

2020-2026年中国建筑室内设计市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建筑室内设计市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建筑室内设计市场深度评估与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了建筑室内设计相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑室内设计规模及消费需求，然后对中国建筑室内设计市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑室内设计面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑室内设计有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国室内设计行业发展综述

1.1 室内设计行业发展概述

1.1.1 中国室内设计行业的定义

1.1.2 室内设计行业相近概念

（1）室内设计与建筑设计

（2）室内设计与装饰装修

1.1.3 中国室内设计行业主要业务范围

1.1.4 中国室内设计行业主要发展历程

1.1.5 中外室内设计行业发展状况对比

1.2 室内设计行业宏观环境分析

1.2.1 室内设计行业社会环境分析

（1）人口环境分析

（2）化环境分析

（3）生态环境分析

（4）城镇化进程分析

（5）消费观念与习惯

1.2.2 室内设计行业政策环境分析

（1）行业相关政策汇总

（2）行业相关收费历史沿革

(3) 相关行业“十三五”规划

1.2.3 室内设计行业经济环境分析

(1) 我国GDP增长情况

(2) 我国宏观经济增长趋势

(3) 宏观经济对行业的影响

1.2.4 室内设计行业技术环境分析

第2章：中国室内设计行业市场规模与客户开发策略

2.1 室内设计行业市场规模分析

2.1.1 室内设计行业产值规模分析

2.1.2 室内设计行业人员规模分析

2.1.3 室内设计行业利润规模分析

2.2 室内设计行业竞争状况分析

2.2.1 室内设计行业竞争层次分析

2.2.2 室内设计行业竞争格局分析

2.2.3 室内设计行业竞争程度分析

2.2.4 室内设计行业竞争趋势分析

2.3 室内设计行业消费心理与设计策略分析

2.3.1 室内设计行业消费者心理分析

(1) 室内设计消费心理的特殊性

(2) 室内设计消费心理因素分析

(3) 室内设计消费心理原因与动机

2.3.2 室内设计要素与消费心理分析

(1) 室内设计空间布局与消费心理

(2) 室内设计色彩基调与消费心理

(3) 室内设计灯光效果与消费心理

(4) 室内设计材质机理与消费心理

(5) 室内设计装饰元素与消费心理

(6) 室内设计装饰风格与消费心理

2.3.3 基于消费心理的室内设计策略

2.4 室内设计行业市场需求分析预测

2.4.1 室内设计行业市场需求特征分析

2.4.2 室内设计行业市场发展潜力分析

2.4.3 室内设计行业市场需求发展趋势

2.5 室内设计行业客户开发策略分析

2.5.1 室内设计行业的客户特征分析

2.5.2 室内设计行业客户管理策略分析

2.5.3 家居行业设计师渠道模式分析

(1) 传统型运作方式

(2) 聚会型运作方式

(3) 竞赛型运作方式

(4) 情感型运作方式

(5) 品牌型设运作方式

2.6 室内设计行业供应商品品牌分析

2.6.1 卫浴类产品品牌分析

(1) 中国知名卫浴品牌分析

(2) 中国知名卫浴产品特点分析

(3) 卫浴品牌选购策略分析

2.6.2 办公家具类产品品牌分析

(1) 中国知名办公家具品牌分析

(2) 中国知名办公家具特点分析

(3) 办公家具品牌选购策略分析

2.6.3 厨房类产品品牌分析

(1) 中国知名厨房类产品品牌分析

(2) 中国知名厨房类产品特点分析

2.6.4 地面材料类产品品牌分析

(1) 中国知名地面材料品牌分析

(2) 中国知名地面材料产品特点分析

(3) 地面材料品牌选购策略分析

2.6.5 家具类产品品牌分析

(1) 中国知名家具品牌分析

(2) 中国知名家具产品特点分析

2.6.6 灯饰类产品品牌分析

(1) 中国知名灯饰类品牌分析

(2) 中国知名灯饰类产品特点分析

2.6.7 照明类产品品牌分析

(1) 中国知名照明类品牌分析

(2) 中国知名照明类产品特点分析

(3) 照明类品牌选购策略分析

2.7 室内设计行业的精益管理分析

2.7.1 传统设计与精益设计的比较

2.7.2 精益化设计实施的框架分析

2.7.3 精益化设计总体流程规划分析

2.7.4 室内设计施工完成度评估分析

2.7.5 精益化设计案例——设计色彩的精益化

2.7.6 精益化设计案例——施工的精益化

第3章：中国酒店设计市场需求分析与趋势预测

3.1 酒店设计行业总体发展状况分析

3.1.1 中国酒店行业发展趋势分析

3.1.2 中国酒店行业品牌竞争分析

3.1.3 中国酒店行业发展规模分析

3.1.4 酒店设计行业总体发展分析

3.1.5 酒店设计行业存在问题分析

3.1.6 酒店设计行业发展趋势预测

3.2 经济型酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.2.1 经济型酒店定义及特征分析

(1) 经济型酒店分类

(2) 经济型酒店特征

(3) 经济型酒店发展阶段

3.2.2 经济型酒店市场规模与潜在市场容量

3.2.3 经济型酒店领先企业市场拓展策略分析

(1) 品牌塑造方面

(2) 客源市场定位方面

(3) 资本投入方面

(4) 价格制定方面

(5) 人力资源方面

(6) 网络营销方面

3.2.4 经济型酒店设计市场现状与存在问题分析

3.2.5 经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析

3.3 旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.3.1 旅游度假酒店发展现状

(1) 商务型酒店

(2) 会议型酒店

(3) 经济连锁酒店

(4) 公寓式酒店

(5) 度假型酒店

3.3.2 旅游度假酒店发展特点

3.3.3 旅游度假酒店市场拓展策略分析

3.3.4 旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析

3.3.5 旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析

3.4 产权式酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.4.1 产权式酒店定义及特征分析

(1) 产权酒店概念

(2) 产权酒店特征

3.4.2 产权式酒店市场规模

3.4.3 产权式酒店发展策略

3.4.4 产权式酒店设计市场现状

3.4.5 产权式酒店设计市场发展趋势与前景分析

3.5 精品酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.5.1 精品酒店定义及特征分析

(1) 精品酒店概念

(2) 精品酒店特征

3.5.2 精品酒店市场规模与潜在市场容量

3.5.3 精品酒店领先企业市场拓展策略分析

3.5.4 精品酒店设计市场现状与存在问题分析

3.5.5 精品酒店设计市场典型设计案例分析

3.5.6 精品酒店设计市场发展趋势与前景分析

3.6 主题酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.6.1 主题酒店定义及特征分析

(1) 主题酒店概念

(2) 主题酒店特征

3.6.2 主题酒店市场规模与潜在市场容量

3.6.3 主题酒店领先企业市场拓展策略分析

(1) 创新取胜策略

(2) 服务取胜策略

(3) 快速取胜策略

(4) 优势取胜策略

(5) 联营取胜策略

3.6.4 主题酒店设计市场现状与存在问题分析

3.6.5 主题酒店设计市场典型设计案例分析

3.6.6 主题酒店设计市场发展趋势与前景分析

第4章：中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测

4.1 中国房地产业发展态势分析

4.1.1 房地产行业开发景气度分析

4.1.2 房地产行业开发投资规模分析

4.1.3 房地产行业土地市场供需分析

4.1.4 房地产行业市场供给状况分析

4.1.5 房地产行业市场销售状况分析

4.1.6 房地产行业价格增长态势分析

4.2 中国住宅市场发展规模与趋势分析

4.2.1 中国住宅市场概况

4.2.2 住宅用地供应情况分析

4.2.3 住宅市场潜在市场容量

4.2.4 住宅市场未来发展趋势

4.3 中国住宅空间设计市场需求分析

4.3.1 住宅空间设计策略与典型案例分析

(1) 住宅空间设计趋势分析

(2) 低碳化住宅空间设计策略分析

1) 室内空间与陈设的合理设计

2) 室内界面材质的选用分析

3) 色彩与质感的合理利用分析

4) 室内照明方式的优化设计

4.3.2 住宅空间设计主要企业

4.3.3 住宅空间设计市场规模与潜在市场容量

4.3.4 住宅空间设计领先企业市场拓展策略分析

4.3.5 住宅空间设计市场现状与存在问题分析

4.3.6 住宅空间设计市场发展前景分析

第5章：中国办公空间设计市场需求分析与趋势预测

5.1 商办用地市场供需状况分析

5.1.1 商办用地供给状况分析

5.1.2 商办用地需求状况分析

(1) 商业用地成交面积分析

(2) 商业用地成交金额分析

(3) 商业用地成交价格分析

5.1.3 商办用地供需平衡分析

5.2 办公楼市场新增供给与需求规模分析

5.2.1 办公楼开发投资规模分析

5.2.2 办公楼新增供给规模分析

5.2.3 办公楼市场需求规模分析

5.3 办公空间设计市场需求分析与趋势预测

5.3.1 办公空间设计的定义与特点分析

5.3.2 办公空间设计策略与典型案例分析

5.3.3 办公空间设计市场竞争格局与集中度分析

5.3.4 办公空间设计市场规模与潜在市场容量

5.3.5 办公空间设计领先企业市场拓展策略分析

5.3.6 办公空间设计市场现状与存在问题分析

5.3.7 办公空间设计市场发展趋势与前景分析

第6章：中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测

6.1 轨道交通空间设计市场需求与趋势预测

6.1.1 轨道交通建设投资规模分析

6.1.2 轨道交通空间设计需求预测

6.2 航空机场空间设计市场需求与趋势预测

6.2.1 航空机场建设现状

6.2.2 航空机场投资规模

6.2.3 航空机场建设规划

6.2.4 航空机场空间设计需求预测

6.3 港口码头空间设计市场需求与趋势预测

6.3.1 港口码头建设投资规模

6.3.2 港口码头建设规模分析

6.3.3 港口码头空间设计需求预测

第7章：中国室内设计行业区域市场投资机会分析

7.1 北京市室内设计市场投资机会分析

7.1.1 北京市室内设计市场发展规模

7.1.2 北京市室内设计市场竞争现状

7.1.3 北京市室内设计市场发展特点

7.1.4 北京市室内设计市场投资潜力

7.1.5 北京市室内设计市场投资策略

7.2 上海市室内设计市场投资机会分析

7.2.1 上海市室内设计市场发展规模

7.2.2 上海市室内设计市场竞争现状

7.2.3 上海市室内设计市场发展特点

7.2.4 上海市室内设计市场投资潜力

7.2.5 上海市室内设计市场投资策略

7.3 深圳市室内设计市场投资机会分析

7.3.1 深圳市室内设计市场发展规模

7.3.2 深圳市室内设计市场竞争现状

7.3.3 深圳市室内设计市场发展特点

7.3.4 深圳市室内设计市场投资潜力

7.3.5 深圳市室内设计市场投资策略

7.4 广州市室内设计市场投资机会分析

7.4.1 广州市室内设计市场发展规模

7.4.2 广州市室内设计市场竞争现状

7.4.3 广州市室内设计市场发展特点

7.4.4 广州市室内设计市场投资潜力

7.4.5 广州市室内设计市场投资策略

7.5 天津市室内设计市场投资机会分析

7.5.1 天津市室内设计市场发展规模

7.5.2 天津市室内设计市场竞争现状

7.5.3 天津市室内设计市场发展特点

7.5.4 天津市室内设计市场投资潜力

7.5.5 天津市室内设计市场投资策略

7.6 重庆市室内设计市场投资机会分析

7.6.1 重庆市室内设计市场发展规模

7.6.2 重庆市室内设计市场竞争现状

7.6.3 重庆市室内设计市场发展特点

7.6.4 重庆市室内设计市场投资潜力

7.6.5 重庆市室内设计市场投资策略

7.7 石家庄市室内设计市场投资机会分析

7.7.1 石家庄市室内设计市场发展规模

7.7.2 石家庄市室内设计市场竞争现状

7.7.3 石家庄市室内设计市场发展特点

7.7.4 石家庄市室内设计市场投资潜力

7.7.5 石家庄市室内设计市场投资策略

7.8 太原市室内设计市场投资机会分析

7.8.1 太原市室内设计市场发展规模

7.8.2 太原市室内设计市场竞争现状

7.8.3 太原市室内设计市场发展特点

7.8.4 太原市室内设计市场投资潜力

7.8.5 太原市室内设计市场投资策略

7.9 沈阳市室内设计市场投资机会分析

7.9.1 沈阳市室内设计市场发展规模

- 7.9.2 沈阳市室内设计市场竞争现状
- 7.9.3 沈阳市室内设计市场发展特点
- 7.9.4 沈阳市室内设计市场投资潜力
- 7.9.5 沈阳市室内设计市场投资策略
- 7.10 长春市室内设计市场投资机会分析
 - 7.10.1 长春市室内设计市场发展规模
 - 7.10.2 长春市室内设计市场竞争现状
 - 7.10.3 长春市室内设计市场发展特点
 - 7.10.4 长春市室内设计市场投资潜力
 - 7.10.5 长春市室内设计市场投资策略
- 7.11 哈尔滨市室内设计市场投资机会分析
 - 7.11.1 哈尔滨市室内设计市场发展规模
 - 7.11.2 哈尔滨市室内设计市场竞争现状
 - 7.11.3 哈尔滨市室内设计市场发展特点
 - 7.11.4 哈尔滨市室内设计市场投资潜力
 - 7.11.5 哈尔滨市室内设计市场投资策略
- 7.12 南京市室内设计市场投资机会分析
 - 7.12.1 南京市室内设计市场发展规模
 - 7.12.2 南京市室内设计市场竞争现状
 - 7.12.3 南京市室内设计市场发展特点
 - 7.12.4 南京市室内设计市场投资潜力
 - 7.12.5 南京市室内设计市场投资策略
- 7.13 杭州市室内设计市场投资机会分析
 - 7.13.1 杭州市室内设计市场发展规模
 - 7.13.2 杭州市室内设计市场竞争现状
 - 7.13.3 杭州市室内设计市场发展特点
 - 7.13.4 杭州市室内设计市场投资潜力
 - 7.13.5 杭州市室内设计市场投资策略
- 7.14 合肥市室内设计市场投资机会分析
 - 7.14.1 合肥市室内设计市场发展规模
 - 7.14.2 合肥市室内设计市场竞争现状
 - 7.14.3 合肥市室内设计市场发展特点

- 7.14.4 合肥市室内设计市场投资潜力
- 7.14.5 合肥市室内设计市场投资策略
- 7.15 福州市室内设计市场投资机会分析
 - 7.15.1 福州市室内设计市场发展规模
 - 7.15.2 福州市室内设计市场竞争现状
 - 7.15.3 福州市室内设计市场发展特点
 - 7.15.4 福州市室内设计市场投资潜力
 - 7.15.5 福州市室内设计市场投资策略
- 7.16 南昌市室内设计市场投资机会分析
 - 7.16.1 南昌市室内设计市场发展规模
 - 7.16.2 南昌市室内设计市场竞争现状
 - 7.16.3 南昌市室内设计市场发展特点
 - 7.16.4 南昌市室内设计市场投资潜力
 - 7.16.5 南昌市室内设计市场投资策略
- 7.17 济南市室内设计市场投资机会分析
 - 7.17.1 济南市室内设计市场发展规模
 - 7.17.2 济南市室内设计市场竞争现状
 - 7.17.3 济南市室内设计市场发展特点
 - 7.17.4 济南市室内设计市场投资潜力
 - 7.17.5 济南市室内设计市场投资策略
- 7.18 郑州市室内设计市场投资机会分析
 - 7.18.1 郑州市室内设计市场发展规模
 - 7.18.2 郑州市室内设计市场竞争现状
 - 7.18.3 郑州市室内设计市场发展特点
 - 7.18.4 郑州市室内设计市场投资潜力
 - 7.18.5 郑州市室内设计市场投资策略
- 7.19 武汉市室内设计市场投资机会分析
 - 7.19.1 武汉市室内设计市场发展规模
 - 7.19.2 武汉市室内设计市场竞争现状
 - 7.19.3 武汉市室内设计市场发展特点
 - 7.19.4 武汉市室内设计市场投资潜力
 - 7.19.5 武汉市室内设计市场投资策略

7.20 长沙市室内设计市场投资机会分析

7.20.1 长沙市室内设计市场发展规模

7.20.2 长沙市室内设计市场竞争现状

7.20.3 长沙市室内设计市场发展特点

7.20.4 长沙市室内设计市场投资潜力

7.20.5 长沙市室内设计市场投资策略

7.21 海口市室内设计市场投资机会分析

7.21.1 海口市室内设计市场发展规模

7.21.2 海口市室内设计市场竞争现状

7.21.3 海口市室内设计市场发展特点

7.21.4 海口市室内设计市场投资潜力

7.21.5 海口市室内设计市场投资策略

7.22 成都市室内设计市场投资机会分析

7.22.1 成都市室内设计市场发展规模

7.22.2 成都市室内设计市场竞争现状

7.22.3 成都市室内设计市场发展特点

7.22.4 成都市室内设计市场投资潜力

7.22.5 成都市室内设计市场投资策略

7.23 贵阳市室内设计市场投资机会分析

7.23.1 贵阳市室内设计市场发展规模

7.23.2 贵阳市室内设计市场竞争现状

7.23.3 贵阳市室内设计市场发展特点

7.23.4 贵阳市室内设计市场投资潜力

7.23.5 贵阳市室内设计市场投资策略

第8章：中国室内设计重点企业经营状况分析

8.1 大龙头一体化设计企业室内设计业务经营策略分析

8.1.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业室内设计业务经营现状分析

(4) 企业室内设计业务市场拓展策略

8.1.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业室内设计业务经营现状分析
- (4) 企业室内设计业务市场拓展策略

8.1.3 深圳市广田装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业室内设计业务经营现状分析
- (4) 企业室内设计业务市场拓展策略

8.1.4 浙江亚厦装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业室内设计业务经营现状分析
- (4) 企业室内设计业务市场拓展策略

8.2 标杆室内设计企业经营状况与市场策略分析

8.2.1 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.3 广东星艺装饰集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.4 大连纬图建筑设计装饰工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.5 大连鑫诚装饰装修有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

8.2.6 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业室内设计业务经营现状分析
- (3) 企业室内设计业务市场拓展策略
- (4) 企业发展优势劣势分析

第9章：中国室内设计行业发展趋势与投资战略规划

9.1 室内设计行业进入退出壁垒分析

9.1.1 室内设计行业进入壁垒分析

9.1.2 室内设计行业发展壁垒分析

9.1.3 室内设计行业退出壁垒分析

9.2 室内设计行业投资风险与投资对策

9.2.1 室内设计行业主要投资风险分析

9.2.2 室内设计行业主要投资对策建议

9.3 室内设计行业发展趋势与前景预测

9.3.1 室内设计行业市场规模预测

9.3.2 室内设计行业市场缺口预测

9.3.3 重点城市室内设计市场规模预测

9.3.4 室内设计企业海外并购前景预测

图表目录：

图表1：室内设计包括范围

图表2：我国室内设计发展历程

图表3：2006年以来中国总人口及其自然增长率变化趋势（单位：万人，%）

图表4：2001年以来我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表5：2020-2026年我国城镇化率预测（单位：%）

图表6：我国室内设计行业主要条例及规范

图表7：我国建筑设计行业收费历史沿革

图表8：《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》主要目标

图表9：2006年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表10：1999年以来房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）

图表11：截止到2019年室内设计技术专利数量（单位：项）

图表12：家居设计收费标准

图表13：2012年以来行业样本企业毛利率走势（单位：%）

图表14：2012年以来行业样本企业净资产收益率（单位：%）

图表15：我国建筑设计行业企业竞争现状

图表16：我国各类建筑设计企业的竞争地位

图表17：我国建筑设计行业现有企业的竞争分析

图表18：我国大陆各省市自治区房地产开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表19：我国不同类型商品房开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表20：室内设计行客户需求

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169646.html>