1 我国体外诊断产业现状

(1) 体外诊断企业分布

1) 临床生化企业分布

2) 免疫诊断企业分布

3) 分子诊断企业分布

4) 其他诊断企业分布

(2) 体外诊断行业特点

2.2.2 我国体外诊断产业水平

(1) 体外诊断行业发展规模2010年~2016年我国体外诊断市场规模(单位:亿元)数据来源:
: 公开资料整理

(2) 体外诊断试剂发展规模

(3) 体外诊断市场结构分布

(4) 体外诊断产业化水平

2.3 我国体外诊断行业竞争状况

2.3.1 体外诊断行业五力模型分析

(1) 体外诊断行业潜在进入者分析

(2) 体外诊断行业现有竞争者分析

(3) 体外诊断行业替代品威胁分析

(4) 体外诊断行业上游议价能力分析

(5) 体外诊断行业下游议价能力分析

2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析

2.4 我国体外诊断行业swot分析

2.4.1 体外诊断行业比较优势

2.4.2 体外诊断行业比较劣势

2.4.3 体外诊断行业面临威胁

2.4.4 体外诊断行业存在机遇

2.4.5 体外诊断行业发展建议

2.5 我国体外诊断仪器发展分析

2.5.1 免疫诊断仪器市场分析

- (1) 酶标分析仪市场分析
- (2) 化学发光测定仪市场分析
- (3) 化学发光分析仪市场分析
- (4) 荧光免疫分析仪市场分析

2.5.2 临床生化分析仪器市场分析

- (1) 临床生化分析仪主要特征
 - (2) 临床生化分析仪市场格局
 - (3) 自动生化分析仪发展分析
- 1) 自动生化分析仪发展现状
 - 2) 自动生化分析仪专利现状
 - 3) 自动化分析仪生产企业
 - 4) 自动化分析仪技术发展趋势

2.6 我国体外诊断行业发展因素分析

2.6.1 体外诊断行业外部因素分析

- (1) 人口因素对体外诊断行业发展的影响
- (2) 社会因素对体外诊断行业发展的影响
- (3) 经济因素对体外诊断行业发展的影响
- (4) 技术因素对体外诊断行业发展的影响

2.6.2 体外诊断行业内部因素分析

- (1) 体外诊断行业人力资源状况分析
 - (2) 体外诊断行业生产运作能力分析
 - (3) 体外诊断行业主要经营能力分析
- 1) 偿债能力分析
 - 2) 资本结构分析
 - 3) 盈利能力分析
 - 4) 财务管理能力分析
- (4) 体外诊断行业研究开发能力分析
 - (5) 体外诊断行业市场营销能力分析
 - (6) 体外诊断行业日常管理能力分析

2.6.3 体外诊断行业价格影响因素分析

(1) 产品定价模式分析

(2) 体外诊断试剂价格影响分析

1) 生产工艺

2) 产品产地

3) 产品技术指标

4) 供需状况

5) 期货市场

6) 进出口政策

7) 运输费用

2.6.4 体外诊断行业成功关键因素分析

(1) 技术研发能力

(2) 直销+经销的策略

(3) 对新产品快速响应的能力

(4) 拥有拳头产品并丰富产品线

(5) 市场、渠道拓展及管控能力

第三章中国生化诊断行业深度调研与前景分析

3.1 生化诊断行业概况分析

3.1.1 生化诊断行业概念

3.1.2 生化诊断产品分类

(1) 酶类

(2) 糖类

(3) 脂类

(4) 蛋白和非蛋白氮类

(5) 无机元素类

(6) 肝功能类

3.2 生化诊断行业市场格局

3.2.1 生化诊断行业市场规模

3.2.2 生化诊断行业主要企业

3.2.3 生化诊断行业竞争格局

3.3 生化诊断行业swot分析

3.3.1 生化诊断行业发展优势

- 3.3.2 生化诊断行业比较劣势
- 3.3.3 生化诊断行业存在威胁
- 3.3.4 生化诊断行业发展机遇
- 3.4 生化诊断行业产业化水平
 - 3.4.1 生化诊断行业产业化水平
 - (1) 生化诊断试剂国产化水平
 - (2) 生化诊断试剂基层市场需求
 - (3) 生化诊断试剂未来发展方向
 - 3.4.2 生化诊断行业发展预测
 - 3.4.3 生化诊断行业需求前景

第四章中国免疫诊断行业深度调研与前景分析

- 4.1 免疫诊断行业整体分析
 - 4.1.1 免疫诊断行业应用品种
 - (1) eia试剂
 - (2) 胶体金试剂
 - (3) 化学发光试剂
 - 4.1.2 免疫诊断行业市场规模
 - 4.1.3 免疫诊断行业竞争格局
 - 4.1.4 免疫诊断行业发展预测
 - 4.1.5 免疫诊断技术发展趋势
- 4.2 免疫诊断技术发展分析
 - 4.2.1 eia技术发展分析
 - (1) eia技术特点分析
 - (2) eia技术应用领域
 - (3) eia技术发展进展
 - (4) eia技术发展趋势
 - 4.2.2 ria技术发展分析
 - (1) ria技术发展历史
 - (2) ria技术应用领域
- 1) 激素类检测
- 2) 类检测

3) 放射受体分析

(3) ria技术发展前景

4.2.3 胶体金技术发展分析

(1) 胶体金技术背景

(2) 胶体金技术原理

(3) 胶体金技术特点

(4) 胶体金技术应用

1) 斑点金免疫渗透法

2) 胶体金免疫层析法

(5) 胶体金技术存在问题

(6) 胶体金技术发展展望

4.2.4 化学发光技术发展分析

(1) 化学发光免疫分析历史背景

(2) 化学发光免疫分析基本原理

(3) 化学发光免疫分析基本特点

(4) 化学发光免疫分析应用进展

1) 心血管病应用领域

2) 糖尿病应用领域

3) 应用领域

4) 贫血应用领域

5) 梅毒应用领域

6) 病应用领域

7) 乙型肝炎应用领域

8) 性激素异常应用领域

9) 自身免疫性疾病应用领域

(5) 化学发光免疫分析临床应用前景

4.3 ria试剂市场格局分析

4.3.1 ria试剂盒行业发展现状

4.3.2 ria试剂盒行业发展对策

4.3.3 ria试剂盒行业发展前景

4.4 化学发光试剂市场格局分析

4.4.1 常见化学发光诊断试剂

(1) 鲁米诺试剂

(2) 酸性试剂

(3) 光泽精试剂

(4) 过氧化草酸酯试剂

(5) ce (iv) 试剂

4.4.2 化学发光诊断试剂应用进展

4.4.3 化学发光诊断试剂市场现状

4.4.4 化学发光试剂诊断应用前景

4.5 hiv抗体诊断试剂市场格局分析

4.5.1 hiv抗体诊断试剂品种分析

(1) 常规血清hiv抗体诊断试剂

(2) hiv快速诊断试剂

(3) 尿液hiv抗体诊断试剂

(4) 唾液hiv抗体诊断试剂

(5) 确认试验的hiv抗体诊断试剂

4.5.2 hiv抗体诊断试剂生产企

4.5.3 hiv抗体诊断试剂前景分析

4.6 标志物诊断试剂市场格局分析

4.6.1 的免疫诊断

(1) 特异性抗原

(2) 相关抗原

4.6.2 标志物诊断试剂应用分析

4.6.3 标志物诊断试剂生产企业

4.6.4 标志物诊断试剂前景分析

第五章中国分子(核酸)诊断行业深度调研与前景分析

5.1 分子诊断行业总体概况

5.1.1 分子诊断市场格局分析

(1) 分子诊断市场结构

(2) 分子诊断市场份额

(3) 分子诊断市场分布

(4) 分子诊断主要企业

- 1) 国际分子诊断企业
- 2) 国内分子诊断企业
- 5.1.2 分子诊断行业投资因素
 - (1) 分子诊断行业市场规模
 - (2) 分子诊断行业驱动因子
 - (3) 分子诊断行业挑战因素
 - (4) 分子诊断行业壁垒与风险
- 1) 分子诊断市场去中心化
- 2) 分子诊断去中心化应对策略
 - (5) 分子诊断行业发展前景
- 5.2 分子诊断技术发展分析
 - 5.2.1 分子诊断技术发展热点
 - 5.2.2 分子诊断技术发展趋势
 - 5.2.3 分子诊断技术主要解析
 - (1) 核酸分子杂交技术
 - (2) pcr技术
 - 1) 巢式pcr
 - 2) 降落pcr
 - 3) 实时荧光pcr
 - 5.2.4 分子诊断技术应用领域
 - (1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用
 - (2) 分子诊断技术在诊断中的应用
 - 1) 易感基因检测
 - 2) 相关病毒检测
 - 3) 早期分子诊断
 - 4) 的诊断与鉴别
 - 5) 的预后监测
 - 6) 的预见性治疗
 - 7) 的预后判断
 - 8) 转移的检测
 - 9) 提示基因路径和发生机制
- 5.3 分子诊断试剂市场格局

- 5.3.1 分子诊断试剂产品特点
- 5.3.2 分子诊断试剂市场地位
- 5.3.3 分子诊断试剂市场格局
- 5.3.4 分子诊断试剂发展前景
- 5.4 血筛试剂市场发展分析
 - 5.4.1 血筛试剂市场规模
 - 5.4.2 血筛试剂生产企业
 - 5.4.3 血筛试剂发展前景
- 5.5 产前筛查试剂市场分析
 - 5.5.1 产前筛查试剂市场容量
 - 5.5.2 产前筛查试剂生产企业
 - 5.5.3 产前筛查试剂发展前景
- 5.6 肝炎标志物检测试剂市场分析
 - 5.6.1 肝炎患者情况
 - 5.6.2 肝炎标志物检测试剂市场容量
 - 5.6.3 乙肝荧光pcr检测试剂盒市场潜力
- 5.7 动植物检疫试剂市场分析
 - 5.7.1 动植物检疫试剂市场现状
 - 5.7.2 动植物检疫试剂生产企业
 - 5.7.3 动植物检疫试剂发展潜力
- 5.8 生物芯片市场发展分析
 - 5.8.1 生物芯片行业规模水平
 - (1) 生物芯片行业市场规模
 - (2) 生物芯片行业科研成果
 - (3) 生物芯片行业国际化水平
 - 5.8.2 生物芯片行业应用分析
 - (1) 生物芯片应用领域
 - 1) 基因芯片应用领域
 - 2) 蛋白芯片应用领域
 - 3) 组织芯片应用领域
 - 4) 芯片实验室应用领域
 - (2) 生物芯片的应用现状

(3) 生物芯片的应用前景

5.8.3 生物芯片行业swot分析

(1) 生物芯片行业比较优势

(2) 生物芯片行业比较劣势

(3) 生物芯片行业面临威胁

(4) 生物芯片行业发展机遇

5.8.4 生物芯片行业投资潜力

(1) 生物芯片技术市场吸引力

(2) 生物芯片产业化水平提升

(3) 生物芯片产业投资机会分析

第六章中国体外诊断行业管理模式深度解析

6.1 体外诊断行业管理体制分析

6.1.1 体外诊断行业监管体制

6.1.2 体外诊断行业相关协会

(1) 中国体外诊断系统专业委员会

(2) 中国医疗器械产业技术创新战略联盟

(3) 中国医药生物技术协会生物诊断技术分会

(4) 中国生物物理学会体外诊断专业委员会

(5) 中华医学会检验分会

(6) 中国生物医学工程学会

(7) 中国生物化学与分子生物学会

(8) 中国微生物协会

(9) 中国免疫学会

(10) 中国输血协会

6.1.3 体外诊断行业相关政策

(1) 《体外诊断试剂注册管理办法（试行）》

(2) 《关于体外诊断试剂监管有关问题的通知》

(3) 《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

(4) 《体外诊断技术产品开发重大项目申请指南》

(5) 《产业结构调整指导目录（2015年本）》

(6) 《关于规范医疗服务价格管理及有关问题的通知》

6.1.4 体外诊断行业发展规划

- (1) 《生物产业发展“十二五”规划》
- (2) 《医疗器械产业“十二五”规划》
- (3) 《国家“十二五”科学技术发展规划》
- (4) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》

6.2 体外诊断试剂管理模式探讨

6.2.1 体外诊断试剂的选择

- (1) 使用试剂的定位
- (2) 试剂盒类型的选择
- (3) 试剂生产厂家的选择
- (4) 供应商的选择
- (5) 试剂的试用及评价

6.2.2 体外诊断试剂的采购

6.2.3 体外诊断试剂验收入库管理

- (1) 试剂验收
- (2) 试剂存放
- (3) 试剂入库上账

6.2.4 体外诊断试剂的请领

6.2.5 体外诊断试剂的使用

- (1) 试剂检查
- (2) 试剂存放
- (3) 试剂使用

6.2.6 体外诊断试剂核算管理

6.2.7 体外诊断试剂报损管理

6.2.8 体外诊断试剂信息管理

6.2.9 体外诊断试剂督查机制

6.3 体外诊断试剂监管现状分析

6.3.1 体外诊断试剂监管历程

6.3.2 体外诊断试剂管理模式借鉴

- (1) 美国管理模式
- (2) 欧盟管理模式
- (3) 日本管理模式

6.3.3 体外诊断试剂监管建议

- (1) 加强标准建设
- (2) 建立信息平台
- (3) 加强监督抽检
- (4) 加强机构建设
- (5) 针对无证产品

6.4 体外诊断试剂质量现状调查

6.4.1 体外诊断试剂生产现状调查

- (1) 生产企业区域分布
- (2) 生产企业规模情况
- (3) 诊断试剂销售情况
- (4) 诊断试剂注册情况
- (5) 诊断试剂市场格局

6.4.2 体外诊断试剂使用现状调查

- (1) 诊断试剂使用地区分布
- (2) 诊断试剂使用医院分布
- (3) 诊断试剂使用来源分布
- (4) 诊断试剂使用数量分布

6.5 医疗机构体外诊断试剂使用分析

6.5.1 医疗机构体外诊断试剂使用现状

- (1) 医疗机构使用体外诊断试剂现状
- (2) 医疗机构体外诊断试剂监管原因
- (3) 医疗机构体外诊断试剂对策和建议

6.5.2 基层医疗机构体外诊断试剂使用现状

- (1) 体外诊断试剂管理弊端
- (2) 体外诊断试剂管理对策

6.6 临床诊断试剂企业品牌管理分析

6.6.1 临床诊断试剂品牌管理意义

6.6.2 临床诊断试剂品牌管理的对策

- (1) 产品品牌决策
- (2) 选择时机启动品牌策略
- (3) 确定战略目标

- (4) 实施品牌承诺
- (5) 品牌维护与危机管理

第七章中国体外诊断行业区域发展特色分析

7.1 我国体外诊断产业集聚分析

7.1.1 成都国际医学城

- (1) 成都国际医学城发展模式
- (2) 成都国际医学城项目建设
- (3) 成都国际医学城入驻企业
- (4) 成都国际医学城产业配套
- (5) 成都国际医学城服务平台

7.1.2 江苏医疗器械科技产业园

- (1) 江苏医疗器械科技产业园发展模式
- (2) 江苏医疗器械科技产业园项目建设
- (3) 江苏医疗器械科技产业园入驻企业
- (4) 江苏医疗器械科技产业园产业配套
- (5) 江苏医疗器械科技产业园服务平台

7.1.3 广州开发区诊断试剂产业集群

- (1) 广州开发区诊断试剂产业集聚模式
- (2) 广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业
- (3) 广州开发区诊断试剂产业集群产业配套
- (4) 广州开发区诊断试剂产业集群服务平台

7.2 上海体外诊断行业特色发展分析

7.2.1 上海体外诊断产业基础分析

- (1) 上海医疗器械产业发展规模
- (2) 上海医疗器械产业盈利水平
- (3) 上海医疗器械产业政策体系
- (4) 上海医疗器械产业技术水平

7.2.2 上海体外诊断行业发展分析

- (1) 上海体外诊断企业数量
- (2) 上海体外诊断企业规模
- (3) 上海体外诊断生产方式

- (4) 上海体外诊断生产条件
- (5) 上海体外诊断产品数量
- (6) 上海体外诊断产品类别
- (7) 上海体外诊断技术水平
- (8) 上海体外诊断发展建议

7.3 北京体外诊断行业特色发展分析

7.3.1 北京体外诊断产业基础分析

- (1) 北京医疗器械产业发展规模
- (2) 北京医疗器械产业盈利水平
- (3) 北京医疗器械产业政策体系
- (4) 北京医疗器械产业技术水平

7.3.2 北京体外诊断行业发展分析

- (1) 北京体外诊断企业规模
- (2) 北京体外诊断产品类别
- (3) 北京体外诊断盈利水平
- (4) 北京体外诊断发展建议

7.4 武汉体外诊断行业特色发展分析

7.4.1 武汉体外诊断产业基础分析

- (1) 武汉医疗器械产业发展规模
- (2) 武汉医疗器械产业盈利水平
- (3) 武汉医疗器械产业政策体系
- (4) 武汉医疗器械产业技术水平

7.4.2 武汉体外诊断行业发展分析

- (1) 武汉体外诊断企业规模
- (2) 武汉体外诊断产品类别
- (3) 武汉体外诊断盈利水平
- (4) 武汉体外诊断发展建议

7.5 广州体外诊断行业特色发展分析

7.5.1 广州体外诊断产业基础分析

- (1) 广州医疗器械产业发展规模
- (2) 广州医疗器械产业盈利水平
- (3) 广州医疗器械产业政策体系

(4) 广州医疗器械产业技术水平

7.5.2 广州体外诊断行业发展分析

(1) 广州体外诊断企业规模

(2) 广州体外诊断产品类别

(3) 广州体外诊断盈利水平

(4) 广州体外诊断发展建议

7.6 深圳体外诊断行业特色发展分析

7.6.1 深圳体外诊断产业基础分析

(1) 深圳医疗器械产业发展规模

(2) 深圳医疗器械产业盈利水平

(3) 深圳医疗器械产业政策体系

(4) 深圳医疗器械产业技术水平

7.6.2 深圳体外诊断行业发展分析

(1) 深圳体外诊断企业规模

(2) 深圳体外诊断产品类别

(3) 深圳体外诊断盈利水平

(4) 深圳体外诊断发展建议

第八章国内外体外诊断企业竞争力个案分析

8.1 国际体外诊断企业发展竞争力分析

8.1.1 瑞士罗氏

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业体外诊断业务分析

(5) 企业在华竞争力分析

8.1.2 德国西门子

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业体外诊断业务分析

(5) 企业在华竞争力分析

8.1.3 美国雅培

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

8.1.4 美国强生

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

8.1.5 美国贝克曼库尔特

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

8.1.6 美国becton dickinson

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

8.1.7 法国生物梅里埃 (bio merieux)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

8.1.8 德国拜耳

- (1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业体外诊断业务分析

(5) 企业在华竞争力分析

8.1.9 日本希森美康 (sysmex)

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业体外诊断业务分析

(5) 企业在华竞争力分析

8.1.10 美国伯乐 (bio-rad)

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业体外诊断业务分析

(5) 企业在华竞争力分析

8.2 中国体外诊断企业发展竞争力分析

8.2.1 上海科华生物工程股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 中生北控生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 北京利德曼生化股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 四川迈克生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 北京九强生物技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 复星医药体外诊断事业部

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业下属公司经营分析

1) 上海复星长征医学科学有限公司

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

2) 上海复星医学科技发展有限公司

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

1) 技术创新

2) 产品线分布

3) 人力资源状况

4) 营销模式分析

(3) 企业经营竞争力分析

1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优劣势分析
 - (5) 企业投资兼并与重组动向
 - (6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 北京倍爱康生物技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销模式分析
 - (3) 企业经营竞争力分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业竞争优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析

第九章 中国体外诊断行业投资战略规划分析

9.1 体外诊断行业营销策略分析

9.1.1 市场需求结构分析模型

- (1) 需求特征因子分析法
 - 1) 客户的外部环境需求
 - 2) 客户服务病人的需求
 - 3) 客户运营环境的需求
 - 4) 操作和维护人员需求
- (2) 需求满意度和重要性分析法

9.1.2 市场定位相关理论依据

- (1) 识别可能的竞争优势
- (2) 选择合适的竞争优势
- (3) 有效传递选定的市场定位

9.1.3 体外诊断行业营销策略

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 渠道策略
- (4) 促销策略

9.2 体外诊断企业战略实施建议

9.2.1 战略学习与认同

9.2.2 制定战略实施计划

9.2.3 建立战略适应组织

9.2.4 创建战略适应文化

9.3 体外诊断行业投资现状分析

9.3.1 体外诊断行业投资现状

- (1) 体外诊断行业投资规模
- (2) 体外诊断行业投资模式
- (3) 体外诊断行业投资领域
- (4) 体外诊断行业投资案例

1) 国际体外诊断行业投资案例

2) 国内体外诊断行业投资案例

- (5) 体外诊断行业投资趋势

9.3.2 体外诊断行业融资现状

- (1) 体外诊断行业融资规模
- (2) 体外诊断行业融资模式
- (3) 体外诊断行业融资案例
- (4) 体外诊断行业融资趋势

9.4 体外诊断行业投资风险预警

9.4.1 同业竞争风险

9.4.2 市场贸易风险

9.4.3 金融信贷风险

9.4.4 产业政策风险

9.5 体外诊断行业投资机会与建议

9.5.1 医疗器械行业投资机遇

9.5.2 体外诊断行业投资机会

9.5.3 体外诊断行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国体外诊断市场现状

图表2体外诊断行业主要研发公司及研发数量

图表32010-2019年全球体外诊断市场规模分析

图表42019年全球体外诊断行业主要国家分析

图表52020-2026年全球体外诊断行业市场规模预测分析

图表62013-2019年中国体外诊断市场规模分析

图表72020-2026年体外诊断行业市场规模及增速预测

图表8生命周期各发展阶段的影响

图表92013-2019年中国体外诊断行业生产总量分析

图表102020-2026年体外诊断行业生产总量及增速预测

图表112013-2019年中国体外诊断行业生产总量分析

图表122013-2019年中国体外诊断行业生产总量分析

图表13我国体外诊断行业不同区域产量集中度

图表142013-2019年我国体外诊断行业供需平衡现状

图表152020-2026年体外诊断行业供需平衡趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/143039.html>