

# 2020-2026年中国公民出境 旅游市场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国公民出境旅游市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国公民出境旅游概述

第一节 中国出境旅游发展现状

第二节 中国公民出境旅游的重要意义

第三节 发展出境旅游是建设旅游强国的必备要件

第四节 出境旅游的政策导向-从适度发展到规范发展。

一、调整出境旅游发展政策的必要性

二、“规范发展出境旅游”的政策内涵

三、出境旅游政策调整的意义

第五节 规范发展出境旅游市场的主要对策

一、规范旅游行政管理行为

二、规范旅游企业经营行为

三、规范出国旅游者的旅游行为

第二章 中国公民出境旅游外部经济环境分析

第一节 2019年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国经济运行态势分析

二、2019年中国固定资产投资分析

第三节 2019年中国宏观经济形势分析

第四节 2019年全球宏观经济形势展望

第三章 2019年中国公民出境旅游现状分析

第一节 中国公民出境旅游特点

一、出境游市场需求盛

二、亚太地区为主要的旅游目的地

### 三、团体旅游为主要出游方式

#### 第二节 2019年中国出境旅游市场规模分析

##### 一、中国公民出境旅游人数增加情况分析

##### 二、中国公务游客和因私游客的差异

##### 三、中国出境游主要目的地人数统计

#### 第三节 2019年中国出境旅游目的地分析

#### 第四节 2019年中国出境旅游市场结构分析

##### 一、出境者消费构成分析

##### 二、出境者所选择的旅游服务构成分析

#### 第五节 影响中国公民出境旅游的因素分析

### 第四章 中国公民出境旅游行业竞争概况

#### 第一节 中国旅游产业竞争现状

#### 第二节 市场开放后的竞争格局

##### 一、外资不断涌入

##### 二、外资间接渗透市场

##### 三、内外资的竞争

##### 四、市场集中度的演变

#### 第三节 中国旅游企业的竞争及评价

##### 一、国内旅行社的竞争力评价

##### 二、国内旅游酒店业竞争力评价

##### 三、国内旅游景区（点）的竞争力评价

##### 四、国内旅游运输企业的竞争力评价

#### 第四节 影响市场竞争力的因素

##### 一、成本因素

##### 二、质量因素

##### 三、服务水平

##### 四、产品的绿色形象和环境特性

##### 五、营销能力因素

### 第五章 中国公民出境旅游业的主要城市比较

#### 第一节 北京出境游现状分析

## 第二节 上海出境游现状分析

## 第三节 深圳出境游现状分析

## 第四节 长沙出境游现状分析

## 第五节 武汉出境游现状分析

# 第六章 中国旅游业领先企业分析

## 第一节 中国国际旅行社总社

### 一、企业概述

### 二、经营分析

## 第二节 中国青年旅行社总社

### 一、企业概述

### 二、经营分析

## 第三节 中国旅行社总社

### 一、企业概述

### 二、经营分析

## 第四节 中国康辉旅行社总社

### 一、企业概述

### 二、经营分析

## 第五节 首旅集团

### 一、企业概述

### 二、经营分析

## 第六节 上海春秋国际旅行社

### 一、企业概述

### 二、经营分析

## 第七节 广州广之旅国际旅行社

### 一、企业概述

### 二、经营分析

# 第七章 出境旅行社业的业态分析

## 第一节 出国组团社的数量有较大增长

## 第二节 批发零售体系正在形成

## 第三节 市场营销方式趋向差异化

## 第四节 中国公民出境游满意程度分析

## 第八章 中国出境游市场的发展趋势

### 第一节 出游人数继续增长

### 第二节 周边国家（地区）为主要目的地

### 第三节 远程目的地最受欢迎

### 第四节 分销管道竞争将逐步代替产品竞争

### 第五节 旅行支票出境旅游“带钱”未来新趋势

### 第六节 出境旅游发展中存在的问题

#### 一、不文明行为影响了国民形象

#### 二、突发因素制约发展速度

#### 三、出境旅游造成一定程度的“漏出效应”

#### 四、强制购物

#### 五、安全问题

#### 六、日韩游价高问题使客源受影响

### 第七节 发展我国出境旅游的对策

## 第九章 2020-2026年中国出境游市场预测

### 第一节 2020-2026年中国出境游市场规模预测

### 第二节 中国出境游旅行社发展趋势预测

## 图表目录：

表2.1 2019年主要工业产品产量及增长速度

表2.2 2019年对主要国家和地区进出口总额及其增速

表2.3 2019年分行业城镇固定资产投资及增速

表2.4 2019年固定资产投资新增主要生产能力

表2.5 2019年我国对主要贸易伙伴进出口总值表

表3.1 我国公民可组团前往的国家和地区数量（截至2019年）

表3.2 中国出境游目的地国统计情况

表4.1 三个“黄金周”数据统计

表4.2 历年来夏季奥运会对东道国旅游产业带来的影响

表4.3 韩国入境游市场增长情况

表4.4 奥运会北京旅游市场影响预测  
表4.5 汉城奥运会受益行业指数跑赢大盘  
表4.6 旅游类上市公司门票/索道票价普遍存在上涨预期  
表4.7 上市公司  
表4.8 中青旅盈利预测  
表4.9 黄山旅游盈利预测  
表4.10 桂林旅游盈利预测  
表4.11 丽江旅游盈利预测  
表4.12 锦江股份盈利预测  
表4.13 首旅股份盈利预测  
表4.14 中国经济型饭店市场供应前十强  
表4.15 国内连锁酒店市场主要品牌扩张计划  
表4.16 全国主要景区历年客流统计  
表4.17 入选首批66家5A级旅游景区所涉及到的上市公司  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154618.html>