

2020-2026年中国美容连锁 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国美容连锁市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016-2019年国内外美容产业运行态势分析

第一节 国际美容市场现状

- 一、世界美容业发展概况
- 二、国外美容行业的升级和变革
- 三、全球各地不同特色的spa简介
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节 中国美容行业发展现状分析

- 一、中国美容市场容量增长
- 二、中国美容市场整体环境不断规范
- 三、中国美容行业高科技与保健结合
- 四、中国美容行业的发展优势
- 五、中国美容业成新经济增长点

第三节 美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、美容消费的市场特点分析
 - 1、技术性和艺术性
 - 2、美容服务的直接性
 - 3、网点分散性
 - 4、知识综合性
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、美容的消费群体分析

第二章 2016-2019年全球美容连锁行业现状分析

第一节 全球美容连锁业运行环境

- 一、全球经济增长分析
- 二、全球化妆品市场总体状况
- 三、全球化妆品市场结构
- 四、全球护肤品市场规模走势

第二节 全球美容连锁行业总体现状

- 一、世界主要品牌美容连锁机构介绍
- 二、全球美容连锁行业发展分析
- 三、全球美容连锁行业发展特征分析
- 第三节 2020-2026年全球美容连锁行业发展趋势预测分析

第三章 2016-2019年主要国家美容连锁行业现状分析

第一节 美国美容连锁行业发展现状分析

- 一、美国美容业发展环境分析
- 二、美国护肤品市场分析
- 三、美国整容机构市场发展分析
- 四、美国医疗美容市场规模分析
- 五、美国美容市场发展态势分析

第二节 法国美容连锁行业发展现状分析

- 一、法国美容连锁市场发展环境分析
- 二、法国化妆品市场分析

第三节 日本美容连锁行业发展现状分析

- 一、日本美容发展环境分析
- 二、日本化妆品市场分析
- 三、日本男性护肤品市场潜力巨大
- 四、日本美容市场现状分析

第四节 韩国美容连锁行业发展现状分析

- 一、韩国美容连锁市场发展环境分析
- 二、韩国化妆品市场发展
- 三、韩国整形美容市场发展分析
- 四、韩国美容市场动态聚焦

第四章 2016-2019年中国美容连锁业的发展综述

第一节 中国美容连锁业相关产业发展分析

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、中国化妆品市场未来增长动力
- 三、中国护肤品市场发展综述
- 四、国内高档护肤品市场发展迅猛

五、中国药妆护肤品市场蓄势待发

第二节 中国美容行业连锁经营总体分析

一、美容机构数量增长分析

二、美容院直营连锁运营现状分析

三、美容院加盟连锁发展现状分析

四、中国医疗美容连锁经营的发展分析

第三节 中国美容业连锁经营发展的策略

一、实力雄厚的连锁经营

二、美容连锁经营信息化

三、连锁美容院推行整合性服务

四、美容与医学结合更加密切

五、专业化、个人化、高附加值发展

六、人才专业细分化

第五章 2016-2019年中国美容连锁行业环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国美容连锁行业社会环境分析

第三节 中国美容连锁行业政策环境分析

一、标准出台规范行业

二、其他相关政策法规

第六章 2016-2019年中国美容连锁行业投融资及并购现状分析

第一节 中国美容连锁行业并购重组动因分析

一、业内资源重组

二、外资企业进入中国市场的策略

三、业外资本进入美容市场

四、提高市场占有率和加强对连锁体系的管理控制

第二节 中国美容连锁行业并购重组背景分析

一、中国美容需求上升

二、美容连锁投资吸引力分析

三、美容连锁企业经营能力差

第三节 中国美容连锁行业并购重组方式分析

- 一、横向并购
- 二、纵向并购
- 三、跨行业并购

第四节 中国美容连锁行业上市融资分析

第七章 中国美容连锁行业并购重组的区域分析

第一节 华北地区

一、北京市美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

二、天津市美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

三、河北省美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

第二节 华东地区

一、上海市美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

二、江苏省美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

三、浙江省美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

第三节 东北地区

一、黑龙江省美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

二、吉林省美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

三、辽宁省美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

第四节 华南地区

一、广东省美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

二、广西美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

三、华南地区美容市场需求测算

第五节 华中地区

一、湖南省美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

二、湖北省美容行业发展环境分析

- (1) 区域经济指标分析
- (2) 区域消费水平及消费能力
- (3) 区域人口状况分析

三、河南省美容行业发展环境分析

(1) 区域经济指分析

(2) 区域消费水平及消费能力

(3) 区域人口状况分析

第八章 美容连锁行业并购重组案例分析

第一节 屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店cosmoshop

第二节 屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店

第三节 屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店

第四节 法国欧莱雅公司收购英国bodyshop连锁店

第五节 朗姿股份

一、收购韩国梦想医疗集团30%股权

二、收购米兰柏羽+标准化快速复制的医美连锁品牌晶肤

三、公司医美板块布局

第六节 苏宁环球

第九章 2019-2025年国内外美容连锁行业主体企业发展情况分析

第一节 自然美

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

第二节 医思医疗

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

第三节 佐登妮丝

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

第四节 必瘦站

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

第五节 修身堂

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

第六节 奥思集团

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

第七节 朗姿股份

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

第八节 华韩整形

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

第九节 丽都整形

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

第十节 欧洁蔓

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

第十章 2020-2026年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年全球美容连锁行业发展趋势分析

一、连锁经营成为美容行业必然趋势

二、连锁特许经营将向规模化发展

三、中国美容产业发展趋势分析

四、美容产业细分市场发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国美容连锁行业趋势分析

一、美容需求必然带动美容连锁行业发展

二、美容连锁业规范化发展促进整合

三、美容美发市场趋专业化细分

四、美容连锁企业规模化

第三节 2020-2026年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国美容连锁行业并购重组机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国美容连锁行业并购重组环境分析

第二节 2020-2026年中国美容连锁行业并购重组机会分析

第三节 2020-2026年中国美容连锁行业并购重组风险分析

一、政策风险

二、营销风险

三、经营风险

第四节 2020-2026年中国美容连锁行业并购重组策略及建议

图表目录：

图表 1：全球美容市场规模增长

图表 2：中国美容市场容量增长

图表 3：中国核心化妆品消费人群（单位：万人）

图表 4：全球化妆品市场规模增长统计

图表 5：全球化妆品行业中护肤品市场规模最大

图表 6：全球化妆品产品结构

图表 7：全球护肤品市场规模走势

图表 8：世界主要品牌美容连锁机构

图表 9：全球美容连锁行业发展特征分析

图表 10：北美护肤品市场规模走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158708.html>