

# 2020-2026年中国网络剧市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国网络剧市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年纯网剧整体上线数量295部，同比下降15%；总播放量1631.3亿次，同比增长83%，平均单部作品点击量大幅提升；2017年排名前十纯网剧合计点击量463亿次，同比增长23%

。2015年-2017年纯网剧上线数量（部）2015年-2017年纯网剧总播放量及同比增速（亿次）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络剧市场深度评估与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国网络剧行业市场发展环境、网络剧整体运行态势等，接着分析了中国网络剧行业市场运行的现状，然后介绍了网络剧市场竞争格局。随后，报告对网络剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络剧行业发展趋势与投资预测。您若想对网络剧产业有个系统的了解或者想投资中国网络剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国网络自制剧行业发展综述

#### 1.1 网络自制剧行业概述

##### 1.1.1 网络自制剧行业界定

##### 1、网络自制剧的定义及分类

##### 2、网络自制剧行业的内涵

##### 1.1.2 网络自制剧行业特点

##### 1.1.3 网络自制剧行业发展历程

#### 1.2 网络自制剧行业监管体系及政策法规

##### 1.2.1 行业主管部门

##### 1.2.2 行业监管体制

##### 1.2.3 行业主要法律法规及政策

#### 1.3 网络自制剧行业发展影响因素分析

##### 1.3.1 宏观经济因素分析

##### 1、宏观经济发展情况

##### 2、宏观经济与网络自制剧行业相关性

##### 1.3.2 市场需求因素分析

- 1、网络自制剧市场的潜在需求分析
- 2、网络自制剧市场的实际需求分析
- 3、中国网络自制剧需求市场的评价

#### 1.3.3 广播电视技术发展分析

- 1、行业专利申请数量
- 2、行业专利公开数量
- 3、行业专利类型分析
- 4、技术领先企业分析
- 5、行业热门技术分析

#### 1.3.4 新技术影响因素分析

- 1、新数字媒体的时代特征
- 2、数字电视技术的影响

## 第二章 国外网络自制剧行业发展动向与趋势分析

### 2.1 全球网络自制剧市场发展状况与趋势

#### 2.1.1 全球所有节目类型分析

#### 2.1.2 全球人均收视时间分析

#### 2.1.3 全球网络自制剧竞争格局分析

- 1、美剧和英剧占据主体地位
- 2、意、韩等剧具有局部影响力

#### 2.1.4 全球网络自制剧发展趋势分析

### 2.2 美国网络自制剧市场发展分析

#### 2.2.1 美国网络自制剧市场概况

- 1、美国网络自制剧发展概述
- 2、美国网络自制剧主要类型
- 3、美国网络自制剧产量与结构

#### 2.2.2 美国网络自制剧市场格局

#### 2.2.3 美国网络自制剧产业链特征

#### 2.2.4 美国网络自制剧市场规模与盈利模式

- 1、美国网络自制剧市场规模
- 2、美国网络自制剧盈利模式

#### 2.2.5 美国网络自制剧特征分析

## 2.3 加拿大网络自制剧市场发展分析

### 2.3.1 英、法语收视差异分析

- 1、英、法语区收视差异明显
- 2、英、法语区的巨大差异由来已久

### 2.3.2 加拿大网络自制剧市场概况

- 1、英语区本土网络自制剧深受美剧挤压
- 2、法语区本土网络自制剧自得其乐

### 2.3.3 加拿大对网络自制剧的投入与收获

- 1、网络自制剧是制作最昂贵的节目类型
- 2、本土网络自制剧的表现可圈可点
- 3、以特色在国际市场赢得一席之地

## 2.4 韩国网络自制剧市场发展分析

### 2.4.1 韩国网络自制剧发展概况

- 1、韩国网络自制剧制作机构
- 2、韩国网络自制剧产量分析
- 3、韩剧类型与播出特点

### 2.4.2 韩剧收视TOP10分析

### 2.4.3 韩国网络自制剧特征分析

### 2.4.4 韩剧《面包王金卓求》案例分析

## 2.5 日本网络自制剧市场发展分析

### 2.5.1 日本电视产业概述

### 2.5.2 日剧类型与播出特点

### 2.5.3 日剧年度收视TOP10分析

### 2.5.4 近年日本网络自制剧特征分析

## 第三章 中国网络自制剧产业链及行业发展分析

### 3.1 中国网络自制剧行业产业链分析

#### 3.1.1 网络自制剧行业产业链

- 1、网络自制剧行业产业链简介
- 2、产业链上游发展分析
  - 1) 剧本及编剧状况
  - 2) 制片机构状况

### 3、产业链下游发展分析

#### 1) 电视产业发展情况

#### 2) 音像出版发展情况

#### 3) 新媒体发展情况

### 3.1.2 中国、美国、香港网络自制剧产业链比较分析

#### 1、产业链上游——网络自制剧制作播出模式比较

##### 1) 制播方式比较

##### 2) 内容结构比较

##### 3) 制作主体比较

##### 4) 版权机制比较

#### 2、产业链中游——网络自制剧经营销售模式比较

##### 1) 分销渠道比较

##### 2) 经营模式比较

##### 3) 营销模式比较

#### 3、产业链下游——网络自制剧的衍生产品比较

### 3.1.3 网络自制剧行业盈利模式分析

#### 1、网络自制剧产业价值链构成

#### 2、网络自制剧行业盈利模式

### 3.2 中国网络自制剧行业发展状况2015年-2017年平均单部纯网剧点击量（亿次）

#### 3.2.1 网络自制剧行业发展规模

#### 3.2.2 网络自制剧行业进口情况

##### 1、进口剧播放情况

##### 2、进口剧题材类型

##### 3、进口剧收视情况

#### 3.2.3 网络自制剧行业竞争格局

##### 1、行业整体竞争格局

##### 2、频道内部竞争格局

##### 3、网络自制剧制作机构高度分散

##### 4、行业新进入者不断涌现

#### 3.2.4 网络自制剧行业现存问题解析

##### 1、行业资本泡沫多

##### 2、网络自制剧出口不力

### 3.3 中国网络自制剧行业发展趋势分析

#### 3.3.1 价格泡沫渐消，供给渐趋理性

#### 3.3.2 网络自制剧播出份额受综艺节目影响有限

#### 3.3.3 “独播化”推升优质网络自制剧需求

#### 3.3.4 优质网络自制剧价格上涨趋势仍将持续

#### 3.3.5 优质剧与普通剧价格差距持续扩大

#### 3.3.6 国内定制剧将占据主流市场

## 第四章中国网络自制剧制作与发行情况分析

### 4.1 中国网络自制剧剧本题材分析

#### 4.1.1 网络自制剧剧本题材数量

##### 1、各类题材数量

##### 2、题材分布特点分析

#### 4.1.2 热播题材网络自制剧成功因素分析

##### 1、谍战剧

##### 2、军旅题材剧

##### 3、族群迁徙剧

##### 4、社会伦理剧

##### 5、青春偶像剧

#### 4.1.3 我国网络自制剧创作特征分析

### 4.2 中国网络自制剧融资分析

#### 4.2.1 网络自制剧融资环境分析

#### 4.2.2 网络自制剧融资特点分析

#### 4.2.3 网络自制剧融资渠道与方式

#### 4.2.4 网络自制剧融资规模分析

#### 4.2.5 网络自制剧融资策略分析

### 4.3 中国网络自制剧生产制作分析

#### 4.3.1 网络自制剧生产情况综述

##### 1、制作机构数量

##### 2、年度申报剧目

##### 3、年度完成剧目

##### 4、主要题材比例

#### 4.3.2 网络自制剧生产历年对比分析

- 1、制作机构数量对比
- 2、申报剧目对比
- 3、完成剧目对比
- 4、主要题材对比

#### 4.3.3 我国网络自制剧生产特征分析

- 1、产量下降，质量要求更高
- 2、生产成本提高，进入亿元大片时代
- 3、定制剧影响产业布局，台企合作考验生存本领

#### 4.4 中国网络自制剧发行分析

##### 4.4.1 网络自制剧发行方式

##### 4.4.2 网络自制剧的两次发行

##### 4.4.3 网络自制剧的四级发行市场

##### 4.4.4 新媒体环境开创网络自制剧发行的新渠道

- 1、网络自制剧经电视台和网络同步或跟从播出
- 2、网络自制剧经网络走红后电视台再次播映
- 3、网络自制剧以互联网作为播放的首映平台
- 4、互联网网站直接投拍网络网络自制剧

##### 4.4.5 国产网络自制剧网络发行模式的前景探讨

- 1、网络发行的优势
- 2、有待解决的问题

### 第五章中国网络自制剧播出、收视与收入调研分析

#### 5.1 中国网络自制剧播出分析

##### 5.1.1 网络自制剧播出大势盘点

- 1、播出份额
- 2、资源使用率

##### 5.1.2 各级频道网络自制剧播出份额对比

##### 5.1.3 不同类型网络自制剧播出份额变化

- 1、主力剧目类型分析
- 2、省卫视偏好剧型分析
- 3、省地面频道偏好剧型分析



#### 4、城市频道偏好剧型分析

#### 5.1.4 我国网络自制剧播出特征分析

- 1、网络自制剧是立台之本
- 2、主要题材“播出王”;
- 3、省卫视偏好播出剧目
- 4、省卫视热播类型同质化

#### 5.1.5 各卫视黄金档播出网络自制剧

#### 5.2 中国网络自制剧收视分析

##### 5.2.1 网络自制剧收视总量分析

##### 5.2.2 各级频道网络自制剧收视份额对比

- 1、全国整体情况
- 2、中央级频道情况
- 3、综合性省卫视情况
- 4、地面频道情况

##### 5.2.3 不同类型网络自制剧收视情况对比

##### 5.2.4 各类节目收视量历年对比分析

##### 5.2.5 网络自制剧收视贡献分析

##### 5.2.6 网络自制剧主要观众状况

- 1、网络自制剧观众性别及年龄结构
- 2、不同频道网络自制剧观众结构
- 3、不同年龄网络自制剧观众收视时间

##### 5.2.7 网络自制剧收视率TOP10分析

##### 2015 十大IP 网剧排名

##### 排名剧名平台原著播放量（亿）

- 1盗墓笔记爱奇艺同名小说28.3
- 2花千骨2016爱奇艺电视剧《花千骨》番外15.8
- 3暗黑者2腾讯视频同名小说15
- 4他来了，请闭眼搜狐视频同名小说12.5
- 5无心法师腾讯视频同名小说10.5
- 6校花的贴身高手爱奇艺同名小说10.3
- 7纳妾记PPTV 聚力同名小说7.6
- 8心理罪爱奇艺同名小说5.7

9涩世纪传说爱奇艺同名小说5.3

10调皮王妃乐视同名小说4.8

### 5.2.8 热播优质网络自制剧特征分析

1、各级频道热播剧收视表现

2、优秀热播剧特征案例分析

1) 制作方分析

2) 受众分析

3) 传播方式分析

4) 成功元素总结

### 5.3 中国网络自制剧收入分析

#### 5.3.1 网络自制剧版权收入分析

1、网络自制剧电视台版权收入

2、网络自制剧网络版权收入

3、网络自制剧版权收入预测

#### 5.3.2 网络自制剧广告分析

1、电视广告收入规模

2、网络自制剧广告收入份额

3、网络自制剧广告投放形式

4、网络自制剧广告发展趋势

1) 网络自制剧广告资源稀缺性显现

2) 网络自制剧广告市场份额保持稳定

3) 网络自制剧采购成本占广告收入比重有提升空间

#### 5.3.3 网络自制剧相关产业开发分析

1、纵向开发

1) 版权销售

2) 影视基地

2、横向开发

1) 旅游业

2) 文化教育产业

3) 服装化妆品行业

## 第六章中国网络自制剧行业热点专题分析

## 6.1 中国网络网络自制剧发展分析

### 6.1.1 中国视频网民状况概述

- 1、视频网民规模
- 2、视频网民结构
  - 1) 性别结构
  - 2) 学历结构
  - 3) 年龄结构
  - 4) 收入结构
- 3、网民最关注视频类型
- 4、网民最关注网络自制剧分析

### 6.1.2 主要视频网站影视剧策略

- 1、腾讯
- 2、搜狐
- 3、优酷土豆
- 4、奇艺网
- 5、乐视网
- 6、PPTV

### 6.1.3 网络网络自制剧盈利模式分析

- 1、广告模式
- 2、用户付费模式（B2C）
  - 1) 网络视频用户付费使用比率
  - 2) 网络视频用户付费使用频率
  - 3) 网络视频用户付费模式
  - 4) 网络视频用户费用支出
- 3、版权营销模式（B2B）
- 4、视频增值服务模式

### 6.1.4 网络自制剧分析

- 1、网络自制剧的缘起
- 2、近年主要网络自制剧
- 3、网络自制剧基本盈利模式 整合营销
- 4、网络自制剧趋势分析

### 6.1.5 网络网络自制剧与传统网络自制剧收视对比

- 1、双屏用户热播网络自制剧收看方式
- 2、不同年龄段双屏用户热播剧收看方式
- 3、不同学历双屏用户热播剧收看方式
- 4、双屏选择影响因素
- 6.2 中国制播分离制度分析
  - 6.2.1 制播分离政策环境分析
  - 6.2.2 制播分离模式分析
    - 1、栏目承包制
    - 2、节目购买型
    - 3、全频道的制播分离
    - 4、整体的制播分离型
  - 6.2.3 制播分离的重要性解析
  - 6.2.4 制播分离成功案例分析
    - 1、体制内分离 上海文广转企改制
    - 2、体制外分离 《中国好声音》
  - 6.2.5 网络自制剧制播分离现存问题
  - 6.2.6 制播分离发展前景分析
    - 1、美国
    - 2、韩国
- 6.3 中国三网融合对网络自制剧的影响分析
  - 6.3.1 三网融合概述
    - 1、三网融合定义及涉及领域
    - 2、三网融合包含四要素分析
    - 3、发展三网融合的积极意义
  - 6.3.2 三网融合对网络自制剧的影响分析
    - 1、三网融合背景下民营网络自制剧的版权分析
    - 2、三网融合有利于网络自制剧的发展
    - 3、三网融合对视频运营模式的影响
  - 6.3.3 三网融合进展分析
    - 1、运营商加大投资力度
    - 2、三网融合用户数量取得突破
    - 3、各地区试点与实施方案

## 6.4 “三限令”对中国网络自制剧行业的影响

### 6.4.1 “限播令”对网络自制剧行业的影响分析

- 1、“限播令”颁发背景
- 2、“限播令”主要内容
- 3、“限播令”对网络自制剧行业的影响

### 6.4.2 “限娱令”对网络自制剧行业的影响分析

- 1、“限娱令”颁发背景
- 2、“限娱令”主要内容
- 3、“限娱令”对网络自制剧行业的影响

### 6.4.3 “限广令”对网络自制剧行业的影响分析

- 1、“限广令”颁发背景
- 2、“限广令”主要内容
- 3、“限广令”对网络自制剧行业的影响

## 6.5 优酷土豆合并概况与影响分析

### 6.5.1 优酷土豆合并事件综述

### 6.5.2 优酷土豆合并影响分析

## 第七章中国网络自制剧领先制作机构经营情况分析

### 7.1 中国网络自制剧制作机构总体概况

### 7.2 中国网络自制剧领先民营制作机构经营情况分析

#### 7.2.1 浙江华策影视股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业网络自制剧制作分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业网络自制剧制作分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 中视传媒股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业组织架构分析
- 3、企业网络自制剧制作分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 北京光线传媒股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业网络自制剧制作分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 海润影视制作有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业网络自制剧制作分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 北京小马奔腾壹影视文化发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业网络自制剧制作分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 北京慈文影视制作有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业网络自制剧制作分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 金英马影视文化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业网络自制剧制作分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 7.2.9 北京荣信达影视艺术有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业网络自制剧制作分析
- 5、企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 广东强视影业传媒有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业网络自制剧制作分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、企业最新发展动向

#### 7.2.11 上海唐人电影制作有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业网络自制剧制作分析
- 4、企业经营优劣势分析

### 7.3 中国网络自制剧主要国有制作机构经营情况分析

#### 7.3.1 中国网络自制剧制作中心有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业网络自制剧制作分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 7.3.2 中国国际电视总公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业网络自制剧制作分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 7.3.3 湖南经视文化传播有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧制作分析

4、企业经营优劣势分析

#### 7.3.4 大连天歌传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业网络自制剧制作分析

5、企业经营优劣势分析

#### 7.3.5 上海电影（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧制作分析

4、企业经营优劣势分析

#### 7.3.6 北京紫禁城影业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧制作分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

#### 7.3.7 珠江电影制片有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧制作分析

4、企业经营优劣势分析

### 第八章中国网络自制剧主要播放平台经营分析

#### 8.1 中国网络自制剧播放平台总体概况

#### 8.2 中国主要电视台经营情况分析

##### 8.2.1 中央电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析



4、企业网络自制剧播放频道分析

5、企业网络自制剧收视分析

#### 8.2.2 山东电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

#### 8.2.3 浙江电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

#### 8.2.4 湖南电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

#### 8.2.5 安徽电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

#### 8.2.6 江苏电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

#### 8.2.7 四川电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

## 8.2.8 上海电视台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业网络自制剧播放频道分析
- 4、企业网络自制剧收视分析

## 8.2.9 北京电视台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业网络自制剧播放频道分析
- 4、企业网络自制剧收视分析

## 8.3 中国网络自制剧主要网络平台经营情况分析

### 8.3.1 乐视网信息技术（北京）股份有限公司（乐视网）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- 3、乐视网网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业投资兼并与重组分析
- 6、企业最新发展动向

### 8.3.2 百度在线网络技术（北京）有限公司（奇艺网）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
  - 1) 利润分析
  - 2) 资产负债分析
  - 3) 现金流量分析
  - 4) 主要指标分析
- 3、奇艺网网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 5、企业最新发展动向

### 8.3.3 腾讯控股有限公司（QQlive）

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业运营情况分析

##### 1) 主要经济指标分析

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

#### 3、QQlive网络自制剧播放分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业投资兼并与重组分析

### 8.3.4 优酷土豆股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业运营情况分析

##### 1) 利润分析

##### 2) 资产负债分析

##### 3) 现金流量分析

##### 4) 主要指标分析

##### 5) 网站网络自制剧播放分析

##### 6) 企业经营优劣势分析

##### 7) 企业最新发展动向

### 8.3.5 激动网络有限公司（激动网）

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、激动网网络自制剧播放分析

#### 4、企业经营优劣势分析

### 8.3.6 上海聚力传媒技术有限公司（PPTV）

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、PPTV网络自制剧播放分析

#### 4、企业经营优劣势分析

## 5、企业最新发展动向分析

### 8.3.7 深圳市迅雷网络技术有限公司（迅雷看看）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、迅雷看看网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

### 8.3.8 北京暴风科技股份有限公司（暴风影音）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、暴风影音网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析

### 8.3.9 上海众源网络有限公司（PPStream）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、PPStream网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

## 第九章中国网络自制剧行业发展前景与投资分析

### 9.1 中国网络自制剧行业发展前景分析

#### 9.1.1 网络自制剧行业发展驱动因素

- 1、政策利好
- 2、文化消费增长
- 3、市场竞争日益规范
- 4、三网融合的推动
- 5、新技术应用带来机遇
- 6、海外市场拓宽盈利渠道

#### 9.1.2 网络自制剧行业发展阻碍因素

- 1、盗版冲击
- 2、国际市场竞争冲击
- 3、资金瓶颈限制

### 9.1.3 网络自制剧行业发展前景预测

#### 1、网络自制剧制作企业收入具有预测性

##### 1) 网络自制剧需求量持续上升

##### 2) 盈利模式决定网络自制剧制作企业收入具备预测性和稳定性

#### 2、网络自制剧交易额增长具有稳定性

#### 3、一线卫视网络自制剧采购规模仍将扩大

### 9.2 中国网络自制剧行业投资特性分析

#### 9.2.1 网络自制剧行业发展壁垒

#### 9.2.2 网络自制剧行业市场供求分析

##### 1、整体供大于求

##### 2、需求呈增加趋势

##### 3、精品剧供不应求

#### 9.2.3 网络自制剧行业利润水平分析

##### 1、成本分析

##### 2、收入分析

#### 9.2.4 网络自制剧行业投资风险分析

##### 1、政策监管风险

##### 2、税收政策风险

##### 3、竞争加剧风险

##### 4、知识产权纠纷风险

##### 5、联合投资制作风险

##### 6、安全生产的风险

### 9.3 中国网络自制剧行业投资机会与投资建议

#### 9.3.1 网络自制剧行业投资价值分析

##### 1、网络自制剧需求空间巨大

##### 2、网络自制剧投入回报率较高

##### 3、行业具备中长期投资价值

#### 9.3.2 网络自制剧行业投资机会分析

##### 1、精品剧投资机会大

##### 2、卫视黄金档存投资机会

##### 3、新媒体网络自制剧投资机会

#### 9.3.3 网络自制剧行业投资建议

- 1、择机上市
- 2、投资定制剧
- 3、投资精品剧
- 4、投资新媒体播放平台

图表目录：

图表：网络自制剧行业特点

图表：网络自制剧行业生命周期

图表：网络自制剧行业产业链分析

图表：2014-2018年网络自制剧行业市场规模分析

图表：2020-2026年网络自制剧行业市场规模预测

图表：中国网络自制剧行业盈利能力分析

图表：中国网络自制剧行业运营能力分析

图表：中国网络自制剧行业偿债能力分析

图表：中国网络自制剧行业发展能力分析

图表：中国网络自制剧行业经营效益分析

图表：2014-2018年网络自制剧重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国网络自制剧行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国网络自制剧行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国网络自制剧行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国网络自制剧竞争力分析

图表：2020-2026年中国网络自制剧产能预测

图表：2020-2026年中国网络自制剧消费量预测

图表：2020-2026年中国网络自制剧市场前景预测

图表：2020-2026年中国网络自制剧市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国网络自制剧发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175783.html>