

# 2020-2026年中国疫苗市场 深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国疫苗市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

疫苗是指用各类病原微生物制作的用于预防接种的生物制品。其中用细菌或螺旋体制作的疫苗亦称为菌苗。疫苗分为活疫苗和死疫苗两种。常用的活疫苗有卡介苗，脊髓灰质炎疫苗、麻疹疫苗、鼠疫菌苗等。常用的死疫苗有百日咳菌苗、伤寒菌苗、流脑菌苗、霍乱菌苗等。

不同疫苗的生产时间各不相同，有的疫苗可能需要22个月才能生产出一个批次。疫苗的开发是一个漫长而复杂的过程，且成本很高。接种疫苗是预防和控制传染病最经济、有效的公共卫生干预措施，对于家庭来说也是减少成员疾病发生、减少医疗费用的有效手段。

据估计，免疫接种每年能避免200万至300万例因白喉、破伤风、百日咳和麻疹导致的死亡。全球疫苗接种覆盖率（全球获得推荐疫苗的儿童所占的比例）在过去几年中一直保持稳定。

| 全球疫苗行业2015-2022 年市场情况 |                   |                 |                 |      |                   |          |        |       |    |
|-----------------------|-------------------|-----------------|-----------------|------|-------------------|----------|--------|-------|----|
| 排名                    | 公司名称              | 2015全球销售额（百万美元） | 2022全球销售额（百万美元） | CAGR | 1                 | GSK      | 5,588  | 8,553 | 6% |
| 2                     | Sanofi            | 5,724           | 8,295           |      |                   |          |        |       |    |
| 3                     | Pfizer            | 6,439           | 7,430           | 2%   | 4                 | MSD      | 6,177  | 7,238 | 2% |
| 5                     | Novavax           | -               | 2,107           |      |                   |          |        |       |    |
| 6                     | CSL               | 1,150           | 1,323           | 2%   | 7                 | Emergent | 294    | 507   | 8% |
| 8                     | Mitsubishi Tanabe |                 |                 |      |                   |          |        |       |    |
| 9                     | Astellas Pharma   | 338             | 409             | 3%   | 10                | Dynavax  | -      |       |    |
| 389                   | 426               | 1%              | Pharma          |      |                   |          |        |       |    |
| -406                  | Technologies      |                 |                 |      | 前十合计              | 26,099   | 36,694 | 5%    | 其他 |
| 7%                    | 行业合计              | 27,553          | 39,037          | 5%   | 2016年全球疫苗公司市场份额占比 |          |        |       |    |

中企顾问网发布的《2020-2026年中国疫苗市场深度分析与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了中国疫苗行业市场发展环境、疫苗整体运行态势等，接着分析了中国疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了疫苗市场竞争格局。随后，报告对疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章中国疫苗行业发展综述

#### 第一节行业研究方法概述

##### 一、行业研究方法

## 二、行业数据来源

### 第二节疫苗行业研究界定

#### 一、疫苗行业定义

#### 二、疫苗产品分类

#### 三、疫苗药理特征

#### 四、疫苗接种效益

##### （一）降低传染病发病率

##### （二）疫苗的经济效益高

### 第三节疫苗行业特性分析

#### 一、疫苗行业周期性

#### 二、疫苗行业区域性

#### 三、疫苗行业季节性

### 第四节疫苗行业产业链分析

#### 一、疫苗行业产业链简介

##### （一）疫苗行业产业链简介

##### （二）与上游行业的关联性

##### （三）与下游行业的关联性

#### 二、疫苗行业上游产业分析

##### （一）培养基行业发展状况

##### （二）化学试剂行业发展状况

##### （三）药用玻璃包装市场分析

## 第二章中国疫苗行业市场环境分析

### 第一节疫苗行业政策环境分析

#### 一、疫苗行业主管部门

##### （一）中华人民共和国卫生部

##### （二）国家食品药品监督管理局

##### （三）中国食品药品检定研究院

##### （四）中国疾病预防控制中心

##### （五）疫苗监管质量管理体系办公室

##### （六）兽用疫苗主管部门

#### 二、疫苗行业监管体制

- (一) 疫苗研究相关法规
- (二) 疫苗试验相关法规
- (三) 疫苗注册相关法规
- (四) 疫苗生产相关法规
- (五) 疫苗流通相关法规
- (六) 疫苗定价管理体制
- (七) 兽用疫苗管理体制

### 三、疫苗行业扶持政策

- (一) 《产业结构调整指导目录》
- (二) 《关于加快医药行业结构调整的指导意见》
- (三) 《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- (四) 《关于共同推动我国生物产业融资工作的意见》
- (五) 《促进生物产业加快发展的若干政策》
- (六) 《关于深化医药卫生体制改革的意见》
- (七) 《关于组织实施生物疫苗和诊断试剂高技术产业化专项的通知》

### 四、疫苗行业相关规划

- (一) 《疫苗供应体系建设规划》解析
- (二) 《生物产业“十三五”规划》解析
- (三) 《“十三五”生物技术发展规划》
- (四) 《医药工业“十三五”发展规划》
- (五) 《国家中长期动物疫病防治规划（2013-2020年）》
- (六) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》
- (七) 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
- (八) 《农业科技发展“十三五”规划（2012-2019年）》
- (九) 生物医药行业相关政策规划

### 第二节疫苗行业经济环境分析

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、社会固定资产投资分析
- 三、城乡居民收入增长分析
- 四、城乡人口数量增长分析

### 第三节疫苗行业社会环境分析

- 一、《2019年国家动物疫病强制免疫计划》对行业的影响

二、边境地区重大动物疫情防控对动物疫苗市场的影响

三、疫苗监管体系通过WHO评估对疫苗行业的影响

四、卫生部发布2011版《中国药典》对行业的影响

#### 第四节疫苗行业技术环境分析

一、疫苗产品生产工艺

二、疫苗临床研究进展

三、国内疫苗研发动向

四、国际疫苗研发动向

### 第三章全球疫苗行业发展格局分析

#### 第一节全球疫苗行业发展概况

一、全球疫苗行业市场规模

（一）全球市场总体规模2014-2016年全球疫苗行业市场规模

（二）美国疫苗市场规模

（三）欧洲疫苗市场规模

（四）日本疫苗市场规模

（五）印度疫苗市场规模

（六）南美疫苗市场规模

二、全球儿童疫苗市场规模

三、全球成人疫苗市场规模

四、全球疫苗行业竞争格局

五、全球医药行业并购事件

六、全球疫苗行业研发热点

七、全球治疗性疫苗市场分析

八、新兴市场疫苗行业发展潜力

#### 第二节全球肺炎疫苗市场需求分析

一、全球肺炎疫苗市场概述

二、全球肺炎疫苗销售情况分析

三、全球肺炎疫苗市场需求预测

#### 第三节全球联合疫苗市场需求分析

一、全球联合疫苗市场概述

二、全球联合疫苗销售情况分析

### 三、全球联合疫苗市场需求预测

#### 第四节全球肝炎疫苗市场需求分析

##### 一、全球肝炎疫苗市场概述

##### 二、全球肝炎疫苗销售情况分析

##### 三、全球肝炎疫苗市场需求预测

#### 第五节全球流感疫苗市场需求分析

##### 一、全球流感疫苗市场概述

##### 二、全球流感疫苗销售情况分析

##### 三、全球流感疫苗市场需求预测

#### 第六节全球宫颈癌疫苗市场需求分析

##### 一、全球宫颈癌疫苗市场概述

##### 二、全球宫颈癌疫苗销售情况分析

##### 三、全球宫颈癌疫苗市场需求预测

#### 第七节全球Hib疫苗市场需求分析

##### 一、全球Hib疫苗市场概述

##### 二、全球Hib疫苗销售情况分析

##### 三、全球Hib疫苗市场需求预测

#### 第八节全球轮状病毒疫苗市场需求分析

##### 一、全球轮状病毒疫苗市场概述

##### 二、轮状病毒发病机制和临床表现

##### 三、全球轮状病毒疫苗生产情况分析

#### 第九节全球水痘疫苗市场需求分析

##### 一、全球水痘疫苗市场概述

##### 二、全球水痘疫苗销售情况分析

##### 三、全球水痘疫苗市场需求预测

#### 第十节全球脊灰疫苗市场需求分析

##### 一、全球脊灰疫苗市场概述

##### 二、全球脊灰疫苗销售情况分析

##### 三、全球脊灰疫苗市场需求预测

#### 第十一节全球麻腮风疫苗市场需求分析

##### 一、全球麻腮风疫苗市场概述

##### 二、全球麻腮风疫苗销售情况分析

### 三、全球麻腮风疫苗市场需求预测

## 第十二节全球流脑疫苗市场需求分析

### 一、全球流脑疫苗市场概述

### 二、全球流脑疫苗供应情况分析

### 三、主要国家流脑疫苗研究进展

## 第四章中国疫苗行业发展现状分析

### 第一节中国疫苗行业发展概况

#### 一、疫苗行业发展历程

#### 二、免疫品种新增情况

#### 三、疫苗产品研发情况

#### 四、疫苗行业发展特征

#### 五、中国进入全球疫苗市场

### 第二节中国疫苗行业发展现状

#### 一、疫苗行业市场供求现状

##### （一）疫苗主要生产企业

##### （二）疫苗市场批签发量2019年1-7月部分疫苗批签发量

##### （三）疫苗市场需求规模

##### （四）疫苗市场结构分析

#### 二、一类疫苗市场供求现状

##### （一）一类疫苗市场发展概况

##### （二）一类疫苗市场批签发量

##### （三）一类疫苗市场需求情况

#### 三、二类疫苗市场供求现状

##### （一）二类疫苗市场发展概况

##### （二）二类疫苗市场批签发量

##### （三）二类疫苗市场需求情况

#### 四、两类疫苗市场对比分析

##### （一）概念对比

##### （二）增长空间差异

##### （三）毛利率对比

#### 五、疫苗流通市场发展现状



(一) 疫苗接种渠道

(二) 疫苗流通渠道

(三) 疫苗销售模式

### 第三节中国治疗性疫苗市场分析

一、治疗性疫苗发展历程

二、治疗性疫苗产品分类

三、治疗性疫苗研发进展

四、治疗性疫苗乃属难题

五、治疗性疫苗发展前景

### 第四节中国疫苗行业竞争格局

一、疫苗行业关键竞争因素

二、疫苗行业市场化程度分析

三、疫苗企业产品线对比分析

四、疫苗行业总体竞争格局分析

### 第五节2010-2019年中国疫苗进出口分析

一、中国疫苗进口分析

(一) 中国疫苗进口数量情况

(二) 中国疫苗进口金额情况

(三) 中国疫苗进口来源情况

(四) 中国疫苗进口均价情况

二、中国疫苗出口分析

(一) 中国疫苗出口数量情况

(二) 中国疫苗出口金额情况

(三) 中国疫苗出口流向情况

(四) 中国疫苗出口均价情况

## 第五章中国人用疫苗市场需求分析

### 第一节中国肺炎疫苗市场需求分析

一、中国肺炎疫苗市场概况

二、中国肺炎疾病疫情状况分析

三、中国肺炎疫苗批签发量情况

四、中国肺炎疫苗市场供需分析

## 五、中国肺炎疫苗市场需求前景

### 第二节中国流脑疫苗市场需求分析

#### 一、中国流脑疫苗市场概况

#### 二、中国流脑疾病疫情状况分析

#### 三、中国流脑疫苗批签发量情况

#### 四、中国流脑疫苗市场供需分析

#### 五、中国流脑疫苗市场需求前景

### 第三节中国麻腮风疫苗市场需求分析

#### 一、中国麻腮风疫苗市场概况

#### 二、中国麻疹类疾病疫情状况分析

#### 三、中国麻腮风疫苗批签发量情况

#### 四、中国麻腮风疫苗市场供需分析

#### 五、中国麻腮风疫苗市场需求前景

### 第四节中国百白破疫苗市场需求分析

#### 一、中国百白破疫苗市场概况

#### 二、中国百白破疾病疫情状况分析

#### 三、中国百白破疫苗批签发量情况

#### 四、中国百白破疫苗市场供需分析

#### 五、中国百白破疫苗市场需求前景

### 第五节中国水痘疫苗市场需求分析

#### 一、中国水痘疫苗市场概况

#### 二、中国水痘疫苗批签发量情况

#### 三、中国水痘疫苗市场供需分析

#### 四、中国水痘疫苗市场需求前景

### 第六节中国乙肝疫苗市场需求分析

#### 一、中国乙肝疫苗市场概况

#### 二、中国乙肝疫情状况分析

#### 三、中国乙肝疫苗批签发量情况

#### 四、中国乙肝疫苗市场供需分析

### 第七节中国乙脑疫苗市场需求分析

#### 一、中国乙脑疫苗市场概况

#### 二、中国乙脑疾病疫情状况分析

三、中国乙脑疫苗批签发量情况

四、中国乙脑疫苗市场供需分析

第八节中国狂犬病疫苗市场需求分析

第九节中国流感疫苗市场需求分析

第十节中国脊灰疫苗市场需求分析

第十一节中国甲肝疫苗市场需求分析

第十二节中国Hib疫苗市场需求分析

第十三节中国卡介苗市场需求分析

第十四节中国其他疫苗市场需求分析

一、中国霍乱疫苗市场需求分析

（一）中国霍乱疫情状况

（二）中国霍乱疫苗需求

二、中国轮状疫苗市场需求分析

三、中国鼠疫疫苗市场需求分析

四、中国炭疽疫苗市场需求分析

五、中国出血热疫苗市场需求分析

六、中国伤寒疫苗市场需求分析

第六章中国兽用疫苗市场需求分析

第一节生物制品兽药市场分析

一、生物制品兽药批注文号

二、生物制品兽药市场规模

三、生物制品兽药市场竞争

四、生物制品兽药细分产品

（一）生物制品兽药市场产品结构

（二）禽用生物制品兽药市场需求

（三）猪用生物制品兽药市场需求

（四）牛羊用生物制品兽药市场需求

第二节兽用疫苗市场发展概况

一、动物防疫体系建设

二、兽用疫苗市场概述

（一）兽用疫苗概念

## （二）兽用疫苗种类

### 三、兽用疫苗市场发展历程

### 四、兽用疫苗市场需求因素

## 第三节兽用疫苗市场发展现状

### 一、兽用疫苗市场需求规模

### 二、兽用疫苗市场竞争格局

### 三、兽用疫苗市场盈利水平

### 四、兽用疫苗产品市场分析

## 第四节兽用疫苗市场发展趋势

### 一、国内外兽用疫苗市场发展对比

### 二、兽用疫苗市场需求趋势

### 三、兽用疫苗产品研发趋势

### 四、兽用疫苗市场前景预测

## 第七章中国疫苗行业重点企业分析

### 第一节跨国疫苗公司在华市场经营分析

#### 一、葛兰素史克公司在华市场经营分析

##### （一）企业发展简况

##### （二）企业经营情况分析

##### （三）企业疫苗业务分析

##### （四）企业疫苗产品竞争优势

##### （五）企业在华疫苗市场投资布局

#### 二、赛诺菲-巴斯德公司在华市场经营分析

##### （一）企业发展简况

##### （二）企业经营情况分析

##### （三）企业疫苗业务分析

##### （四）企业疫苗产品竞争优势

##### （五）企业在华疫苗市场投资布局

#### 三、默克公司在华市场经营分析

##### （一）企业发展简况

##### （二）企业经营情况分析

##### （三）企业疫苗业务分析

(四) 企业疫苗产品竞争优势

(五) 企业在华疫苗市场投资布局

#### 四、辉瑞公司在华市场经营分析

(一) 企业发展简况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业疫苗业务分析

(四) 企业疫苗产品竞争优势

(五) 企业在华疫苗市场投资布局

#### 五、诺华公司在华市场经营分析

(一) 企业发展简况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业疫苗业务分析

(四) 企业疫苗产品竞争优势

(五) 企业在华疫苗市场投资布局

#### 第二节 中国重点人用疫苗企业经营分析

##### 一、中国生物技术集团公司经营情况

(一) 企业发展简况

(二) 企业组织架构分析

(三) 企业疫苗产品结构分析

(四) 企业疫苗研发进展分析

(五) 企业国际交流合作分析

(六) 企业赴港上市计划分析

(七) 企业下属北京生物制品研究所经营情况

(八) 企业下属长春生物制品研究所经营情况

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、企业发展战略分析

(九) 企业下属成都生物制品研究所经营情况

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、企业产品研发动向

(十) 企业下属上海生物制品研究所经营情况

## 1、企业发展简况分析

## 2、企业产品结构分析

## 3、企业产品研发动向

（十一）企业下属兰州生物制品研究所经营情况

（十二）企业下属武汉生物制品研究所经营情况

## 二、云南沃森生物技术股份有限公司经营情况

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

## 三、北京天坛生物制品股份有限公司经营情况

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

## 四、华兰生物工程股份有限公司经营情况

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

## 五、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司经营情况

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

#### （六）企业运营能力分析

### 六、北京智飞绿竹生物制药有限公司经营情况

#### （一）企业基本情况介绍

#### （二）企业主要产品分析

#### （三）企业经营情况分析

#### （四）企业竞争优势分析

#### （五）企业最新发展动态分析

### 七、北京科兴生物制品有限公司经营情况

#### （一）企业基本情况介绍

#### （二）企业主要产品分析

#### （三）企业研发项目分析

#### （四）企业竞争优势分析

#### （五）企业最新发展动态分析

### 八、浙江天元生物药业有限公司经营情况

#### （一）企业基本情况介绍

#### （二）企业主要产品分析

#### （三）企业营销服务分析

#### （四）企业竞争优势分析

#### （五）企业最新发展动态分析

### 九、大连汉信生物制药有限公司经营情况

#### （一）企业基本情况介绍

#### （二）企业主要产品分析

#### （三）企业研发项目分析

#### （四）企业竞争优势分析

#### （五）企业发展战略分析

### 十、深圳康泰生物制品股份有限公司经营情况

#### （一）企业基本情况介绍

#### （二）企业主要产品分析

#### （三）企业营销网络分析

#### （四）企业发展战略分析

## 第三节中国重点兽用疫苗企业经营分析

#### （一）企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

## 二、内蒙古金宇集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

## 三、新疆天康控股(集团)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

## 四、天津瑞普生物技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

## 五、武汉中博生物股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析



(六) 企业运营能力分析

六、辽宁益康生物股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

七、普莱柯生物工程股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

第八章中国疫苗行业投资与前景预测

第一节疫苗行业投资现状分析

一、国际疫苗行业投资现状

二、国内疫苗行业投资现状

三、疫苗行业投资热点分析

第二节疫苗行业投资特性分析

一、疫苗行业进入壁垒分析

二、疫苗行业盈利模式分析

三、疫苗行业盈利因素分析

第三节疫苗行业投资风险分析

一、疫苗行业政策变化风险

二、疫苗行业宏观经济风险

三、疫苗行业市场竞争风险

四、疫苗行业产品研发风险

五、疫苗行业市场开拓风险

六、疫苗行业产品质量风险

七、疫苗行业产品替代风险

八、疫苗行业季节性风险

九、疫苗行业原材料供应风险

十、疫苗行业核心技术失密风险

十一、疫苗行业其他风险分析

第四节疫苗行业发展前景预测

一、疫苗行业存在问题分析

（一）国内产品同质化严重

（二）厂商依赖渠道而产品创新不足

（三）行业监管升级促进行业集中度提高

（四）国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险

二、疫苗行业发展驱动因素

（一）人口结构变化

（二）人均医疗保健支出增长稳定

（三）传染病发病率有上升趋势

（四）“治未病”写入医改

（五）重大疾病防控体系建设

三、疫苗产品未来研发重点

（一）现有产品升级换代

（二）重大流行疾病疫苗研发

（三）癌症疫苗和治疗性疫苗研发

四、疫苗行业未来发展路径

（一）重点研发国际重磅产品

（二）中外合作开创双赢前景

（三）提高自身产品质量标准

五、疫苗行业发展前景预测

（一）疫苗市场发展前景预测

（二）一类疫苗市场前景预测

（三）二类疫苗市场前景预测

图表目录：

图表1疫苗行业产业链示意图

图表22009-2019年中国化学试剂产量统计

图表3农业部下属相关部门及其职能内容

图表4疫苗行业疫苗研究环节对应的监管法规一览

图表5中国疫苗行业行政监管示意图

图表6疫苗行业临床试验环节对应的监管法规一览

图表7疫苗注册环节对应的监管法规一览

图表8疫苗生产环节对应的监管法规一览

图表9疫苗研发、生产、销售、接种监管法规

图表10疫苗行业企业整体业务流程相关监管法律法规示意图

图表11疫苗行业流通环节对应的监管法规一览

图表12兽用疫苗产品的研发和注册、生产前取得产品批准文号的基本程序

图表13优先防治和重点防范的动物疫病

图表142013-2019年中国生物医药行业相关政策情况

图表152013-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表162009-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表172009-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表182009-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表192010-2019年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表202019年中国人口数量及其构成情况统计

图表212019年末中国各年龄段人口比重

图表22冻干A、C群脑膜炎球菌多糖结合疫苗生产工艺流程图

图表232010-2019年全球疫苗销售收入增长趋势图

图表242010-2019年美国疫苗销售收入增长趋势图

图表252010-2019年欧洲疫苗销售收入增长趋势图

图表262010-2019年日本疫苗销售收入增长趋势图

图表272010-2019年印度疫苗销售收入增长趋势图

图表282010-2019年南美疫苗销售收入增长趋势图

图表292010-2019年全球儿童疫苗销售收入增长趋势图

图表302010-2019年全球成人疫苗销售收入增长趋势图

图表31全球疫苗市场企业竞争格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165584.html>