

# 2020-2026年中国在线民宿 市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国在线民宿市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民宿是短租房的升级版，游客可以在民宿中体验当地生活，与当地居民交流，感受人文情怀。民宿本身按照类型和功能又可以分为农家乐、乡村别墅等多种类别，和酒店最主要的区分点在于民宿具有由“主人文化”带来的当地特色化体验，住宿空间高度个性化、体量小而美。

数据显示，2017年中国在线短租市场规模为131.46亿元，同比增长42.8%，行业呈现高速发展的态势。由于中国在线短租起步较晚，伴随着国家政策鼓励和资本的持续入场，在线短租市场将持续升温，2019年中国在线短租市场规模将达到178.08亿元，市场前景广阔。

2018上半年各在线短租APP用户认知度排名中，小猪短租位居首位，认知度为5.58，爱彼迎紧随其后，为5.57，途家和蚂蚁短租位列三四，通过互联网化运营以及技术驱动的在线短租平台Xbed也以5.02的知名度排名前列。，目前在线短租平台知名度普遍不高，仍有较大提升空间，行业仍未出现具有明显领先优势的企业，整体仍然处于培育阶段。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国在线民宿市场深度评估与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民宿行业相关概述20

#### 1.1 民宿相关概述20

##### 1.1.1 定义与分类20

##### 1.1.2 特点与优势24

##### 1.1.3 民宿的起源25

##### 1.1.4 与酒店的差异26

#### 1.2 民宿经济发展分析27

##### 1.2.1 民宿经济的定义27

- 1.2.2 民宿经济发展特点28
- 1.2.3 与休闲旅游的关系31

## 第二章 2014-2019年全球民宿行业发展与借鉴32

- 2.1 德国32
  - 2.1.1 德国民宿发展背景32
  - 2.1.2 民宿发展经验借鉴32
  - 2.1.3 德国民宿现状分析33
  - 2.1.4 德国民宿政策新规33
- 2.2 日本34
  - 2.2.1 日本民宿发展概述34
  - 2.2.2 民宿行业发展现状35
  - 2.2.3 民宿市场投资火热35
  - 2.2.4 民宿规范条例分析35
  - 2.2.5 乡村民宿经验借鉴36
- 2.3 中国台湾37
  - 2.3.1 台湾民宿特色分析37
  - 2.3.2 产业发展现状分析39
  - 2.3.3 台湾民宿价格分析39
  - 2.3.4 台湾民宿营销方式40
  - 2.3.5 乡村民宿经营借鉴41
- 2.4 其他44
  - 2.4.1 英国民宿概述44
  - 2.4.2 法国民宿概况45
  - 2.4.3 美国特色民宿46
  - 2.4.4 韩国城市民宿48

## 第三章 2014-2019年中国民宿产业发展环境分析53

- 3.1 宏观经济环境分析53
  - 3.1.1 国民经济运行综述53
  - 3.1.2 工业经济运行良好54
  - 3.1.3 资产投资结构优化56

- 3.1.4 服务行业发展提速58
- 3.1.5 宏观经济发展走势60
- 3.2 政策与社会环境67
  - 3.2.1 居民收入水平67
  - 3.2.2 居民消费现状69
  - 3.2.3 民众休闲需求72
  - 3.2.4 政策利好分析76
  - 3.2.5 区域补贴政策83
- 3.3 旅游产业发展现状85
  - 3.3.1 行业发展分析85
  - 3.3.2 重要战略分析88
  - 3.3.3 产业收入现状92
  - 3.3.4 出入境旅游现状94
  - 3.3.5 国际影响力增强95
- 3.4 分享经济兴起95
  - 3.4.1 分享经济发展概况95
  - 3.4.2 交通领域分享经济99
  - 3.4.3 住宿领域分享经济103
  - 3.4.4 金融领域分享经济107
  - 3.4.5 知识领域分享经济112
  - 3.4.6 生产领域分享经济115

#### 第四章 2014-2019年中国民宿行业发展分析121

- 4.1 2014-2019年国内民宿行业发展分析121
  - 4.1.1 民宿行业特性分析121
  - 4.1.2 行业发展促进因素121
  - 4.1.3 民宿产业迅速发展122
  - 4.1.4 民宿转型发展分析123
  - 4.1.5 民宿行业常态化125
- 4.2 2014-2019年国内民宿市场格局分析126
  - 4.2.1 民宿市场区域格局126
  - 4.2.2 资本入局争食市场129

- 4.2.3 民宿产品价格分析130
- 4.2.4 在线市场竞争现状132
- 4.3 2014-2019年国内民宿产业消费者分析135
  - 4.3.1 消费者特征分析135
  - 4.3.2 选择民宿的因素138
  - 4.3.3 可接受产品价格139
  - 4.3.4 消费者信息渠道140
  - 4.3.5 消费者两极分布141
- 4.4 民宿经济与区域文化协同发展分析142
  - 4.4.1 民宿经济与区域文化的关联性142
  - 4.4.2 民宿与区域文化协同发展类型142
  - 4.4.3 民宿与区域文化发展中的问题143
  - 4.4.4 民宿与区域文化协同发展建议144
- 4.5 国内民宿行业发展问题分析145
  - 4.5.1 产业缺乏退出机制145
  - 4.5.2 监管与规划的不足146
  - 4.5.3 产业发展不成熟146
  - 4.5.4 民宿酒店化的弊端147
- 4.6 国内民宿产业发展建议148
  - 4.6.1 线上线下联动发展148
  - 4.6.2 成立民宿行业协会149
  - 4.6.3 平台企业发展建议150
  - 4.6.4 民宿建设选址建议152

## 第五章 2014-2019年国内乡村民宿行业发展分析156

- 5.1 乡村民宿发展概述156
  - 5.1.1 乡村民宿定义与分类156
  - 5.1.2 与城市旅馆对比分析156
  - 5.1.3 乡村民宿发展的意义157
  - 5.1.4 乡村民宿业发展特点158
  - 5.1.5 民宿带动乡村发展159
  - 5.1.6 国外发展经验总结159

## 5.2 2014-2019年国内乡村民宿产业发展动态163

### 5.2.1 德清乡村民宿发展领先163

### 5.2.2 利川乡村民宿扶贫进展165

### 5.2.3 途家布局乡村旅游民宿168

### 5.2.4 小猪短租打造乡村美宿169

## 5.3 2014-2019年国内乡村民宿消费者分析172

### 5.3.1 消费者特征分析172

### 5.3.2 消费者选择倾向172

### 5.3.3 消费者偏好分析172

### 5.3.4 消费者出行方式173

### 5.3.5 消费价位与时长173

## 5.4 国内乡村民宿发展问题分析173

### 5.4.1 缺乏合理规划173

### 5.4.2 资本运营问题174

### 5.4.3 文化内涵不足174

### 5.4.4 服务层次较低175

## 5.5 国内乡村民宿发展建议175

### 5.5.1 政府部门行为建议175

### 5.5.2 促进民间资本投资176

### 5.5.3 加强民宿文化培养176

### 5.5.4 乡村民宿发展策略177

### 5.5.5 乡村民宿发展方向177

## 第六章 2014-2019年民宿产业商业模式分析179

### 6.1 2014-2019年民宿中介平台运营模式分析179

#### 6.1.1 OTA类企业运营模式179

#### 6.1.2 “B2C+C2C”模式181

#### 6.1.3 “B2C”运营模式分析182

#### 6.1.4 “C2C”运营模式分析182

### 6.2 民宿中介平台商业模式案例分析——Airbnb182

#### 6.2.1 Airbnb信息撮合模式182

#### 6.2.2 Airbnb商业价值网络184

6.2.3	高效的平台连接机制	184
6.2.4	平台信任机制的建立	185
6.2.5	Airbnb模式经验借鉴	186
6.3	2014-2019年民宿行业跨界发展模式分析	187
6.3.1	民宿业跨界融合发展态势	187
6.3.2	“旅游+民宿”结合发展	189
6.3.3	“传统酒店+民宿”运营	195
6.3.4	“茶乡 民宿”发展模式	196
6.3.5	“名人民宿”营销模式	198
6.4	2014-2019年民宿所有者经营模式分析	200
6.4.1	民宿经营的内涵	200
6.4.2	成本与盈利分析	201
6.4.3	运营模式关键点	202
6.4.4	关键业务的设计	204
6.4.5	“圈层营销”法则	205

## 第七章 2014-2019年中国民宿行业区域发展分析207

7.1	直辖市	207
7.1.1	北京市	207
7.1.2	上海市	209
7.1.3	天津市	211
7.1.4	重庆市	213
7.2	浙江省	215
7.2.1	杭州市	215
7.2.2	嘉兴市	218
7.2.3	宁波市	223
7.2.4	余姚市	226
7.2.5	丽水市	227
7.2.6	丹山市	230
7.3	广东省	230
7.3.1	广州市	230
7.3.2	深圳市	233



- 7.3.3 清远市239
- 7.3.4 韶关市240
- 7.3.5 开平市240
- 7.4 福建省244
  - 7.4.1 厦门市244
  - 7.4.2 泉州市246
  - 7.4.3 莆田市248
  - 7.4.4 漳州市249
  - 7.4.5 三明市250
- 7.5 其他253
  - 7.5.1 海南民宿产业发展分析253
  - 7.5.2 安徽民宿产业发展规范254
  - 7.5.3 湖南特色民宿发展分析256
  - 7.5.4 上饶民宿经济发展机遇257

## 第八章 2014-2019年民宿行业重点企业分析260

- 8.1 Airbnb
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 Airbnb规模现状262
  - 8.1.3 Airbnb发展动态263
  - 8.1.4 中国市场分析265
- 8.2 途家网265
  - 8.2.1 企业发展概况265
  - 8.2.2 企业经营分析266
  - 8.2.3 特色发展模式272
  - 8.2.4 合作模式分析273
- 8.3 住百家274
  - 8.3.1 住百家简介274
  - 8.3.2 企业发展状况274
  - 8.3.3 企业财务分析275
  - 8.3.4 发展模式分析281
- 8.4 乌镇旅游股份有限公司282

- 8.4.1 企业发展概况282
- 8.4.2 企业发展情况283
- 8.4.3 企业发展动态289
- 8.4.4 乌镇景区民宿289
- 8.5.1 小猪短租290
  - (一) 企业偿债能力分析292
  - (二) 企业运营能力分析293
  - (三) 企业盈利能力分析296
- 8.5.2 大鱼自助游298
- 8.5.3 喊你玩299
  - (一) 企业偿债能力分析299
  - (二) 企业运营能力分析301
  - (三) 企业盈利能力分析304
- 8.5.4 自在客305
  - (一) 企业偿债能力分析306
  - (二) 企业运营能力分析308
  - (三) 企业盈利能力分析311

## 第九章 2020-2026年年中国民宿行业投融资分析313

- 9.1 民宿业投资机遇分析313
  - 9.1.1 民宿业投融资现状313
  - 9.1.2 乡村民宿投资火热314
  - 9.1.3 OTA加速投资民宿320
  - 9.1.4 民宿众筹火热缘由321
- 9.2 2014-2019年民宿行业融资动态324
  - 9.2.1 途家融资发展情况324
  - 9.2.2 木鸟短租融资动态326
  - 9.2.3 小猪短租融资动态327
  - 9.2.4 其他平台类企业融资328
  - 9.2.5 民宿PMS领域融资329
- 9.3 民宿行业投资风险预警334
  - 9.3.1 政策有待规范334

- 9.3.2 行业面临洗牌334
- 9.3.3 民宿坪效较低335
- 9.3.4 营销成本较高336
- 9.3.5 客源相对单一336
- 9.3.6 出租方易违约337
- 9.4 民宿业投资潜力及建议338
  - 9.4.1 民宿行业投资前景良好338
  - 9.4.2 民宿投资重点考量因素339
  - 9.4.3 民宿热点区域投资建议340
  - 9.4.4 投资需契合消费资本面341

## 第十章 2020-2026年年中国民宿业发展趋势及前景预测345 ( )

- 10.1 中国民宿产业未来发展趋势345
  - 10.1.1 民宿产业发展“合法化”;345
  - 10.1.2 民宿产业特色发展道路347
  - 10.1.3 民宿经营方向分析347
  - 10.1.4 民宿价格“平民化”;348
- 10.2 2020-2026年年民宿产业前景展望350
  - 10.2.1 民宿行业前景向好350
  - 10.2.2 “十三五”;前景展望351
  - 10.2.3 “情怀民宿”;展望352 ( )

### 图表目录：

- 图表 1 特色民宿分类示意图24
- 图表 2 民宿与酒店的对比分析26
- 图表 3 德国乡村民宿发展经验总结32
- 图表 4 日本乡村民宿发展经验总结36
- 图表 5 台湾乡村民宿发展经验总结41
- 图表 6 2014年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 53
- 图表 7 2014-2019年三大产业增加值占国内生产总值比重53
- 图表 8 2014年—2019年工业增加值月度同比增长率(%) 54
- 图表 9 2014年—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 56

图表 10 2014年&mdash;2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 58

图表 11 2014-2019年粮食产量60

图表 12 2014-2019年建筑业增加值及其增长速度60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182376.html>