

2020-2026年中国物流运输 市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流运输市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155911.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国物流行业成本高于海外的一大因素在于货运量运输结构，本应通过铁水进行中长距离运输的货物由公路运输承担，从而抬高了物流成本。通常来说，水运和铁路运输具备运输距离长、规模大、成本低的特点，但缺点在于灵活程度不如公路，以及铁路需要大量的基础设施建设才能够使得运能满足货物运输需求，因此从中国的货运市场结构来看，公路在整体货运量占比重可谓是一马当先，占比75%以上，铁路运输占比仅为8%。

公路尤其是在中短途的货物运输中起到压倒性优势，平均运距只在182km；铁路占比从2016年开始有所回升，平均运距为714km，高于货运市场的平均运距（425km），但远低于水运以及3000km以上的民航货运，从运输距离的辐射范围来看，密集的铁路运输网络带来的是“进可攻、退可守”的运输范畴。铁路、公路、水路、管道货运量占比（%）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国物流运输市场评估与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了物流运输相关概念及发展环境，接着分析了中国物流运输规模及消费需求，然后对中国物流运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国物流运输行业发展阶段及发展背景分析

1.1我国物流运输行业定义及发展历程分析

1.1.1物流运输行业的定义

1.1.2物流运输行业发展意义

1.1.3物流运输行业发展阶段分析

1.2我国物流运输行业发展环境分析

1.2.1行业政策发展环境分析政策引导物流行业降本增效

文件

颁布部门

颁布时间

相关内容

《营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案》

国家发改委

2016年6月

推动交通物流融合发展，提升交通物流综合效率效益，有效降低社会物流总体成本。

《商贸物流发展“十三五”规划》

商务部、发改委、国土资源部、交通运输部、国家邮政局

2019年2月

到2020年商贸物流成本明显下降，批发零售企业物流费用率降低到7%左右，服务质量和效率明显提升。

《国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》

国务院办公厅

2019年8月

年内实现全国通关一体化，将货物通关时间压缩三分之一；加快制定和推广国际贸易“单一窗口”标准版，实现一点接入、共享共用、免费申报；统筹研究统一物流各环节增值税税率；开展物流领域收费专项检查，着力解决“乱收费、乱罚款”等问题；加快推进物流仓储信息化标准化智能化，提高运行效率；着力推进铁路货运市场化改革；推进公路、铁路、航空、水运、邮政及公安、工商、海关、质检等领域相关物流数据开放共享，向社会公开相关数据资源。 数据来源：公开资料整理

1.2.2行业经济发展环境分析

1.3我国物流运输行业发展基础分析

1.3.1交通基础设施建设分析

1.3.2物流运输运输装备配套情况

第2章：我国物流运输行业细分业务及运营模式分析

2.1物流运输业发展情况分析

2.1.1物流运输总额走势分析

2.1.2物流运输总费用走势分析

2.1.3物流运输业增加值走势分析

2.1.4物流运输固定资产投资分析

- 2.1.5物流运输业景气情况分析
- 2.2不同运输方式货运情况分析
 - 2.2.1货物运输总况分析
 - 2.2.2公路货运情况分析
 - 2.2.3铁路货运情况分析
 - 2.2.4水路货运情况分析
 - 2.2.5民航货运情况分析
- 2.3工业物流运输市场发展分析
 - 2.3.1工业物流运输市场总体发展分析
 - 2.3.2钢铁物流运输市场发展分析
 - 2.3.3煤炭物流运输市场发展分析
 - 2.3.4汽车物流运输市场发展分析
 - 2.3.5家电物流运输市场发展分析
 - 2.3.6化工物流运输市场发展分析
 - 2.3.7医药物流运输市场发展分析
 - 2.3.8烟草物流运输市场发展分析
- 2.4农业物流运输市场发展分析
 - 2.4.1农业物流运输市场总体发展分析
 - 2.4.2粮食物物流运输市场发展分析
 - 2.4.3农产品冷链物流运输市场分析
 - 2.4.4花卉物流运输市场发展分析
- 2.5商贸物流运输市场发展分析
 - 2.5.1社会消费品零售总额及其增长
 - 2.5.2商贸物流运输发展现状分析
 - 2.5.3商贸物流运输运作效率分析
 - 2.5.4区域商贸物流运输发展模式
 - 2.5.5商贸物流运输园区发展对策分析
 - 2.5.6商贸物流运输行业发展前景分析
- 2.6再生资源物流运输市场发展分析
 - 2.6.1再生资源行业产值分析
 - 2.6.2再生资源物流运输总额分析
 - 2.6.3再生资源物流运输发展现状分析

2.6.4再生资源物流运输园区发展状况

2.6.5再生资源物流运输发展前景分析

第3章：我国物流运输行业服务供应链及其管理分析

3.1我国物流运输行业服务供应链分析

3.1.1物流运输服务供应链相关分析

3.1.2物流运输服务供应链构建及运作分析

3.1.3物流运输服务供应链分包商选择分析

3.2物流运输服务供应链分包商管理分析

3.2.1物流运输服务业务分包动因分析

3.2.2物流运输服务供应链分包商分类分析

3.2.3物流运输服务供应链分包商管理分析

3.3物流运输服务供应链协调管理分析

3.3.1物流运输服务供应链服务能力协调分析

3.3.2物流运输服务供应链信息共享分析

第4章：我国物流运输行业企业扩张模式分析

4.1大型跨国物流运输企业扩张模式分析

4.1.1跨国企业在华扩张步骤

4.1.2整合并购模式分析

4.1.3战略联盟模式分析

4.2物流运输企业网络扩张模式分析

4.2.1直营连锁扩张模式分析

4.2.2加盟连锁扩张模式分析

4.2.3合资连锁扩张模式分析

4.3物流运输企业业务扩张模式分析

4.3.1物流运输服务链延伸模式分析

4.3.2增值物流运输服务模式分析

4.3.3物流运输业务分包模式分析

第5章：我国物流运输行业服务模式分析

5.1行业物流运输服务模式分析

- 5.1.1行业物流运输服务的定义
- 5.1.2行业物流运输服务的特征
- 5.1.3重点行业物流运输企业分析
- 5.1.4行业物流运输服务案例分析
- 5.2项目物流运输服务模式分析
 - 5.2.1项目物流运输服务的定义
 - 5.2.2项目物流运输的需求对象
 - 5.2.3项目物流运输服务的特点
 - 5.2.4项目物流运输基本流程分析
 - 5.2.5项目物流运输服务案例分析
- 5.3定制式物流运输服务模式分析
 - 5.3.1定制式物流运输服务的定义
 - 5.3.2定制式物流运输服务的特征
 - 5.3.3定制式物流运输服务的实现
 - 5.3.4定制式物流运输服务案例分析
- 5.4物流运输咨询服务模式分析
 - 5.4.1物流运输咨询服务的定义
 - 5.4.2物流运输咨询服务的模式
 - 5.4.3物流运输咨询服务市场状况
 - 5.4.4物流运输咨询服务市场层次
 - 5.4.5物流运输咨询服务案例分析
- 5.5物流运输管理输出模式分析
 - 5.5.1物流运输管理输出的定义
 - 5.5.2物流运输管理输出的方式
 - 5.5.3物流运输管理输出的优势分析
 - 5.5.4物流运输管理输出案例分析
- 5.6物流运输服务一体化模式分析
 - 5.6.1物流运输服务一体化的定义
 - 5.6.2物流运输服务一体化的层次
 - 5.6.3物流运输服务一体化的形式
 - 5.6.4物流运输服务一体化的实施
 - 5.6.5物流运输一体化服务案例分析

第6章：我国物流运输行业盈利模式分析

6.1运输型业务盈利模式分析

6.1.1专业化运输型盈利模式分析

6.1.2低成本运输型盈利模式分析中国物流成本结构中，运输成本过半数据来源：公开资料整理

6.2仓储型业务盈利模式分析

6.2.1存储类业务盈利模式

6.2.2保税仓业务盈利模式

6.2.3报关和货代业务盈利模式

6.2.4质押监管融资业务盈利模式

6.2.5仓储地产盈利模式

6.2.6供需管理平台盈利模式

6.2.7仓储型盈利模式发展建议

6.3综合服务型业务盈利模式分析

6.3.1金字塔型盈利模式分析

6.3.2行业标准型盈利模式分析

6.3.3行业品牌型盈利模式分析

6.3.4解决方案型盈利模式分析

第7章：我国物流运输行业融资模式分析

7.1我国物流运输企业融资发展现状分析

7.1.1物流运输企业融资需求分析

7.1.2物流运输企业融资障碍分析

7.1.3物流运输金融业务开展情况分析

7.2物流运输行业银行贷款融资模式分析

7.2.1我国银行贷款规模分析

7.2.2物流运输业银行贷款模式

7.2.3物流运输行业银行贷款发展局限

7.2.4物流运输行业银行贷款发展建议

7.3物流运输行业企业债券融资模式分析

7.3.1债券融资模式定义

- 7.3.2 债券融资模式的优势
- 7.3.3 物流运输行业的债券融资
- 7.4 物流运输行业企业股权融资模式分析
 - 7.4.1 股权转让融资模式分析
 - 7.4.2 证券市场融资模式分析
- 7.5 物流运输行业基金融资模式分析
 - 7.5.1 物流运输产业投资基金定义
 - 7.5.2 物流运输基金资金募集方式
 - 7.5.3 物流运输基金风险因素分析
 - 7.5.4 物流运输基金融资模式案例
- 7.6 物流运输行业资产证券化融资模式分析
 - 7.6.1 资产证券化（ABS）的定义
 - 7.6.2 资产证券化（ABS）融资程序
 - 7.6.3 物流运输ABS融资对的优势分析
 - 7.6.4 物流运输ABS相关融资案例分析
- 7.7 中小物流运输企业融资模式分析
 - 7.7.1 中小物流运输企业融资背景
 - 7.7.2 中小物流运输企业融资策略

第8章：我国物流运输行业重点区域分析

- 8.1 物流运输行业区域分布特征
 - 8.1.1 大物流运输区域分布
 - 8.1.2 大物流运输通道分布
- 8.2 长三角物流运输行业发展分析
 - 8.2.1 长三角区域经济环境分析
 - 8.2.2 上海市物流运输行业发展分析
 - 8.2.3 江苏省物流运输行业发展分析
 - 8.2.4 浙江省物流运输行业发展分析
- 8.3 珠三角物流运输行业发展分析
 - 8.3.1 珠三角区域经济环境分析
 - 8.3.2 广州市物流运输行业发展分析
 - 8.3.3 深圳市物流运输行业发展分析

- 8.3.4 珠海市物流运输行业发展分析
- 8.4 环渤海物流运输行业发展分析
 - 8.4.1 环渤海区域经济环境分析
 - 8.4.2 北京市物流运输行业发展分析
 - 8.4.3 天津市物流运输行业发展分析
 - 8.4.4 河北省物流运输行业发展分析
 - 8.4.5 山东省物流运输行业发展分析
 - 8.4.6 辽宁省物流运输行业发展分析
- 8.5 中部地区物流运输行业发展分析
 - 8.5.1 中部地区经济环境分析
 - 8.5.2 河南省物流运输行业发展分析
 - 8.5.3 湖北省物流运输行业发展分析
 - 8.5.4 湖南省物流运输行业发展分析
 - 8.5.5 安徽省物流运输行业发展分析
 - 8.5.6 江西省物流运输行业发展分析
 - 8.5.7 山西省物流运输行业发展分析
- 8.6 西部地区物流运输行业发展分析
 - 8.6.1 西部地区经济环境分析
 - 8.6.2 重庆市物流运输行业发展分析
 - 8.6.3 四川省物流运输行业发展分析
 - 8.6.4 云南省物流运输行业发展分析
 - 8.6.5 陕西省物流运输行业发展分析
 - 8.6.6 甘肃省物流运输行业发展分析

部分图表目录：

图表1：现代物流运输产业链

图表2：物流运输的构成体

图表3：物流运输行业对国民经济的作用和贡献分析

图表4：物流运输行业的产业阶段

图表5：全国现代物流运输工作部际联席会议制度

图表6：我国物流运输行业协会典型代表

图表7：2014-2019年物流运输行业相关政策汇总

图表8：2014-2019年物流运输行业相关发展规划汇总

图表9：《关于鼓励和引导民间投资进入物流运输领域的实施意见》解读

图表10：物流运输行业政策预期战略导向示意图

图表11：2018-2019年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表12：2014-2019年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表13：2014-2019年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）

图表14：2014-2019年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表15：2014-2019年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：十亿俄罗斯卢布，%）

图表16：2014-2019年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表17：2014-2019年南非GDP年增长率（单位：%）

图表18：2014-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表19：2014-2019年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2014-2019年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表21：2014-2019年我国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表22：2014-2019年我国社会物流运输需求系数

图表23：2014-2019年物流运输总额、物流运输总费用、GDP增速对比（单位：%）

图表24：2014-2019年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表25：2019年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表26：2019年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表27：2014-2019年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表28：2014-2019年我国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）

图表29：2014-2019年铁路固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表30：2014-2019年全国内河航道通航里程（单位：万公里）

图表31：2019年末全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）

图表32：2014-2019年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）

图表33：2014-2019年我国水运建设投资额（单位：亿元）

图表34：2014-2019年我国民用机场数量走势图（单位：个）

图表35：2014-2019年我国定期航班通航机场数量趋势图（单位：个）

图表36：2019年我国民航机场区域结构图（单位：%）

图表37：2019年我国货运汽车规模情况表（单位：万辆，%，万吨位）

图表38：2014-2019年全国水上运输船舶拥有量（单位：万艘，万吨）

图表39：2014-2019年我国民航全行业运输飞机规模趋势图（单位：架，%）

图表40：2014-2019年我国社会流通总额走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155911.html>