

2020-2026年中国汽车服务 市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车服务市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车服务业基本概述

第一节 汽车服务业的概念及分类

一、汽车服务业定义

二、汽车售后服务市场介绍

三、汽车服务业分类

第二节 汽车服务业技术经济特点

一、汽车产业链长

二、汽车服务可持续性

三、汽车业信息中心

第三节 汽车服务业地位与作用分析

一、汽车服务业与汽车制造业

二、汽车服务业与国民经济其他活动

第二章 中外汽车服务业的比较及经验借鉴

第一节 中外汽车服务业的国际比较

一、中外汽车服务法律环境比较

二、中外汽车厂商利润构成及产业地位比较

三、中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较

四、中外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较

五、中外汽车服务企业的服务意识比较

第二节 国外发展汽车服务业的经验借鉴

一、美国汽车服务业概况及经验借鉴

二、《欧洲新规》将影响中国汽车服务业

三、严格市场准入制度保护消费者利益

四、分类管理制度确保服务质量

五、多层次服务渠道提供便利服务

六、建立综合性汽车服务体系

第三节 台湾汽车服务业发展的借鉴及启示

一、4S店已远离消费者视线

- 二、告别“战争”；服务取胜
- 三、厂家有效产能仅三成
- 四、汽车工业变成汽车服务业
- 五、网络化服务取胜

第三章 2019年中国汽车服务业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年全社会固定资产投资分析
- 四、2019年社会消费品零售总额分析
- 五、2019年城乡居民收入与消费分析
- 六、2019年对外贸易的发展形势分析
- 七、恩格尔系数变动趋势

第二节 产业政策环境

- 一、中国汽车制造业政策综述
- 二、中国汽车行业政策环境综述
- 三、汽车零配件制造业政策环境
- 四、汽车服务细分行业管理体制
- 五、汽车服务业外资进入政策
- 六、汽车金融行业政策环境综述

第三节 产业社会环境

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国民用汽车保有量
- 三、民用汽车的注册数量
- 四、私人汽车拥有量分析
- 五、公路营运汽车拥有量

第四节 2019年中国汽车市场分析

- 一、2019年中国汽车产销情况分析
- 二、2019年中国汽车工业运行状况
- 三、2019年中国汽车工业产值分析
- 四、2019年中国汽车进出口贸易情况

第四章 2019年中国汽车服务业的发展概况

第一节 中国汽车服务业的发展概况

- 一、中国汽车消费热潮产生服务巨大市场
- 二、中国汽车服务业发展水平与结构变化
- 三、中国汽车服务业发展历程
- 四、中国汽车服务业现状概述
- 五、中国汽车服务业试水复合型模式
- 六、OBD-III技术引发汽车服务业变革

第二节 中国汽车服务业盈利模式分析

- 一、盈利模式的概念
- 二、汽车分销服务业的盈利模式
- 三、汽车维修保养业的盈利模式
- 四、消费理念对汽车服务业盈利模式的影响

第三节 部分区域汽车服务业的发展

- 一、北京汽车服务业发展研究
- 二、广州汽车服务业的发展现状综述
- 三、湖北汽车服务业的现状与发展思路
- 四、昆明新型汽车服务产业发展研究
- 五、上海汽车服务业发展状况及对策建议

第四节 基于汽车服务业的服务挖掘分析

- 一、服务挖掘概念介绍
- 二、汽车服务挖掘模型的建立
- 三、汽车服务挖掘模型应用的要求

第五节 汽车服务业垄断与消费者权益保护

- 一、汽车销售渠道垄断
- 二、零部件价格垄断
- 三、维修服务费与管理费垄断
- 四、汽车零部件标准化生产或是化解手段
- 五、个别服务人员坑害消费者合法权益

第五章 2019年中国汽车维修行业运行局势分析

第一节 2019年中国汽车维修行业发展综述

- 一、中国汽车维修行业发展历程
- 二、中国汽车维修业的发展机遇
- 三、中国汽车维修行业业态现状
- 四、中国汽车维修行业进入黄金期
- 五、中国汽车修理行业发展规模统计
- 六、国内汽车维修行业进入战略调整阶段
- 七、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴

第二节 中国汽车维修质量信誉及市场监管

- 一、汽车维修市场乱象探源
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑
- 三、规范汽车维修市场的几点建议
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
- 五、规范汽车维修市场应疏堵结合
- 六、国内多个城市加强对汽修行业监管力度

第三节 信息资源在中国汽车维修业中的应用分析

- 一、中国汽车维修业对信息资源的需求分析
- 二、信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题
- 三、信息资源在汽车维修界的应用前景分析

第四节 中国汽车维修行业人才需求分析

- 一、汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议
- 四、高职院校汽修人才培养工作有待改进

第五节 中国部分地区汽车维修业发展分析

- 一、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排
- 二、青岛市确定汽车维修清洁生产推进目标
- 三、山西省汽车维修费实行市场调节
- 四、海口市汽车维修市场将加大监管力度

第六节 中国汽车维修行业现存问题及对策分析

- 一、中国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
- 二、汽车维修企业在竞争中应关注的问题

- 三、汽车维修保养对环境造成的影响
- 四、环保法规对汽车维修约束力度不足
- 五、汽车维修服务缺口及应对措施
- 六、提高汽车维修企业竞争力的策略
- 七、汽车维修业打造诚信市场的对策
- 八、汽车维修市场管理建议

第七节 2020-2026年中国汽车维修业发展趋势分析

- 一、产业横向一体化
- 二、产业新服务开发
- 三、产业细分

第六章 2019年中国汽车美容行业运行新形势透析

第一节 汽车美容业相关概述

- 一、汽车美容定义
- 二、汽车美容分类情况
- 三、汽车美容服务项目
- 四、汽车美容施工流程
- 五、汽车美容服务效果

第二节 中国汽车美容市场运行综述

- 一、汽车美容行业发展历程
- 二、汽车美容行业发展现状
- 三、汽车美容行业发展特征
- 四、汽车美容业标准化发展
- 五、汽车美容进入品牌时代

第三节 汽车美容市场竞争情况分析

- 一、汽车美容行业市场规模
- 二、汽车美容市场发展瓶颈
- 三、汽车美容行业新变化
- 四、汽车美容市场竞争日益激烈
- 五、国内汽车美容市场酝酿巨变

第四节 中国汽车美容店投资收益分析

- 一、汽车美容行业盈利能力

二、汽车美容行业投资费用分析

三、汽车美容行业经营收益分析

第五节 中国部分城市汽车美容业发展概况

一、温州汽车美容业出台自律公约

二、西安市汽车美容行业国标推广

三、大连市汽车美容行业发展现状

第六节 中国汽车美容业现存问题及解决策略

一、汽车美容产业问题探究

二、汽车美容产业问题溯源

三、汽车美容产业四大陷阱

四、汽车美容产业发展策略

第七节 2020-2026年中国汽车美容装饰业的前景趋势

一、汽车美容产业面临洗牌

二、汽车美容行业发展潜力巨大

三、汽车美容行业经营模式发展趋势

第七章 2019年中国汽车租赁业的发展分析

第一节 汽车租赁的概念

一、汽车租赁的定义

二、汽车租赁的业态

三、汽车租赁的属性

四、汽车租赁的模式

五、汽车租赁特征、功能、优势

第二节 推动中国汽车租赁业发展的因素

一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状

二、道路运输业对汽车租赁的需求特点

三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用

四、工业化和城市化推进汽车租赁业发展

五、消费观念改变促进汽车租赁业发展

第三节 中国汽车租赁业的发展概述

一、中国汽车租赁业发展背景和过程

二、中国汽车租赁市场发展现状

三、台湾汽车租赁市场发展概况

四、中国汽车租赁业的发展特点

五、中国汽车租赁市场消费群体

第四节 2013-2019年中国汽车租赁行业的发展

一、2019年中国汽车租赁业寻求新突破

二、2019年中国汽车租赁业市场热点

三、2019年中国汽车租赁业市场火爆

四、交通部下发《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》

第五节 中国汽车租赁业市场分析

一、中国汽车租赁业市场规模

二、中国汽车租赁企业车队规模

三、中国汽车租赁持续时间统计

四、中国汽车租赁车辆结构状况

五、中国汽车租赁市场结构状况

第六节 中国各地区汽车租赁业市场发展分析

一、北京市汽车租赁市场发展概况

(一) 北京市汽车租赁市场发展概况

(二) 北京市汽车租赁用人需求分析

(三) 北京市拟禁止租赁企业代驾

二、上海市汽车租赁行业发展现状

(一) 上海市汽车租赁行业发展现状

(二) 上海市汽车租赁业发展新模式

(三) 上海汽车租赁业发展驱动因素

三、广州市汽车租赁市场发展概况

(一) 广州市汽车租赁市场发展概况

(二) 广州市汽车租赁业的制约因素

(三) 广州促进汽车租赁发展的对策

四、湖北省汽车租赁行业发展概况

(一) 湖北省汽车租赁行业发展概况

(二) 武汉市汽车租赁行业发展概况

(三) 武汉汽车租赁业配套仍须完善

五、兰州市汽车租赁行业发展概况

(一) 兰州市汽车租赁行业发展概况

(二) 兰州市汽车租赁行业现存问题

(三) 兰州市汽车租赁市场管理策略

六、西安市汽车租赁市场发展现状

(一) 西安市汽车租赁市场发展现状

(二) 西安市汽车租赁市场阻碍因素

(三) 西安市汽车租赁市场发展策略

七、新疆区汽车租赁行业发展现状

八、江西省汽车租赁行业发展概况

九、青岛市汽车租赁业发展概况

第七节 中国汽车租赁行业问题及对策探讨

一、汽车租赁企业发展受限

二、汽车租赁行业发展“病症”

三、汽车租赁行业发展问题综述

四、汽车租赁业问题解决策略

五、汽车租赁业信息不对称表现及对策

第八节 2020-2026年中国汽车租赁行业发展趋势预测

一、汽车租赁行业发展趋势

二、汽车租赁行业发展方向

三、汽车行业发展前景分析

四、汽车租赁行业前景广阔

五、汽车租赁行业发展空间

六、中国汽车市场规模预测

七、汽车租赁市场需求预测

八、汽车租赁市场规模预测

第八章 2019年中国汽车保险业发展分析

第一节 汽车保险业概述

一、汽车保险概念及分类

二、汽车保险的五大原则

三、汽车保险的起源发展

四、汽车保险的职能及作用

五、汽车保险的要素及特征

第二节 2019年中国汽车保险业的发展概况分析

- 一、汽车保险已位列我国财产保险业第一
- 二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置
- 三、国内汽车保险业热点事件回顾
- 四、发展汽车保险业的社会意义重大
- 五、中国汽车保险市场规模统计分析
- 六、车险业与汽车产业应进一步融合

第三节 2019年中国汽车保险市场发展分析

- 一、政策层面
- 二、经济层面
- 三、社会层面
- 四、技术层面

第四节 中国汽车保险产业链的发展概况

- 一、产业链思维是车险业发展的必然要求
- 二、车险产业链意识应势产生
- 三、以产业链思维推动车险业务快速发展
- 四、保险公司对车险产业链的探索与实践
- 五、产业链视角下的车险行业竞争策略
- 六、车险产业链的发展路径及战略协同效应探讨

第五节 中国汽车保险管理问题及对策

- 一、车险产业经营难盈利之怪现象
- 二、中国汽车保险管理现存问题
- 三、加强汽车保险管理的对策与建议

第六节 中国主要地区车险行业发展动态

- 一、山东车险市场规模统计
- 二、大连商业车险信息平台上线
- 三、北京实施机动车新保费浮动方案
- 四、广东车险费率可上下浮动30%
- 五、上海市车险理赔日益规范化
- 六、福建车险信息平台开始试运行

第七节 中国车险市场发展面临的问题及对策

- 一、中国汽车保险行业存在制度问题
- 二、中国汽车保险市场信息不对称问题
- 三、中国汽车保险业奖惩系统待完善
- 四、中国汽车保险网络销售发展瓶颈
- 五、中国汽车保险市场健康发展对策

第八节 2020-2026年中国汽车保险业的发展前景及趋势

- 一、中国汽车保险业发展空间广阔
- 二、中国电话车险市场高速增长成发展主流
- 三、网络销售将是车险市场消费的大趋势
- 四、中国车险开始步入品牌时代
- 五、2019年中国车险保费增长预测

第九章 2019年中国汽车服务其他细分市场发展分析

第一节 二手车交易业发展现状

- 一、二手车交易市场发展历程
- 二、二手车交易市场现存形式
- 三、中国二手车市场调查分析
- 四、二手车交易市场需求分析
- 五、二手车交易市场规模分析
- 六、二手车市场交易特点分析
- 七、制约二手车市场发展因素
- 八、二手车交易行业发展潜力大
- 九、中国二手车交易发展趋势

第二节 汽车金融服务业发展分析

- 一、汽车金融服务业概述
- 二、汽车金融服务业作用和特点
- 三、中国发展汽车金融机构的必要性
- 四、中国汽车金融服务业发展历程
- 五、中国汽车金融服务业发展现状
- 六、成熟市场汽车金融服务案例分析
- 七、未来商业银行汽车金融盈利模式
- 八、未来商业银行汽车金融发展模式

- 九、中国汽车金融公司发展现状分析
- 十、中国汽车金融服务发展问题及策略
- 第三节 汽车用品市场发展分析
 - 一、汽车用品介绍
 - 二、汽车用品行业市场需求分析
 - 三、女性成为汽车用品市场消费生力军
 - 四、汽车用品市场发展动力分析
 - 五、汽车用品市场销售渠道分析
 - 六、中国汽车用品超市发展优势
 - 七、汽车用品区域分布情况

第十章 2019年中国汽车服务业重点企业发展分析

第一节 庞大汽贸集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 广汇汽车服务股份公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 特福莱汽车美容装饰连锁

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 驰耐普汽车美容养护连锁

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 首汽租赁公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2019年中国汽车服务业发展的策略探讨

第一节 2019年中国汽车服务业发展存在的问题分析

- 一、汽车服务业法规制度缺失
- 二、规模经济不显著品牌优势不突出
- 三、专业化人才水平低，人才缺乏且流动性大
- 四、仿品充斥于市服务理念落后
- 五、汽车金融服务对汽车产业贡献较弱

第二节 汽车价值链条理论下国内汽车服务业发展分析

- 一、波特的价值链理论概述
- 二、汽车价值链条理论的分析
- 三、中国汽车服务业发展中存在的问题
- 四、我国汽车服务行业发展的战略选择

第三节 2019年中国汽车服务业发展的策略分析

- 一、中国加快发展汽车服务业的对策
- 二、政府在汽车服务业发展政策中应做的调整
- 三、汽车服务业市场顽疾的治愈对策
- 四、中国发展汽车服务业的战略

第四节 2019年国内汽车服务行业中服务补救措施剖析

- 一、中国汽车服务业的服务质量问题
- 二、汽车服务业中服务补救运作策略
- 三、基于服务补救理论对汽车服务业提出建议

第五节 2019年中国汽车服务行业企业文化建设策略分析

- 一、文化建设是企业经营管理的高境界
- 二、企业文化建设的基本原则

图表目录：

图表 1 广义上的汽车服务业范围

图表 2 成熟汽车服务行业的各细分产业类别

图表 3 汽车产业链

图表 4 2013-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2013-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 6 2013-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 8 2013-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 9 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 10 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158407.html>