

# 2020-2026年中国电力检修 市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电力检修市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2017年底，全国发电装机容量达17.8亿千瓦，同比增长7.9%。其中火电装机11.0亿千瓦，占62.2%；水电装机3.4亿千瓦，占19.3%；核电装机3582万千瓦；风电装机1.6亿千瓦；并网太阳能发电装机1.3亿千瓦。2017年，我国非化石能源发电装机占全国总装机的38.8%；非化石能源发电量同比增长10.1%，占2017年发电量的30.3%。2017年，人均装机和年人均用电量分别达到1.3千瓦、4616千瓦时。截至2019年5月底，全国6000千瓦及以上电厂装机容量17.2亿千瓦，同比增长6.1%，增速比2017年同期回落1.3个百分点。其中，水电3.0亿千瓦、火电11.0亿千瓦、核电3694万千瓦、并网风电1.7亿千瓦。2012-2017年我国发电装机容量 资料来源：中电联

电力检修分为不停电检修、停电检修两大类，其中停电检修分为A、B、C级检修；不停电检修分为D、E级检修。2017年我国电力检修行业市场规模约1119.1亿元，同比2016年的980.7亿元增长了14.11%，近几年我国电力检修行业市场规模情况如下图所示：2011-2017年中国电力检修需求规模情况资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 电力检修行业发展概况 19

第一节 电力检修行业发展概况 19

一、电力检修的概述 19

二、电力检修的方式 19

（一）事后检修 19

（二）定期检修 20

（三）状态检修 21

三、电力状态检修的步骤 22

第二节 电力检修行业政策环境分析 25

一、产业相关政策分析 25

二、上下游产业政策分析 25

（一）电力体制改革政策分析 25

（二）电力行业“十三五”专项规划 26

（三）2019年电力行业政策环境分析 28

（1）《关于在电力市场建设中落实国家淘汰落后产能政策有关问题的通知》 28

（2）《关于进一步加强电力行业节能减排监管工作的通知》 29

（3）《新《可再生能源法》 30

（4）《承装（修、试）电力设施许可证管理办法》 32

（5）《海上风电开发建设管理暂行办法》 42

（6）《供电监管办法》 47

（四）2019年电力行业十大政策 54

第三节 中国电力工业发展现状分析 56

一、电力建设行业现状分析 56

（一）2019年前三季度全国电力供需状况 56

（二）2017年四季度及全年以及2016年全国电力供需形势预测 58

（三）有关建议 58

二、电力建设行业投资分析 59

（一）电力建设投资规模分析 59

截至2017年底，全国发电装机容量达17.8亿千瓦，同比增长7.9%。其中火电装机11.0亿千瓦，占62.2%；水电装机3.4亿千瓦，占19.3%；核电装机3582万千瓦；风电装机1.6亿千瓦；并网太阳能发电装机1.3亿千瓦。2017年，我国非化石能源发电装机占全国总装机的38.8%；非化石能源发电量同比增长10.1%，占2017年发电量的30.3%。2017年，人均装机和年人均用电量分别达到1.3千瓦、4616千瓦时。截至2019年5月底，全国6000千瓦及以上电厂装机容量

量17.2亿千瓦，同比增长6.1%，增速比2017年同期回落1.3个百分点。其中，水电3.0亿千瓦、火电11.0亿千瓦、核电3694万千瓦、并网风电1.7亿千瓦。 2012-2017年我国发电装机容量

资料来源：中电联（二）电力建设投资资金来源构成 60（三）电力建设投资项目建设分析 60（四）电力建设投资资金用途分析 62（五）电力建设投资主体构成分析 63（六）电力建设投资规划分析 63三、电力行业建设规模分析 63四、电力建设行业竞争分析 64五、2019年电力工业运行简况 65（一）全社会用电量增速同比回落，三产用电量保持较快增长 65（二）工业用电量持续负增长，制造业用电量同比降幅扩大 66（三）高耗能行业用电量持续负增长，钢铁和有色行业用电量环比下降 67（四）核电、风电发电量增长显著，火电发电量连续13个月负增长 68（五）各类型发电设备利用小时均同比降低，利用小时降幅继续扩大 69（六）跨区输送电量低速增长，跨省输送电量负增长 70（七）火电新增装机规模同比大幅上升，水电新增装机规模同比下降 70

## 第二章 2019年中国电力检修市场供需分析 71

### 第一节 中国电力检修市场供给状况 71

#### 一、中国电力检修市场供给分析 71

#### 二、中国电力检修市场供给预测 72

### 第二节 中国电力检修市场需求状况 73

#### 一、2010-2019年中国电力检修需求分析 73

#### 二、2020-2026年中国电力检修需求预测 73

### 第三节 2015年电力检修区域市场需求分析 74

#### 一、华北地区 74

#### 二、2013-2019年产业发展现状 74

#### 三、2013-2019年市场需求分析 75

#### 四、2013-2019年市场规模分析 75

#### 五、2013-2019年市场竞争分析 76

#### 六、2013-2019年技术发展分析 76

#### 七、2020-2026年产业发展形势 76

#### 二、东北地区 77

#### 一、2013-2019年产业发展现状 77

#### 二、2013-2019年市场需求分析 77

#### 三、2013-2019年市场规模分析 78

#### 四、2013-2019年市场竞争分析 78

#### 五、2013-2019年技术发展分析 78

#### 六、2020-2026年产业发展形势 78

#### 三、华东地区 79

#### 一、2013-2019年产业发展现状 79

#### 二、2013-2019年市场需求分析 80

#### 三、2013-2019年市场规模分析 80

#### 四、2013-2019年市场竞争分析 81

#### 五、2013-2019年技术发展分析 81

#### 六、2020-2026年产业发展形势 81

#### 四、华南地区 82

#### 一、2013-2019年产业发展现状 82

#### 二、2013-2019年市场需求分析 82

#### 三、2013-2019年市场规模分析 83

#### 四、2013-2019年市场竞争分析 83

#### 五、2013-2019年技术发展分析 83

#### 六、2020-2026年产业发展形势 84

#### 五、华中地区 85

#### 一、2013-2019年产业发展现状 85

#### 二、2013-2019年市场需求分析 85

#### 三、2013-2019年市场规模分析 86

#### 四、2013-2019年市场竞争分析 86

#### 五、2013-2019年技术发展分析 86

#### 六、2020-2026年产业发展形势 86

#### 六、西南地区 87

#### 一、2013-2019年产业发展现状 87

#### 二、2013-2019年市场需求分析 88

#### 三、2013-2019年市场规模分析 88

#### 四、2013-2019年市场竞争分析 89

#### 五、2013-2019年技术发展分析 89

#### 六、2020-2026年产业发展形势 89

#### 七、西北地区 90

#### 一、2013-2019年产业发展现状 90

#### 二、2013-2019年市场需求分析 90

#### 三、2013-2019年市场规模分析 91

#### 四、2013-2019年市场竞争分析 91

#### 五、2013-2019年技术发展分析 91

#### 六、2020-2026年产业发展形势 91

### 第四节 2019年电力检修市场价格分析 92

## 第三章 2019年电力检修行业相关产业分析 93

### 第一节 电力检修行业产业链概述 93

### 第二节 电力检修上游产业发展状况分析 94

#### 一、电力检测

设备概述 94二、电力检测设备行业发展概况 94三、电力检测设备生产企业分析 951. 武汉国高电气有限公司 952. 武汉德威电力测试设备有限公司 953. 上海欧秒电力监测设备有限公司 96

第三节 电力检修下游产业发展情况分析 97一、火力发电行业发展情况分析 971 火电建设环境分析 97（1）火电建设相关政策 97（2）火电建设技术水平 98（3）火电建设环境影响 1002 火电装机容量分析 103（1）火电装机总量分析 103（2）火电装机结构分析 104（3）火电装机规划分析 1043 火电建设投资分析 1044 火电重点建设工程 105（1）已建重点工程 105（2）在建、拟建重点工程 1091. 2015年5月34个火电项目获核准情况 1092. 湖南省“十二五”核准了6个大型火电项目 114二、水力发电行业发展情况分析 1151 水电建设环境分析 1152 水电装机容量分析 1313 水电建设投资分析 1324 水电重点建设工程 135三、核电行业发展情况分析 1401 核电建设环境分析 1401组成结构 1412工作原理 1433安全设备 1444测量仪表 1455防护措施 1456设备种类 1467建设历史 1478工作特点 1499建设选址 15010建成设备 15111中国 15212全球核电站 15513发展前景 15614泄漏事故 1582 核电装机容量分析 160（1）核电装机总量分析 160（2）核电装机规划分析 1603 核电建设投资分析 1624 核电重点建设工程 163（1）已建重点工程 163（2）在建、拟建重点工程 1671. 中英核电项目2016年1月底落地 中资对英投资热潮不减 1672. 安徽电建二公司核电施工喜攀高峰 1703. 红沿河核电一期工程4台机组将全面建成 171四、新能源发电行业发展情况分析 1721 风力发电建设情况分析 1721.风电项目核准 1752.国务院能源投资主管部门核准项目 1753.省(区、市)核准项目 1764.开发企业核准项目 1765.“十二五”核准计划执行情况 1766.风电场开发建设成果 1777.各省(区、市)建设成果 1778.开发企业建设成果 1789.制造企业建设成果 17910. 2019年重点区域风电开发建设布局 1802 光伏发电建设情况分析 1831.2017年光伏发电建设情况 1832.2019年光伏发电建设情况 1843 生物质发电建设情况分析 1841.生物质发电概念 1852.我国生物质能发电现状 1853.生物质发电面临的主要问题 1854.我国生物质发电的对策建议 186 第四章2013-2019年电力检修进出口数据分析 187第一节2013-2019年电力检修设备进出口总体分析 187一、电力检修设备进口总体情况分析 187二、电力检修设备出口总体情况分析 188第二节2013-2019年电力检修设备细分产品进出口分析 189一、电力检修设备细分产品进口情况分析 189二、电力检修设备细分产品出口情况分析 190

第五章 中国电力检修行业竞争格局及战略分析 192第一节 中国电力行业竞争格局分析 192一、电力行业竞争格局 192二、电力行业发展趋势 193三、市场发展战略 193第二节 中国电力检修行业竞争结构分析 195一、现有企业间竞争 196二、潜在进入者分析 197三、替代品威胁分析 197四、供应商议价能力 197五、客户议价能力 198第三节 中国电力检修行业竞争力分析 198一、管理模式竞争 198二、成本竞争分析 204三、技术竞争分析 209第四节 电力检修企业投资兼并与重组分析 211一是合理性原则。 212二是可操作性原则。 212三是全面性原则。 212第五节 电力检修企业资本市场运作建议 212一、电力检修企业融资方式选择建议 2121重要性 2132

融资策略的收益 2133融资策略的类型 2134融资策略的内容 2145融资策略大集合 214二、电力检修企业并购整合策略建议 219三、电力检修企业海外市场运作建议 219 第六章 电力检修设备分销渠道及营销策略分析 225第一节 电力检修设备分销渠道及策略 225第二节 电力检修设备市场营销策略分析 227一、产品质量保证 227二、生产技术提升 227三、产品结构调整 228四、产品销售网络 228五、品牌宣传策略 228六、销售服务策略 229七、品牌保护策略 230八、品牌发展战略分析 230第三节 电力检修设备营销创新策略分析 232一、体验营销策略分析 2321基本简介 2332特征 2333主要原则 2344形式 2345培训 2356主要策略 2357操作步骤 2368实施模式 2389注意事项 23910新类别 24011对策分析 24212制约因素 24313评论 244二、关系营销策略分析 2451顾客市场细分 2452顾客关系营销策略的哲学 2463顾客关系营销策略的重点 2464顾客关系营销策略的实施 246三、合作营销策略分析 2481概念 2482简介 2493合作营销的特征 2494合作营销的原则 2505合作营销大约有三种形式: 2516合作营销的类型 2527合作营销的利弊 2538合作营销的关键点 2549合作营销的案例 254四、深度营销策略分析 2551具体概念 2552进行方式 2563注意问题 2594四大误区 2595误区四 2606特点优势 2607其他相关 2618深度营销的四大核心因素 2639深度营销的本质 264五、越位营销策略分析 2641什么是品牌越位 2652品牌越位理论的提出 2653战略性品牌越位 2654品牌越位理论解读 266六、一对一营销策略分析 2671营销概念 2672营销对比 2683营销步骤 2694营销优点 2725营销缺点 2736营销战略 2737四个步骤 2748网络时代 2759营销陷阱 275七、差异化营销策略分析 2791简介 2792现状 2793核心思想 2834优缺 284 第七章 电力检修主要生产厂商竞争力分析 285第一节 安徽大唐电力检修运营有限公司 285一、企业基本情况介绍 285二、企业检修业务分析 285三、企业技术实力分析 285四、企业检修资质分析 286第二节 黄河电力检修工程有限公司 286一、企业基本情况介绍 286二、企业检修业务分析 286三、企业技术实力分析 287四、企业检修资质分析 287第三节 中电投河南电力检修工程有限公司 288一、企业基本情况介绍 288二、企业检修业务分析 288三、企业技术实力分析 289四、企业检修资质分析 289第四节 华能陕西检修公司 289一、企业基本情况介绍 289二、企业检修业务分析 290三、企业技术实力分析 290四、企业检修资质分析 291第五节 山东国电发电检修有限公司 292一、企业基本情况介绍 292二、企业检修业务分析 292三、企业技术实力分析 293四、企业检修业绩分析 293第六节 辽宁清河电力检修有限责任公司 295一、企业基本情况介绍 295二、企业检修业务分析 296三、企业技术实力分析 296四、企业检修资质分析 296 第八章 2020-2026年中国电力检修行业发展趋势与前景分析 297第一节 2020-2026年中国电力检修行业投资环境分析 2971.中国投资环境分析 2972.投资环境指标 2983.结论及政策建议 299第二节 2020-2026年中国电力检修行业投资前景分析 300一、电力检修行业发展前景 300二、电力检修行业发展趋势 300第三节 2020-2026年中国电力检修行业投资风险分析 300一、政策风险及防范 300二、技术风险及防范 301三、供求风险及防范 302四、宏观经济波动风险及

防范 302五、关联产业风险及防范 305六、产品结构风险及防范 305第四节 2020-2026年电力检修行业投资机会及策略 306一、可以投资的电力检修模式 306二、电力检修投资机会 307三、电力检修投资新方向 307 第九章 电力检修企业投资战略规划分析 307第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 307一、企业转型升级的需要 307二、企业强做大做的需要 308三、企业可持续发展需要 308第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 308一、科学性 308二、实践性 309三、前瞻性 309四、创新性 309五、全面性 309六、动态性 310第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 310一、国家产业政策 310二、行业发展规律 310三、企业资源与能力 310四、可预期的战略定位 311第四节 重视电力检修企业“十三五”发展战略编制的相关要素 311一、电力检修企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容 311二、企业“十三五”发展战略编制的分类 311三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位” 312四、注重商业模式创新 312第五节 电力检修企业参与深入“十三五”发展战略研究分析 312 第十章 中国电力检修企业投融资及ipo上市策略指导 313第一节 电力检修企业境内ipo上市目的及条件 314一、电力检修企业境内上市主要目的 314二、电力检修企业上市需满足的条件 3151.电力检修境内主板ipo主要条件 3152.电力检修境内中小板ipo主要条件 3163.电力检修境内创业板ipo主要条件 317三、企业改制上市中的关键问题 318第二节 电力检修企业ipo上市的相关准备 319一、上市前的准备工作 319二、在制定改制与重组方案时，应遵循以下一些基本原则 321第三节 电力检修企业ipo上市的规划实施 322一、上市费用规划和团队组建 322二、尽职调查及问题解决方案 3251目的 3252调查提纲 3283中国企业 333三、改制重组需关注重点问题 334四、企业上市辅导及注意事项 336五、上市申报材料制作及要求 337六、网上路演推介及询价发行 343（一）网上路演 3431简介 3432特点 3443功能 3444作用 3455步骤 3466网站 347（二）询价发行 3481“询价发行”含义 3482中国询价发行制度 348第四节 企业ipo上市审核工作流程 348一、基本审核流程图 349二、具体审核环节简介 3491、材料受理、分发环节 3492、见面会环节 3493、问核环节 3504、反馈会环节 3505、预先披露环节 3506、初审会环节 3517、发审会环节 3518、封卷环节 3519、会后事项环节 35210、核准发行环节 352三、与发行审核流程相关的其他事项 352

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170031.html>