

2020-2026年中国共享经济 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国共享经济市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162157.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

统计数据显示，2017年共享经济领域融资额累计超80亿人民币。仅共享充电宝领域，2017年上半年发生融资事件19起，投资总额超10亿元。2019年，我国共享经济的规模将高达2300亿美元，占全国GDP的1.67%、全球共享经济总量的44%。共享经济在2019年依然是大势所趋，但是只有不断进行产品创新、模式创新的企业才能建立起核心竞争力，并保持稳定增长。

报告目录第1章：中国共享经济发展综述

1.1 共享经济概述

1.1.1 共享经济的概念分析

(1) 共享经济的定义

(2) 共享经济主要类型

1.1.2 共享经济的特性分析

1.1.3 共享经济的业态分析

1.2 共享经济政策背景分析

1.2.1 行业相关标准

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业发展规划

1.3 共享经济发展环境分析

1.3.1 经济环境分析

1.3.2 社会环境分析

1.3.3 技术环境分析

1.4 共享经济发展机遇与威胁分析

第2章：国内外共享经济发展状况与运营模式分析

2.1 全球共享经济发展状况与前景趋势分析

2.1.1 全球共享经济发展历程分析

2.1.2 全球共享经济市场规模分析

2.1.3 全球共享经济业态格局分析

2.1.4 全球共享经济发展前景预测

2.1.5 全球共享经济发展趋势预测

2.2 美国共享经济发展状况与模式分析

2.2.1 美国共享经济相关政策分析

2.2.2 美国共享经济发展现状分析

2.2.3 美国共享经济发展模式分析

2.2.4 美国共享经济典型案例分析

(1) Uber

(2) Spinlister

(3) WeWork

(4) Airbnb

(5) ClassPass

(6) TED

(7) Instacart

(8) Chegg

2.3 欧洲共享经济发展状况与模式分析

2.3.1 欧洲共享经济相关政策分析

2.3.2 欧洲共享经济发展现状分析

2.3.3 欧洲共享经济发展模式分析

2.3.4 欧洲共享经济典型案例分析

(1) 法国BlaBlaCar

(2) 德国Park Tag

(3) 西班牙FON

(4) 立陶宛Vinted

2.4 中国共享经济发展状况与模式分析

2.4.1 中国共享经济发展状态总况

2.4.2 中国共享经济发展历程分析

2.4.3 中国共享经济市场规模及预测

2.4.4 中国共享经济市场格局分析

2.4.5 中国共享经济发展模式分析

(1) 经营模式

(2) 盈利模式

2.4.6 中国共享经济发展痛点分析

第3章：共享经济主要细分市场发展状况与模式分析

3.1 共享交通出行市场发展分析

3.1.1 共享交通出行发展概况

3.1.2 共享交通出行市场规模测算

3.1.3 共享交通出行产品类型与发展模式

- (1) 共享单车
- (2) 共享租车
- (3) 共享驾乘
- (4) 共享停车

3.1.4 共享交通出行市场竞争格局

- (1) 共享单车市场格局
- (2) 共享租车市场格局
- (3) 共享驾乘市场格局
- (4) 共享停车市场格局

3.1.5 共享交通出行市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

3.2 共享空间市场发展分析

3.2.1 共享空间发展概况

3.2.2 共享空间市场规模测算

3.2.3 共享空间产品类型与发展模式

- (1) 共享住宿空间
- (2) 共享办公空间

3.2.4 共享空间市场竞争格局

- (1) 共享住宿空间市场格局
- (2) 共享办公空间市场格局

3.2.5 共享空间市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

3.3 共享金融市场发展分析

3.3.1 共享金融发展概况

3.3.2 共享金融市场规模测算

3.3.3 共享金融产品类型与发展模式

- (1) P2P网贷
- (2) 股权众筹

3.3.4 共享金融市场竞争格局

(1) P2P网贷市场格局

(2) 众筹市场格局

3.3.5 共享金融市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 共享物流市场发展分析

3.4.1 共享物流发展概况

3.4.2 共享物流市场规模测算

3.4.3 共享物流的类型及发展模式分析

3.4.4 共享物流市场竞争格局

3.4.5 共享物流市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.5 共享美食市场发展分析

3.5.1 共享美食发展概况

3.5.2 共享美食市场规模测算

3.5.3 共享美食的类型及发展模式分析、

3.5.4 共享美食市场竞争格局

3.5.5 共享美食市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.6 共享医疗健康市场发展分析

3.6.1 共享医疗健康发展概况

3.6.2 共享医疗健康市场规模测算

3.6.3 共享医疗健康的产品类型及发展模式分析

3.6.4 共享医疗健康市场竞争格局

3.6.5 共享医疗健康市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.7 共享公共资源市场发展分析

3.7.1 共享公共资源发展概况

3.7.2 共享公共资源市场规模测算

3.7.3 共享公共资源的类型及发展模式分析

3.7.4 共享公共资源市场竞争格局

3.7.5 共享公共资源市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.8 共享教育市场发展分析

3.8.1 共享教育发展概况

3.8.2 共享教育市场规模测算

3.8.3 共享教育的类型发展模式分析

3.8.4 共享教育市场竞争格局

3.8.5 共享教育市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.9 共享旅游市场发展分析

3.9.1 共享旅游发展概况

3.9.2 共享旅游市场规模测算

3.9.3 共享旅游的类型及发展模式分析

3.9.4 共享旅游市场竞争格局

3.9.5 共享旅游市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.10 共享充电市场发展分析

3.10.1 共享充电发展概况

3.10.2 共享充电市场规模测算

3.10.3 共享充电的产品类型及发展模式分析

3.10.4 共享充电市场竞争格局

3.10.5 共享充电市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.11 共享娱乐市场发展分析

3.11.1 共享娱乐发展概况

3.11.2 共享娱乐市场规模测算

3.11.3 共享娱乐的类型及发展模式分析

3.11.4 共享娱乐市场竞争格局

3.11.5 共享娱乐市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.12 共享物品市场发展分析

3.12.1 共享物品发展概况

3.12.2 共享物品市场规模测算

3.12.3 共享物品的类型及发展模式分析

3.12.4 共享物品市场竞争格局

3.12.5 共享物品市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.13 共享生活服务市场发展分析

3.13.1 共享生活服务发展概况

3.13.2 共享生活服务市场规模测算

3.13.3 共享生活服务的类型及发展模式分析

3.13.4 共享生活服务市场竞争格局

3.13.5 共享生活服务市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.14 知识技能共享市场发展分析

3.14.1 知识技能共享发展概况

3.14.2 知识技能共享市场规模测算

3.14.3 知识技能共享的类型及发展模式分析

3.14.4 知识技能共享市场竞争格局

3.14.5 知识技能共享市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.15 生产能力共享市场发展分析

3.15.1 生产能力共享发展概况

3.15.2 生产能力共享市场规模测算

3.15.3 生产能力共享的类型及发展模式分析

3.15.4 生产能力共享市场竞争格局

3.15.5 生产能力共享市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：共享经济各细分业态典型案例分析

4.1 共享单车典型案例分析

4.1.1 ofo

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特点

(5) 品牌战略规划

4.1.2 摩拜

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特点

(5) 品牌战略规划

4.1.3 小蓝单车

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特点

(5) 品牌战略规划

4.1.4 小鸣单车

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特点

(5) 品牌战略规划

4.1.5 四款共享单车对比分析

4.2 共享驾乘典型案例分析：滴滴出行

4.2.1 滴滴出行发展简介

4.2.2 滴滴出行市场布局

4.2.3 滴滴出行市场份额

4.2.4 滴滴出行产品特点

4.2.5 滴滴出行战略规划

4.3 共享租车典型案例分析

4.3.1 聚份子

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特点

(5) 品牌战略规划

4.3.2 凹凸租车

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特点

(5) 品牌战略规划

4.4 共享停车典型案例分析：共享停车（Air Parking）

4.4.1 Air Parking发展简介

4.4.2 Air Parking市场布局

4.4.3 Air Parking市场份额

4.4.4 Air Parking产品特点

4.4.5 Air Parking战略规划

4.5 共享住宿典型案例分析

4.5.1 途家网

(1) 品牌简介

(2) 品牌市场布局

(3) 品牌市场份额

(4) 品牌产品特点

(5) 品牌战略规划

4.5.2 小猪短租

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.6 共享办公典型案例分析

4.6.1 优客工场

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.6.2 万科云工坊

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.7 共享金融典型案例分析

4.7.1 人人贷

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.7.2 网贷之家

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.7.3 众筹网

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.8 共享物流典型案例分析

4.8.1 猪八戒网

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.8.2 新达达

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.8.3 人人快递

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.9 其他共享经济业态典型案例分析

4.9.1 觅食

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.9.2 全城热炼

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.9.3 平安WiFi

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.9.4 知乎

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.9.5 云充吧

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.9.6 欢乐唱吧

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特点
- (5) 品牌战略规划

4.9.7 马上游

- (1) 品牌简介

- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

4.9.8 潮宠邦

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

4.9.9 优信

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

4.9.10 转转

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场布局
- (3) 品牌市场份额
- (4) 品牌产品特色
- (5) 品牌战略规划

第5章：中国共享经济率先布局企业案例分析

5.1 共享经济率先布局企业总况

5.1.1 共享经济率先布局企业类型

5.1.2 共享经济率先布局业务类型

5.1.3 共享经济率先布局模式分析

5.2 共享经济率先布局企业案例分析

5.2.1 北京千方科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业共享经济业务布局
- (3) 企业布局共享经济优劣势分析

(4) 企业共享经济战略规划分析

(5) 企业共享经济布局最新动态

5.2.2 北京数字政通科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业共享经济业务布局

(3) 企业布局共享经济优劣势分析

(4) 企业共享经济战略规划分析

(5) 企业共享经济布局最新动态

5.2.3 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业共享经济业务布局

(3) 企业布局共享经济优劣势分析

(4) 企业共享经济战略规划分析

(5) 企业共享经济布局最新动态

5.2.4 广东安居宝数码科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业共享经济业务布局

(3) 企业布局共享经济优劣势分析

(4) 企业共享经济战略规划分析

(5) 企业共享经济布局最新动态

5.2.5 深圳世联行地产顾问股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业共享经济业务布局

(3) 企业布局共享经济优劣势分析

(4) 企业共享经济战略规划分析

(5) 企业共享经济布局最新动态

5.2.6 广东海印集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业共享经济业务布局

(3) 企业布局共享经济优劣势分析

(4) 企业共享经济战略规划分析

(5) 企业共享经济布局最新动态

第6章：中国共享经济行业发展前景及趋势分析

6.1 共享经济的发展方向分析

6.2 共享经济的发展前景分析

6.2.1 共享经济发展的因素分析

6.2.2 共享经济发展的问题与挑战

6.2.3 共享经济的发展前景展望

6.3 共享经济的发展趋势分析

6.4 共享经济的发展规模预测

6.4.1 总体市场规模预测

6.4.2 细分市场规模预测

图表目录

图表1：共享经济主要类型

图表2：共享经济的特性简析

图表3：中国共享经济相关标准汇总

图表4：中国共享经济相关政策分析

图表5：中国共享经济相关规划分析

图表6：中国共享经济发展机遇与威胁分析

图表7：全球共享经济发展历程

图表8：2012-2019年全球共享经济市场规模（单位：亿美元，%）

图表9：共享经济各业务领域全球领先企业格局

图表10：2020-2026年全球共享经济发展规模预测（单位：亿美元，%）

图表11：中国共享经济发展状态描述总结表

图表12：中国共享经济发展历程

图表13：2016-2019年中国共享经济市场规模（单位：亿元，%）

图表14：中国共享经济市场竞争格局

图表15：2016-2019年中国共享交通出行市场发展规模测算（单位：亿元，%）

图表16：2020-2026年中国共享交通出行市场规模预测

图表17：2016-2019年中国共享空间市场发展规模测算

图表18：2020-2026年中国共享空间市场规模预测

图表19：2016-2019年中国共享金融市场发展规模测算

图表20：2020-2026年中国共享金融市场规模预测

图表21：2016-2019年中国共享物流市场发展规模测算

图表22：2020-2026年中国共享物流市场规模预测

图表23：2016-2019年中国共享美食市场发展规模测算

图表24：2020-2026年中国共享美食市场规模预测

图表25：2016-2019年中国共享医疗健康市场发展规模测算

图表26：2020-2026年中国共享医疗健康市场规模预测

图表27：2016-2019年中国共享公共资源市场发展规模测算

图表28：2020-2026年中国共享公共资源市场规模预测

图表29：2016-2019年中国共享教育市场发展规模测算

图表30：2020-2026年中国共享教育市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162157.html>