

# 2020-2026年中国便利店市 场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国便利店市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章便利店相关概述13

#### 1.1便利店简介13

##### 1.1.1便利店的定义13

##### 1.1.2便利店的分类13

##### 1.1.3便利店的特征13

##### 1.1.4便利店与超市的区别15

#### 1.2便利店行业概述15

##### 1.2.1便利店行业的发展历程15

##### 1.2.2便利店行业发展的条件16

##### 1.2.3便利店行业经营的成功要素17

#### 1.3中国便利店的管理体制20

##### 1.3.1中国便利店的主管部门20

##### 1.3.2便利店的相关法律法规20

### 第二章2019年全球便利店发展情况分析22

#### 2.12019年世界零售业发展总体分析22

##### 2.1.1国际零售业的发展特点22

##### 2.1.2跨国零售企业进入海外市场的模式26

##### 2.1.3西方零售业态发展的两个理论分析31

##### 2.1.4国际三大零售巨头发展历程及启示34

#### 2.2世界部分国家和地区便利店发展情况39

##### 2.2.1美国便利店行业发展情况39

##### 2.2.2英国便利店行业发展情况42

##### 2.2.3日本便利店行业发展情况43

##### 2.2.4台湾便利店行业发展情况46

##### 2.2.5日本便利店进入新的竞争时期49

#### 2.32020-2026年世界便利店发展趋势分析51

##### 2.3.1商品销售中心52

##### 2.3.2社会服务中心52

2.3.3物流中心52

2.3.4信息中心52

### 第三章2019年世界知名便利店运行透析53

3.1日本伊藤洋华堂53

3.1.1便利店基本概况53

3.1.2日本伊藤洋华堂的经营特色54

3.1.3日本伊藤洋华堂的经营之道56

3.1.4日本伊藤洋华堂公司食品物流系统61

3.1.5日本伊藤洋华堂在华经营情况分析64

3.27-11便利店65

3.2.1便利店基本概况65

3.2.27-11便利店的配送系统69

3.2.37-11便利店经营特色分析72

3.2.47-11便利店在华运行情况分析78

3.2.57-11便利店中国版图加速发展80

3.3日本罗森株式会社84

3.3.1罗森基本概述84

3.3.2罗森经营特色分析84

3.3.32019年罗森便利店经营情况85

3.3.42019年罗森在华投资运营情况85

### 第四章2013-2019年中国便利店产业发展环境分析87

4.1经济环境87

4.1.12015年中国宏观经济运行情况87

4.1.22019年中国经济运行情况105

4.1.32019年中国宏观经济形势展望107

4.2政策环境110

4.2.1中国扩大内需对便利店发展的影响110

4.2.2商务部零售业态分等定级制度扩大的影响114

4.2.3商务部外资便利店审核权下的影响115

4.3社会环境116

4.3.1中国城市社区建设与发展情况分析116

4.3.2中国已进入中产阶级兴起的黄金期118

## 第五章2019年中国零售行业发展分析121

5.12019年中国零售行业发展情况121

5.1.12019年中国零售业总体发展状况121

5.1.22019年中国连锁零售业经营规模分析122

5.1.32019年中国连锁零售业市场规模分析123

5.1.42019年中国特许经营零售业发展分析124

5.1.52019年中国综合连锁零售百强企业排名131

5.1.62019年中国快消品连锁零售企业排名137

5.1.72019年中国外资连锁零售类企业排名140

5.1.82019年中国连锁百货类零售企业排名141

5.1.92019年中国连锁便利店企业排名143

5.1.102019年中国零售百强企业分析144

5.22019年中国零售行业发展分析150

5.2.12019年中国消费品市场特点150

5.2.22019年中国流通产业发展概况152

5.2.3中国大型零售企业的成长探讨154

5.2.4中国零售业行业发展战略分析160

## 第六章2019年中国便利店行业发展概述163

6.12019年中国便利店的发展概况163

6.1.1中国便利店发展现状分析163

6.1.2中国主要便利店发展概况164

6.1.3中国本土便利店获巨额资本支持166

6.1.4世界各大便利店相继来华争夺市场167

6.1.5世界便利店企业加快抢滩北京市场169

6.1.6日本便利店连锁巨头布局天津市场171

6.22019年中国便利店发展状况171

6.2.12019年中国便利店总店数量统计171

6.2.22019年中国便利店门店规模统计178

- 6.2.32019年中国便利店销售规模统计180
- 6.2.42019年中国便利店经营特点分析181
- 6.32019年中国便利店经营情况182
- 6.3.12019年中国便利店企业经营情况182
- 6.3.22019年中国便利店企业门店情况185
- 6.3.32019年便利店企业市场份额分析189
- 6.3.42019年中国便利店渠道渗透情况189
- 6.4中国主要城市便利店发展情况190
- 6.4.1广州市便利店行业发展情况190
- 6.4.2上海市便利店行业发展情况192
- 6.4.3北京市便利店行业发展情况194
- 6.4.4北京、上海、广州便利店行业比较分析196
- 6.5中国便利店发展存在的问题及对策201
- 6.5.1中国便利店发展存在的问题201
- 6.5.2中国便利店的发展策略分析202
- 6.5.3提升便利店企业竞争力的对策204
- 6.5.4处于不同发展阶段便利店的竞争策略206
- 6.6加油站便利店发展状况209
- 6.6.1国外加油站便利店的繁盛与发展209
- 6.6.2中国加油站便利店经营处起步阶段210
- 6.6.3中国加油站便利店发展缓慢的原因210
- 6.6.4加油站便利店需要注重本土化经营212

## 第七章2013-2019年中国便利店产业市场竞争格局分析213

- 7.12019年中国便利店产业竞争现状分析213
- 7.1.1中国便利店的竞争力分析213
- 7.1.2中国便利店竞争格局分析217
- 7.1.3中国外资品牌便利店发展情况218
- 7.1.4中国跨区域便利店的发展情况219
- 7.1.5中国区域型便利店的发展情况220
- 7.22019年中国便利店行业竞争动态分析220
- 7.2.1上海便利店竞争趋白热化220

- 7.2.2广州便利店行业竞争激烈228
- 7.2.3中国加油站便利店竞争展开232
- 7.2.4中国便利店真正竞争尚未开始233
- 7.2.5便利店竞争正从商品转向服务236
- 7.3中国便利店行业竞争策略分析237
- 7.3.1便利店竞争赢在高效物流配送237
- 7.3.3中国便利店企业竞争策略240

## 第八章2013-2019年中国便利店行的选址与营销策略245

- 8.1中国便利店的选址策略245
  - 8.1.1便利店店址选择原则245
  - 8.1.2交通条件与店址选择247
  - 8.1.3客流规律与店址选择248
  - 8.1.4竞争店铺与店址选择249
  - 8.1.5地形特点与店址选择249
  - 8.1.6城市规划与店址选择249
- 8.2中国便利店的产品策略250
  - 8.2.1提高门店商品陈列利用率250
  - 8.2.2正确进行商品类型的选择250
  - 8.2.3避免货架存在大面积空位251
  - 8.2.4便利店的商品定位策略251
- 8.3中国便利店的分销策略252
  - 8.3.1建立统一网络配送系统252
  - 8.3.2加快商品周转减少库存252
  - 8.3.3便利店商品的价格策略253
  - 8.3.4连锁便利店的营销策略257
- 8.4中国加油站便利店的产品策略258
  - 8.4.1商品选择与配置258
  - 8.4.2替代性商品的选择259
  - 8.4.3商品的替换与更新259
  - 8.4.4货架陈列及店面设计259

## 第九章2019年中国便利店产业优势企业竞争力分析261

### 9.1上海农工商超市（好德、可的）261

#### 9.1.1农工商超市便利店简介261

#### 9.1.22019年农工商便利店市场规模分析262

#### 9.1.3可的便利店数据分析支持系统分析262

#### 9.1.42019年好德和可的承销世博会门票265

### 9.2上海联华快客便利有限公司266

#### 9.2.1上海联华快客便利简介266

#### 9.2.22019年快客便利门店扩张情况266

#### 9.2.32019年快客便利市场规模分析267

#### 9.2.4上海联华快客便利店经营策略分析268

### 9.3上海喜士多便利有限公司272

#### 9.3.1上海喜士多便利有限公司简介272

#### 9.3.22019年喜士多中国门店发展情况272

#### 9.3.32019年喜士多与7-11的竞争策略分析272

### 9.4上海良友金伴便利有限公司275

#### 9.4.1上海良友金伴简介275

#### 9.4.22019年良友金伴门店发展情况275

#### 9.4.32019年良友金伴市场规模分析276

### 9.5上海全家便利有限公司277

#### 9.5.1全家便利店简介277

#### 9.5.22019年全家便利店门店发展情况277

#### 9.5.32019年全家便利店加速门店扩张速度278

#### 9.5.42019年全家便利店中国及全球发展规划278

### 9.6北京京客隆便利店278

#### 9.6.1北京京客隆商业集团股份有限公司简介278

#### 9.6.22019年北京京客隆便利门店发展分析279

#### 9.6.32019年北京京客隆便利店市场规模情况280

### 9.7北京超市发便利店281

#### 9.7.1北京超市发连锁股份有限公司简介281

#### 9.7.22019年北京超市发经营规模分析281

#### 9.7.32019年超市发菜市场超市化分析282



- 9.7.4北京超市发经营成功四因素分析282
- 9.8东莞糖酒集团美宜佳便利店有限公司285
  - 9.8.1美宜佳简介285
  - 9.8.22019年美宜佳市场规模分析285
  - 9.8.32019年美宜佳发展重点分析287
  - 9.8.42019年美宜佳建大型物流配送中心287
  - 9.8.52019年美宜佳尝试多元化营销模式288
- 9.9东莞喜洋洋连锁便利店289
  - 9.9.1喜洋洋便利店简介289
  - 9.9.2喜洋洋便利店发展历程289
  - 9.9.32019年喜洋洋便利店经营情况290
- 9.10香港OK便利店290
  - 9.10.1OK便利店简介290
  - 9.10.22019年OK便利店门店发展情况291
  - 9.10.32019年OK便利店市场规模情况292
  - 9.10.42019年OK便利店退出东莞市场292
- 9.11华润万家便利店292
  - 9.11.1华润集团简介292
  - 9.11.22019年华润Vango便利店门店情况293
  - 9.11.32019年华润苏果便利门店发展情况293
- 9.12特易购（Tesco）便利店293
  - 9.12.1特易购简介293
  - 9.12.2特易购零售运营形态的分类294
  - 9.12.3特易购进军中国便利店市场294
  - 9.12.42019年中国特易购便利店发展情况295
- 9.13河北国大36524便利店295
  - 9.13.1河北国大连锁商业有限公司简介295
  - 9.13.22019年国大36524便利店发展情况296
  - 9.13.32019年国大36524便利店增加公共事业服务296
  - 9.13.42019年国大36524获中国特许经营年度大奖297
- 9.14山西金虎便利店297
  - 9.14.1山西金虎便利有限公司简介297

- 9.14.22019年山西金虎便利店门店扩张情况298
- 9.14.3山西金虎便利店经营理念及模式分析299
- 9.15辽宁大连太阳系便利店303
- 9.15.1太阳系简介303
- 9.15.2太阳系便利店经营策略介绍303
- 9.15.32019年太阳系启用明珠公用卡消费304

## 第十章2020-2026年中国便利店发展前景预测分析305

- 10.1中国零售业发展前景分析305
- 10.1.12019年中国零售业发展新趋势305
- 10.1.22019年消费品市场趋势预测306
- 10.1.3未来中国零售业发展前景展望310
- 10.1.42020-2026年连锁零售业市场规模预测311
- 10.2中国便利店的发展趋势与前景312
- 10.2.1中国便利店的发展趋势分析312
- 10.2.2中国便利店的发展方向分析313
- 10.2.3中国加油站便利店发展前景313
- 10.2.4中国便利店的发展前景分析314
- 10.32020-2026年中国便利店发展预测315
- 10.3.12020-2026年中国便利店市场竞争预测315
- 10.3.22020-2026年中国便利店发展规模预测315
- 10.3.32020-2026年中国便利店市场销售预测316

## 第十一章2020-2026年中国便利店投资前景分析318

- 11.1便利店投资的概述318
- 11.1.1便利店的投资环境分析318
- 11.1.2投资便利店的主要条件319
- 11.1.3便利店投资效益的估算320
- 11.2便利店投资风险324
- 11.2.1产业政策风险324
- 11.2.2市场竞争风险324
- 11.2.3物流配送风险325

- 11.3便利店投资机会与策略325
- 11.3.12019年零售企业掀起便利店投资热潮325
- 11.3.22020-2026年社区便利店投资机会分析327
- 11.3.32020-2026年中国便利店区域投资分析328
- 11.3.42020-2026年中国便利店投资策略分析329

部分图表目录：

- 图表1便利店与超市的区别15
  - 图表2便利店主管部门监管领域情况20
  - 图表3中国便利店行业的主要法律法规列表20
  - 图表4跨国零售业根据文化距离与市场进入难度确定进入模式30
  - 图表5跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素31
  - 图表6美国便利店总数量及其增长率39
  - 图表7美国便利店的销售收入统计40
  - 图表8美国便利店的税前总利润及其增长率41
  - 图表9美国便利店相关统计数据41
  - 图表10英国零售行业各业态收入份额图42
  - 图表11伊藤洋华堂集团在华子公司投资情况64
  - 图表122019年中国7-11便利店经营格局及门店数量统计79
  - 图表132019年北京7-11便利店各区分布统计79
  - 图表142019年上海7-11便利店各区分布统计80
  - 图表152009-2015年日本罗森便利店经营效益85
  - 图表162000-2019年中国罗森便利店门店数量统计86
  - 图表172013-2019年中国罗森便利店扩张趋势图86
  - 图表182013-2019年中国国内生产总值增长趋势图87
  - 图表192013-2019年中国居民消费价格涨跌幅度88
  - 图表202019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度88
  - 图表212013-2019年中国年末国家外汇储备情况89
  - 图表222013-2019年中国财政收入情况89
  - 图表232013-2019年中国粮食产量情况90
  - 图表242013-2019年中国工业增加值情况91
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164884.html>