

2020-2026年中国电机市场 深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电机市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国电机行业市场规模约8850.67亿元，同比2016年的8330.13亿元增长了6.25%，
2011-2017年中国电机行业市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电机市场深度分析与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了中国电机行业市场发展环境、电机整体运行态势等，接着分析了中国电机行业市场运行的现状，然后介绍了电机市场竞争格局。随后，报告对电机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电机行业发展趋势与投资预测。您若想对电机产业有个系统的了解或者想投资中国电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。一章中国电机行业发展现状与趋势19

第。一节 全球电机行业发展现状与趋势19

一、全球电机行业发展环境19

二、全球电机行业发展现状及趋势22

2016年 全球电机总销售约 150 亿美元，电机能效趋向高效、超高效化，2019年与2014年相比，IE1电机能效比重将下降 17.2 个百分点，IE2 电机能效比重将上升 4.2 个百分点，IE3 及以上电机能效比重将上升 14.6个百分点。工业驱动事业部还包括机器人业务，主要是用在汽车制造上的机器人以及用于电机厂的自动化改造。全球电机市场变化（单位：亿美元）

（一）行业周期性分析及产品结构演变趋势22

（二）世界电机市场供求情况分析 & 趋势24

（三）全球电机行业竞争结构与集中度变化趋势26

（四）金融风暴加快世界电机行业向中国转移27

三、重点区域电机行业发展现状及竞争分析28

（一）亚洲主要国家/地区电机发展及对中国的影响28

（二）欧美地区电机发展及对中国的影响30

（三）新兴地区31

四、全球重点电机企业分析32

(一) 日本Mabuchi马达公司32

(二) 德昌电机33

(三) 东元电机34

第二节 金融危机对于国际电机行业格局的影响34

第三节 中国电机行业国际竞争力分析(钻石模型) 35

一、生产要素35

二、需求条件35

三、支援与相关产业36

四、企业战略、结构与竞争状态37

五、政府的作用38

第二章中国电机行业经济运行状况分析39

第一节 2012年2017年行业结构分析39

一、按(大、中、小)规模分类构成39

二、按所有制分类构成39

第二节 2012年2017年行业盈利能力分析40

一、盈亏企业数40

二、利润总额41

三、销售利润率41

四、成本费用利润率42

第三节 2012年2017年行业运营能力分析42

一、应收账款周转率42

二、存货周转率43

三、流动资产周转率43

第四节 2012年2017年行业偿债能力分析44

一、资产负债率44

二、利息保障倍数44

第五节 2012年2017年行业成长能力分析45

一、销售收入增长率45

二、利润总额增长率45

三、总资产周转率46

第三章中国电机行业发展特征分析3347

第。一节 中国电机行业发展现状47

一、中国电机行业竞争格局分析47

(一) 企业集中度47

(二) 地区集中度47

二、中国电机行业在全球的地位及竞争力分析47

三、中国电机行业在机械行业中的发展地位分析48

第二节 中国电机行业产品现状及发展趋势49

一、直线电机分析49

二、交流电机分析50

(一) 同步电机分析50

(二) 异步电机分析51

三、电机发展方向52

(一) 高效电动机及永磁同步电动机的发展概况52

(二) 步进电机的发展方向65

(三) 中小电机的发展方向66

(四) 永磁无刷电机是微特电机发展主流68

(五) 电动自行车电机的发展方向72

第三节 电机行业技术现状及发展趋势76

一、电机行业技术现状76

(一) 研发力薄羁绊行业前行76

(二) “交流变频”引爆无刷电机市场77

(三) 急需投入迈向技术强国78

二、电机企业技术改造方针79

三、电机技术改进途径分析80

四、电机技术发展趋势分析81

(一) 节能环保81

(二) 机电一体化方向82

(三) 特殊专用电机市场广阔83

五、电机领域应着重解决的技术关键领域83

(一) 综合仿真与设计技术83

- (二) 高效节能电机技术84
- (三) 极端条件下的特种电机技术84
- (四) 高精度与大功率伺服电机技术85
- (五) 先进的生产制造技术86

第四节 电机节能发展状况87

- 一、目前电机能耗状况87
- 二、电动机系统节能技术发展现状88
- 三、存在的主要问题90
- 四、对策建议90
- 五、高效节能电机：提早“布局”， 守待“政策”91
- 六、特种专用电机的节能型产品：靠市场孕育的市场94
- 七、节能电机系统：机会多，介入难95

第四章重点区域发展与竞争状况分析98

第一节 浙江98

- 一、产品供应与销售状况98
- 二、企业分布与运行基本面分析99

第二节 江苏99

- 一、产品供应与销售状况99
- 二、企业分布与运行基本面分析100
- 三、竞争优势及发展前景101

第三节 广东101

- 一、产品供应与销售状况101
- 二、企业分布与运行基本面分析102
- 三、竞争优势分析103
- 四、发展前景与焦点问题103

第四节 山东103

- 一、产品供应与销售状况103
- 二、企业分布与运行基本面分析104
- 三、竞争优势分析105

第五章 2017年中国电机行业市场状况分析107

第。一节 市场运行宏观环境	107
一、2017年全球经济发展形势	107
二、2017年国内经济增长与工业发展形势分析	110
第二节 市场运行产业链环境	114
一、上游行业运行及市场价格趋势	114
（一）电力等能源行业	114
（二）硅钢、铜铝等冶金行业	116
二、下游行业运行概况	120
（一）电力	121
（二）船舶	122
（三）汽车	124
（四）家电	127
（五）电子信息产业	131
（六）军事装备自动化	132
（七）石化防爆行业	133
（八）水泥纸业	134
（九）风电	135
第三节 行业产销分析	139
一、国内产销数据及供求形势分析	139
二、各区域产销数据及形势分析	141
第四节 进出口贸易形势分析	143
一、2017年电机行业进出口情况分析	143
二、2017年各类电机产品进出口数据及分析	144
（一）微电机	144
（二）交直流两用电机及直流电动机、发电机	145
（三）交流电动机	146
（四）交流发电机	149
三、电机产品进口主要是高端产品	151
四、电机出口面临的技术壁垒的主要形式	151
（一）对于产品性能的要求	151
（二）对安全法规的要求	152
（三）对有害物质的限制要求	152

- (四) 对产品检验认证的要求152
- 五、技术壁垒对我国电机出口的影响153
 - (一) 正面影响153
 - (二) 负面影响154
- 六、促进我国电机出口的应对措施154

第六章电机相关下游设备行业具体分析156

第一节 冶金设备行业156

一、行业发展环境156

- (一) 2017年国内宏观经济对冶金设备行业的影响分析156
- (二) 政策环境分析161
- (三) 相关行业影响分析164

二、冶金设备用电机需求分析166

- (一) 冶金设备用电机整体需求分析166
- (二) 冶金设备用电机需求特征169
- (三) 冶金设备用电机需求影响因素及需求预测170

三、行业市场竞争格局170

第二节 风电设备行业170

一、相关政策170

- (一) 国家严控风电设备等六行业产能过剩171
- (二) 国家发改委取消风电设备国产化率70%的规定173
- (三) 工信部发布《风电设备制造行业准入标准》(征求意见稿) 173

二、行业发展状况174

- (一) 风电设备产能过剩174
- (二) 海上风电升温175
- (三) 风电设备行业竞争越来越激烈176

三、风电设备用电机需求分析177

- (一) 稀土永磁风电电机需求将呈现快速发展的势头177
- (二) 风电电机整体需求分析179
- (三) 风电电机需求特征180
- (四) 风电电机需求影响因素及需求预测181

四、行业市场竞争格局181

(一) 风电设备市场竞争格局概述	181
(二) 外资、国有、民营企业间竞争格局	187
第三节 水泥纸业	189
一、行业发展概况	189
二、水泥纸业用电机行业需求分析	192
三、行业市场竞争格局	193
(一) 水泥及造纸业地区竞争格局	193
(二) 水泥及造纸业企业竞争格局	194
(三) 水泥及造纸业产品竞争格局	194
第四节 造船业及船用电机业	196
一、发展环境	196
(一) 宏观经济环境对行业发展影响分析	196
(二) 产业政策影响	200
(三) 相关产业发展对行业影响分析	207
二、船用电机行业需求分析	207
三、行业市场竞争格局	208
(一) 船舶制造业及船用电机业地区竞争格局	208
(二) 船用电机业企业竞争格局	209
(三) 船用电机业产品竞争格局	209
(四) 船用电机业竞争格局变化趋势	209
第七章 优势企业经营与竞争状况分析	210
第. 一节 上海电气集团上海电机厂	210
一、企业简介	210
二、企业财务状况分析	210
三、竞争优势分析	217
四、发展战略	217
第二节 哈尔滨电气集团公司	218
一、企业简介	218
二、企业财务状况分析	218
(一) 销售状况	218
(二) 偿债能力分析	222

(三) 盈利能力分析	224
(四) 运营能力分析	227
(五) 发展能力分析	228
三、竞争优势分析	230
四、发展战略	230
第三节 东方电机股份有限公司	231
一、企业简介	231
二、企业财务状况分析	231
(一) 销售状况	232
(二) 偿债能力分析	235
(三) 盈利能力分析	237
(四) 运营能力分析	240
(五) 发展能力分析	242
三、竞争优势分析	244
四、发展战略	245
第四节 湘潭电机股份有限公司	246
一、企业简介	246
二、企业财务状况分析	246
(一) 销售状况	246
(二) 偿债能力分析	249
(三) 盈利能力分析	252
(四) 运营能力分析	254
(五) 发展能力分析	256
三、竞争优势分析	258
四、发展战略	259
第五节 卧龙电气集团股份有限公司	259
一、企业简介	259
二、企业财务状况分析	259
(一) 销售状况	259
(二) 偿债能力分析	262
(三) 盈利能力分析	265
(四) 运营能力分析	268

(五) 发展能力分析	270
三、竞争优势分析	271
四、发展战略	273
第六节 其它重点企业经营现状与竞争优势	273
一、中国北车集团永济电机厂	273
二、南阳防爆集团有限公司	274
三、南京汽轮电机(集团)有限公司	275
四、闽东电机(集团)股份有限公司	276
五、威海泰富西玛电机有限公司(原威海恒大电机(集团)有限公司)	277
第八章2020-2026年中国电机行业发展展望	279
第一节2020-2026年中国电机行业发展环境	279
一、宏观环境总体预测分析	279
二、未来全球经济形势及我国贸易形势预测	279
三、节能工程对电机行业的影响分析	281
第二节2020-2026年电机行业供求形势展望	281
一、行业产能增长预测	281
二、原材料行业运行对电机行业的影响	283
三、下游行业发展展望	284
(一) 电力	284
(二) 船舶	285
(三) 汽车	288
(四) 家电	290
(五) 电子信息产业	294
(六) 军事装备自动化	296
(七) 石化防爆行业	296
(八) 水泥纸业	297
(九) 风电	298
四、电机行业进出口形势展望	302
第三节2020-2026年行业竞争格局展望	304
一、部分产品供过于求,行业重组将继续	304
二、跨国企业继续抢占中国市场	304

三、行业效益很难增加304

第九章 2020-2026年中国电机行业市场预测306

第一节 发电机及发电机组需求预测306

一、影响消费需求的主要因素分析306

二、2020-2026年发电机（组）产销量预测307

（一）用于发电量的相关性预测产销量307

（二）通过分析下游行业需求预测市场容量307

第二节 电动机需求预测309

一、2020-2026年电动机产销量预测309

（一）利用与发电设备的相关性预测产销量309

（二）利用与变压器的相关性预测产销量311

（三）下游行业电动机需求预测312

第三节 微电机需求预测313

一、国内微电机需求结构及容量预测314

二、家电、音响设备315

三、汽车电器设备315

四、工业、军用微电机及其他317

第十章 电机行业投资分析与建议320

第一节 2012年2017年行业经济效益分析及2020-2026年未来预测320

一、2012年2017年电机行业盈利情况及2020-2026年未来趋势320

二、经济效益关键影响因素及效益预测321

第二节 投资机会323

一、新型自控变频同步电机前景广阔323

二、我国无轴承电机具有很大潜在应用市场325

三、电动汽车电机产业即将迎来黄金期325

四、节能空调普及高效电机市场翻番327

五、微电机市场规模迅速扩大327

第三节 投资风险329

一、市场竞争日趋激烈化329

二、国外企业进入抢占国内市场329

- 三、微电机技术处于低端329
- 四、电机节能政策330
- 第四节 企业经营管理建议332
 - 一、开发新产品寻求突破332
 - 二、电机生产需结合电力电子技术、自动控制技术332
 - 三、提高性能、降低成本，增强核心竞争力332
 - 四、营销寻突破、管理求效益333

图表目录：

- 图表 1 生命周期各发展阶段的影响23
- 图表 2 电机制造业按（大、中、小）规模分类构成39
- 图表 3 电机制造业按所有制分类构成39
- 图表 4 电机制造业盈亏企业数分析40
- 图表 5 电机制造业利润总额分析41
- 图表 6 电机制造业销售利润率分析41
- 图表 7 电机制造业成本费用利润率分析42
- 图表 8 电机制造业应收账款周转率分析42
- 图表 9 电机制造业存货周转率分析43
- 图表 10 电机制造业流动资产周转率分析43
- 图表 11 电机制造业资产负债率分析44
- 图表 12 电机制造业利息保障倍数分析44
- 图表 13 电机制造业销售收入增长率分析45
- 图表 14 电机制造业利润总额增长率分析45
- 图表 15 电机制造业总资产周转率分析46
- 图表 16 江西特种电机股份有限公司销售收入分析94
- 图表 17 2012-2014年浙江省微电机产量分析98
- 图表 18 2012-2014年浙江省微电机销量分析98
- 图表 19 2012-2014年江苏省微电机产量分析99
- 图表 20 2012-2014年江苏省微电机销量分析100
- 图表 21 2012-2014年广东省微电机产量分析101
- 图表 22 2012-2014年广东省微电机销量分析102
- 图表 23 2012-2014年山东省微电机产量分析103

- 图表 24 2012-2014年山东省微电机销量分析104
- 图表 25 2014年交流电动机产量分析140
- 图表 26 2017年交流电动机各省市产量分析141
- 图表 27 2020-2026年我国冶金行业用电动机需求量分析预测166
- 图表 28 风力发电机需求预测分析181
- 图表 29 2014年中国风电累计装机制造企业前六名一览表183
- 图表 30 2020-2026年我国水泥纸业用电动机需求量分析预测192
- 图表 31 船用发电机需求预测分析208

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169373.html>