

2020-2026年中国卫生巾市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫生巾市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168279.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年，我国卫生巾的市场渗透率达到96.5%，与美国、日本等发达国家水平接近。2012年至2019年，卫生巾（含护垫）消费量从916.0亿片增加到1186.1亿片，年复合增长率达到6.67%，市场规模从287.1亿元扩大至394.9亿元，年复合增长率达到8.30%。预计2019年卫生巾市场规模将达434.2亿元，同比增长9.9%。我国2019年卫生巾使用适龄女性（15-49岁）人口数量为3.77亿，并且近年来卫生巾使用适龄女性年龄段有向两端延伸的趋势，未来中国卫生巾市场规模将进一步扩大。中国卫生巾行业市场规模走势资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫生巾市场深度评估与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了卫生巾行业市场发展环境、卫生巾整体运行态势等，接着分析了卫生巾行业市场运行的现状，然后介绍了卫生巾市场竞争格局。随后，报告对卫生巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生巾行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生巾产业有个系统的了解或者想投资卫生巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章卫生巾产业概述

一、卫生巾定义

二、卫生巾分类

三、卫生巾用途

四、卫生巾经营模式

第二章全球及中国卫生巾市场分析

第一节卫生巾行业国际市场分析

一、卫生巾重点生产企业

二、卫生巾产品技术动态

三、卫生巾竞争格局分析

四、卫生巾国际市场前景

第二节卫生巾行业国内市场分析

一、卫生巾国内市场现状2016年国内卫生巾企业市场格局资料来源：公开资料整理

二、卫生巾产品技术动态

三、卫生巾竞争格局分析

四、卫生巾国内需求现状

五、卫生巾国内市场趋势

第三节卫生巾国内外市场对比分析

第三章卫生巾行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章卫生巾行业相关政策分析

一、卫生巾行业监管体制

二、卫生巾行业政策分析

三、卫生巾相关标准分析

四、卫生巾产业政策趋势

第五章卫生巾技术工艺及成本结构

一、卫生巾产品技术参数

二、卫生巾技术工艺分析

三、卫生巾成本结构分析

四、卫生巾技术发展趋势

第六章2011-2019年卫生巾市场供需分析

一、2011-2019年卫生巾产能产量统计

二、2011-2019年卫生巾产量及市场份额

三、2011-2019年卫生巾需求情况分析

四、2011-2019年卫生巾需求市场份额

五、2011-2019年卫生巾平均价格、毛利率

六、2011-2019年卫生巾进口、出口分析

第七章2020-2026年卫生巾市场供需前景预测

一、2020-2026年卫生巾产量预测分析

二、2020-2026年卫生巾需求预测分析

三、2020-2026年卫生巾价格预测分析

四、2020-2026年卫生巾出口预测分析

五、2020-2026年卫生巾市场前景分析

第八章卫生巾市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章卫生巾标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节ABC

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节苏菲

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节护舒宝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节娇爽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节安尔乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节好舒爽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节舒而美

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节柔柔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节乐而雅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节洁婷

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第十章卫生巾产业链及供应商联系方式

第一节卫生巾产业链分析

- 一、卫生巾供应链关系分析
- 二、卫生巾原料及价格分析
- 三、卫生巾需求及应用领域

第二节卫生巾产业链供应商联系方式

- 一、卫生巾原料供应商及联系方式
- 二、卫生巾主要供应商及联系方式
- 三、卫生巾客户买家及联系方式

第十一章卫生巾营销模式及渠道分析

- 一、卫生巾直销模式分析
- 二、卫生巾代理销售模式
- 三、卫生巾网络销售模式

第十二章卫生巾行业投资策略及建议

- 一、卫生巾行业投资环境
- 二、卫生巾行业投资壁垒
- 三、卫生巾行业投资风险
- 四、卫生巾项目投资策略

图表目录节选：

图表卫生巾产品分类

图表卫生巾产品应用领域

图表卫生巾产业链示意图

图表2011-2019年中国卫生巾产量变化趋势图

图表中国卫生巾主要企业产能产量统计

图表2011-2019年中国卫生巾需求量变化趋势图

图表2020-2026年中国卫生巾产量预测趋势图

图表2020-2026年中国卫生巾需求量与趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168279.html>