

# 2020-2026年中国物流市场 评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国物流市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180460.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快递是典型的大而美的行业，快递公司因其产品和服务的标准化从而可以享受规模经济，在物流板块中有最高的集中度，因而能够诞生巨头公司，纵观欧美国家，最大的物流公司往往也是快递公司，如 UPS、FedEx、DHL，在中国同样将会如此。

从今年以来的数据看，这三家公司继续保持增长动能，高增速持续验证：韵达 1-5 月业务量增速达到 54%，高于行业达到 26 个百分点；中通一季度业务量增长 36%，高于行业 5 个百分点，但公司指引二季度业务量同比增速区间为 35.3%~38%，同时公司目标为全年业务量增速快于行业 10 个百分点；百世物流一季度快递业务量增速达到 66%，高于行业达到 36 个百分点。

因此，在行业增速自然放缓的趋势下，管理精细化、成本控制好、服务质量优的龙头公司有可能实现大幅快于行业的增速，持续获得市场份额。如果行业业务量在 2018/19 年实现 25%、20% 的增速，那么龙头公司有望实现 35%、30% 的增速，盈利有可能超过我们的预测

。2017-2018 年中国快递物流业业务量增速对比走势

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国物流市场评估与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国物流行业市场发展环境、物流整体运行态势等，接着分析了中国物流行业市场运行的现状，然后介绍了物流市场竞争格局。随后，报告对物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资中国物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国物流行业发展综述

1.1 物流行业的相关概述

1.1.1 物流行业的定义

(1) 物流的定义

(2) 物流行业的定义

1.1.2 现代物流的特点

1.1.3 报告范围的界定

1.1.4 物流行业在国民经济中的地位

## 1.2 物流行业发展环境分析

### 1.2.1 物流行业政策环境分析

- (1) 物流行业管理体制
- (2) 物流行业主要政策
- (3) 物流行业发展规划
- (4) 物流标准化分析
- (5) 物流行业未来政策预期

### 1.2.2 国际宏观经济环境分析

### 1.2.3 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 进出口总额分析

## 1.3 物流行业运行状况分析

### 1.3.1 物流行业发展概况分析2017-2018年中国社会物流总额及同比增长走势

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析

### 1.3.2 物流行业运行指标分析

## 第二章：中国物流行业运营模式分析

### 2.1 第三方物流模式

#### 2.1.1 第三方物流模式的界定

#### 2.1.2 第三方物流模式的分类

#### 2.1.3 第三方物流模式的分布

### 2.2 功能物流模式分析

#### 2.2.1 功能物流模式发展现状分析

#### 2.2.2 功能物流模式SWOT分析

#### 2.2.3 功能物流模式代表企业分析

- (1) 中储股份收入及毛利分析
- (2) 中储股份物流产业链模式分析

#### 2.2.4 功能物流模式发展空间分析

### 2.3 综合物流模式分析

#### 2.3.1 综合物流模式发展现状分析

- 2.3.2 综合物流模式SWOT分析
- 2.3.3 综合物流模式代表企业分析
  - (1) 保税科技收入及毛利分析
  - (2) 保税科技主营业务分析
- 2.3.4 综合物流模式发展空间分析
- 2.4 综合代理模式分析
  - 2.4.1 综合代理模式发展现状分析
  - 2.4.2 综合代理模式SWOT分析
  - 2.4.3 综合代理模式代表企业分析
    - (1) 怡亚通收入及毛利分析
    - (2) 怡亚通供应链模式分析
    - (3) 怡亚通盈利模式分析
  - 2.4.4 综合代理模式发展空间分析
- 2.5 集中物流模式分析
  - 2.5.1 集中物流模式发展现状分析
  - 2.5.2 集中物流模式SWOT分析
  - 2.5.3 集中物流模式代表企业分析
    - (1) 铁龙物流的运作及发展
    - (2) 中铁快运的运作及发展方向分析
  - 2.5.4 集中物流模式发展空间分析

### 第三章：工业物流市场运营分析

- 3.1 工业品物流市场运营分析
  - 3.1.1 工业产品产量及增长情况
  - 3.1.2 工业品物流总额增长情况
- 3.2 钢铁物流市场运营分析
  - 3.2.1 钢铁行业产销规模分析
  - 3.2.2 钢铁物流发展规模分析
  - 3.2.3 钢铁物流发展模式分析
  - 3.2.4 钢铁物流运行效率分析
  - 3.2.5 钢铁物流的集中度分析
  - 3.2.6 钢铁物流发展前景展望

### 3.3 煤炭物流市场运营分析

#### 3.3.1 煤炭行业产销规模分析

#### 3.3.2 煤炭物流运输量分析

#### 3.3.3 煤炭行业物流成本分析

#### 3.3.4 煤炭物流发展前景展望

### 3.4 汽车物流市场运营分析

#### 3.4.1 汽车行业产销情况分析

##### (1) 汽车产销规模分析

##### (2) 产量结构走势分析

##### (3) 销量结构走势分析

#### 3.4.2 汽车企业物流成本剖析

##### (1) 汽车企业物流成本构成

##### (2) 中国汽车企业物流费用率

##### (3) 中国汽车企业物流费用率较高的原因

#### 3.4.3 汽车物流SWOT分析

#### 3.4.4 汽车物流业存在的问题

#### 3.4.5 汽车物流业的发展对策

### 3.5 家电物流市场运营分析

#### 3.5.1 家电行业产销规模分析

##### (1) 家电行业生产规模

##### (2) 家电行业销售规模

##### (3) 家电行业经济效益

#### 3.5.2 家电行业物流运作分析

##### (1) 家电物流与销售物流

##### (2) 家电物流操作流程

##### (3) 家电物流运作模式

##### (4) 家电企业物流模式与企业定位密不可分

#### 3.5.3 家电连锁物流配送分析

##### (1) 普遍采用——分散配送模式

##### (2) 模式的改进——集中配送模式

##### (3) 未来趋势——联合库存管理配送模式

#### 3.5.4 家电物流发展困境分析

### 3.6 化工物流市场运营分析

#### 3.6.1 化工行业发展状况分析

#### 3.6.2 化工物流发展现状分析

#### 3.6.3 化工物流的重要特征

#### 3.6.4 化工物流发展前景展望

### 3.7 医药物流市场运营分析

#### 3.7.1 医药行业发展状况分析

#### 3.7.2 医药物流发展现状分析

##### (1) 行业兼并重组分析

##### (2) 医药商业物流体系建设现状

##### (3) 医药物流面临的问题与对策

##### (4) 专业的第三方物流发展分析

#### 3.7.3 医药物流运作模式分析

##### (1) 以生产企业为服务主体的医药3PL模式

##### (2) 以批发企业为服务主体的医药模式

##### (3) 以零售企业为服务主体的医药3PL模式

##### (4) 以医疗机构为服务主体的医药3PL模式

##### (5) 基于供应链一体化的医药3PL模式

#### 3.7.4 国外医药物流发展启示

##### (1) 供应链管理一体化

##### (2) 提供信息解决方案

##### (3) 物流配送网络健全

##### (4) 编码技术的广泛应用

##### (5) 信息平台操作简单实用

#### 3.7.5 医药物流发展规划解读

### 3.8 烟草物流市场运营分析

#### 3.8.1 全国烟草行业发展分析

##### (1) 烟草制品产值分析

##### (2) 烟草制品销量分析

#### 3.8.2 烟草物流发展现状分析

##### (1) 烟草物流凸显数字化管理

##### (2) 烟草物流制度得到不断完善

(3) 烟草物流配送体系基本形成

### 3.8.3 中国烟草物流发展存在的问题

### 3.8.4 烟草行业分层物流模式

(1) 分层物流概念的产生

(2) 烟草行业的分层物流及其细分

(3) 分层物流对行业物流建设的影响

### 3.8.5 烟草物联网的发展状况

## 第四章：农业物流市场运营分析

### 4.1 农业物流市场运营分析

#### 4.1.1 农业发展情况分析

#### 4.1.2 农产品物流总额分析

#### 4.1.3 农业物流基础设施建设

#### 4.1.4 农业物流发展前景展望

### 4.2 粮食物流市场运营分析

#### 4.2.1 粮食行业发展概况分析

#### 4.2.2 粮食物流发展阶段分析

(1) 计划经济时期的粮食物流

(2) 计划经济向市场经济过渡时期的粮食物流

(3) 市场经济条件下的粮食物流

(4) 加入WTO后的粮食物流

#### 4.2.3 粮食物流一体化运作模式

#### 4.2.4 粮食物流园区发展状况

#### 4.2.5 发达国家粮食物流借鉴

(1) 加拿大粮食物流发展经验借鉴

(2) 英国粮食物流发展经验借鉴

#### 4.2.6 粮食物流发展规划解读

(1) 全国粮食物流规划的发展目标

(2) 全国粮食物流规划的主要任务

(3) 全国粮食物流发展的建设项目

(4) 全国粮食物流规划的政策措施

(5) 全国粮食物流发展规划评析



#### 4.2.7 粮食物流发展前景展望

(1) 粮食物流市场发展趋势分析

(2) 粮食物流市场发展前景预测

#### 4.3 农产品冷链物流市场运营分析

4.3.1 农产品冷链物流规模分析

4.3.2 农产品冷链物流设施分析

4.3.3 农产品冷链物流技术分析

4.3.4 农产品冷链物流企业分析

4.3.5 农产品冷链物流存在问题

4.3.6 农产品冷链物流制约因素

4.3.7 国外农产品流通模式借鉴

(1) 中国传统农产品流通模式分析

(2) 发达国家农产品流通模式借鉴

4.3.8 农产品物流园区发展动向

4.3.9 农产品冷链物流前景展望

#### 4.4 花卉物流市场运营分析

4.4.1 花卉物流发展现状分析

(1) 花卉物流的环节划分

(2) 花卉物流的运作现状

4.4.2 花卉物流市场特性分析

4.4.3 花卉物流存在问题分析

4.4.4 花卉物流市场发展建议

4.4.5 花卉物流发展前景展望

### 第五章：商贸物流市场运营分析

#### 5.1 商贸物流发展状况分析

5.1.1 商贸业运行态势

5.1.2 商贸物流发展现状

5.1.3 商贸物流运作效率

5.1.4 商贸物流发展重点工作

#### 5.2 区域商贸物流运营模式分析

5.2.1 区域商贸物流的基本模式

- 5.2.2 区域商贸物流的发展模式
- 5.2.3 区域商贸物流的发展对策
- 5.3 商贸物流的发展策略分析
  - 5.3.1 商贸物流存在的主要问题
  - 5.3.2 商贸物流的发展对策分析
  - 5.3.3 发展商贸物流的政策建议
- 5.4 商贸物流行业发展前景展望
  - 5.4.1 商贸物流的发展规划解读
  - 5.4.2 商贸物流的发展方向分析
  - 5.4.3 商贸物流的发展前景展望
  - 5.4.4 商贸物流的市场规模预测

## 第六章：综合物流重点企业经营分析

- 6.1 中国远洋物流有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2 中铁快运股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3 中邮物流有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.4 中铁集装箱运输有限责任公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.5 远成物流股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.6 厦门象屿集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.7 福建省交通运输集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.8 中国诚通控股集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.9 宝供物流企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七章：工业物流重点企业经营分析

#### 7.1 开滦（集团）国际物流有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2 上海安吉汽车零部件物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.4 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.5 九州通医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八章：农业物流重点企业经营分析

#### 8.1 中国华粮物流集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2 内蒙古正奇粮食物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3 昆明斗南花卉物流配送公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第九章：供应链管理重点企业经营分析

#### 9.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十章电商行业发展分析

### 10.1 电子商务发展分析

#### 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 10.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 10.1.3 2013-2018年中国电子商务行业发展现状

### 10.2 “互联网+”的相关概述

#### 10.2.1 “互联网+”的提出

#### 10.2.2 “互联网+”的内涵

#### 10.2.3 “互联网+”的发展

#### 10.2.4 “互联网+”的评价

#### 10.2.5 “互联网+”的趋势

### 10.3 电商市场现状及建设情况

#### 10.3.1 电商总体开展情况

#### 10.3.2 电商案例分析

#### 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 10.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 10.4.1 电商市场规模预测分析

#### 10.4.2 电商发展前景分析

### 图表目录：

图表1：物流业的子行业

图表2：现代物流产业链分析图

图表3：现代物流的出现及其标志性特征

图表4：物流早期阶段与现代物流阶段的特征对比剖析

图表5：中国物流业增加值占GDP和服务业的比重（单位：%）

图表6：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表7：中国物流行业协会典型代表

图表8：物流行业政策汇总

图表9：物流行业相关发展规划汇总

图表10：物流行业政策预期战略导向示意图

图表11：2018年美国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表12：2018年加拿大GDP季度增幅走势图（单位：%）

- 图表13：2018年德国GDP季度增幅走势图（单位：%）
- 图表14：2018年日本GDP季度增幅走势图（单位：%）
- 图表15：2018年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）
- 图表16：2018年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）
- 图表17：2018年南非GDP季度增幅走势图（单位：%）
- 图表18：2018年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
- 图表19：中国国内生产总值结构图（单位：%）
- 图表20：2018年中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）
- 图表21：2018年制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表22：2018年中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元，%）
- 图表23：2018年中国货物出口总额走势图（单位：万亿元，%）
- 图表24：2018年中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%）
- 图表25：2020-2026年物流行业的产业阶段发展预测图
- 图表26：典型发达国家物流市场结构（单位：%）
- 图表27：2018年中国社会物流总额走势表（单位：万亿元，%）
- 图表28：2018年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表29：2018年中国社会物流总费用走势表（单位：万亿元，%）
- 图表30：2018年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180460.html>