

# 2020-2026年中国生活电器 市场深度调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国生活电器市场深度调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国家电行业逐渐进入行业发展的后期，行业集中度水平已经较高，除极个别小家电产品以外，家电行业CR8总体都在中高寡占型以上的水平（CR8>75%），规模效应体现明显，我们认为行业格局优化仍有空间。1数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生活电器市场深度调查与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了生活电器相关概念及发展环境，接着分析了中国生活电器规模及消费需求，然后对中国生活电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章生活电器行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 生活电器的定义及分类

##### 1.1.1 生活电器的界定

##### 1.1.2 生活电器产品特性

##### 1.1.3 生活电器分类

##### 1、电饭煲

##### 2、吸尘器

##### 3、烧水壶

##### 4、挂烫机

##### 5、净水设备

##### 6、电烤箱

#### 1.2 生活电器行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

#### 1.2.5 行业成熟度分析

### 1.3 生活电器行业研究机构

#### 1.3.1 生活电器行业介绍

#### 1.3.2 生活电器行业研究优势

#### 1.3.3 生活电器行业研究范围

## 第二章 2016-2019年中国生活电器行业市场发展环境分析

### 2.1 中国生活电器行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、食品工业发展现状分析

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国生活电器行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

- 1、《食品安全法》
- 2、《中华人民共和国产品质量法》
- 3、《食品生产许可管理办法》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国生活电器行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国生活电器行业技术环境分析

2.4.1 生活电器生产工艺水平

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章中国生活电器行业上、下游产业链分析

3.1 生活电器行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 生活电器行业产业链

3.2 生活电器行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1 生活电器原材料产业发展现状

3.2.2 生活电器原材料产业供给分析

3.2.3 生活电器原材料供给价格分析

3.2.4 生活电器原材料供给区域分布

3.3 生活电器行业下游-经销商情况分析

3.3.1 生活电器经销商发展现状

3.3.2 生活电器经销商规模情况

3.3.3 生活电器经销商区域分布

3.4 生活电器行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均生活电器消费情况

3.4.2 生活电器消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的生活电器消费市场

3.4.4 生活电器消费者品牌忠诚度分析

第四章国际生活电器行业市场发展分析

4.1 2016-2019年国际生活电器行业发展现状

4.1.1 国际生活电器行业发展现状

4.1.2 国际生活电器行业发展规模

4.1.3 国际生活电器主要技术水平

## 4.2 2016-2019年国际生活电器市场需求研究

### 4.2.1 国际生活电器市场需求特点

### 4.2.2 国际生活电器市场需求结构

### 4.2.3 国际生活电器市场需求规模

## 4.3 2016-2019年国际区域生活电器行业研究

### 4.3.1 欧洲生活电器市场

#### 1、欧洲生活电器市场现状分析

#### 2、欧洲生活电器市场规模分析

#### 3、欧洲生活电器市场趋势预测

### 4.3.2 美国生活电器市场

#### 1、美国生活电器市场现状分析

#### 2、美国生活电器市场规模分析

#### 3、美国生活电器市场趋势预测

### 4.3.3 日韩生活电器市场

#### 1、日韩生活电器市场现状分析

#### 2、日韩生活电器市场规模分析

#### 3、日韩生活电器市场趋势预测

## 4.4 国际生活电器著名品牌分析

### 4.4.1 戴森

### 4.4.2 三星SAMSUNG

### 4.4.3 博世

### 4.4.4 飞利浦PHILIPS

## 4.5 2020-2026年国际生活电器行业发展展望

### 4.5.1 国际生活电器行业发展趋势

### 4.5.2 国际生活电器行业规模预测

### 4.5.3 国际生活电器行业发展机会

## 第五章 2016-2019年中国生活电器行业发展概述

### 5.1 中国生活电器行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国生活电器行业发展阶段

#### 5.1.2 中国生活电器行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国生活电器行业发展特点分析

## 1、中国生活电器市场规模快速增长

据数据显示，以电饭煲、吸尘器等厨房小家电和家居小家电为代表的生活电器自2014年以来持续维持大个位数稳健增长，其中2019年1-10月销售额同比增长15.90%，总体延续较好增长趋势；而在当前时点，我们判断2018年乃至往后多年小家电行业的需求驱动或许并无不同，预计后续小家电行业整体仍可实现年化10%-15%的稳健增长。2019年前三季度生活电器的销售规模同比增长15.90%数据来源：公开资料整理

## 2、中国生活电器行业消费升级发展

## 3、中国生活电器行业健康化发展

### 5.2 2016-2019年生活电器行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2019年中国生活电器行业发展热点

- 1、坚果炒货异军突起，市场规模快速增长
- 2、电商渠道渗透率快速提升
- 3、消费升级成为大趋势

#### 5.2.2 2016-2019年中国生活电器行业发展现状

#### 5.2.3 2016-2019年中国生活电器企业发展分析

### 5.3 生活电器行业替代品及互补产品分析

#### 5.3.1 生活电器行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对生活电器行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

#### 5.3.2 生活电器行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对生活电器行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

### 5.4 中国生活电器行业细分市场分析

#### 5.4.1 吸尘器市场

- 1、吸尘器市场发展现状
- 2、吸尘器市场规模
- 3、吸尘器市场发展前景

#### 5.4.2 电饭煲市场

- 1、电饭煲市场发展现状
- 2、电饭煲市场规模

### 3、电饭煲市场发展前景

#### 5.4.3 净水设备市场

##### 1、净水设备市场发展现状

##### 2、净水设备市场规模

##### 3、净水设备市场发展前景

#### 5.4.4 挂烫机市场

##### 1、挂烫机市场发展现状

##### 2、挂烫机市场规模

##### 3、挂烫机市场发展前景

#### 5.4.5 电烤箱市场

##### 1、电烤箱市场发展现状

##### 2、电烤箱市场规模

##### 3、电烤箱市场发展前景

### 5.5 生活电器行业渠道与行业品牌分析

#### 5.5.1 生活电器行业渠道分析

##### 1、渠道形式

##### 2、渠道要素对比

##### 3、各区域主要代理商情况

#### 5.5.2 生活电器行业品牌分析

##### 1、品牌数量分析

##### 2、品牌推广方式分析

##### 3、品牌美誉度分析

##### 4、品牌的选择情况

#### 5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析

##### 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

##### 2、国际品牌具备的竞争优势分析

##### 3、国际品牌占据中国高端生活电器市场

### 5.6 中国生活电器行业发展问题及对策建议

#### 5.6.1 中国生活电器行业发展制约因素

#### 5.6.2 中国生活电器行业存在问题分析

#### 5.6.3 中国生活电器行业发展对策建议



## 第六章中国生活电器行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国生活电器行业企业数量分析

#### 6.1.1 2016-2019年中国生活电器行业企业数量情况

#### 6.1.2 2016-2019年中国生活电器行业企业竞争结构

### 6.2 2016-2019年中国生活电器行业财务指标总体分析

2019年前三季度小家电行业2019年整体同比增长13.70%，虽然仍有增长，但2019年前三季度归属净利率为8.81%，同比下行0.36pct且为2012年以来小家电行业整体盈利能力首次出现下行；总的来说，尽管小家电产品更新周期较快且产品结构持续升级，但由于年内大宗原材料价格显著上涨且人民币兑美元持续升值，当期小家电板块盈利能力仍有承压。小家电行业归属净利润2019年前三季度增速有所放缓数据来源：公开资料整理2019年前三季度小家电行业整体盈利能力下行0.36pct数据来源：公开资料整理

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国生活电器行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2016-2019年中国生活电器行业市场规模分析

#### 6.3.2 2020-2026年中国生活电器行业市场规模预测

### 6.4 2016-2019年中国生活电器区域市场规模分析

#### 6.4.1 东北地区市场规模分析

#### 6.4.2 华北地区市场规模分析

#### 6.4.3 华东地区市场规模分析

#### 6.4.4 华中地区市场规模分析

#### 6.4.5 华南地区市场规模分析

#### 6.4.6 西部地区市场规模分析

### 6.5 中国生活电器行业市场供需分析及预测

#### 6.5.1 中国生活电器行业市场供给分析

##### 1、2016-2019年中国生活电器行业供给规模分析

##### 2、2020-2026年中国生活电器行业供给规模预测

#### 6.5.2 中国生活电器行业市场需求分析

##### 1、2016-2019年中国生活电器行业需求规模分析

##### 2、2020-2026年中国生活电器行业需求规模预测

## 6.6 2016-2019年中国生活电器行业产品价格分析

### 6.6.1 2016-2019年中国生活电器行业产品价格回顾

### 6.6.2 2016-2019年中国生活电器产品当前市场价格统计分析

### 6.6.3 2016-2019年中国生活电器产品价格影响因素分析

### 6.6.4 2020-2026年中国生活电器产品价格预测

## 6.7 生活电器行业进出口分析

### 6.7.1 出口分析

- 1、2016-2019年生活电器出口总况分析
- 2、2016-2019年生活电器出口量及增长情况
- 3、2016-2019年生活电器细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

### 6.7.2 进口分析

- 1、2016-2019年生活电器进口总况分析
- 2、2016-2019年生活电器进口量及增长情况
- 3、2016-2019年生活电器细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

## 第七章 中国互联网+生活电器行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给生活电器行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代生活电器行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给生活电器行业带来的机遇分析

#### 7.1.3 互联网给生活电器行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+生活电器行业渠道形势变革分析

#### 7.1.5 互联网+生活电器行业营销模式变革分析

#### 7.1.6 互联网+生活电器行业经营成本变化情况

### 7.2 中国互联网+生活电器行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+生活电器行业投资布局分析

- 1、中国互联网+生活电器行业投资切入方式
- 2、中国互联网+生活电器行业投资规模分析
- 3、中国互联网+生活电器行业投资业务布局
- 7.2.2 生活电器行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+生活电器行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+生活电器行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+生活电器行业参与者结构
- 2、中国互联网+生活电器行业竞争者类型
- 3、中国互联网+生活电器行业市场占有率
- 7.2.5 中国生活电器行业电商平台分析
- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊
- 7.2.6 中国生活电器企业互联网战略案例分析
- 7.3 中国互联网+生活电器行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+生活电器行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+生活电器行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+生活电器行业市场发展趋势分析

## 第八章中国生活电器行业消费市场调查

- 8.1 生活电器市场消费需求分析
- 8.1.1 生活电器市场的消费需求变化
- 8.1.2 生活电器行业的需求情况分析
- 8.1.3 生活电器品牌市场消费需求分析
- 8.2 生活电器消费市场状况分析
- 8.2.1 生活电器行业消费特点
- 8.2.2 生活电器行业消费结构分析
- 8.2.3 生活电器行业消费的市场变化
- 8.2.4 生活电器市场的消费方向
- 8.3 生活电器行业产品的品牌市场调查

- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 生活电器行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章中国生活电器行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国生活电器行业竞争格局分析

- 9.1.1 生活电器行业区域分布格局
- 9.1.2 生活电器行业企业规模格局
- 9.1.3 生活电器行业企业性质格局
- 9.1.4 生活电器国际竞争格局分析

- 1、国际生活电器品牌格局
- 2、国际生活电器区域格局
- 3、国际生活电器市场集中度分析
- 4、中国生活电器市场国产品牌占比分析

### 9.2 中国生活电器行业竞争五力分析

- 9.2.1 生活电器行业上游议价能力
- 9.2.2 生活电器行业下游议价能力
- 9.2.3 生活电器行业新进入者威胁
- 9.2.4 生活电器行业替代产品威胁
- 9.2.5 生活电器行业现有企业竞争

### 9.3 中国生活电器行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 生活电器行业优势分析（S）
- 9.3.2 生活电器行业劣势分析（W）
- 9.3.3 生活电器行业机会分析（O）
- 9.3.4 生活电器行业威胁分析（T）

### 9.4 中国生活电器行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国生活电器行业竞争策略建议

## 第十章生活电器行业领先企业竞争力分析

### 10.1 格兰仕营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

### 10.2 美的营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

### 10.3 九阳营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 豆浆机市场的防御策略

### 10.4 苏泊尔营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 联合营销策略

### 10.5 飞利浦营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

### 10.6 华帝营销案例分析

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

### 10.7 老板电器营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 公关营销策略

.....

## 第十一章 2020-2026年中国生活电器行业发展趋势与投资机会研究

## 11.1 2020-2026年中国生活电器行业市场发展潜力分析

### 11.1.1 中国生活电器行业市场空间分析

### 11.1.2 中国生活电器行业竞争格局变化

### 11.1.3 中国生活电器行业互联网+前景

## 11.2 2020-2026年中国生活电器行业发展趋势分析

### 11.2.1 中国生活电器行业品牌格局趋势

### 11.2.2 中国生活电器行业渠道分布趋势

### 11.2.3 中国生活电器行业市场趋势分析

## 11.3 2020-2026年中国生活电器行业投资机会与建议

### 11.3.1 中国生活电器行业投资前景展望

### 11.3.2 中国生活电器行业投资机会分析

### 11.3.3 中国生活电器行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国生活电器行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国生活电器行业关键成功要素分析

### 12.2 中国生活电器行业投资壁垒分析

### 12.3 中国生活电器行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国生活电器行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 生活电器行业融资渠道分析

#### 12.4.2 生活电器行业融资策略分析

## 第十三章 2020-2026年中国生活电器行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外生活电器行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外生活电器行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

## 13.2 中国生活电器行业商业模式探讨

### 13.2.1 个体经营的零售模式

### 13.2.2 超市卖场零售模式

### 13.2.3 连锁零售模式

### 13.2.4 电子商务销售模式

## 13.3 中国生活电器行业投资发展战略规划

### 13.3.1 战略优势分析

### 13.3.2 战略机遇分析

### 13.3.3 战略规划目标

### 13.3.4 战略措施分析

## 13.4 最优投资路径设计

### 13.4.1 投资对象

### 13.4.2 投资模式

### 13.4.3 预期财务状况分析

### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 生活电器行业投资可行性评估

### 14.3 建议

#### 14.3.1 行业投资结构调整

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：生活电器行业特点

图表：生活电器行业生命周期

图表：生活电器行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国食品工业产值分析

图表：中国生活电器品牌排行榜

图表：中国生活电器行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国生活电器产品市场渗透率分析

图表：中国生活电器国产品牌市场占有率分析

图表：高端生活电器品牌排行榜

图表：国际生活电器区域市场分布情况

图表：2016-2019年中国生活电器行业进口规模分析

图表：2016-2019年中国生活电器行业出口规模分析

图表：中国生活电器各个渠道销售占比分析

图表：中国生活电器行业互联网渠道占比分析

图表：2016-2019年生活电器行业市场规模分析

图表：2020-2026年生活电器行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国生活电器行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国生活电器行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国生活电器行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国生活电器行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国生活电器行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国生活电器行业企业竞争结构

图表：中国生活电器行业盈利能力分析

图表：中国生活电器行业运营能力分析

图表：中国生活电器行业偿债能力分析

图表：中国生活电器行业发展能力分析

图表：中国生活电器行业经营效益分析

图表：2016-2019年生活电器行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国生活电器行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国生活电器行业产能预测

图表：2020-2026年中国生活电器行业消费量预测

图表：2020-2026年中国生活电器市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国生活电器行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142948.html>