

2020-2026年中国疫苗市场 深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国疫苗市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

疫苗是指用各类病原微生物制作的用于预防接种的生物制品。其中用细菌或螺旋体制作的疫苗亦称为菌苗。疫苗分为活疫苗和死疫苗两种。常用的活疫苗有卡介苗，脊髓灰质炎疫苗、麻疹疫苗、鼠疫菌苗等。常用的死疫苗有百日咳菌苗、伤寒菌苗、流脑菌苗、霍乱菌苗等。

不同疫苗的生产时间各不相同，有的疫苗可能需要22个月才能生产出一个批次。疫苗的开发是一个漫长而复杂的过程，且成本很高。接种疫苗是预防和控制传染病最经济、有效的公共卫生干预措施，对于家庭来说也是减少成员疾病发生、减少医疗费用的有效手段。

据估计，免疫接种每年能避免200万至300万例因白喉、破伤风、百日咳和麻疹导致的死亡。全球疫苗接种覆盖率（全球获得推荐疫苗的儿童所占的比例）在过去几年中一直保持稳定。2016年全球疫苗公司市场份额占比主要上市疫苗公司占上市公司疫苗份额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国疫苗市场深度分析与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了中国疫苗行业市场发展环境、疫苗整体运行态势等，接着分析了中国疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了疫苗市场竞争格局。随后，报告对疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国疫苗行业市场发展综述

1.1 行业研究方法概述

1.1.1 行业研究方法

1.1.2 行业数据来源

1.2 疫苗行业研究界定

1.2.1 疫苗行业定义

1.2.2 疫苗产品分类

1.2.3 疫苗药理特征

1.2.4 疫苗接种效益

(1) 降低传染病发病率

(2) 疫苗的经济效益高

1.3 疫苗行业特性分析

1.3.1 疫苗行业周期性

1.3.2 疫苗行业区域性

1.3.3 疫苗行业季节性

1.4 疫苗行业产业链分析

1.4.1 疫苗行业产业链简介

(1) 疫苗行业产业链简介

(2) 与上游行业的关联性

(3) 与下游行业的关联性

1.4.2 医药包装行业发展状况

(1) 医药包装行业市场规模

(2) 医药包装行业竞争格局

(3) 医药包装行业发展趋势

1.4.3 消毒灭菌设备行业发展状况

(1) 消毒灭菌设备行业市场规模

(2) 消毒灭菌设备行业竞争格局

(3) 消毒灭菌设备行业发展前景

1.4.4 其他重点上游行业发展状况

(1) 培养基行业发展状况

(2) 化学试剂行业发展状况

第二章中国疫苗行业市场环境分析

2.1 疫苗行业政策环境分析

2.1.1 疫苗行业主管部门

2.1.2 疫苗行业监管体制

(1) 疫苗研究相关法规

(2) 疫苗试验相关法规

(3) 疫苗注册相关法规

(4) 疫苗生产相关法规

(5) 疫苗流通相关法规

（6）疫苗定价管理体制

2.1.3 疫苗行业扶持政策

2.1.4 疫苗行业相关规划

- （1）《医药产业结构调整规划》
- （2）《医药工业“十二五”规划》
- （3）《生物产业“十二五”规划》
- （4）《生物医药“十二五”规划》
- （5）《生物技术“十二五”规划》
- （6）《工业转型升级规划（2011-2019年）》
- （7）《疫苗供应体系建设规划（2011-2019年）》
- （8）《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2021年）》
- （9）《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2021年）》
- （10）《农业科技发展“十二五”规划（2011-2019年）》
- （11）《关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》

2.2 疫苗行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值增长分析

2.2.2 城乡居民收入增长分析

2.2.3 居民医疗保健支出分析

2.2.4 宏观经济对行业的影响

2.3 疫苗行业社会环境分析

2.3.1 《2019年国家动物疫病强制免疫计划》对行业的影响

2.3.2 疫苗监管体系通过WHO评估对疫苗行业的影响

2.3.3 卫生部发布2010版《中国药典》对行业的影响

2.4 疫苗行业技术环境分析

2.4.1 疫苗行业专利分析

（1）行业技术活跃程度分析

（2）行业技术领先企业分析

2.4.2 疫苗临床研究进展

（1）国际疫苗临床研究进展

（2）中国疫苗临床研究进展

第三章全球疫苗行业市场发展分析

3.1 全球疫苗行业发展概况

3.1.1 全球疫苗行业发展历程

3.1.2 全球疫苗行业竞争格局

3.1.3 全球疫苗行业研发趋势

(1) 全球疫苗行业研发趋势

(2) 研发趋势一：创新型疫苗

(3) 研发趋势二：联合疫苗

3.2 全球疫苗市场规模分析

3.2.1 全球疫苗行业市场分析

(1) 全球疫苗市场总体规模2014-2016年全球疫苗行业市场规模

(2) 全球儿童疫苗市场规模

(3) 全球成人疫苗市场规模

3.2.2 主要国家疫苗市场分析

(1) 美国疫苗市场规模

(2) 欧洲疫苗市场规模

(3) 日本疫苗市场规模

(4) 印度疫苗市场规模

3.2.3 全球治疗性疫苗市场分析

3.3 全球肺炎疫苗市场需求分析

3.3.1 全球肺炎疫苗市场概述

3.3.2 全球肺炎疫苗生产销售现状

(1) 全球肺炎疫苗产品对比分析

(2) 全球肺炎疫苗产品销售情况

(3) 全球肺炎疫苗企业销售情况

3.3.3 全球肺炎疫苗市场需求预测

3.4 全球联合疫苗市场需求分析

3.4.1 全球联合疫苗市场概述

3.4.2 全球联合疫苗生产销售现状

(1) 全球联合疫苗产品对比分析

(2) 全球联合疫苗产品销售情况

(3) 全球联合疫苗企业销售情况

3.4.3 全球联合疫苗市场需求预测

3.5 全球肝炎疫苗市场需求分析

3.5.1 全球肝炎疫苗市场概述

3.5.2 全球肝炎疫苗生产销售现状

(1) 全球肝炎疫苗产品对比分析

(2) 全球肝炎疫苗产品销售情况

3.5.3 全球肝炎疫苗市场需求预测

3.6 全球流感疫苗市场需求分析

3.6.1 全球流感疫苗市场概述

3.6.2 全球流感疫苗生产销售现状

(1) 全球流感疫苗产品对比分析

(2) 全球流感疫苗产品销售情况

(3) 全球流感疫苗企业销售情况

3.6.3 全球流感疫苗市场需求预测

3.7 全球宫颈癌疫苗市场需求分析

3.7.1 全球宫颈癌疫苗市场概述

3.7.2 全球宫颈癌疫苗生产销售现状

(1) 全球宫颈癌疫苗产品对比分析

(2) 全球宫颈癌疫苗产品销售情况

(3) 全球宫颈癌疫苗企业销售情况

3.7.3 全球宫颈癌疫苗市场需求预测

3.8 全球Hib疫苗市场需求分析

3.8.1 全球Hib疫苗市场概述

3.8.2 全球Hib疫苗生产销售现状

3.8.3 全球Hib疫苗市场需求预测

3.9 全球轮状病毒疫苗市场需求分析

3.9.1 全球轮状病毒疫苗市场概述

3.9.2 全球轮状病毒疫苗生产销售现状

3.9.3 全球轮状病毒疫苗市场需求预测

3.10 全球水痘疫苗市场需求分析

3.10.1 全球水痘疫苗市场概述

3.10.2 全球水痘疫苗生产销售现状

3.10.3 全球水痘疫苗市场需求预测

- 3.11 全球脊灰疫苗市场需求分析
 - 3.11.1 全球脊灰疫苗市场概述
 - 3.11.2 全球脊灰疫苗生产销售现状
 - 3.11.3 全球脊灰疫苗市场需求预测
- 3.12 全球麻疹风疫苗市场需求分析
 - 3.12.1 全球麻疹风疫苗市场概述
 - 3.12.2 全球麻疹风疫苗生产销售现状
 - 3.12.3 全球麻疹风疫苗市场需求预测
- 3.13 全球流脑疫苗市场需求分析
 - 3.13.1 全球流脑疫苗市场概述
 - 3.13.2 全球流脑疫苗生产销售现状
 - 3.13.3 全球流脑疫苗市场需求预测

第四章中国人用疫苗发展现状分析

- 4.1 中国疫苗行业发展概况
 - 4.1.1 中国疫苗行业发展历程
 - 4.1.2 国家免疫规划疫苗程序
 - 4.1.3 疫苗产品开发现状分析
 - 4.1.4 中国主要疫苗接种现状
- 4.2 中国疫苗行业供求分析
 - 4.2.1 疫苗市场批签发量2019年1-7月部分疫苗批签发量
 - (1) 全部疫苗批签发总量
 - (2) 一二类疫苗批签发量
 - (3) 疫苗分大类批签发量
 - (4) 疫苗分品种批签发量
 - 4.2.2 疫苗市场需求规模
 - 4.2.3 疫苗生产企业数量
 - 4.2.4 疫苗产能利用情况
- 4.3 一二类疫苗对比分析
 - 4.3.1 一类疫苗市场供求现状
 - (1) 一类疫苗市场批签发量
 - (2) 一类疫苗市场需求情况

4.3.2 二类疫苗市场供求现状

(1) 二类疫苗市场批签发量

(2) 二类疫苗市场需求情况

4.3.3 两类疫苗市场对比分析

(1) 概念对比

(2) 政策差异

(3) 增长方式差异

(4) 增长空间差异

4.3.4 疫苗流通市场发展现状

(1) 疫苗招标模式

(2) 疫苗接种渠道

(3) 疫苗流通渠道变革

(4) 疫苗销售模式

4.4 中国治疗性疫苗市场分析

4.4.1 治疗性疫苗发展历程

4.4.2 治疗性疫苗比较优势

4.4.3 治疗性疫苗产品分类

(1) 治疗性疫苗产品种类

(2) 治疗性疫苗产品对比

4.4.4 治疗性疫苗研发进展

(1) 国际治疗性疫苗研发现状

(2) 国内治疗性疫苗研发现状

4.4.5 治疗性疫苗发展因素

4.5 中国疫苗行业竞争分析

4.5.1 疫苗企业产品线对比分析

4.5.2 疫苗企业研发实力对比分析

4.5.3 疫苗行业总体市场竞争分析

(1) 一类疫苗竞争分析

(2) 二类疫苗竞争分析

4.6 中国疫苗行业进出口分析

4.6.1 疫苗行业进出口总体情况

4.6.2 疫苗行业出口情况分析

- (1) 疫苗行业出口总体情况
- (2) 疫苗行业出口产品结构
- (3) 疫苗行业出口产品价格

4.6.3 疫苗行业进口情况分析

- (1) 疫苗行业进口总体情况
- (2) 疫苗行业进口产品结构
- (3) 疫苗行业进口产品价格

4.6.4 疫苗行业进出口前景分析

- (1) 疫苗行业出口前景分析
- (2) 疫苗行业进口前景分析

第五章 中国人用疫苗市场需求前景预测

5.1 中国肺炎疫苗市场需求前景预测

5.1.1 中国肺炎疫苗市场概况

- (1) 肺炎疫苗概况分析
- (2) 肺炎疫苗批签发量

5.1.2 中国肺炎疫苗生产企业格局

5.1.3 中国肺炎疾病疫情状况分析

5.1.4 中国肺炎疫苗市场销售现状

5.1.5 中国肺炎疫苗市场需求结构

5.1.6 中国肺炎疫苗市场前景预测

5.2 中国流脑疫苗市场需求前景预测

5.2.1 中国流脑疫苗市场概况

- (1) 流脑疫苗免疫规划
- (2) 流脑疫苗产品比较
- (3) 流脑疫苗批签发量

5.2.2 中国流脑疫苗生产企业格局

5.2.3 中国流脑疾病疫情状况分析

5.2.4 中国流脑疫苗市场销售现状

5.2.5 中国流脑疫苗市场需求结构

5.2.6 中国流脑疫苗市场前景预测

5.3 中国麻腮风疫苗市场需求前景预测

5.3.1 中国麻腮风疫苗市场概况

(1) 麻腮风疫苗免疫规划

(2) 麻腮风疫苗批签发量

5.3.2 中国麻腮风疫苗生产企业格局

(1) 麻疹疫苗

(2) 风疹疫苗

(3) 腮腺炎疫苗

(4) 麻风二联疫苗

(5) 麻腮二联疫苗

(6) 麻腮风三联疫苗

5.3.3 中国麻疹类疾病疫情状况分析

5.3.4 中国麻腮风疫苗市场销售现状

5.3.5 中国麻腮风疫苗市场需求结构

5.3.6 中国麻腮风疫苗市场前景预测

5.4 中国百白破疫苗市场需求前景预测

5.4.1 中国百白破疫苗市场概况

(1) 百白破疫苗免疫规划

(2) 百白破疫苗产品比较

(3) 百白破疫苗批签发量

5.4.2 中国百白破疫苗生产企业格局

(1) 白喉破伤风二联疫苗

(2) 破伤风疫苗

(3) 百白破三联疫苗

5.4.3 中国百白破疾病疫情状况分析

5.4.4 中国百白破疫苗市场销售现状

5.4.5 中国百白破疫苗市场需求结构

5.4.6 中国百白破疫苗市场前景预测

5.5 中国水痘疫苗市场需求前景预测

5.5.1 中国水痘疫苗市场概况

(1) 水痘疫苗概况分析

(2) 水痘疫苗批签发量

5.5.2 中国水痘疫苗生产企业格局2015-2019年水痘疫苗批签发占比

- 5.5.3 中国水痘疾病疫情状况分析
- 5.5.4 中国水痘疫苗市场销售现状
- 5.5.5 中国水痘疫苗市场前景预测
- 5.6 中国乙肝疫苗市场需求前景预测
 - 5.6.1 中国乙肝疫苗市场概况
 - (1) 乙肝疫苗免疫规划
 - (2) 乙肝疫苗签发量
 - 5.6.2 中国乙肝疫苗生产企业格局
 - 5.6.3 中国乙肝疾病疫情状况分析
 - 5.6.4 中国乙肝疫苗市场销售现状
 - 5.6.5 中国乙肝疫苗市场前景预测
- 5.7 中国乙脑疫苗市场需求前景预测
 - 5.7.1 中国乙脑疫苗市场概况
 - (1) 乙脑疫苗免疫规划
 - (2) 乙脑疫苗批签发量
 - 5.7.2 中国乙脑疫苗生产企业格局
 - 5.7.3 中国乙脑疾病疫情状况分析
 - 5.7.4 中国乙脑疫苗市场销售现状
 - 5.7.5 中国乙脑疫苗市场需求结构
 - 5.7.6 中国乙脑疫苗市场前景预测
- 5.8 中国狂犬病疫苗市场需求前景预测
 - 5.8.1 中国狂犬病疫苗市场概况
 - (1) 狂犬病疫苗概况分析
 - (2) 狂犬病疫苗批签发量
 - 5.8.2 中国狂犬病疫苗生产企业格局
 - 5.8.3 中国狂犬病疾病疫情状况分析
 - 5.8.4 中国狂犬病疫苗市场销售现状
 - 5.8.5 中国狂犬病疫苗市场需求结构
 - 5.8.6 中国狂犬病疫苗市场前景预测
- 5.9 中国流感疫苗市场需求前景预测
 - 5.9.1 中国流感疫苗市场概况
 - (1) 流感疫苗概况分析

(2) 流感疫苗批签发量

5.9.2 中国流感疫苗生产企业格局

5.9.3 中国流感疾病疫情状况分析

5.9.4 中国流感疫苗市场销售现状

5.9.5 中国流感疫苗市场需求结构

5.9.6 中国流感疫苗市场前景预测

5.10 中国脊灰疫苗市场需求前景预测

5.10.1 中国脊灰疫苗市场概况

(1) 脊灰疫苗免疫规划

(2) 脊灰疫苗批签发量

5.10.2 中国脊灰疫苗生产企业格局

5.10.3 中国脊灰疾病疫情状况分析

5.10.4 中国脊灰疫苗市场销售现状

5.10.5 中国脊灰疫苗市场需求结构

5.10.6 中国脊灰疫苗市场前景预测

5.11 中国甲肝疫苗市场需求前景预测

5.11.1 中国甲肝疫苗市场概况

(1) 甲肝疫苗免疫规划

(2) 甲肝疫苗批签发量

5.11.2 中国甲肝疫苗生产企业格局

5.11.3 中国甲肝疾病疫情状况分析

5.11.4 中国甲肝疫苗市场销售现状

5.11.5 中国甲肝疫苗市场前景预测

5.12 中国Hib疫苗市场需求前景预测

5.12.1 中国Hib疫苗市场概况

(1) Hib疫苗概况分析

(2) Hib疫苗批签发量

5.12.2 中国Hib疫苗生产企业格局

5.12.3 中国细菌性肺炎疾病疫情分析

5.12.4 中国Hib疫苗市场销售现状

5.12.5 中国Hib疫苗市场前景预测

5.13 中国卡介苗市场需求前景预测

- 5.13.1 中国卡介苗市场概况
 - (1) 卡介苗免疫规划
 - (2) 卡介苗批签发量
- 5.13.2 中国卡介苗生产企业格局
- 5.13.3 中国儿童结核病疫情状况
- 5.13.4 中国卡介苗市场销售现状
- 5.13.5 中国卡介苗市场前景预测
- 5.14 中国其他疫苗市场需求前景预测
 - 5.14.1 中国霍乱疫苗市场需求分析
 - (1) 中国霍乱疫情状况
 - (2) 中国霍乱疫苗需求
 - 5.14.2 中国轮状疫苗市场需求分析
 - (1) 中国轮状疫苗供给状况
 - (2) 中国轮状疫苗需求分析
 - 5.14.3 中国鼠疫疫苗市场需求分析
 - (1) 中国鼠疫疫情状况
 - (2) 中国鼠疫疫苗需求
 - 5.14.4 中国炭疽疫苗市场需求分析
 - (1) 炭疽疫苗免疫规划
 - (2) 中国炭疽疫情状况
 - (3) 中国炭疽疫苗需求
 - 5.14.5 中国出血热疫苗市场需求分析
 - (1) 出血热疫苗免疫规划
 - (2) 中国出血热疫情状况
 - (3) 中国出血热疫苗需求
 - 5.14.6 中国伤寒疫苗市场需求分析
 - (1) 中国伤寒疫情状况
 - (2) 中国伤寒疫苗需求

第六章中国动物疫苗市场需求前景预测

6.1 生物制品兽药市场分析

6.1.1 生物制品兽药批注文号

(1) 按产品类别

1) 批准文号数量统计

2) 批准文号利用率分析

(2) 按使用动物

1) 批准文号数量统计

2) 批准文号利用率分析

6.1.2 生物制品兽药市场规模

(1) 按产品类别

1) 市场规模增长情况

2) 产品类别结构分析

(2) 按使用动物

6.1.3 生物制品兽药市场竞争

(1) 按产品类别

(2) 按使用动物

6.2 动物疫苗市场发展概况

6.2.1 动物防疫体系建设

6.2.2 动物疫苗市场概述

(1) 动物疫苗概念

(2) 动物疫苗种类

6.2.3 动物疫苗需求因素

6.3 动物疫苗市场发展现状

6.3.1 动物疫苗市场需求规模

(1) 国际动物疫苗市场规模

(2) 国内动物疫苗市场规模

6.3.2 动物疫苗产品结构分析

(1) 按预防种类分

(2) 按研制技术分

(3) 按使用动物分

6.3.3 动物疫苗市场盈利水平

6.3.4 动物疫苗产品市场分析

(1) 禽用疫苗市场分析

1) 市场规模

2) 生产企业

3) 主要品种

(2) 猪用疫苗市场分析

1) 市场规模

2) 主要品种

(3) 牛羊马用疫苗市场分析

1) 市场规模

2) 生产企业

3) 主要品种

(4) 宠物用疫苗市场分析

6.4 动物疫苗市场竞争分析

6.4.1 动物疫苗企业产能对比

(1) 中牧股份产能

(2) 天康生物产能

(3) 金宇集团产能

6.4.2 动物疫苗企业产品线对比

(1) 中牧股份产品线

(2) 天康生物产品线

6.4.3 动物疫苗企业研发实力对比

(1) 各企业研发投入对比

(2) 各企业悬浮培养工艺对比

6.5 动物疫苗市场前景预测

6.5.1 动物疫苗市场需求趋势

(1) 市场化疫苗是未来的发展方向

(2) 宠物疫苗市场规模将逐渐增长

(3) 疫苗生产的重心慢慢向“伴侣动物”和其他动物转移

(4) 高新技术疫苗是未来发展趋势

6.5.2 动物疫苗产品研发趋势

6.5.3 动物疫苗市场前景预测

(1) 市场规模预测

(2) 行业应用预测

6.5.4 动物疫苗市场投资机会

- (1) 三大阶段具备不同的投资机会
- (2) 未来3年最具价值的细分市场
- (3) 强力推荐的投资机会组合

- 1) 口蹄疫疫苗
- 2) 猪蓝耳疫苗

第七章中国疫苗行业重点企业分析

7.1 跨国疫苗公司在华市场经营分析

7.1.1 葛兰素史克公司在华市场经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 总体研发情况

- (4) 企业疫苗市场规模
- (5) 企业疫苗业务布局
- (6) 疫苗产品竞争优势
- (7) 企业在华投资布局

7.1.2 赛诺菲-巴斯德公司在华市场经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 总体研发情况

- (4) 企业疫苗市场规模
- (5) 企业疫苗业务布局
- (6) 疫苗产品竞争优势
- (7) 企业在华投资布局

7.1.3 默克公司在华市场经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 总体研发情况

(4) 企业疫苗市场规模

(5) 企业疫苗业务布局

(6) 疫苗产品竞争优势

(7) 企业在华投资布局

7.1.4 辉瑞公司在华市场经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 总体研发情况

(4) 企业疫苗业务分析

(5) 疫苗产品竞争优势

(6) 企业在华投资布局

7.1.5 诺华公司在华市场经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 总体研发情况

(4) 企业疫苗业务分析

(5) 疫苗产品竞争优势

(6) 企业在华投资布局

7.2 中国重点人用疫苗企业经营分析

7.2.1 中国生物技术集团公司经营情况

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营现状分析

(3) 企业疫苗产品结构分析

(4) 企业疫苗研发进展分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业下属长春生物制品研究所经营情况

(7) 企业下属武汉生物制品研究所经营情况

(8) 下属成都生物制品研究所

(9) 下属兰州生物制品研究所

(10) 下属上海生物制品研究所

7.2.2 华兰生物工程股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

(6) 企业疫苗流通渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略规划

(9) 企业最新发展动向

7.2.3 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

(6) 企业疫苗流通渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.4 重庆智飞生物制品股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (4) 企业疫苗产品结构分析
- (5) 企业疫苗研发进展分析
- (6) 企业疫苗流通渠道分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.5 北京科兴生物制品有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业疫苗产品结构分析
- (5) 企业疫苗研发进展分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.6 云南沃森生物技术股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业疫苗产品结构分析
- (5) 企业疫苗研发进展分析
- (6) 企业疫苗流通渠道分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.7 辽宁成大生物股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业疫苗产品结构分析
- (5) 企业疫苗研发进展分析
- (6) 企业疫苗流通渠道分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.8 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗流通渠道分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.9 北京诺华制药有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

(6) 企业疫苗流通渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.10 上海联合赛尔生物工程有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗流通渠道分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3 中国重点兽用疫苗企业经营分析

7.3.1 中牧实业股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

- (6) 企业疫苗流通渠道分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展战略分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.3.2 广东大华农动物保健品股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业疫苗产品结构分析
- (5) 企业疫苗研发进展分析
- (6) 企业疫苗流通渠道分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展战略分析
- (9) 企业最新投资动向分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.3.3 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业疫苗产品结构分析
- (5) 企业疫苗研发进展分析
- (6) 企业疫苗流通渠道分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展战略分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.3.4 中国动物保健品有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业疫苗产品结构分析
- (4) 企业疫苗流通渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

7.3.5 天津瑞普生物技术股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业疫苗产品结构分析
- (5) 企业疫苗研发进展分析
- (6) 企业疫苗流通渠道分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展战略分析
- (9) 企业最新发展分析

7.3.6 青岛易邦生物工程有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业疫苗产品结构分析
- (4) 企业疫苗流通渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.3.7 乾元浩生物股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业疫苗产品结构分析
- (5) 企业疫苗研发进展分析
- (6) 企业疫苗流通渠道分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.3.8 齐鲁动物保健品有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业疫苗产品结构分析
- (5) 企业疫苗流通渠道分析
- (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.9 中农威特生物科技股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

(6) 企业疫苗流通渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.3.10 哈尔滨维科生物技术开发公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业疫苗产品结构分析

(5) 企业疫苗研发进展分析

(6) 企业疫苗流通渠道分析

(7) 企业经营优劣势分析

第八章 中国疫苗行业投资与前景预测

8.1 疫苗行业投资现状分析

8.1.1 疫苗行业投资活动频繁

8.1.2 疫苗行业青睐新兴市场

8.2 疫苗行业进入壁垒与投资风险

8.2.1 疫苗行业进入壁垒分析

(1) 行业监管壁垒

(2) 企业资金壁垒

(3) 技术创新壁垒

8.2.2 疫苗行业投资风险分析

(1) 疫苗行业政策变化风险

(2) 疫苗行业宏观经济风险

(3) 疫苗行业市场竞争风险

(4) 疫苗行业产品研发风险

- (5) 疫苗行业产品结构风险
- (6) 疫苗行业产品质量风险
- (7) 疫苗行业产品替代风险
- (8) 疫苗行业季节性风险
- (9) 疫苗行业原材料供应风险
- (10) 疫苗行业核心技术失密风险
- (11) 疫苗行业其他风险分析

8.3 疫苗行业投资价值与热点分析

8.3.1 疫苗行业投资价值分析

- (1) 疫苗行业整体盈利较高
- (2) 一类疫苗产品毛利偏低
- (3) 二类疫苗投资价值较高

8.3.2 疫苗行业投资热点分析

- (1) 多价、联合疫苗
- (2) 特色疫苗和新型疫苗
- (3) 进军海外疫苗市场
- (4) 热点研发品种投资

8.4 疫苗行业存在问题与研发重点

8.4.1 疫苗行业存在问题分析

- (1) 国内产品同质化严重
- (2) 厂商依赖渠道而产品创新不足
- (3) 行业监管升级促进行业集中度提高
- (4) 国家免疫计划扩大导致产品利润下降风险

8.4.2 疫苗产品未来研发重点

- (1) 现有产品升级换代
- (2) 重大流行疾病疫苗研发
- (3) 癌症疫苗和治疗性疫苗研发

8.5 疫苗行业发展路径与前景预测

8.5.1 疫苗行业未来发展路径

- (1) 重点研发国际重磅产品
- (2) 中外合作开创双赢前景
- (3) 提高自身产品质量标准

8.5.2 疫苗行业发展前景预测

(1) 一类疫苗市场前景预测

(2) 二类疫苗市场前景预测

(3) 重点疫苗品种前景预测

图表目录：

图表1：疫苗的主要分类

图表2：疫苗与一般药物的不同特征

图表3：疫苗接种对于美国一些疾病年发病数的影响

图表4：美国部分疫苗接种的费用-效益分析

图表5：疫苗行业上下游产业图

图表6：我国医药包装发展历程

图表7：2009-2019年我国医药包装行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表8：国内玻璃包装行业收入前十家企业市场占有率（单位：%）

图表9：国内金属包装行业收入前十家企业市场占有率（单位：%）

图表10：国内塑料包装行业收入前十家企业市场占有率（单位：%）

图表11：中国医药包装行业发展趋势

图表12：2006-2019年药用灭菌设备市场销售情况（单位：台，%）

图表13：药用灭菌设备生产企业销售情况（单位：台，%）

图表14：新医改等政策对于消毒灭菌类医疗器械推动的示意图

图表15：2003-2019年全国新增手术室数量（单位：间）

图表16：2007-2016年化学试剂类商品销售增长趋势图（单位：亿元，%）

图表17：疫苗行业主管部门及主要职能

图表18：疫苗研究相关法规

图表19：疫苗试验相关法规

图表20：疫苗注册相关法规

图表21：疫苗生产相关法规

图表22：疫苗流通相关法规

图表23：疫苗行业政策一览

图表24：医药产业结构调整规划（疫苗部分）

图表25：医药工业“十二五”规划发展目标（疫苗部分）

图表26：生物产业“十二五”规划发展目标及重点

图表27：生物医药“十二五”规划发展目标及重点

图表28：生物技术“十二五”规划发展目标及重点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165581.html>