

2020-2026年中国民办教育 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民办教育市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163655.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2002年底《民办教育促进法》颁布以来，我国民办教育地位逐步提升，各级各类民办学校总数增加了1.6倍，在校人数增加2.9倍。在学前教育领域，民办已超过公办，成为我国学前教育公共服务的最主要提供者。

近年来，随着我国民办教育的快速发展，行业市场规模不断增长。2018年我国民办教育行业市场规模已达7983亿元，到了2019年我国民办教育行业市场规模达到9230亿元，截止到2019年我国民办教育行业市场规模突破万亿元，2019年我国民办教育行业市场规模降到12300亿元。

报告目录：

第一章 中国民办教育行业发展综述 1

1.1 民办教育概述 1

1.1.1 民办教育定义 1

1.1.2 民办教育分类 1

1.1.3 民办教育发展阶段 2

1.1.4 民办教育在教育行业中的地位 5

1.2 民办教育发展模式分析 5

1.2.1 民办教育主要办学形式 5

1.2.2 民办教育机构主要模式 6

1、民办公助模式 6

2、多渠道股份投资模式 7

3、教育储备金模式 9

1.2.3 民办教育资金运作模式 11

1、经费来源 11

2、收费模式 12

3、经费运作模式 12

1.3 民办教育社会价值分析 13

1.3.1 弥补国家财政支出的不足 13

1.3.2 增加教育供给方式的选择性 14

1.3.3 促进教育的竞争发展 15

1.4 民办教育发展环境分析 15

- 1.4.1 民办教育战略定位分析 15
- 1.4.2 民办教育政策环境分析 16
 - 1、民办教育准入政策分析 16
 - 2、民办教育优惠政策分析 17
 - 3、民办教育相关法律法规 19
 - 4、民办教育发展规划分析 25
- 1.4.3 民办教育经济环境分析 61
 - 1、居民收入水平 61
 - 2、居民教育消费情况 62
- 1.4.4 不同收入人群择校情况 65
 - 1、在义务教育学校选择方面的差异 65
 - 2、在非义务教育学校选择方面的差异 66
 - 3、中高收入人群教育选择偏好分析 67

第二章 国内外民办教育行业发展分析 68

- 2.1 国际民办教育行业发展分析 68
 - 2.1.1 国际民办教育行业发展状况 68
 - 1、国际民办教育环境分析 68
 - 2、国际民办教育总体概况 68
 - 3、国际民办教育经验借鉴 68
 - 2.1.2 主要国家民办教育发展分析 70
 - 1、美国民办教育发展分析 70
 - (1) 美国民办教育发展历程 70
 - (2) 美国民办教育发展特点 71
 - (3) 美国民办教育发展现状 72
 - 2、日本民办教育发展分析 73
 - (1) 日本民办教育发展历程 73
 - (2) 日本民办教育发展现状 74
 - 3、英国民办教育发展分析 75
 - (1) 英国民办教育发展特点 75
 - (2) 英国民办教育发展现状 76
 - 4、法国民办教育发展分析 77

(1) 法国民办教育发展特点 77

(2) 法国民办教育发展现状 77

5、韩国民办教育发展分析 78

(1) 韩国民办教育发展历程 78

(2) 韩国民办教育发展现状 78

2.2 中国民办教育行业现状分析 79

2.2.1 民办教育发展总体概况 79

2.2.2 民办教育发展主要特点 79

2.2.3 民办教育结构变化情况 81

2.2.4 民办教育发展速度分析 81

2.3 中国民办教育行业规模分析 82

2.3.1 民办教育学校规模情况 82

2.3.2 民办教育在校生规模情况 83

2.3.3 民办教育校均规模情况 83

2.3.4 民办教育市场占有率情况 84

2.4 中国民办教育教育经费情况 84

2.4.1 各年教育经费情况 84

2.4.2 各地教育经费情况 88

2.4.3 各类学校教育经费情况 90

2.5 中国民办教育行业SWOT分析 93

2.5.1 民办教育的竞争优势 93

2.5.2 民办教育的竞争劣势 93

2.5.3 民办教育发展的机遇 94

2.5.4 民办教育面临的挑战 95

第三章 中国民办高中阶段教育发展分析 96

3.1 民办高中阶段教育发展规模 96

3.1.1 民办普通高中统计情况 96

1、民办普通高中校数、班数统计 96

2、民办普通高中学生数统计情况 97

3.1.2 民办中等职业教育统计情况 97

1、民办中等职业学校（机构）情况 97

- 2、民办中等职业学校（机构）学生统计情况 98
- 3、民办中等职业学校（机构）师资统计情况 98
- 3.2 民办高中阶段教育经营情况 98
 - 3.2.1 民办高中阶段教育发展现状 98
 - 1、民办普通高中发展现状 98
 - 2、民办中等职业学校发展现状 99
 - 3.2.2 民办高中阶段教育经费收支情况 99
 - 1、教育经费支出情况 99
 - 2、教育经费收入情况 100
 - 3.2.3 民办高中阶段教育消费群分析 101
- 3.3 民办高中阶段教育发展策略与前景 101
 - 3.3.1 民办高中阶段教育面临的困境 101
 - 1、民办普通高中面临的困境 101
 - 2、民办中等职业学校面临的困境 102
 - 3.3.2 民办高中阶段教育发展策略 103
 - 1、民办普通高中发展策略 103
 - 2、民办中等职业学校发展策略 104
 - 3.3.3 民办高中阶段教育发展前景 105
 - 1、民办普通高中发展前景 105
 - 2、民办中等职业学校发展前景 105

第四章 中国民办初中阶段教育发展分析 106

- 4.1 民办初中阶段教育发展规模 106
 - 4.1.1 民办普通初中统计情况 106
 - 1、民办普通初中校数、班数统计情况 106
 - 2、民办普通初中学生数统计情况 106
 - 4.1.2 民办职业初中统计情况 107
- 4.2 民办初中阶段教育经营情况 107
 - 4.2.1 初中阶段教育经费支出情况 107
 - 1、各地农村初中生均教育经费支出情况 107
 - 2、各地普通初中生均教育经费支出情况 107
 - 4.2.2 初中阶段教育经费收入情况 108

- 1、各地农村初中教育经费收入情况 108
- 2、各地普通初中教育经费收入情况 109
- 4.2.3 民办初中阶段教育消费群分析 109
- 4.3 民办初中阶段教育发展策略与前景 109
- 4.3.1 民办与公办初中优劣势分析 109
- 4.3.2 民办初中阶段教育面临的问题 110
- 4.3.3 民办初中阶段教育发展策略 111
- 4.3.4 民办初中阶段教育发展前景 111

第五章 中国民办小学教育发展分析 112

- 5.1 民办小学教育发展规模 112
- 5.1.1 民办小学校数、教学点数及班数统计情况 112
- 1、民办小学校数、教学点数及班数统计 112
- 2、民办小学校数、教学点数及班数占比 112
- 5.1.2 民办小学学生数统计情况 113
- 1、民办小学学生数统计 113
- 2、民办小学学生数占比 113
- 5.1.3 民办小学师资统计情况 114
- 1、民办小学师资统计 114
- 2、民办小学师资占比 115
- 5.2 民办小学教育经营情况 115
- 5.2.1 教育经费支出情况 115
- 1、各地农村小学生均教育经费支出情况 115
- 2、各地普通小学生均教育经费支出情况 115
- 5.2.2 教育经费收入情况 116
- 1、各地农村小学教育经费收入情况 116
- 2、各地普通小学教育经费收入情况 117
- 5.2.3 民办小学教育消费群分析 117
- 5.3 民办小学教育发展策略与前景 117
- 5.3.1 民办与公办小学优劣分析 117
- 5.3.2 民办小学教育面临的问题 118
- 5.3.3 民办小学教育发展策略 119

5.3.4 民办小学教育发展前景 120

第六章 中国民办幼儿教育发展分析 121

6.1 民办幼儿教育发展规模 121

6.1.1 民办幼儿园园数、班数统计情况 121

1、民办幼儿园园数、班数统计 121

2、民办幼儿园园数、班数占比 121

6.1.2 民办幼儿教育分年龄学生数统计情况 122

1、民办幼儿教育分年龄学生数统计 122

2、民办幼儿教育分年龄学生数占比 122

6.1.3 民办幼儿教育师资统计情况 123

1、民办幼儿教育师资统计 123

2、民办幼儿教育师资占比 124

6.2 民办幼儿教育经营情况 124

6.2.1 幼儿教育经费支出情况 124

6.2.2 幼儿教育经费收入情况 124

6.2.3 民办幼儿教育消费群分析 125

6.3 民办幼儿教育发展面临问题与策略 125

6.3.1 民办幼儿教育面临问题 125

6.3.2 民办幼儿教育发展策略 126

6.4 民办幼儿教育发展趋势与前景 128

6.4.1 民办幼儿教育发展趋势 128

6.4.2 民办幼儿教育发展前景 128

第七章 中国民办教育行业重点区域发展分析 130

7.1 广东省民办教育发展状况分析 130

7.1.1 广东省民办教育相关政策分析 130

7.1.2 广东省民办教育发展现状分析 134

7.1.3 广东省民办教育经费扶持情况 138

7.1.4 广东省民办教育融资的新模式 142

7.1.5 广东省民办教育发展前景分析 143

7.2 上海市民办教育发展状况分析 145

7.2.1 上海市民办教育相关政策分析	145
7.2.2 上海市民办教育发展现状分析	152
7.2.3 上海市民办教育经费扶持情况	153
7.2.4 上海市民办教育的挑战和机遇	157
7.2.5 上海市民办教育发展前景分析	163
7.3 浙江省民办教育发展状况分析	166
7.3.1 浙江省民办教育相关政策分析	166
7.3.2 浙江省民办教育发展现状分析	168
7.3.3 浙江省民办教育经费扶持情况	169
7.3.4 浙江省民办教育发展困境分析	170
7.3.5 浙江省民办教育发展趋势分析	171
7.4 北京市民办教育发展状况分析	172
7.4.1 北京市民办教育相关政策分析	172
7.4.2 北京市民办教育发展现状分析	174
7.4.3 北京市民办教育经费扶持情况	174
7.4.4 北京市民办教育发展优势分析	175
7.4.5 北京市民办教育发展趋势分析	176
7.5 山西省民办教育发展状况分析	177
7.5.1 山西省民办教育相关政策分析	177
7.5.2 山西省民办教育发展存在的问题分析	179
7.5.3 山西省民办教育发展对策分析	182
7.5.4 山西省民办教育经费扶持情况	184
7.5.5 山西省民办教育发展趋势分析	185

第八章 中国民办教育行业主要经营分析 187

8.1 中国民办教育企业总体发展状况分析	187
8.2 中国民办教育行业集团与学校个案分析	187
8.2.1 信孚教育集团经营分析	187
1、企业发展简况分析	187
2、企业师资力量分析	187
3、企业下属学校分析	188
4、企业国内布局分析	188

- 5、企业教育体系分析 188
- 6、企业经营优劣势分析 188
- 8.2.2 广州岭南教育集团经营分析 189
 - 1、企业发展简况分析 189
 - 2、企业师资力量分析 190
 - 3、企业下属学校分析 190
 - 4、企业学生规模分析 190
 - 5、企业国内布局分析 191
 - 6、企业专业设置分析 191
 - 7、企业经营优劣势分析 192
 - 8、企业最新发展动向分析 192
- 8.2.3 广东华美国际投资集团经营分析 193
 - 1、企业发展简况分析 193
 - 2、企业师资力量分析 193
 - 3、企业下属学校分析 194
 - 4、企业学生规模分析 194
 - 5、企业国内布局分析 194
 - 6、企业经营优劣势分析 194
- 8.2.4 北大培文学校经营分析 195
 - 1、学校发展简况分析 195
 - 2、学校硬件设施分析 195
 - 3、企业下属学校分析 196
 - 4、学校师资力量分析 197
 - 5、学校经营优劣势分析 198
 - 6、学校最新发展动向分析 198
- 8.2.5 新东方教育科技（集团）有限公司经营分析 199
 - 1、企业发展简况分析 199
 - 2、企业师资力量分析 201
 - 3、企业国内布局分析 202
 - 4、企业财务指标分析 203
 - （1）利润分析 203
 - （2）资产负债分析 204

- (3) 现金流量分析 205
- (4) 主要指标分析 206
- 5、企业经营优劣势分析 206
- 6、企业最新发展动向分析 210
- 8.2.6 长治华夏斯坦福国际学校经营分析 211
 - 1、企业发展简况分析 211
 - 2、企业师资力量分析 211
 - 3、企业特色课程设计分析 211
 - 4、企业学生规模分析 211
 - 5、企业经营优劣势分析 212
- 8.2.7 山西现代双语学校经营分析 213
 - 1、企业发展简况分析 213
 - 2、企业师资力量分析 213
 - 3、企业下属学校分析 214
 - 4、企业学生规模分析 214
 - 5、教学成绩情况分析 214
 - 6、企业经营优劣势分析 215
- 8.2.8 太原北辰双语学校经营分析 218
 - 1、企业发展简况分析 218
 - 2、企业师资力量分析 218
 - 3、企业下属学校分析 218
 - 4、企业学生规模分析 218
 - 5、企业国内布局分析 218
 - 6、企业经营优劣势分析 219
- 8.2.9 太原新希望双语学校经营分析 219
 - 1、企业发展简况分析 219
 - 2、企业师资力量分析 221
 - 3、企业学校硬件资源分析 221
 - 4、企业学生规模分析 221
 - 5、企业经营优劣势分析 221
 - 6、学校办学宗旨 221
- 8.2.10 太原市知达常青藤中学校经营分析 222

- 1、企业发展简况分析 222
- 2、企业师资力量分析 222
- 3、学校学生选拔流程分析 222
- 4、企业学生规模分析 223
- 5、学校管理理念分析 224
- 6、企业经营优劣势分析 224

第九章 中国民办教育行业投资特性与建议 225 (ZY ZM)

9.1 民办教育行业投资分析 225

9.1.1 民办教育行业投资特性分析 225

- 1、行业发展壁垒分析 225
- 2、行业盈利特性分析 225

9.1.2 民办教育行业投资现状分析 226

- 1、民办教育行业投资现状 226
- 2、民办教育行业投资特点 226

9.1.3 民办教育行业投资趋势分析 227

9.2 民办教育行业融资分析 228

9.2.1 中国整体信贷环境分析 228

9.2.2 民办教育行业股权融资历程 242

9.2.3 民办教育机构上市状况分析 244

9.3 民办教育投融资存在的问题 250

9.3.1 现有政策法规框架制约 250

9.3.2 投资回报无法快速实现 250

9.3.3 细分领域投资发展不均衡 251

9.3.4 投融资各方之间存在隔阂 251

9.4 民办教育行业投资机会与建议 252

9.4.1 民办教育行业投资机会分析 252

- 1、民办学历教育投资机会 252
- 2、民办学前教育投资机会 253
- 3、民办教育培训投资机会 255
- 4、网络教育市场投资机会 256

9.4.2 民办教育行业投资风险分析 258

- 1、政策风险 258
- 2、市场风险 258
- 3、经营风险 259
- 4、教育质量风险 259
- 9.4.3 民办教育行业投资建议 260
- 1、投资区域建议 260
- 2、投资品牌建议 261

图表目录

- 图表1：民办教育分类概况 15
- 图表2：中国数字图书馆发展阶段分析 15
- 图表3：民办教育主要办学形式分析 17
- 图表4：民办教育机构多渠道股份投资模式分析 19
- 图表5：民办教育机构教育储备金模式分析 19
- 图表6：民办教育经费来源 20
- 图表7：民办教育收费模式 21
- 图表8：民办教育机构教育储备金的运作模式 22
- 图表9：教育财政投入不足的表现 23
- 图表10：民办教育促进教育的竞争发展的表现 24
- 图表11：民办教育准入政策分析 25
- 图表12：民办教育优惠政策分析 26
- 图表13：民办教育行业的主要政策 27
- 图表14：民办教育发展规划 27
- 图表15：2018-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%） 28
- 图表16：2018-2019年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%） 29
- 图表17：2019年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%） 29
- 图表18：中国人均消费性支出结构（单位：%） 30
- 图表19：不同收入人群在义务教育学校选择方面的差异（不考虑学生学业成绩） 31
- 图表20：不同收入人群在非义务教育学校选择方面的差异 32
- 图表21：中高收入人群教育选择偏好特征 32

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163655.html>