

# 2020-2026年中国果胶市场 深度评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国果胶市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148589.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然果胶类物质以原果胶、果胶、果胶酸的形态广泛存在于植物的果实、根、茎、叶中，是细胞壁的一种组成成分，它们伴随纤维素而存在，构成相邻细胞中间层粘结物，使植物组织细胞紧紧黏结在一起。原果胶是不溶于水的物质，但可在酸、碱、盐等化学试剂及酶的作用下，加水分解转变成水溶性果胶。果胶本质上是一种线形的多糖聚合物，含有数百至约1000个脱水半乳糖醛酸残基，其相应的平均相对分子质量为50000~150000。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国果胶市场深度评估与投资前景报告》共十二章。首先介绍了果胶相关概念及发展环境，接着分析了中国果胶规模及消费需求，然后对中国果胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果胶面临的机遇及发展前景。您若对中国果胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 果胶行业基础剖析 16

第一节 果胶概述 16

一、果胶的组成结构 16

二、果胶的来源 16

第二节 果胶的用途价值 17

一、高酯速凝果胶 17

二、高酯慢凝果胶 18

三、低酯果胶 19

四、制药果胶 20

五、特种低酯果胶 20

第二章 2015-2017年中国增稠剂产业运行走势分析 22

第一节 2015-2017年中国增稠剂产业发展综述 22

一、增稠剂产业特点分析 22

二、增稠剂品牌分析	22
三、多功能增粘增稠剂技术	22
第二节 2015-2017年中国增稠剂产业运行态势分析	23
一、涂料印花增稠剂的研究概况及发展趋势	23
二、水性压敏胶用增稠剂	30
三、锌铬膜涂料中增稠剂的优化选择	31
第三节 2015-2017年中国增稠剂产业发展存在问题分析	33

### 第三章 2015-2017年中国果胶行业市场发展环境分析 35

#### 第一节 2015-2017年中国经济环境分析 35

一、国民经济运行情况GDP	35
二、消费价格指数CPI、PPI	38
三、全国居民收入情况	45
四、恩格尔系数	50
五、工业发展形势	54
六、固定资产投资情况	59
七、财政收支状况	73
八、中国汇率调整	80
九、存贷款基准利率调整情况	81
十、存款准备金率调整情况	84
十一、社会消费品零售总额	85
十二、对外贸易&进出口	89

#### 第二节 2015-2017年中国果胶行业政策环境分析 90

一、果胶标准分析	90
二、果胶产业政策分析	90
三、进出口政策分析	91

#### 第三节 2015-2017年中国果胶行业社会环境分析 92

一、人口环境分析	92
二、教育环境分析	93
三、文化环境分析	94
四、生态环境分析	95
五、中国城镇化率	96

#### 第四节 2015-2017年中国果胶行业技术环境分析 96

### 第四章 2015-2017年中国果胶行业发展动态分析 98

#### 第一节 2015-2017年中国果胶制作方法 98

##### 一、果胶粉 98

##### 二、低甲氧基果胶 99

#### 第二节 果胶在面包烘焙上的应用 100

##### 一、概况 100

##### 二、增加体积和其他特性 101

##### 三、减少面粉使用量 101

##### 四、延长保质期 102

#### 第三节 2015-2017年中国果胶行业发展存在问题分析 102

### 第五章 2015-2017年中国果胶行业市场运行走势透析 103

#### 第一节 2015-2017年中国果胶行业市场供需分析 103

##### 一、果胶行业供给情况分析 103

##### 二、果胶需求分析 103

##### 三、果胶市场价格分析 104

#### 第二节 2015-2017年中国果胶行业市场动态分析 105

##### 一、安德利果胶水果预制品项目开工 105

##### 二、亚洲最大果胶制造商落户四川资中 105

##### 三、国内最大柑橘果胶研发生产基地在濉溪建成投产 106

##### 四、果胶膳食纤维将掀起保护胃肠的革命 106

##### 五、果胶公司获得弘毅投资1000万美元增资 109

##### 六、金枫果胶要建成国内最大的果胶生产企业 109

#### 第三节 2015-2017年中国果胶行业市场销售分析 110

### 第六章 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业数据监测分析 111

#### 第一节 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业规模分析 111

##### 一、企业数量增长分析 111

##### 二、从业人数增长分析 111

##### 三、资产规模增长分析 112

## 第二节 2017年前三季度中国食品及饲料添加剂制造行业结构分析 113

### 一、企业数量结构分析 113

### 二、销售收入结构分析 114

## 第三节 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业产值分析 115

### 一、产成品增长分析 115

### 二、工业销售产值分析 115

## 第四节 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用分析 116

## 第五节 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析 117

### 一、主要盈利指标分析 117

### 二、主要盈利能力指标分析 118

## 第七章 2016年我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯行业进出口分析 120

### 第一节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口统计 120

#### 一、进口数量统计 120

#### 二、进口金额分析 120

### 第二节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口统计 121

#### 一、出口数量统计 121

#### 二、出口金额统计 122

### 第三节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口价格分析 123

### 第四节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口国家及地区分析 125

#### 一、进口来源国家及地区分析 125

#### 二、出口国家及地区分析 125

## 第八章 2015-2017年中国果胶行业市场竞争格局分析 127

### 第一节 2015-2017年中国果胶行业竞争现状分析 127

#### 一、果胶行业竞争程度分析 127

#### 二、果胶技术竞争分析 127

#### 三、果胶主要产品价格竞争分析 128

### 第二节 2015-2017年中国果胶行业集中度分析 129

#### 一、市场集中度分析 129

#### 二、企业集中度分析 130

### 第三节 2015-2017年中国果胶行业提升竞争力策略分析 130

## 第九章 2015-2017年中国果胶行业市场优势企业竞争力分析 132

### 第一节 衢州果胶有限公司 132

#### 一、企业基本情况 132

#### 二、企业主要经济指标 132

### 第二节 烟台安德利果胶有限公司 138

#### 一、企业基本情况 138

#### 二、企业主要经济指标 138

### 第三节 三门峡富元果胶工业有限公司 144

#### 一、企业基本情况 144

#### 二、企业主要经济指标 145

### 第四节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司 151

#### 一、企业基本情况 151

#### 二、企业主要经济指标 152

### 第五节 安徽金枫果胶有限公司 158

## 第十章 2015-2017年中国食品添加剂产业运行态势分析 159

### 第一节 2016年中国食品添加剂行业动态分析 159

#### 一、食品添加剂监管有空白 159

#### 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品 160

#### 三、新型发酵风味剂悄然流行 165

#### 四、食品添加剂用量中国比国外低 166

### 第二节 2015-2017年中国食品添加剂市场分析 166

#### 一、中国食品添加剂市场规模分析 166

#### 二、中国食品添加剂行业发展特点 167

#### 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 167

#### 四、中国食品添加剂用户需求分析 168

#### 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期 168

### 第三节 2015-2017年中国主要地区食品添加剂发展 168

#### 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析 168

#### 二、上海食品添加剂产业概述 169

#### 三、江西食品添加剂行业发展迅速 171

#### 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重 171

#### 第四节 2015-2017年中国食品添加剂行业存在的问题 173

##### 一、产品标准缺失 173

##### 二、许可过渡措施姗姗来迟 174

##### 三、复配食品添加剂管理法规不配套 174

##### 四、法出多门，协调困难 175

##### 五、基层执法混乱 176

#### 第十一章 2020-2026年中国果胶行业发展趋势预测分析 177

##### 第一节 2020-2026年中国果胶行业发展前景分析 177

##### 一、果胶技术发展方向分析 177

##### 二、果胶竞争格局预测分析 177

##### 三、果胶价格预测分析 177

##### 第二节 2020-2026年中国果胶行业市场预测分析 178

##### 一、果胶供给预测分析 178

##### 二、果胶需求预测分析 179

##### 三、果胶进出口预测分析 180

##### 第三节 2020-2026年中国果胶行业市场盈利预测分析 181

#### 第十二章 2020-2026年中国果胶行业投资机会与风险分析 183

##### 第一节 2020-2026年中国果胶行业投资环境分析 183

##### 第二节 2020-2026年中国果胶行业投资机会分析 184

##### 一、果胶投资潜力分析 184

##### 二、果胶投资吸引力分析 184

##### 第三节 2020-2026年中国果胶行业投资风险分析 184

##### 一、市场竞争风险 184

##### 二、原材料压力风险分析 185

##### 三、技术风险分析 185

##### 四、政策和体制风险 185

##### 第四节建议 186

图表目录：



图表 1 2015-2017年我国GDP同比增长速度	37
图表 2 中国国内生产总值（GDP）	37
图表 3 2017年及全年居民消费价格主要数据	39
图表 4 2015-2017年中国居民消费价格指数（CPI）	42
图表 5 2015-2017年中国居民消费价格指数（CPI）	42
图表 6 2017年城乡居民收入差距分析	47
图表 7 农村居民家庭收入结构分析	48
图表 8 城镇居民家庭收入结构分析	48
图表 9 城乡居民家庭收入增长情况	48
图表 10 城乡收入比	49
图表 11 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长速度	49
图表 12 2015-2017年社会消费品零售总额	51
图表 13 2015-2017年社会消费品零售额增长率	52
图表 14 2017年主要工业产品产量及其增长速度	54
图表 15 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	56
图表 16 2015-2017年全部工业增加值及其增长速度	56
图表 17 2015-2017年全部工业增长速率	57
图表 18 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	60
图表 19 2017年城镇固定资产投资增长速度	61
图表 20 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	62
图表 21 2015-2017年全社会固定资产投资及增长速度	64
图表 22 2017年我国固定资产投资情况	65
图表 23 2017年各地区固定资产投资（不含农户）情况	67
图表 24 2017年我国固定资产（不含农户）增速情况	69
图表 25 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据	70
图表 26 2017年固定资产（不含农户）同比增长速度	72
图表 27 2015-2017年固定资产投资到位资金同比增长速度	73
图表 28 2017年中国汇率调整情况	81
图表 29 存款准备金率历次调整一览表	82
图表 30 2015-2017年社会消费品零售总额	86
图表 31 2015-2017年社会消费品零售额增长率	87
图表 32 果胶、果胶酸盐及果胶酸酯现行出口税率分析	92

图表 33 2015-2017年中国果胶行业供给现状分析	103
图表 34 2015-2017年中国果胶市场需求现状分析	103
图表 35 2015-2017年中国果胶行业产品价格走势分析	104
图表 36 2015-2017年中国果胶行业市场销售分析	110
图表 37 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业企业数量变化分析	111
图表 38 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业从业人数变化分析	111
图表 39 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业资产规模变化分析	112
图表 40 2017年中国食品及饲料添加剂制造行业企业数量结构分析	113
图表 41 2017年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业销售格局分析	114
图表 42 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业产成品分析	115
图表 43 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业销售收入分析	115
图表 44 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用总额分析	116
图表 45 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业利润总额分析	117
图表 46 2015-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析	118
图表 47 2015-2017年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口量分析	120
图表 48 2015-2017年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口额分析	121
图表 49 2015-2017年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口量分析	121
图表 50 2015-2017年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口额分析	122
图表 51 2015-2017年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口均价分析	123
图表 52 2015-2017年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口均价分析	124
图表 53 2017年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯主要进口来源国家及地区进口金额比例图	125
图表 54 2017年中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯主要出口国家及地区出口金额比例图	125
图表 55 2015-2017年中国果胶行业技术竞争态势分析	127
图表 56 2015-2017年中国果胶行业产品价格竞争态势分析	128
图表 57 2015-2017年中国果胶行业市场集中度分析	129

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148589.html>