2020-2026年中国保险市场
深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保险市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164693.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1月保监会开始公布风险保障金额与新增保单件数。2018年1月，保险行业提供风险保障金额504.01万亿元，新增保单件数22.64亿件，其中产险公司保额423.93万亿，21.91亿件保单，件均保额19.35万；人身险公司累计新增保额80.08万亿，0.73亿件保单，件均保额109.7万。从险种来看，寿险保单件均保额在16.47万，健康险件均保额在27.53万，意外险件均保额在86.05万，考虑到短期医疗险等险种的因素，人身险公司售卖的重疾险保额或更高。 2019年1月各险类风险保障金额和新增保单件数2019年1月中国保存业分险种风险新增保单件数

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保险市场深度评估与投资策略报告》共五章。首先介绍了中国保险行业市场发展环境、保险整体运行态势等，接着分析了中国保险行业市场运行的现状，然后介绍了保险市场竞争格局。随后，报告对保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险行业发展趋势与投资预测。您若想对保险产业有个系统的了解或者想投资中国保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章保险行业现状概况
第.一节保险的定义、特征、职能和作用
一、保险的定义和要素
二、保险的特征
三、保险的职能
四、保险的作用
第二节2019年度中国保险行业发展概述以及至20187年中国保险业发展最新动态
一、至2019年保险市场整体运行状况
(一)、保险市场市场规模历年持续扩大
(二)、保险市场开发历年程度持续加深
(三)、保险市场经营状况历年变化分析
(四)、保险公司数量历年持续增多

二、近5年中国保险业经济指标分析

(一)、赢利性指标分析

(二)、成长性指标分析

(三)、附加值的提升空间

(四)、进入壁垒/退出机制

(五)、风险性指标分析

(六)、竞争激烈程度指标分析

(七)、当前保险行业发展所属周期阶段的判断

三、保险市场热点问题分析

(一)、银保合作

(二)、保险业与证券业（基金）

(三)、保险业面临其他金融业的竞争

(四)、保险业与资本市场的互动关系

(五)、网络保险

第三节中国保险业经营指标国际比较分析

一、中国保险产业竞争力指标分析

(一)、品牌塑造能力

(二)、产品开发能力

(三)、市场拓展体系与能力

(四)、偿付能力

(五)、资金运用和增值能力

(六)、信誉评级

(七)、人才竞争力

二、中国保险产业经济指标国际比较分析

(一)、中外保险行业盈利率指标分析

(二)、中外保险业资本回报率指标分析

(三)、成长性指标分析

(四)、保险深度指标分析

(五)、保险密度的国际比较

(六)、产业市场规模的国际比较

(七)、公司资产规模的国际比较

(八)、保险公司数量的国际比较

(九)、中外保险行业投资渠道指标分析
三、主要国家保险业发展最新动态
(一)、美国
(二)、日本
第四节非典对我国保险业的影响
一、非典中我国保险业的对策以及相关数据
(一)、非典理赔情况
(二)、非典中保险业的对策分析
二、非典是对我国保险市场的检验
(一)、非典疫情对国民保险意识的检验
(二)、非典疫情对我国保险业成熟度的检验
(三)、非典疫情对政府监管机关调控能力的检验
三、从非典看保险企业的危机管理
(一)、保险企业的危机种种
(二)、保险企业的危机预防
(三)、危机发生后的紧急处理

第二章保险行业投资特性
第.一节保险行业
一、保险公司经营区域限制放宽
(一)、促进市场繁荣
(二)、打破市场垄断
(三)、中介春天
(四)、放宽不是放任
二、保险行业政府产业指导政策分析
(一)、保险立法
(二)、我国保险监管现状
(三)、2019年行业监管模式转变
(四)、产业支持政策
三、加入WTO对我国保险业的影响120
(一)、我国加入WTO对保险业开放的承诺
(二)、加入WTO对我国保险业的影响

(三)、2019年保险市场对外开放迈入新阶段
四、公司改制上市对产业结构发展的影响
第二节中美商业财产保险条款比较及我国保险行业相关法律法规
一、中美商业财产保险条款比较
（一）、保险财产范围的比较
（二）、基本险比较
（三）、综合险比较
（四）、一切险比较
（五）、主要附加险的比较
（六）、保险价值确定方法的比较
（七）、美国普遍存在而在我国尚未采用的条款
二、《中华人民共和国外资保险公司管理条例》
三、中华人民共和国《再保险公司设立规定》

第三章保险行业产品市场分析
第.一节、按实施方式不同细分保险市场
第二节、按保险标的不同细分市场
一、2011-2019年财产保险市场分析
二、2011-2019年人身保险市场分析
第三节、按保险保障的范围不同细分市场
一、财产损失保险
二、信用保证保险
三、责任保险
第四节、按保险政策不同细分市场
一、社会保险
二、商业保险
第五节、按业务承保方式不同细分保险市场
一、再保险
二、重复保险
第六节、按保障主体不同细分市场

第四章保险行业市场竞争格局分析

第.一节保险行业市场分析

一、保险消费者分析

(一)、我国保险消费者特征

(二)、我国居民保险行为

(三)、消费者投保行为分析

(四)、保险消费者心理

二、城市保险消费者调查与分析

(一)、北京、上海、广州、成都4城市保险消费者调查

(二)、从城市居民保险需求看寿险市场产品结构

三、农村保险需求调查与分析

(一)、农村健康保险意愿访谈分析

(二)、农村人寿保险市场的开拓

(三)、农业保险的需求分析

第二节2019年底-2019年需求预测

一、影响我国保险需求的因素

(一)、国民收入与保险

(二)、其他金融投资工具对保险的影响

(三)、社会保障水平

(四)、保险产品对保险需求的影响

(五)、保险服务是决定保险需求的重要因素

(六)、2015年奥运会带给保险业的历史机遇

二、2019年第四季度及2019年中国保险需求预测

(一)、宏观经济向好

(二)、经济结构的战略性调整

(三)、社会保障体制的建立

(四)、人们的风险与保险意识不断增强

(五)、高储蓄率

三、人身险市场需求产品功能与卖点预测

(一)、商业性养老保险

(二)、商业性医疗保险

(三)、企业年金业务

(四)、健康险

(五)、旅游险
(六)、老年人保险
四、财产险市场需求产品功能与卖点预测
(一)、车险
(二)、企业财产险
(三)、个人财产险
(四)、运输险、船舶险、信用险
(五)、工程保险
(六)、职业责任险
(七)、我国汽车消费贷款保证保险的特点
(八)、房地产保险系列
第三节保险市场营销策略
一、保险业营销环境分析
(一)、保险业营销的外部环境
(二)、保险业营销的内部环境
二、保险业营销模式推荐
(一)、人员销售
(二)、保险专业代理与保险经纪
(三)、保险兼业代理
(四)、其他兼业代理机构特点
(五)、网络保险
第四节主要保险公司的排名与产业结构分析
一、保险公司排名分析
(一)、国外保险公司排名
(二)、中资保险公司的发展和构成
(三)、外资保险公司的增长和构成
(四)、国内保险中介机构
二、产业结构分析
(一)、各细分市场领先企业排名
(二)、各细分市场占总市场的机构比例
(三)、领先企业结构分析
第五节保险区域市场研究

一、华北市场及其重点城市市场分析和最新动态

(一)、北京市

(二)、天津市

(三)、河北省

(四)、山西省

(五)、内蒙古自治区

二、东北市场及其重点城市市场分析和最新动态

(一)、辽宁省

(二)、吉林省

(三)、黑龙江省

三、华东市场及其重点城市市场分析和最新动态

(一)、上海市

(二)、江苏省

(三)、浙江省

(四)、山东省

(五)、福建省

(六)、江西省

(七)、安徽省

四、华中市场及其重点城市市场分析和最新动态

(一)、河南省

(二)、湖北省

(三)、湖南省

五、华南市场及其重点城市市场分析和最新动态

(一)、广东省

(二)、广西自治区

(三)、海南省

六、西南市场及其重点城市市场分析和最新动态

(一)、重庆市

(二)、四川省

(三)、贵州省

(四)、云南省

七、西北市场及其点城市市场分析和最新动态

(一)、陕西省
(二)、甘肃省
(三)、青海省
(四)、宁夏自治区
(五)、新疆自治区
(六)、西部大开发给保险业带来机遇

第五章保险行业著名品牌企业分析
第.一节
一、公司2019年最新动态
二、企业简介
三、2019年经营情况
四、信息化建设
五、人保动向
第二节中国人寿保险公司
一、公司2019年最新动态
二、企业简介
三、2019年经营状况
四、市场份额
五、企业规模及管理队伍
六、公司企业文化与经营理念
七、人寿动向
第三节中国平安保险（集团）股份有限公司
一、企业简介
二、2019年经营情况
三、平安屡获殊荣
四、平安动向
第四节中国太平洋保险（集团）股份有限公司
一、公司2019年最新动态
二、企业简介
三、2019年经营状况
四、公司动向

第五节太平保险有限公司
一、企业简介
二、太平股东介绍
三、太平经营策略
四、太平发展计划
第六节太平人寿
一、公司2019年最新动态
二、企业简介
三、太平人寿股东简介
四、2015年经营状况
五、太平人寿竞争优势
六、太平人寿动向
第七节新华人寿
一、公司2019年最新动态
二、企业简介
三、新华2010
四、新华动向
第八节泰康人寿保险公司
一、公司2019年最新动态
二、企业简介
三、泰康2010
四、快速增长的泰康人寿
第九节华泰财产保险股份有限公司
一、企业简介
二、2015年经营状况
三、华泰动态
第十节天安保险股份有限公司
一、企业简介
二、天安发展

第六章保险行业发展预测及投资策略
第.一节保险行业发展

一、世界保险行业发展趋势

二、产品市场成长趋势

(一)、保险产品日趋多样化、个性化

(二)、保险市场发展趋势

三、保险行业市场化趋势

(一)、保险市场化不充分

(二)、费率市场化

(三)、车险市场化

四、保险业信息化趋势

五、保险公司区域市场拓展的趋势

(一)、保险销售渠道多元化

(二)、中介销售渠道所占的市场份额将有所增加

六、未来中国保险业走势

(一)、规模扩大、竞争加剧

(二)、国内保险公司将谋求上市和建立法人治理结构

(三)、保险企业产品与服务创新加快

(四)、资金运用和综合经营将迈出重大步伐

(五)、保险中介市场迅猛发展

(六)、保险监管水平不断提高

第二节加入WTO后策略

一、加快建设民族保险品牌

(一)、市场规范化

(二)、人才争夺

(三)、加强信息管理

(四)、建立现代保险企业制度

(五)、中西合璧

二、加入WTO后的竞争策略

(一)、抓住机遇

(二)、保护民族保险业

(三)、健全法律体系，加强监管体系

(四)、强化保险创新

(五)、规范资金使用，放宽限制并避免外流

(六)、实施人才战略，构筑保险人才高地
第三节我国保险业发展的SWOT分析
一、我国保险行业的不足（WEAKNESS）
(一)、偿付能力不足是中国保险业的核心问题
(二)、投资收益率低下直接影响我国保险业的竞争力
(三)、保险公司缺乏消费者信任的品牌
(四)、我国保险产品与销售还相当的落后
(五)、保险服务不到位
(六)、公司规模不大
(七)、核心素质不强
(八)、市场体系不健全
(九)、消费者的风险及保险意识滞后
(十)、体制落后
(十一)、经营理念落后
(十二)、从业经验短
(十三)、人才培养及人才储备薄弱
二、我国保险行业发展的优势
(一)、本土文化优势
(二)、已经建立了很高的知名度
(三)、有一定的网络资源优势
(四)、有一定的政策优势
(五)、具有后发优势
三、我国保险行业发展的威胁
(一)、保险行业的信任危机
(二)、外资保险公司的虎视眈眈
四、我国保险行业的发展机会
五、中国保险业核心竞争能力和竞争优势的培育
(一)、何谓保险业核心竞争力

图表目录：

表1.2.12011-2019年中国保费收入表
表1.2.22011-2019年中国保险业经营状况

表1.2.32011-2019年中国保险业赔付情况表
表1.2.42019年保险公司在封闭基金增减仓排名
表1.2.52019年保险公司在前十大持有人的排列
表1.2.6新加坡银行代理保险的状况
表1.2.7基金投资收益情况
表1.2.8网络保险消费者调查统计表
表1.3.1部分保险公司投资收益状况表
表1.3.2主要保险高校一览表
表1.3.3中资保险公司的盈利能力（2019年）
表1.3.4世界保险七强非寿险业务保费增长率（%）
表1.3.5世界保费收入
表1.3.6美国寿险公司资产分布状况
表1.3.7美国500家人寿保险公司持有股票状况
表1.3.8英国保险公司资产分布
表1.3.9日本寿险公司各项投资占总资产比重
表1.3.10日本家庭平均投保险种金额与占比例
表1.3.11我国保险投资政策的变化趋势
表1.3.129.11事件世界主要保险公司损失一览
表1.3.13日本保险公司的破产记录
表1.3.14日本12家大保险公司的经营指标、逆利差额和信用等级
表3.12011-2019年机动车辆保险
表3.22011-2019年企业财产险
表3.32011-2019年货运险
表3.42011-2019年家庭财产险
表3.52011-2019年人寿保险主要险种保费收入结构变化对比
表3.62011-2019年健康保险保费收入变化
表3.72011-2019年意外伤害保险保费收入变化
表3.82011-2019年中国再保险公司业务基本情况统计
表3.92011-2019年国内保险费规模的增长速度统计
表3.102011-2019年国内财险直接业务与再保险业务规模统计
表3.112019年全球10大再保险公司列表
表4.1.1保险公司品牌选择的动因

表4.1.210大城市居民投资倾向对比
表4.2.1我国国民收入与保费增长表
表4.2.2上海个人抵押住房综合保险收费标准
表4.3.12019年三大保险公司个险销售一览表
表4.3.2我国主要商业银行营业网点数量概况
表4.3.3我国营业网点最多的20家证券公司列表
表4.4.12019年全球保险公司排行榜(按收入排行
表4.4.22019年《财富》全球500强企业按行业排名---人寿与健康保险(互助)
表4.4.32019年《财富》全球500强企业按行业排名---人寿与健康保险(股份)
表4.4.42019年《财富》全球500强企业按行业排名---财产与意外保险(互助)
表4.4.52019年《财富》全球500强企业按行业排名---财产与意外保险(股份)
表4.4.6我国保险公司列表（截至2019年）
表4.4.72011-2019年主要投资品种收益率(%)
表4.4.82011-2019年各种自保险公司投资收益率
表4.4.92011-2019年中国保险市场份额变化
表4.4.102011-2019年外资保险在华代表处撤销一览
表4.4.11外资保险公司的多项“第.一”
表4.4.122011-2019年各外资保险公司资金运用收益率
表4.4.13我国保险代理公司列表（截至2019年）
表4.4.14我国保险经纪公司列表（截至2019年）
表4.4.152019年保险经纪公司业绩表
表4.4.16我国保险公估机构列表（截至2019年）
表4.4.172019年中国寿险市场保险公司排名
表4.4.182011-2019年主要寿险公司的市场占有率
表4.4.192019年中国财险市场保险公司排名
表4.4.202019年我国保险公司财务状况表
表4.5.12011-2019年中国保费收入省（市）排名

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164693.html