

2020-2026年中国金刚线市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金刚线市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159801.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我们根据2019年底的单多晶硅片产能及2019年主要硅片企业的扩产计划，预计2019年金刚线需求为5000-6000万公里/年。2019年大量单晶产能将集中释放，市场价格战很可能集中爆发，但由于新增产能的成本更有优势，龙头企业如隆基、中环并不会停下扩产的步伐。同时由于金刚线越细则出片数越多，下游硅片厂对高品质细线的需求依旧旺盛，短期之内高价可以维持。

在供不应求的环境下，金刚线企业普遍享受丰厚的利润。但在下游硅片价格下降和金刚线行业产能陆续开出的双重压力下，高毛利率无法长期持续，行业普遍预计18年下半年或四季度价格进入下降通道。前文预测2019年金刚线需求在5000-6000万公里，考虑到日本中村+旭金刚石目前合计产能约为600万公里/年，及行业新进入者和部分规划已久的产线（如恒星科技），到18年底国内金刚线产能预计超过5000万公里。国内金刚石企业产能估计（单位：万公里）

序号

企业名称

16年产能

产能利用率情况

预计17年底产能

预计18年底产能

1

杨凌美畅

216

——

1400

2400

2

东尼电子

60

75.55%

360

800

3

岱勒新材

78.04

102.33%

400

600

4

三超新材

45.82

112.12%

180

360

合计

399.86

——

2340

4160

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国金刚线市场深度分析与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了金刚线相关概念及发展环境，接着分析了中国金刚线规模及消费需求，然后对中国金刚线市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金刚线面临的机遇及发展前景。您若想对中国金刚线有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 行业运行环境

第.一章 金刚线行业相关概述

第一节 金刚线行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 金刚线行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2012-2017中国金刚线行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 金刚线行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

硅片是金刚线的直接下游，按照每瓦太阳能光伏硅片切割需要耗用金刚石线约0.5-0.6米测算，2019年耗线量约为4380-5260万公里，月需求在365-438万公里。

预计2019年上半年金刚线切多晶硅将全面普及。按照16年底和17年底的产能平均计算，2019年国内的硅片产能约为116GW，实际硅片产量为87.6GW，估算出产量/产能比例约为75%。按照目前国内厂商的扩产计划，预计2019年国内单多晶硅片平均产能合计约160GW，按照75%比例粗算，产量预计达到120GW，对应金刚线需求为6000万公里/年。而仅考虑17年底的产能136GW，产量也可达100GW，对应金刚线需求5000万公里/年。这也与金刚线行业的普遍预期一致。国内硅片产能测算表（单位：GW）

2016年底

2019年底

2019年底E

2019年平均

2019年平均E

单晶硅片产能（GW）

24

45

73

34

59

多晶硅片产能（GW）

73

92

110

82

101

合计

97

136

183

116

160

对应金刚线需求（万公里，产量/产能比例为75%）

3619

5118

6871

4369

5995

数据来源：公开资料整理

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 金刚线行业2020-2026规划概述

第一节 2012-2017金刚线行业发展回顾

一、2012-2017金刚线行业运行情况

二、2012-2017金刚线行业发展特点

三、2012-2017金刚线行业发展成就

第二节 金刚线行业2020-2026总体规划

一、金刚线行业2020-2026规划纲要

二、金刚线行业2020-2026规划指导思想

三、金刚线行业2020-2026规划主要目标

第三节 2020-2026规划解读

一、2020-2026规划的总体战略布局

二、2020-2026规划对经济发展的影响

三、2020-2026规划的主要精神解读

第三章 2020-2026经济环境分析

第一节 2020-2026世界经济发展趋势

一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长

二、2020-2026经济全球化曲折发展

三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业

四、2020-2026跨国投资再趋活跃

五、2020-2026气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2020-2026美元地位继续削弱

七、2020-2026世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2020-2026我国经济面临的形势

一、2020-2026我国经济将长期趋好

二、2020-2026我国经济将围绕三个转变

三、2020-2026我国工业产业将全面升级

四、2020-2026我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026我国对外经济贸易预测

一、2020-2026我国劳动力结构预测

二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2020-2026我国自主创新结构预测

- 四、2020-2026我国产业体系预测
- 五、2020-2026我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026我国经济国家化预测
- 七、2020-2026我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 金刚线行业全球发展分析

第一节 全球金刚线市场总体情况分析

- 一、全球金刚线行业的发展特点
- 二、2019-2025年全球金刚线市场结构
- 三、2019-2025年全球金刚线行业发展分析
- 四、2019-2025年全球金刚线行业竞争格局
- 五、2019-2025年全球金刚线市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲金刚线行业发展概况
- 2、2019-2025年欧洲金刚线市场结构
- 3、2020-2026欧洲金刚线行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美金刚线行业发展概况
- 2、2019-2025年北美金刚线市场结构
- 3、2020-2026北美金刚线行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本金刚线行业发展概况
- 2、2019-2025年日本金刚线市场结构
- 3、2020-2026日本金刚线行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国金刚线行业发展概况
- 2、2019-2025年韩国金刚线市场结构

3、2020-2026韩国金刚线行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2012-2017金刚线行业总体发展状况

第一节 金刚线行业特性分析

第二节 金刚线产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017金刚线行业发展分析

一、2012-2017金刚线行业发展态势分析

二、2012-2017金刚线行业发展特点分析

三、2020-2026区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017金刚线行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2017金刚线行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国金刚线市场规模分析

第一节 2012-2017中国金刚线市场规模分析

第二节 2012-2017我国金刚线区域结构分析

第三节 2012-2017中国金刚线区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节 2020-2026中国金刚线市场规模预测

第七章 我国金刚线行业运行分析

第一节 我国金刚线行业发展状况分析

- 一、我国金刚线行业发展阶段
- 二、我国金刚线行业发展总体概况
- 三、我国金刚线行业发展特点分析
- 四、我国金刚线行业商业模式分析

第二节 2019-2025年金刚线行业发展现状

- 一、2019-2025年我国金刚线行业市场规模
- 二、2019-2025年我国金刚线行业发展分析
- 三、2019-2025年中国金刚线企业发展分析

第三节 2019-2025年金刚线市场情况分析

- 一、2019-2025年中国金刚线市场总体概况
- 二、2019-2025年中国金刚线市场发展分析

第四节 我国金刚线市场价格走势分析

- 一、金刚线市场定价机制组成
- 二、金刚线市场价格影响因素
- 三、2019-2025年金刚线价格走势分析
- 四、2020-2026金刚线价格走势预测

第八章 2020-2026我国金刚线市场供需形势分析

第一节 我国金刚线市场供需分析

- 一、2019-2025年我国金刚线行业供给情况
 - 1、我国金刚线行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2019-2025年我国金刚线行业需求情况
 - 1、金刚线行业需求市场
 - 2、金刚线行业客户结构
 - 3、金刚线行业需求的地区差异
- 三、2019-2025年我国金刚线行业供需平衡分析

第二节 金刚线产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、金刚线产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、金刚线产品（服务）应用市场需求特征
- 2、金刚线产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2020-2026金刚线行业领域需求量预测
- 1、2020-2026金刚线行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2020-2026金刚线行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业金刚线产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2020-2026金刚线行业产业结构调整分析

第一节 金刚线产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2026产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国金刚线行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2020-2026产业结构调整方向分析

第十章 金刚线行业竞争力优势分析

第一节 金刚线行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国金刚线行业竞争力分析

- 一、我国金刚线行业竞争力剖析
- 二、我国金刚线企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内金刚线企业竞争能力提升途径

第三节 金刚线行业SWOT分析

一、金刚线行业优势分析

二、金刚线行业劣势分析

三、金刚线行业机会分析

四、金刚线行业威胁分析

第十一章 2020-2026金刚线行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、金刚线行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、金刚线行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、金刚线行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国金刚线行业竞争格局综述

一、金刚线行业竞争概况

1、中国金刚线行业品牌竞争格局

2、金刚线业未来竞争格局和特点

3、金刚线市场进入及竞争对手分析

二、金刚线行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2025年金刚线行业竞争格局分析

- 一、2019-2025年国内外金刚线竞争分析
- 二、2019-2025年我国金刚线市场竞争分析
- 三、2019-2025年我国金刚线市场集中度分析
- 四、2019-2025年国内主要金刚线企业动向
- 五、2019-2025年国内金刚线企业拟在建项目分析

第四节 金刚线企业竞争策略分析

- 一、提高金刚线企业核心竞争力的对策
- 二、影响金刚线企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高金刚线企业竞争力的策略

第十二章 2020-2026金刚线行业重点企业发展形势分析

第一节 杨凌美畅

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第二节 三超新材

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

第三节 东尼电子

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

第四节 岱勒新材

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

第四部分 投资前景展望

第十三章 2020-2026金刚线行业投资前景展望

第一节 金刚线行业2020-2026投资机会分析

一、金刚线投资项目分析

二、可以投资的金刚线模式

三、2020-2026金刚线投资机会

第二节 2020-2026金刚线行业发展预测分析

一、2020-2026金刚线发展分析

二、2020-2026金刚线行业技术开发方向

三、总体行业2020-2026整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2020-2026行业发展趋势

第四节 2020-2026规划将为金刚线行业找到新的增长点

第十四章 2020-2026金刚线行业投资价值评估分析

第一节 金刚线行业投资特性分析

一、金刚线行业进入壁垒分析

二、金刚线行业盈利因素分析

三、金刚线行业盈利模式分析

第二节 2020-2026金刚线行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026金刚线行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026中国金刚线行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026中国金刚线行业总产值预测

三、2020-2026中国金刚线行业销售收入预测

四、2020-2026中国金刚线行业利润总额预测

五、2020-2026中国金刚线行业总资产预测

第十五章 2020-2026金刚线行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017金刚线存在的问题

第二节 2020-2026发展预测分析

一、2020-2026金刚线发展方向分析

二、2020-2026金刚线行业发展规模预测

三、2020-2026金刚线行业发展趋势预测

第三节 2020-2026金刚线行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 金刚线行业2020-2026热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和金刚线经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2020-2026时期金刚线行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2020-2026金刚线行业面临的困境及对策

第一节 2019年金刚线行业面临的困境

第二节 金刚线企业面临的困境及对策

一、重点金刚线企业面临的困境及对策

1、重点金刚线企业面临的困境

2、重点金刚线企业对策探讨

二、中小金刚线企业发展困境及策略分析

1、中小金刚线企业面临的困境

2、中小金刚线企业对策探讨

三、国内金刚线企业的出路分析

第三节 中国金刚线行业存在的问题及对策

一、中国金刚线行业存在的问题

二、金刚线行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国金刚线市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2020-2026金刚线行业投资战略研究

第一节 金刚线行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国金刚线品牌的战略思考

- 一、金刚线品牌的重要性
- 二、金刚线实施品牌战略的意义
- 三、金刚线企业品牌的现状分析
- 四、我国金刚线企业的品牌战略
- 五、金刚线品牌战略管理的策略

第三节 金刚线经营策略分析

- 一、金刚线市场细分策略
- 二、金刚线市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、金刚线新产品差异化战略

第四节 金刚线行业投资战略研究

- 一、2019年金刚线行业投资战略
- 二、2020-2026金刚线行业投资战略
- 三、2020-2026细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 金刚线行业研究结论及建议

第二节 金刚线子行业研究结论及建议

第三节 金刚线行业2020-2026投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：金刚线行业生命周期

图表：金刚线行业产业链结构

图表：2019-2025年全球金刚线行业市场规模

图表：2019-2025年中国金刚线行业市场规模

图表：2019-2025年金刚线行业销售收入

图表：2019-2025年金刚线行业利润总额

图表：2020-2026年金刚线行业资产总计

图表：2019-2025年金刚线行业销售费用分析

图表：2019-2025年金刚线行业管理费用分析

图表：2019-2025年金刚线行业财务费用分析

图表：2019-2025年金刚线行业销售毛利率分析

图表：2019-2025年金刚线行业销售利润率分析

图表：2019-2025年金刚线行业成本费用利润率分析

图表：2019-2025年金刚线行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159801.html>