

# 2020-2026年中国酸奶市场 深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国酸奶市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174447.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着消费者对产品健康要求的提升，以酸奶味代表的饮品越来越受欢迎。各大乳企也是纷纷抓住这一机遇，推出各种口味、包装和功能的酸奶产品。从20世纪80年代酸奶开始工业化生产到现在，短短30多年的时间里，中国酸奶行业取得了突飞猛进的发展。

2016年中国酸奶行业市场规模达到1010.17亿元，市场首次突破千亿元。2017年牛奶销售额同比增长4%；而酸奶销售额首次超过牛奶，约为1192亿元，同比增长18%，增速远快于牛奶。预测2019年中国酸奶行业市场规模将突破1400亿元。2013-2019年中国酸奶行业市场规模及同比增长走势

随着海外文化和餐饮理念的传入，中国年轻一代很可能快速追赶上全球酸奶的步伐，继续提高酸奶在中国的市场份额。各国酸奶品类占液体乳比例情况分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酸奶市场深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国酸奶行业市场发展环境、酸奶整体运行态势等，接着分析了中国酸奶行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶市场竞争格局。随后，报告对酸奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资中国酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酸奶行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 酸奶的定义及分类

##### 1.1.1 酸奶的界定

##### 1.1.2 酸奶的分类

##### 1、酸乳

##### 2、发酵乳

##### 3、风味酸乳

##### 4、风味发酵乳

##### 1.1.3 酸奶营养价值分析

#### 1.2 酸奶行业特点分析

- 1.2.1 市场特点分析
- 1.2.2 行业经济特性
- 1.2.3 行业发展周期分析
- 1.2.4 行业进入风险
- 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 酸奶行业研究机构
- 1.3.1 酸奶行业介绍
- 1.3.2 酸奶行业研究优势
- 1.3.3 酸奶行业研究范围

## 第二章 2014-2019年中国酸奶行业市场发展环境分析

### 2.1 中国酸奶行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、奶制品工业发展现状分析

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国酸奶行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

- 1、GMP体系
- 2、HACCP系统
- 3、《食品安全法》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国酸奶行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析

- 2、文化环境分析
- 3、消费升级趋势
- 4、中国城镇化率
- 5、健康营养消费观念深入人心

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 2.4 中国酸奶行业技术环境分析

#### 2.4.1 酸奶生产技术分析

#### 2.4.2 酸奶包装技术分析

- 1、超高温灭菌奶包装
- 2、超高温瞬时灭菌奶包装
- 3、微菌奶包装的屋脊包
- 4、无菌复合膜
- 5、无菌枕
- 6、无菌塑料袋

#### 2.4.3 酸奶包装过程中存在的问题分析

- 1、包装设计同质化
- 2、包装利息过高
- 3、无菌包装未普及

#### 2.4.4 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.5 技术环境对行业的影响

## 第三章中国酸奶行业上、下游产业链分析

### 3.1 酸奶行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 酸奶行业产业链

### 3.2 酸奶行业上游-奶牛养殖产业发展分析

#### 3.2.1 奶牛养殖产业发展现状

#### 3.2.2 奶牛养殖产业供给分析

#### 3.2.3 鲜奶供给价格分析

#### 3.2.4 鲜奶供给企业分析

#### 3.2.5 鲜奶供给区域分布

### 3.3 酸奶行业下游-经销商情况分析

- 3.3.1 酸奶经销商发展现状
- 3.3.2 酸奶经销商规模情况
- 3.3.3 酸奶经销商区域分布
- 3.4 酸奶行业终端消费者消费情况分析
  - 3.4.1 中国人均酸奶消费情况
  - 3.4.2 酸奶消费者地域分布情况
  - 3.4.3 健康绿色消费观念下的酸奶消费市场
  - 3.4.4 酸奶消费者品牌忠诚度分析

#### 第四章国际酸奶行业市场发展分析

- 4.1 2014-2019年国际酸奶行业发展现状
  - 4.1.1 国际酸奶行业发展现状
  - 4.1.2 国际酸奶行业发展规模
  - 4.1.3 国际酸奶主要技术水平
- 4.2 2014-2019年国际酸奶市场需求研究
  - 4.2.1 国际酸奶市场需求特点
  - 4.2.2 国际酸奶市场需求结构
  - 4.2.3 国际酸奶市场需求规模
- 4.3 2014-2019年国际区域酸奶行业研究
  - 4.3.1 欧洲酸奶市场
    - 1、欧洲酸奶市场现状分析
    - 2、欧洲酸奶市场规模分析
    - 3、欧洲酸奶市场发展趋势
  - 4.3.2 美国酸奶市场
    - 1、美国酸奶市场现状分析
    - 2、美国酸奶市场规模分析
    - 3、美国酸奶市场发展趋势
  - 4.3.3 日韩酸奶市场
    - 1、日韩酸奶市场现状分析
    - 2、日韩酸奶市场规模分析
    - 3、日韩酸奶市场发展趋势
- 4.4 国际酸奶著名品牌企业分析

4.4.1 Chobani

4.4.2 Fage

4.4.3 Stonyfield

4.4.4 莫斯利安

4.5 2020-2026年国际酸奶行业发展展望

4.5.1 国际酸奶行业发展趋势

4.5.2 国际酸奶行业规模预测

4.5.3 国际酸奶行业发展机会

第五章 2014-2019年中国酸奶行业发展概述

5.1 中国酸奶行业发展状况分析

5.1.1 中国酸奶行业发展阶段

5.1.2 中国酸奶行业发展总体概况

5.1.3 中国酸奶行业发展特点分析

5.2 2014-2019年酸奶行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国酸奶行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国酸奶行业发展现状2019年1月中国各酸奶品牌市场销售额占比

5.2.3 2014-2019年中国酸奶企业发展分析

5.3 酸奶行业替代品及互补产品分析

5.3.1 酸奶行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对酸奶行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2 酸奶行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对酸奶行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国酸奶行业细分市场概况

5.4.1 常温酸奶市场

1、常温酸奶市场发展现状分析

2、常温酸奶市场规模情况分析

3、常温酸奶市场发展趋势分析

#### 5.4.2 低温酸奶市场

- 1、低温酸奶市场发展现状分析
- 2、低温酸奶市场规模情况分析
- 3、低温酸奶市场发展趋势分析

#### 5.5 酸奶行业渠道与行业品牌分析

##### 5.5.1 酸奶行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

##### 5.5.2 酸奶行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

##### 5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析
- 3、国际品牌占据中国高端酸奶市场

#### 5.6 中国酸奶行业发展问题及对策建议

##### 5.6.1 中国酸奶行业发展制约因素

##### 5.6.2 中国酸奶行业存在问题分析

##### 5.6.3 中国酸奶行业发展对策建议

### 第六章中国酸奶行业运行指标分析及预测

#### 6.1 中国酸奶行业企业数量分析

##### 6.1.1 2014-2019年中国酸奶行业企业数量情况

##### 6.1.2 2014-2019年中国酸奶行业企业竞争结构

#### 6.2 2014-2019年中国酸奶行业财务指标总体分析

##### 6.2.1 行业盈利能力分析

##### 6.2.2 行业偿债能力分析

##### 6.2.3 行业营运能力分析

##### 6.2.4 行业发展能力分析



- 6.3 中国酸奶行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2014-2019年中国酸奶行业市场规模分析
  - 6.3.2 2020-2026年中国酸奶行业市场规模预测
- 6.4 2014-2019年中国酸奶区域市场规模分析
  - 6.4.1 东北地区市场规模分析
  - 6.4.2 华北地区市场规模分析
  - 6.4.3 华东地区市场规模分析
  - 6.4.4 华中地区市场规模分析
  - 6.4.5 华南地区市场规模分析
  - 6.4.6 西部地区市场规模分析
- 6.5 中国酸奶行业市场供需分析及预测
  - 6.5.1 中国酸奶行业市场供给分析
    - 1、2014-2019年中国酸奶行业供给规模分析
    - 2、2020-2026年中国酸奶行业供给规模预测
  - 6.5.2 中国酸奶行业市场需求分析
    - 1、2014-2019年中国酸奶行业需求规模分析
    - 2、2020-2026年中国酸奶行业需求规模预测
- 6.6 2014-2019年中国酸奶行业产品价格分析
  - 6.6.1 2014-2019年中国酸奶行业产品价格回顾
  - 6.6.2 2014-2019年中国酸奶产品当前市场价格统计分析
  - 6.6.3 2014-2019年中国酸奶产品价格影响因素分析
  - 6.6.4 2020-2026年中国酸奶产品价格预测
- 6.7 酸奶行业进出口分析
  - 6.7.1 出口分析
    - 1、2014-2019年酸奶出口总况分析
    - 2、2014-2019年酸奶出口量及增长情况
    - 3、2014-2019年酸奶细分行业出口情况
    - 4、出口流向结构
    - 5、出口产品品牌分析
    - 6、主要出口企业分析
    - 7、出口价格特征分析
  - 6.7.2 进口分析

- 1、2014-2019年酸奶进口总况分析
- 2、2014-2019年酸奶进口量及增长情况
- 3、2014-2019年酸奶细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口产品价格

## 第七章中国互联网+酸奶行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给酸奶行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代酸奶行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给酸奶行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给酸奶行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+酸奶行业渠道形势变革分析

#### 7.1.5 互联网+酸奶行业营销模式变革分析

### 7.2 中国互联网+酸奶行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+酸奶行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+酸奶行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+酸奶行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+酸奶行业投资业务布局

#### 7.2.2 酸奶行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+酸奶行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+酸奶行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+酸奶行业参与者结构

##### 2、中国互联网+酸奶行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+酸奶行业市场占有率

#### 7.2.5 中国酸奶垂直电商平台分析

##### 1、天猫商城

##### 2、淘宝商城

##### 3、京东商城

##### 4、苏宁易购

##### 5、亚马逊

#### 7.2.6 中国酸奶企业互联网战略案例分析

- 7.3 中国互联网+酸奶行业市场趋势预测分析
  - 7.3.1 中国互联网+酸奶行业市场增长动力分析
  - 7.3.2 中国互联网+酸奶行业市场发展瓶颈剖析
  - 7.3.3 中国互联网+酸奶行业市场发展趋势分析

## 第八章中国酸奶行业消费市场运营状况分析

- 8.1 酸奶市场消费需求分析
  - 8.1.1 酸奶市场的消费需求变化
  - 8.1.2 酸奶行业的需求情况分析
  - 8.1.3 酸奶品牌市场消费需求分析
- 8.2 酸奶消费市场状况分析
  - 8.2.1 酸奶行业消费特点
  - 8.2.2 酸奶行业消费结构分析
  - 8.2.3 酸奶行业消费的市场变化
  - 8.2.4 酸奶市场的消费方向
- 8.3 酸奶行业产品的品牌市场运营状况分析
  - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4 酸奶行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章中国酸奶行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国酸奶行业竞争格局分析
  - 9.1.1 酸奶行业区域分布格局
  - 9.1.2 酸奶行业企业规模格局
  - 9.1.3 酸奶行业企业性质格局
  - 9.1.4 酸奶国际竞争格局分析
    - 1、国际酸奶品牌格局
    - 2、国际酸奶区域格局
    - 3、国际酸奶市场集中度分析
    - 4、中国酸奶市场国产品牌占比分析

- 9.2 中国酸奶行业竞争五力分析
  - 9.2.1 酸奶行业上游议价能力
  - 9.2.2 酸奶行业下游议价能力
  - 9.2.3 酸奶行业新进入者威胁
  - 9.2.4 酸奶行业替代产品威胁
  - 9.2.5 酸奶行业现有企业竞争
- 9.3 中国酸奶行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 酸奶行业优势分析（S）
  - 9.3.2 酸奶行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 酸奶行业机会分析（O）
  - 9.3.4 酸奶行业威胁分析（T）
- 9.4 中国酸奶行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国酸奶行业竞争策略建议

## 第十章中国酸奶行业领先企业竞争力分析

- 10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 内蒙古圣牧高科牧业有限公司竞争力分析

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 上海光明乳业股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 品渥食品有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 河南科迪乳业股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 北京三元食品股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析

- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 现代牧业（集团）有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 杭州味全食品有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 新疆天润乳业股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业投资前景分析

## 第十一章 2020-2026年中国酸奶行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国酸奶行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国酸奶行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国酸奶行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国酸奶行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国酸奶行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国酸奶行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国酸奶行业渠道分布趋势

- 11.2.3 中国酸奶行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国酸奶行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国酸奶行业行业前景调研展望
  - 11.3.2 中国酸奶行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国酸奶行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国酸奶行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国酸奶行业关键成功要素分析
- 12.2 中国酸奶行业投资壁垒分析
- 12.3 中国酸奶行业投资前景与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国酸奶行业融资渠道与策略
  - 12.4.1 酸奶行业融资渠道分析
  - 12.4.2 酸奶行业融资策略分析

## 第十三章 2020-2026年中国酸奶行业盈利模式与投资规划建设规划分析

- 13.1 国外酸奶行业投资现状及经营模式分析
  - 13.1.1 境外酸奶行业成长情况调查
  - 13.1.2 经营模式借鉴
  - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国酸奶行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式分析
  - 13.2.2 酸奶行业商业模式创新分析
- 13.3 中国酸奶行业投资投资前景规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业投资结构调整

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录:

图表：酸奶行业特点

图表：酸奶行业生命周期

图表：酸奶行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国奶制品工业产值分析

图表：中国酸奶品牌排行榜

图表：中国酸奶行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国酸奶产品市场渗透率分析

图表：中国酸奶国产品牌市场占有率分析

图表：国际酸奶区域市场分布情况

图表：2014-2019年中国酸奶行业进口规模分析

图表：2014-2019年中国酸奶行业出口规模分析

图表：中国酸奶各个渠道销售占比分析

图表：中国酸奶行业互联网渠道占比分析



图表：2014-2019年酸奶行业市场规模分析

图表：2020-2026年酸奶行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国酸奶行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国酸奶行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国酸奶行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国酸奶行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国酸奶行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国酸奶行业企业竞争结构

图表：中国酸奶行业盈利能力分析

图表：中国酸奶行业运营能力分析

图表：中国酸奶行业偿债能力分析

图表：中国酸奶行业发展能力分析

图表：中国酸奶行业经营效益分析

图表：2014-2019年酸奶行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国酸奶行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国酸奶行业产能预测

图表：2020-2026年中国酸奶行业消费量预测

图表：2020-2026年中国酸奶市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国酸奶行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174447.html>