2020-2026年中国咖啡市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国咖啡市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/183114.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国咖啡目前还没有自主选育的品种应用于生产，均为外来种。云南省主要种植小粒种咖啡，海南主要种植中粒种咖啡。铁皮卡和波邦这2个经典的优质咖啡品种为云南咖啡主要栽培品种，这2个品种抗病毒能力强、产量高。1911年从肯尼亚引入的卡帝莫系列品种，该品种抗病毒能力更强，产量更高，属于阿拉伯种（又称小粒种）的变种。云南地区目前种植最广泛的就是卡帝莫，少数种植铁皮卡。中国咖啡主要栽培品种　省份　主要种植区域　主要种植品种　　云南　德宏　小粒种咖啡　卡帝莫7963，S288，矮卡，P86，PT，波邦，铁皮卡，K7　保山　卡帝莫7963，矮卡，波邦，铁皮卡，P4，P3，P2，P1，P86，PT，S288，卡杜拉（巴西矮）　　普洱　P4，P3，P2，P1，PT，卡帝莫7963，S288，矮卡，T8867，T5175，CB52，CC25，CC24　　西双版纳　P4，P3，P2，P1，PT，卡帝莫7963，S288，矮卡，SL28，SL34，蓝山咖啡（紫叶）　　临沧　卡帝莫7963　　文山　波邦，铁皮卡，S288，卡杜拉，卡帝莫7963　　红河　卡帝莫7963，矮卡、P系列混种的品种　　怒江　卡帝莫7963，矮卡、P系列混种的品种　　其他地区　楚雄州的元谋县:卡帝莫，S288，波邦，铁皮卡；丽江地区:从潞江坝购买的混杂的卡帝莫7963、P系列和矮卡品种　　海南省　澄迈　中粒种咖啡

中企顾问网发布的《2020-2026年中国咖啡市场深度分析与前景趋势报告》共十章。首先介绍了咖啡相关概念及发展环境，接着分析了中国咖啡规模及消费需求，然后对中国咖啡市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章咖啡相关概述

第.一节咖啡基本介绍

一、咖啡产品介绍咖啡的成分与功效　成分　功效　　咖啡因　有特别强烈的苦味，刺激中枢神经系统、心脏和呼吸系统。适量的咖啡因亦可减轻肌肉疲劳，促进消化液分泌。由于它会促进肾脏机能，有利尿作用，帮助体内将多余的钠离子排出体外。但摄取过多会导致咖啡因中毒。丹宁酸　煮沸后的丹宁酸会分解成焦梧酸，所以冲泡过久的咖啡味道会变差。　　丹宁酸　煮沸后的丹宁酸会分解成焦梧酸，所以冲泡过久的咖啡味道会变差。　　脂肪　其中最主

要的是酸性脂肪及挥发性脂肪。　酸性脂肪　即脂肪中含有酸，其强弱会因咖啡种类不同而异。　挥发性脂肪　是咖啡香气主要来源，它是一种会散发出约四十种芳香的物质。　蛋白质　卡路里的主要来源，所占比例并不高。咖啡末的蛋白质在煮咖啡时，多半不会溶出来，所以摄取到的有限。　糖　咖啡生豆所含的糖分约8%，经过烘焙后大部分糖分会转化成焦糖，使咖啡形成褐色，并与丹宁酸互相结合产生甜味。　纤维　生豆的纤维烘焙后会炭化，与焦糖互相结合便形成咖啡的色调。　矿物质　含有少量石灰、铁质、磷、碳酸钠等。

二、咖啡的基本特征

三、咖啡的常见品种

四、咖啡的冲煮设备

第二节咖啡豆的处理

一、摘收

二、粗加工

三、细加工

第二章国际咖啡行业发展分析

第.一节世界咖啡行业发展概况

一、世界咖啡豆种类及其主要产区

二、2016-2019年全球咖啡生产情况分析

三、2016-2019年全球咖啡市场消费概况

四、2016-2019年全球咖啡出口统计

五、国际咖啡价格走势情况分析

第二节巴西

一、巴西咖啡产业发展概述

二、巴西咖啡生产情况分析

三、巴西咖啡市场消费概况

四、巴西咖啡出口情况分析

五、巴西咖啡市场发展预测

第三节越南

一、越南咖啡产业发展概况

二、越南咖啡生产情况分析

三、越南咖啡市场消费概况

四、越南咖啡出口情况分析

五、越南咖啡产量趋势预测
第四节哥伦比亚
一、哥伦比亚咖啡行业发展概述
二、哥伦比亚咖啡生产情况分析
三、哥伦比亚咖啡市场消费概况
四、哥伦比亚咖啡产量或翻番
第五节印度尼西亚
一、印尼咖啡行业发展概述
二、印尼咖啡生产情况分析
三、印尼咖啡市场消费概况
四、印尼咖啡出口转向国内
五、印尼咖啡行业发展预测
第六节印度
一、印度咖啡产业发展概述
二、印度咖啡生产情况分析
三、印度咖啡市场消费概况
四、印度咖啡出口情况分析
五、印度咖啡行业发展预测
第七节其他国家
一、也门咖啡行业发展综况
二、牙买加咖啡市场将走多元化的道路
三、秘鲁咖啡产量
四、俄罗斯咖啡产销量均快速增长
五、芬兰人均咖啡消费量居世界前列
六、菲律宾将加大咖啡业投资
七、喀麦隆咖啡产量
八、喀麦隆成立国家咖啡种植者协会
九、泰国调整咖啡产业结构

第三章中国咖啡行业发展分析
第.一节中国咖啡行业发展综况
一、国咖啡行业发展历程

二、中国咖啡生产情况统计
三、中国最大咖啡速溶粉生产线建成
四、中国－东盟咖啡行业合作委员会成立
五、中国咖啡自主品牌发展状况浅析
第二节中国咖啡市场运行概况
一、中国咖啡市场发展现状
二、中国咖啡市场零售规模
三、国内咖啡市场结构分析
四、“后谷咖啡超市”销售渠道分析
五、中国高端咖啡发展可行性分析
第三节2016-2019年咖啡行业发展分析
一、中国咖啡行业发展概况
二、咖啡行业企业规模分析
三、咖啡行业资产规模分析
四、咖啡行业销售收入分析
五、咖啡行业利润总额分析
第四节2016-2019年咖啡行业经营效益
一、咖啡行业盈利能力分析
二、咖啡行业的毛利率分析
三、咖啡行业偿债能力分析
四、咖啡行业运营能力分析
第五节2016-2019年中国咖啡（0901）进出口分析
一、2016-2019年中国咖啡进口分析
二、2016-2019年中国咖啡出口分析
三、2016-2019年中国咖啡进出口均价分析
四、2016-2019年中国咖啡进出口流向分析
第六节中国咖啡消费者调研分析
一、影响消费者选择咖啡的主要因素
二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析
三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析
四、消费者对咖啡容量认可度分析
五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

第七节咖啡产品价格定位分析
一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
五、咖啡产品消费需求及价格定位策略
第八节即饮咖啡市场
一、国内即饮咖啡市场消费状况
二、即饮咖啡市场竞争情况
三、我国即饮咖啡市场竞争新动态
四、中国即饮咖啡市场营销对策分析

第四章云南省咖啡行业发展分析
第.一节云南省咖啡行业发展概况
一、云南省发展咖啡产业的优势
二、云南省咖啡产业发展概况
三、云南省咖啡产业发展现状综述
四、2019年云南咖啡产业快速发展
五、云南省出台咖啡产业发展规划
第二节普洱市
一、普洱市咖啡产业发展状况综述
二、普洱市咖啡产业现状及动态
三、云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区
四、普洱市咖啡产业存在的主要问题
五、普洱市加快咖啡产业发展的思路和措施
第三节保山市
一、保山小粒咖啡产业发展历史简概
二、保山小粒咖啡产业发展现状及趋势
三、保山小粒咖啡地理标志产品保护通过评审
四、保山小粒咖啡地方标准发布实施
五、保山小粒咖啡的优势比较分析
第四节德宏州

一、德宏州咖啡产业发展有利条件
二、德宏州咖啡产业发展现状
三、德宏州咖啡产业发展展望
四、德宏州咖啡行业发展的主要措施
第五节其他区域
一、临沧市将大力发展咖啡产业
二、景洪市普文镇咖啡行业发展简述
三、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园
四、河口县小粒种咖啡产业发展十年规划
第六节云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议
一、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
二、云南省咖啡产业存在的主要问题
三、云南省咖啡行业发展的主要对策
四、云南咖啡品牌文化建构策略分析
五、云南省咖啡营销渠道战略分析
第七节2020-2026年云南省咖啡产业发展规划
一、发展思路
二、发展目标
三、发展布局
四、发展重点
五、保障措施

第五章中国咖啡行业其他区域发展分析
第.一节海南
一、海南省咖啡行业的优势及概况
二、海南省澄迈县咖啡产业发展综述
三、海南省澄迈县着力打造咖啡产业旅游链
四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路
五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议
第二节上海
一、上海咖啡行业发展状况
二、上海咖啡市场消费群体分析

三、上海咖啡业经营模式分析
四、上海咖啡行业发展存在的问题
五、上海咖啡行业未来发展前景
第三节其他
一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
二、外资咖啡企业大举登陆深圳
三、四川攀枝花欲打造咖啡产业链
四、湖南娄底市引进草本咖啡种植项目

第六章咖啡行业竞争及营销分析
第.一节咖啡行业竞争综况
一、咖啡行业的竞争程度
二、贝利咖啡正式进军中国市场
三、国际咖啡产业巨头抢滩云南
四、未来咖啡行业竞争格局展望
第二节2019年中国咖啡连锁市场竞争动态分析
一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈
二、韩国咖啡连锁进驻中国
三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗
四、咖啡连锁巨头抢占一线城市
五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场
第三节咖啡行业营销分析
一、85度CCAFE品牌经营策略分析
二、星巴克咖啡文化营销策略探究
三、雀巢咖啡之创新营销策略分析
四、咖啡西餐厅的主要促销措施分析
五、未来咖啡营销模式将趋于多样化

第七章重点咖啡企业及品牌
第.一节雀巢公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析

三、企业咖啡发展情况
四、企业在华投资情况
第二节海南力神投资股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业咖啡产品介绍
三、企业品牌发展情况
四、企业发展动态
第三节德宏后谷咖啡有限公司
一、企业基本情况
二、企业咖啡业发展模式
三、企业咖啡业发展战略
四、与上岛咖啡合作分析
五、企业品牌规划分析
第四节其他咖啡品牌
一、麦斯威尔
二、克莱士
三、UCC
四、哥伦比亚
五、格兰特
六、铭咖啡
七、捷荣

第八章重点咖啡连锁企业
第.一节星巴克
一、企业基本情况介绍
二、企业经营状况分析
三、企业咖啡产品介绍
四、星巴克换标识计划
第二节85°C
一、企业基本情况
二、企业连锁情况分析
三、85°C发展战略分析

第三节苏州迪欧餐饮管理有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业组织架构分析
三、迪欧咖啡发展历程
四、企业经营状况分析
第四节上海上岛咖啡食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、上岛咖啡在华发展
三、上岛咖啡销售网络
四、上岛咖啡发展战略
第五节浙江两岸咖啡食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、两岸咖啡发展历程
三、两岸咖啡门店分布
四、两岸咖啡发展展望
第六节台湾名典实业有限公司
一、名典咖啡发展简介
二、名典咖啡发展历程
三、名典咖啡主要特点
四、名典咖啡品牌发展

第九章咖啡店运营分析
第.一节中国咖啡店投资费用构成分析
一、咖啡店店面费用
二、装修装饰设计费用
三、设备设施相关费用
四、咖啡店的其他费用
第二节中国咖啡厅店面选址策略分析
一、咖啡店选址的商圈调查
二、咖啡店选址的地段评估
三、店面选址考虑因素与案例
四、咖啡店选址租赁合同签订

第三节中国咖啡厅规划与设计策略分析
一、咖啡店的经营规划
二、咖啡店整体设计风格
三、咖啡店门面与招牌设计
四、咖啡店装修与装饰策略
第四节中国咖啡厅运营及管理策略分析
一、咖啡店岗位职责及编制
二、咖啡店管理与运营计划
三、咖啡店的领导与员工管理

第十章2020-2026年咖啡行业投资分析及未来发展预测（）
第.一节咖啡行业投资概况
一、中国咖啡市场投资建设热潮
二、中国连锁咖啡投资布局加速
三、国家鼓励外商投资咖啡产业
第二节2020-2026年咖啡行业投资前景
一、国际咖啡市场处于成熟阶段
二、国内咖啡市场投资潜力巨大
三、咖啡连锁加盟店发展潜力大
第三节2020-2026年咖啡市场发展预测分析
一、全球咖啡市场供给情况预测
二、全球咖啡市场零售规模预测
三、中国咖啡市场供给规模预测
四、中国咖啡市场规模预测分析
第四节2020-2026年中国咖啡产业未来发展探析
一、中国咖啡产业发展空间巨大
二、中国咖啡消费市场前景展望
三、中国咖啡市场未来发展趋势

图表目录：

图表 2016-2019年中国GDP及增长率统计
图表 2019年国内生产总值统计

图表 2016-2019年工业经济增长情况
图表 2016-2019年中国社会固定投资额以及增长率
图表 2019年中国全社会固定资产投资统计
图表 2019年年末中国人口数及其构成
图表 2016-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表 2016-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
图表 2016-2019年中国城镇新增就业人数
图表 2016-2019年中国国家全员劳动生产率
图表 咖啡行业产业链
图表 2016-2019年中国咖啡行业总产值情况
图表 2016-2019年中国咖啡行业价格走势

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/183114.html