

2020-2026年中国蜂蜜市场 深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国蜂蜜市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蜂蜜是日常生活中较为常见的滋补品，以其甘甜的口感和丰富的营养深受广大群众喜爱。蜂蜜的营养价值十分丰富，对于护肤美容、抗菌消炎、提高免疫力大有裨益。

蜂蜜是我国的传统特色产业，在我国具有广泛受众。蜂蜜行业增长平稳，2017年蜂蜜产量48.78万吨，同比增长1.33%。2011-2017年中国蜂蜜产量分析

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国蜂蜜市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了中国蜂蜜行业市场发展环境、蜂蜜整体运行态势等，接着分析了中国蜂蜜行业市场运行的现状，然后介绍了蜂蜜市场竞争格局。随后，报告对蜂蜜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜂蜜行业发展趋势与投资预测。您若想对蜂蜜产业有个系统的了解或者想投资中国蜂蜜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国蜂蜜行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国蜂蜜市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、中华人民共和国食品卫生法

三、蜂产品入市门槛将逐步提高

四、食品检测标准新规定概览

五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

第三节 2019年中国蜂蜜市场社会环境分析

第二章 2019年世界蜂蜜行业市场运行格局分析

第一节 2019年全球蜜蜂养殖市场概况

一、蜜蜂养殖规模

二、养殖区域分布

三、世界蜂群拥有量分析

第二节 2019年全球蜂蜜市场运行分析

一、全球蜂蜜供给分析

二、国外开始关注中国蜂产品

三、世界蜂蜜贸易量的变迁

四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构

我国的蜂蜜产业是典型的出口外向型产业，长期以来，中国蜂蜜的一些出口企业以“数量扩展，低价竞销”的方式打入国际市场。中国是世界蜂蜜出口大国，但处于产业链低端，没有市场定价权和发言权，对外贸易利润微薄。蜂产品在国际市场始终处于被动地位，出口价格、质量、数量均受外商牵制，中国无自主权，也无自控权。

在国际贸易中，蜂蜜原料出口国主要有中国、阿根廷、墨西哥、巴西、越南等，蜂蜜成品出口国包括德国、加拿大、澳大利亚、新西兰和美国等。这些国家出口的蜂蜜产品以成品小包装为主，凭借国内雄厚的财政补贴和贷款，以及完善的机械化、信息化配套设施，出口价格远远高于世界蜂蜜出口均价，有时甚至是世界蜂蜜出口均价的几倍，目标为高端市场

。2017年我国蜂蜜产品出口分地区统计 - 出口金额：美元 出口数量：千克 日本

\$73,056,708 30,109,142 英国 \$54,403,933 29,664,811 比利时 \$25,164,242 11,389,802 西

班牙 \$17,820,548 8,897,182 波兰 \$17,595,171 9,087,237 澳大利亚 \$12,997,760 6,406,581

德国 \$10,733,514 4,936,745 荷兰 \$10,723,586 5,498,740

资料来源：公开资料整理

第三节 2019年世界蜂蜜品牌主要国家分析

一、美国

1、美国蜂蜜产量分析

2、美国发布蜂蜜包装原产国标签的暂时规则

二、新西兰蜂蜜出口情况

三、泰国可望跻身世界蜂蜜生产大国之列

四、缅甸蜂蜜产量超过原计划指标

五、新加坡蜂蜜进出口探析

第四节 2018-2024年世界蜂蜜贸易发展趋势分析

第三章 2019年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节 2019年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、中国蜂养殖规模及区域分布
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜜蜂的饲养管理
- 四、蜜蜂养殖技术
- 五、中蜂养殖及产业发展瓶颈

第二节 2019年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

第三节 2019年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

- 一、蜜蜂养殖技术问题分析
- 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、蜂类产品质量问题分析
- 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第四章 2014-2019年中国蜂蜜加工制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2019年中国蜂蜜加工制造所属行业总体数据分析

- 一、2014年中国蜂蜜加工制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国蜂蜜加工制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国蜂蜜加工制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2014-2019年中国蜂蜜加工制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国蜂蜜加工制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国蜂蜜加工制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国蜂蜜加工制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2019年中国蜂蜜加工制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国蜂蜜加工制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国蜂蜜加工制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国蜂蜜加工制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2019年中国蜂蜜市场运行态势分析

第一节 2019年中国蜂蜜产品市场运行特点分析

第二节 2019年中国蜂蜜市场运行动态透析

一、“土蜂蜜”丰收找销路

二、冠生园蜂制品销量情况分析

三、京郊蜂产业年创汇900万美元

四、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳

五、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

第三节 2019年中国蜂蜜市场消费情况分析

一、蜂蜜市场消费群特点

二、蜂蜜市场消费现状

三、蜂蜜市场价格走势分析

第四节 2019年中国蜂产品保健市场分析

一、蜂产业苦寻消费大众化新路径

二、延吉安图县打造蜂产业基地

三、全球金融风暴对中国养蜂产业的影响

四、蜂类保健食品行业存在问题

第六章 2014-2019年中国蜂蜜行业市场消费市场分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、受访者对蜂蜜的认知情况调查分析

第二节 2019年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析

一、消费者食用蜂蜜的原因调查分析

二、蜂蜜市场品牌消费情况调查分析

三、消费者食用蜂蜜的频率调查分析

四、蜂蜜消费群体调查分析

五、蜂蜜的价格认知情况调查分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第七章 2019年中国蜂蜜市场竞争格局分析

第一节 2019年中国蜂蜜行业竞争现状

一、蜂蜜品牌竞争力分析

二、蜂蜜产品价格竞争分析

第二节 2019年中国蜂蜜行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 蜂蜜出口国的竞争力比较就中国采取的措施

第四节 2018-2024年中国蜂蜜行业竞争趋势分析

第八章 2019年中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司（汪氏蜜蜂园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司（百花）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司（冠生园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 南京老山药业股份有限公司（老山牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 百春制药有限公司（百春）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2018-2024年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2018-2024年中国蜂蜜行业发展前景分析

一、中国蜂产业前景展望

二、中国系列蜂产品前景探析

三、蜂蜜市场前景展望

第二节 2018-2024年中国蜂蜜行业发展趋势分析

一、中国蜜蜂生产和贸易发展趋势

二、蜂蜜包装新趋势

第三节 2018-2024年中国蜂蜜行业市场预测分析

第十章 2018-2024年中国蜂蜜行业投资机会与风险分析（）

第一节 2019年中国蜂蜜市场投资环境分析

一、保健品行业市场总额将快速增长

二、居民用于保健方面的支出比例大大提高

三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

四、蜂产品市场面临重新洗牌

第二节 2018-2024年中国蜂蜜行业投资机会分析

第三节 2018-2024年中国蜂蜜行业投资风险分析

第四节 投资建议（）

部分图表目录：

图表：2013-2019年国内生产总值

图表：2013-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2019年国家外汇储备

图表：2013-2019年财政收入

图表：2013-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图

图表：江西汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债情况图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司负债指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园蜂制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司经营收入走势图

图表：南京老山药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司负债情况图

图表：南京老山药业股份有限公司负债指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京老山药业股份有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174003.html>