

# 2020-2026年中国钢铁电商 市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国钢铁电商市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 钢铁电商行业相关概述

#### 1.1 钢铁电商基本概述

##### 1.1.1 钢铁电商概念

##### 1.1.2 钢铁电商功能

#### 1.2 钢铁电商发展优势

##### 1.2.1 压缩贸易环节

##### 1.2.2 提供增信服务

##### 1.2.3 提升物流效率

### 第二章 钢铁电商行业发展环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 中国制造2025

##### 2.1.2 “互联网+”政策

##### 2.1.3 钢铁转型政策

##### 2.1.4 产能过剩政策

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 国民经济运行

##### 2.2.2 工业经济发展

##### 2.2.3 固定资产投资

##### 2.2.4 社会消费品市场

##### 2.2.5 中国经济发展趋势

#### 2.3 技术环境

##### 2.3.1 大数据

##### 2.3.2 网络技术

##### 2.3.3 安全技术

##### 2.3.4 数据库技术

##### 2.3.5 电子支付技术

##### 2.3.6 Web浏览技术

## 第三章 2015-2019年中国钢铁行业发展情况分析

### 3.1 国外钢铁流通行业运作模式

#### 3.1.1 欧美模式

#### 3.1.2 日本模式

#### 3.1.3 韩国模式

#### 3.1.4 台湾模式

### 3.2 2015-2019年中国钢铁行业发展综述

#### 3.2.1 传统钢贸特点

#### 3.2.2 行业发展形势

#### 3.2.3 行业改革政策

#### 3.2.4 供给侧的改革

#### 3.2.5 行业发展潜力

### 3.3 2015-2019年中国钢铁市场运行情况

#### 3.3.1 市场发展现状

#### 3.3.2 市场供需情况

#### 3.3.3 进出口的规模

#### 3.3.4 市场竞争情况

#### 3.3.5 行业盈利水平

### 3.4 中国钢铁行业发展问题解析

#### 3.4.1 集中度低问题

#### 3.4.2 行业突出问题

#### 3.4.3 行业转型压力

#### 3.4.4 难复制国外流通模式

### 3.5 中国钢铁行业的发展对策

#### 3.5.1 产业政策措施

#### 3.5.2 行业发展策略

#### 3.5.3 行业节能措施

#### 3.5.4 产能过剩对策

#### 3.5.5 行业流通变革出路

## 第四章 2015-2019年中国钢铁电商行业发展情况分析

### 4.1 2015-2019年中国钢铁电商市场综述

- 4.1.1 行业发展动因
- 4.1.2 电商模式优势
- 4.1.3 产业链的分析
- 4.1.4 市场发展规模
- 4.1.5 金融服务模式
- 4.1.6 供应链金融情况
- 4.2 2015-2019年中国钢铁电商市场竞争格局
  - 4.2.1 主要电商平台
  - 4.2.2 竞争形势分析
  - 4.2.3 钢企自建电商平台
  - 4.2.4 流通商的电商平台
  - 4.2.5 资本领投的电商平台
  - 4.2.6 钢铁资讯网的电商平台
- 4.3 2015-2019年中国钢铁电商地域发展情况
  - 4.3.1 上海市
  - 4.3.2 辽宁省
  - 4.3.3 河北省
- 4.4 中国钢铁电商行业的发展问题
  - 4.4.1 物流问题
  - 4.4.2 市场化问题
  - 4.4.3 平台差异化
  - 4.4.4 力量的角力
  - 4.4.5 资金的安全
- 4.5 中国钢铁电商行业的应对策略
  - 4.5.1 完善相关法律
  - 4.5.2 加强人才培养
  - 4.5.3 建立物流配套
  - 4.5.4 完善生态链条
  - 4.5.5 行业突破方向

## 第五章 2015-2019年钢铁电商商业模式分析

### 5.1 钢铁电商发展模式发展综述

- 5.1.1 传统钢企模式
- 5.1.2 电商商业模式
- 5.1.3 盈利模式分析
- 5.1.4 营销模式分析
- 5.2 钢铁电商主要组织主体商务模式分析
  - 5.2.1 生产企业电商平台
  - 5.2.2 消费企业电商平台
  - 5.2.3 第三方的电商平台
  - 5.2.4 三类模式比较分析
- 5.3 中国钢铁电商运行模式分析
  - 5.3.1 运行模式特点
  - 5.3.2 运行模式对比
  - 5.3.3 模式现状分析
  - 5.3.4 发展面临挑战
  - 5.3.5 模式发展方向
- 5.4 钢铁电商流量导入模式发展分析
  - 5.4.1 流量导入模式
  - 5.4.2 主要营销模式
  - 5.4.3 撮合营销模式
  - 5.4.4 寄售营销模式
  - 5.4.5 供应链集成服务模式
- 5.5 钢铁电商B2B模式发展分析
  - 5.5.1 B2B市场规模
  - 5.5.2 市场竞争情况
  - 5.5.3 盈利模式分析
  - 5.5.4 钢铁B2B网站
  - 5.5.5 钢铁B2B企业
  - 5.5.6 模式发展建议
- 5.6 钢铁电商O2O模式发展分析
  - 5.6.1 模式核心优势
  - 5.6.2 O2O市场规模
  - 5.6.3 O2O模式关键

5.6.4 模式盈利能力

5.6.5 O2O发展空间

## 第六章 2015-2019年中国钢铁物流行业发展分析

6.1 2015-2019年中国钢铁物流市场综述

6.1.1 产业发展历程

6.1.2 产业链的情况

6.1.3 行业发展形势

6.1.4 行业发展现状

6.1.5 市场发展潜力

6.2 中国钢铁物流产业盈利模式分析

6.2.1 产品结构盈利模式

6.2.2 创新服务盈利模式

6.2.3 规模经营盈利模式

6.2.4 供需网链结构模式

6.3 2015-2019年中国钢铁物流园区发展情况

6.3.1 园区建设必要性

6.3.2 园区发展现状

6.3.3 园区建设布局

6.3.4 园区发展问题

6.3.5 园区发展建议

6.4 中国钢铁物流产业发展困境及建议

6.4.1 发展面临困境

6.4.2 构建核心竞争力

6.4.3 创新经营模式

## 第七章 2015-2019年钢铁电商重点平台发展情况分析

7.1 欧冶云商

7.1.1 平台发展概况

7.1.2 平台交易规模

7.1.3 平台商业模式

7.1.4 线下配套设施

- 7.1.5 平台规划分析
- 7.1.6 平台合作动态
- 7.1.7 平台发展战略
- 7.1.8 平台发展前景
- 7.2 中钢在线
  - 7.2.1 平台发展概况
  - 7.2.2 引领帮买电商
  - 7.2.3 电商线上运营
  - 7.2.4 平台运营模式
  - 7.2.5 跨境电商模式
  - 7.2.6 电商转型模式
- 7.3 上海钢联
  - 7.3.1 平台发展概况
  - 7.3.2 平台发展现状
  - 7.3.3 线下配套设施
  - 7.3.4 经营效益分析
  - 7.3.5 业务经营分析
  - 7.3.6 财务状况分析
  - 7.3.7 未来前景展望
- 7.4 鑫益联
  - 7.4.1 平台发展概况
  - 7.4.2 发展形势分析
  - 7.4.3 线下配套设施
  - 7.4.4 平台运营模式
  - 7.4.5 平台模式对比
  - 7.4.6 平台线上战略
- 7.5 飞谷网
  - 7.5.1 平台发展概况
  - 7.5.2 平台运行现状
  - 7.5.3 模式运作情况
  - 7.5.4 模式应用核心
- 7.6 钢钢网



7.6.1 平台发展概况

7.6.2 平台优势分析

7.6.3 平台O2O模式

7.6.4 平台战略合作

7.7 欧浦钢网

7.7.1 平台发展概况

7.7.2 平台运行情况

7.7.3 线下配套设施

7.7.4 引领市场升级

7.8 其他重点平台发展情况

7.8.1 钢企网

7.8.2 首钢采购

7.8.3 河北钢铁交易中心

## 第八章 中国钢铁电商行业投资分析

8.1 投资机遇

8.1.1 互联网+机遇

8.1.2 产业链发展机遇

8.1.3 流通体制改革机遇

8.2 融资渠道

8.2.1 银行贷款

8.2.2 小贷公司

8.2.3 民间借贷

8.2.4 网贷平台

8.2.5 电商贷款

8.3 投资动态

8.3.1 鑫益联

8.3.2 找钢网

8.3.3 上海钢银

8.4 投资风险

8.4.1 产能过剩

8.4.2 同质化严重

## 第九章 中国钢铁电商行业发展前景展望（）

### 9.1 中国钢铁行业发展前景分析

#### 9.1.1 行业前景分析

#### 9.1.2 绿色贷款支持

#### 9.1.3 行业政策良机

#### 9.1.4 园区发展趋势

### 9.2 中国钢铁电商市场发展展望

#### 9.2.1 市场发展前景

#### 9.2.2 行业发展趋势

#### 9.2.3 资本加注钢铁电商

### 9.3 中国钢铁电商市场容量预测

#### 9.3.1 总体预测

#### 9.3.2 资讯环节

#### 9.3.3 交易环节

#### 9.3.4 运输环节

#### 9.3.5 仓储环节

#### 9.3.6 加工环节

#### 9.3.7 融资环节

#### 9.3.8 广告环节

### 部分图表目录：

图表 钢铁电商功能

图表 钢铁电商的优势

图表 钢贸信用风险及电商解决之道

图表 2016年年末人口数及其构成

图表 2015-2019年国内生产总值及其增速

图表 2015-2019年城镇新增就业人数

图表 2015-2019年全国一般公共预算支出

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 2015-2019年社会消费品零售总额同比增速  
图表 美国钢材流通过程  
图表 中美日和全球电炉钢比重水平  
图表 美国钢材进口量占产量的比重  
图表 美国钢材流通商历年战友钢材资源的比重  
图表 20世纪70年代6大商社占6大钢企销售的比重  
图表 日本六大企业集团及所属金融机构与商社  
图表 日本综合商社及钢企对外投资的铁矿山资源情况  
图表 日本综合商社及钢企对外的焦煤资源投资情况  
图表 2016年中国大中型钢铁企业实现销售收入规模  
图表 传统钢贸流通环节  
图表 钢铁行业主要政策  
图表 2015-2019年粗钢日均产量同比、环比变动  
图表 2015-2019年粗钢、生铁、钢材产量同比变动情况  
图表 2015-2019年钢材月出口量同比变动情况  
图表 2015-2019年粗钢月净出口量同比变动情况  
图表 2015-2019年粗钢月表观消费量同比变动情况  
图表 2015-2019年粗钢累计表观消费量同比变动趋势  
图表 重点钢铁企业钢材库存、全国和上海地区钢材社会库存  
图表 2015-2019年大中型钢企钢材旬库存同比变动情况  
图表 2015-2019年钢材社会库存量  
图表 2015-2019年上海钢材市场终端线螺采购量月度环比变动情况  
图表 2015-2019年铁矿石原矿累计产量同比增速情况  
图表 2015-2019年铁矿砂累计进口量同比增速情况  
图表 2015-2019年铁矿石累计进口量占比  
图表 2015-2019年铁矿石月进口量占比情况  
图表 2015-2019年铁矿石过剩量环比增速  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148150.html>