

2020-2026年中国建材市场 评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建材市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年，我国建材行业规模以上企业实现主营业务收入26262.4亿元，同比增长14.5%。预计2019年全年规模以上企业实现主营业务收入62748.5亿元。2013-2019年中国建材行业主营业务收入走势

2017年我国建材行业销售利润率达到7.2%，2019年上半年建筑行业销售利润率8.2%，全年销售利润率最高可达8.5%。2013-2019年中国建材行业销售利润率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建材市场评估与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国湖北省建材行业市场发展环境、湖北省建材整体运行态势等，接着分析了中国湖北省建材行业市场运行的现状，然后介绍了湖北省建材市场竞争格局。随后，报告对湖北省建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国湖北省建材行业发展趋势与投资预测。您若想对湖北省建材产业有个系统的了解或者想投资中国湖北省建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建材产业发展环境及发展指标1

第一节宏观经济环境及产业政策变化2

一、国内生产总值（GDP）的变化情况2

二、固定资产投资情况3

三、建筑企业产值和施、竣工面积变化分析5

第二节建材产业主要政策分析7

一、产业整体政策环境7

（一）市场开放程度分析7

（二）产业规划情况9

二、建材产业重点行业政策环境分析12

（一）水泥行业重要政策12

（二）卫生陶瓷行业重要政策15

（三）玻璃行业重要政策17

第二章建材所属行业运行状况分析及预测20

第一节我国建材行业供需与价格形势分析21

一、建材行业需求状况分析及预测21

二、建材供给状况分析及预测24

三、建材产业产品价格变化分析及预测29

第二节我国建材行业的进出口分析31

一、建材行业进口情况分析32

二、建材产业出口状况分析32

第三节建材产业竞争状况分析35

一、我国建材产业竞争影响因素分析35

二、我国建材产业竞争格局分析36

三、我国建材产业竞争状况展望38

第三章建材所属行业分行业分析43

第一节水泥产业分析44

一、水泥产业2019年现状分析44

（一）产销分析442014-2018水泥产量情况及增速

（二）财务分析48

二、2012-2019年水泥行业走势预测50

第二节建筑卫生陶瓷行业分析52

一、建筑卫生陶瓷产业现状分析52

（一）产销分析52

（二）财务分析54

二、建筑卫生陶瓷业走势预测55

第三节玻璃行业分析57

一、玻璃行业现状分析57

（一）产销分析57

（二）财务分析58

二、玻璃行业走势预测60

第四章建材产业企业经营成果分析62

第一节销售收入前四十家企业重要经营指标63

第二节企业个案分析66

一、安徽海螺水泥66

二、冀东水泥68

三、江泉实业股份有限公司70

四、重庆四维瓷业股份有限公司73

五、秦皇岛耀华玻璃76

六、浙江玻璃78

第五章建材行业区域分析80

第一节我国建材行业区域分布状况81

一、我国水泥行业区域分布状况81

二、我国玻璃产业区域分布状况83

三、我国陶瓷行业区域分布状况85

第二节山东省建材行业2019年发展状况89

一、山东省水泥行业2019年发展状况89

二、山东省玻璃产业2019年发展状况89

三、山东省陶瓷行业2019年发展状况90

第三节广东省建材行业2019年发展状况91

一、广东省水泥行业2019年发展状况91

二、广东省玻璃产业2019年发展状况91

三、广东省陶瓷行业2019年发展状况92

第四节河北省建材行业2019年发展状况93

一、河北省水泥行业2019年发展状况93

二、河北省玻璃产业2019年发展状况94

三、河北省陶瓷行业2019年发展状况94

第五节浙江省建材行业2019年发展状况95

一、浙江省水泥行业2019年发展状况95

二、浙江省玻璃产业2019年发展状况96

三、浙江省生陶瓷行业2019年发展状况96

第六节江苏省建材行业2019年发展状况97

一、江苏省水泥行业2019年发展状况97

二、江苏省玻璃产业2019年发展状况97

三、江苏省陶瓷行业2019年发展状况98

第六章建材产业风险分析100

第一节建材产业环境风险分析101

一、宏观经济发展周期风险分析101

（一）建材产业增长的弹性分析101

（二）建材行业受宏观经济周期影响的风险定位104

二、建材产业政策环境变化风险分析105

（一）整体政策环境分析105

（二）重要行业政策分析107

第二节建材产业经营风险分析112

一、建材产业系统风险分析112

（一）建材产业成长性分析112

（二）建材产业稳定性分析及风险评估114

二、建材产业发展风险分析114

（一）产业基本要素变化影响分析115

（二）2012-2019年的发展风险118

第三节竞争态势变化风险分析121

一、产业进入退出壁垒121

二、竞争形势分析123

三、建材产业供需平衡风险分析125

第七章建材产业财务风险分析127

第一节建材产业经济效益风险分析130

一、反映经济效益的财务指标的选择130

二、跨年度波动性分析130

三、建材行业经济效益风险定位131

第二节建材产业资产安全风险分析135

一、反映资产安全的财务指标的选择135

二、跨年度波动性分析135

三、建材行业资产安全风险定位136

第三节建材产业增值能力风险分析141

一、反映增值的财务指标的选择141

二、跨年度波动性分析141

三、建材行业增值能力风险定位142

第八章建材产业机会与风险总结145

第一节建材产业风险总结146

第二节建材产业主要领域投资机会分析149

一、水泥领域投资机会分析149

二、建筑卫生陶瓷领域投资机会分析150

三、玻璃领域投资机会分析152

第三节发展趋势和政策措施建议156

一、注重行业协调发展156

二、发展节能、降耗的的建材产品。 156

三、规模化生产、集约化经营157

四、促进科技进步，建立发展循环经济的技术支撑体系157

图表目录：

图1.12019年各季度国内生产总值及其同比增长趋势2

图1.22019年各季度固定资产投资完成额及其同比增长趋势3

图1.3历年固定资产投资走势情况4

图1.4历年建筑业总产值变化情况5

图2.12019年建筑材料工业价格指数图29

图3.12013-2018我国水泥产量44

图3.22013-2019年历年水泥产量增长率45

图3.32013-2019年各月水泥产量及增长率45

图3.42013-2019年我国水泥行业消费总量变化47

图3.52019年水泥行业累计产品销售收入及增长率48

图3.62013-2019年累计利润总额及增长率49

图3.72019年水泥行业总资产报酬率、销售利润率和成本费用利润率50

图3.8釉面砖、枪地砖产量增长情况52

图3.92019年建筑陶瓷细分市场产品产量增长率53

图3.102019年建筑卫生陶瓷行业利润总额的构成54

图3.11我国2013-2019年平板玻璃产量增长情况57

图3.122013-2018平板玻璃供给、需求量58

图6.12013-2019年建筑业总产值与GDP运行曲线102

图6.2我国2013-2019年GDP变化103

图6.3我国2013-2019年GDP增长率变化103

图6.4行业进入退出壁垒综合分析121

图7.12019年8个代表性行业销售利润率和资产利润率指标比较132

图7.22019年8个代表性行业成本费用利润率和企业亏损率指标比较132

图7.32019年8个代表性行业资产负债率和流动资产比率指标比较136

图7.42019年8个代表性行业应收帐款资产比例指标比较137

图7.52019年8个代表性行业已获利息倍数指标比较137

图7.62019年8个代表性行业总资产周转率和流动资产周转率指标比较143

图7.72019年8个代表性行业资本增值率指标比较143

图7.82019年8个代表性行业人均销售率指标比较144

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176435.html>