

2020-2026年中国料理机市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国料理机市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来由于消费者对生活品质的要求不断提高，搅拌/料理机市场呈现出较快的增长趋势。其中搅拌/料理机市场中的辅食搅拌/料理机细分领域就具有较快的增长趋势。搅拌/料理机线上市场最近12个月总销售额（淘宝天猫）约22.45亿元。其中辅食搅拌/料理机最近12个月总销售额（淘宝天猫）约10.68亿元，辅食搅拌/料理机2017年9月销售额约223,381,124.0元,占整个搅拌/料理机市场的62.81%左右。搅拌/料理机线上市场近12个月的年同比增长率为35.24%，辅食搅拌/料理机线上市场近12个月的年同比增长率为235.58%，2017年9月销售额同比去年同月增长270.58%，可以明显看出辅食搅拌/料理机的快速增长趋势。辅食搅拌/料理机细分市场中，有15个竞争品牌，Top10品牌占比42.23%，竞争品牌相对较多，市场集中度较高。9月销售额前3品牌分别是 joyoung/九阳、aux/奥克斯、midea/美的，分别占比 22.75%、10.93%、9.4%。在9月top10品牌辅食搅拌/料理机销售额排行中，joyoung/九阳、aux/奥克斯、midea/美的的市场份额远超其他品牌。消费者的需求不断变化，向健康、安全、便捷的方向不断转变，企业只有抓住市场趋势，提供满足消费者需求的产品，才能在市场竞争中快速发展。线下高端新产品增长迅速，线上中低端产品为主。按价格段看，线下 700-1299 元及 2000-2999 元区间内产品份额占比增长迅速，700-2999 元高端破壁机产品占线下市场的 88.8%，高端品牌为绝对主体。而线上仅 200-399 元区间内产品有所增长，主要产品集中在 0-159、200-399 和 700-1299 元三个区间，以中低端产品为主。线下线上分布现象与前文解释的高端新产在品线下直接体验购买为主，成长期低价位产品线上营销为主相契合，在此不多赘述。2017 年料理类机型线上市场不同价格段份额同比变化2017 年料理类机型线下市场不同价格段份额同比变化 中企顾问网发布的《2020-2026年中国料理机市场深度分析与投资分析报告》共十六章。首先介绍了中国料理机行业市场发展环境、料理机整体运行态势等，接着分析了中国料理机行业市场运行的现状，然后介绍了料理机市场竞争格局。随后，报告对料理机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国料理机行业发展趋势与投资预测。您若想对料理机产业有个系统的了解或者想投资中国料理机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一篇 料理机所属行业发展基础篇第一章 料理机行业发展概述第一节 料理机阐释一、料理机的概念二、料理机的分类第二节 料理机行业发展概述一、料理机行业概况二、料理机生命周期三、料理机产品性能四、料理机品牌格局

近年来，网络零售行业百花齐放，从家用电器、手机数码、家居家装、服装服饰到生鲜食品、宠物用品等，全网零售的品类覆盖不断延展，品类的不断丰富以及新兴产品的走俏，也极

大的促进了全网零售行业的发展。

从料理机网络零售情况来看，2018年8月料理机网络零售额达2.9亿元。从品牌来看，8月料理机网络零售TOP10品牌分别是：九阳/JOYOUNG、美的/MIDEA、苏泊尔/SUPOR、奥克斯/AUX、欧乐B/ORAL-B、乐士/DONSHI、维他美仕/VITAMIX、小熊/BEAR、西屋/WESTINGHOUSE以及飞利浦/PHILIPS。其中，九阳/JOYOUNG以市场占有率25.09%位列榜首，遥遥领先于其他品牌。

2018年中国料理机网络零售TOP10品牌

第二章 2018年中国料理机所属行业发展现状综述

第一节 2018年中国料理机所属行业市场发展分析

一、料理机行业标准情况

二、料理机价格分析

三、料理机品牌分析

第二节 2018年中国料理机行业面临的挑战与机遇分析

一、奶粉危机促使料理机增长

二、健康需求拉动料理机发展

三、零售主要集中在商超系统

四、竞争激烈市场呼唤新策略

第三节 2018年中国主要省市料理机市场分析

一、浙江料理机市场分析

二、江苏料理机市场分析

三、河南料理机市场分析

四、山东料理机市场分析

第三章 2018年中国料理机产业市场营销战略探讨

第一节 2018年中国料理机市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2018年中国料理机市场营销策略分析

一、广告策略

二、促销活动策略

三、终端物料策略

第三节 2018年中国新型料理机行销策略分析

一、高度差异化的定位

二、迅速提升延伸产品的知名度

三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

第四章 2018年中国料理机所属行业市场调查分析

第一节 2018年中国豆浆机市场调查分析

一、豆浆机市场竞争力

二、豆浆机市场畅销情况

三、豆浆机市场占有率

四、豆浆机企业市场情况

第二节 2018年中国榨汁机市场调查分析

一、榨汁机市场竞争力

二、榨汁机市场畅销情况

三、榨汁机市场占有率

四、榨汁机企业市场情况

第五章 2013-2018年中国家用厨房电器具所属行业数据监测分析

第一节 2013-2018年中国家用厨房电器具所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国家用厨房电器具所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国家用厨房电器具所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2018年中国家用厨房电器具所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2018年中国家用厨房电器具所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2018年中国食品料理机等家用电动器具所属行业进出口数据监测分析

第一节 2013-2018年中国食品料理机等家用电动器具进口数据分析

一、进口数量分析（8509）

二、进口金额分析

第二节 2013-2018年中国食品料理机等家用电动器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2018年中国食品料理机等家用电动器具进出口平均单价分析

第四节 2013-2018年中国食品料理机等家用电动器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2018年中国

小家电所属行业发展走势分析第一节 小家电行业发展分析一、小家电行业发展情况分析二、“家电下乡”小家电销售情况三、“家电下乡”对小家电行业的影响四、2018年厨房小家电市场发展分析第二节 小家电行业发展前景分析一、小家电行业发展前景二、小家电市场需求与商机三、小家电市场容量情况分析四、中国小家电行业步入靠内需发展时代 第八章 2018年中国料理机行业消费者深度研究第一节 消费者关注的安全问题一、电机防水二、电机热保护 三、使用安全四、食用材质第二节 消费者关注的其他问题一、电机的转速二、刀的耐用性三、是否容易清洗四、其他问题 第二篇 分料理机市场竞争格局篇第九章 2018年中国料理机所属行业市场竞争格局分析第一节 2018年中国料理机行业竞争现状分析一、2018年料理机市场竞争分析二、四川料理机市场竞争分析三、德尔料理机市场竞争分析四、九阳料理机行业竞争地位五、料理机、榨汁机市场竞争状况六、九阳、美的豆浆机竞争状况第二节 2018年中国料理机行业集中度分析一、料理机市场集中度分析二、料理机区域集中度分析第三节 2018年中国料理机行业国际竞争力影响因素分析 第十章 2018年中国料理机企业竞争策略分析第一节 料理机领先者市场竞争策略一、维护高质量形象二、扩大市场需求总量三、保护市场份额四、扩大市场份额第二节 料理机挑战者市场竞争策略一、正面进攻二、侧翼攻击三、包围进攻四、迂回攻击五、游击战第三节 中小料理机企业竞争力提升策略一、核心竞争力的涵义及特征二、中小企业核心竞争力现状分析三、培育和提升核心竞争力的基本策略 第十一章 中国重点料理机企业竞争性财务指标分析第一节 九阳股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第二节 广东美的电器股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第三节 浙江苏泊尔股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第五节 慈溪市西贝乐电器有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第六节 杭州松下家用电器有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第七节 中山市龙的工业实业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第八节 中山市特立电器有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第九节 湖州润源电器厂（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第十节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第三篇 料理机行业趋势预测篇第十二章 2020-2026年中国小家电行业发展趋势分析第一节 2020-2026年中国小家电行业发展趋势分析一、小家电市场发展趋势二、2020-2026年生活小家电发展趋势三、2020-2026年厨房小家电发展趋势四、2020-2026年豆浆机发展前景趋势第二节 2020-2026年中国小家电销售渠道发展趋势分析一、

传统渠道发展趋势分析二、商场和电器专营店发展趋势分析三、连锁渠道发展趋势分析四、新兴渠道发展趋势分析 第十三章 2020-2026年中国料理机行业发展趋势与前景展望第一节 2020-2026年中国料理机发展趋势一、向系列化、智能化、美观化方向发展二、趋于健康、快捷、安全三、集多种功能于一体且体积小巧四、下游零售行业对料理机发展的支撑第二节 2020-2026年中国料理机所属行业市场预测分析一、市场供需预测分析二、价格走势预测三、进出口贸易情况分析第三节 2020-2026年中国料理机市场盈利能力预测分析 第四篇 料理机投资战略研究篇第十四章 2018年中国料理机所属行业市场环境解析第一节 2018年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节 2018年中国料理机行业政策环境分析一、强制性产品认证管理规定二、第一批实施强制性产品认证的产品目录三、国家三包规定四、家用电器商品维修服务管理办法五、家用电器维修服务明码标价规定第三节 轻工业调整和振兴规划一、轻工业现状及面临的形势二、指导思想、基本原则和目标三、产业调整和振兴的主要任务四、政策措施五、规划实施六、对行业的影响 第十五章 2020-2026年中国料理机行业投资机会及风险规避指引第一节 2020-2026年中国料理机行业投资环境预测分析第二节 2020-2026年中国料理机行业投资机会分析一、料理机投资潜力分析二、料理机投资吸引力分析第三节 2020-2026年中国料理机行业投资风险预警一、政策风险二、经营风险三、技术风险四、进入退出风险五、原材料分析六、外资进入风险第四节 建议 第十六章 2020-2026年中国料理机行业投资战略研究第一节 料理机行业发展战略研究一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划六、企业信息化战略规划第二节 中国料理机品牌的战略思考一、品牌的基本含义二、品牌战略在企业发展中的重要性三、料理机品牌的特性和作用四、料理机品牌的价值战略五、中国料理机品牌竞争趋势六、料理机企业品牌发展战略七、料理机行业品牌竞争策略 图表目录：图表 2013-2018年我国家用厨房电器具行业企业数量增长趋势图图表 2013-2018年我国家用厨房电器具行业亏损企业数量增长趋势图图表 2013-2018年我国家用厨房电器具行业从业人数增长趋势图图表 2013-2018年我国家用厨房电器具行业资产规模增长趋势图图表 2018年我国家用厨房电器具行业不同类型企业数量分布图图表 2018年我国家用厨房电器具行业不同所有制企业数量分布图图表 2018年我国家用厨房电器具行业不同类型企业销售收入分布图图表 2018年我国家用厨房电器具行业不同所有制企业销售收入分布图图表 2013-2018年我国家用厨房电器具行业产成品增长趋势图图表 2013-2018年我国家用厨房电器具行业工业销售产值增长趋势图图表 2013-2018年我国家用厨房电器具行业出口交货值增长趋势图图表 2013-2018年我国家用厨房电器具行业销售成本增长趋势图图表 2013-2018年我国家用厨房电器具行业费用使用统计图图表 2013-2018年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标

统计图图表 2013-2018年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标增长趋势图图表 2013-2018年中国食品料理机等家用电动器具进口数量分析图表 2013-2018年中国食品料理机等家用电动器具进口金额分析图表 2013-2018年中国食品料理机等家用电动器具出口数量分析图表 2013-2018年中国食品料理机等家用电动器具出口金额分析图表 2013-2018年中国食品料理机等家用电动器具进出口平均单价分析图表 2013-2018年中国食品料理机等家用电动器具进口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178359.html>