

2020-2026年中国汽车底盘 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车底盘市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车底盘由传动系、行驶系、转向系和制动系四部分组成。底盘作用是支承、安装汽车发动机及其各部件、总成，成形汽车的整体造型，并接受发动机的动力，使汽车产生运动，保证正常行驶。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车底盘市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了汽车底盘相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车底盘规模及消费需求，然后对中国汽车底盘市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车底盘面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车底盘有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车底盘行业概述

第一节 汽车底盘概述

一、汽车底盘的定义

二、汽车底盘的分类

三、汽车底盘的组成与特点

四、汽车底盘的发展历程

第二节 汽车底盘产业链分析

一、2014-2019年汽车产销现状

二、汽车行业利润趋势分析

三、汽车产业发展存在的问题

第二章 2014-2019年世界汽车底盘行业运行现状分析

第一节 2014-2019年全球汽车底盘市场发展概述

一、世界汽车底盘市场分析

二、世界汽车底盘价格走势分析

三、国外汽车底盘市场竞争分析

第二节 2014-2019年世界部分国家汽车底盘运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2020-2026年世界汽车底盘行业发展趋势分析

第四节 2019年世界汽车底盘企业发展情况分析

一、德国博世公司

二、德国大陆集团

三、德尔福公司

四、美国天合公司

五、美国阿文美驰公司

第三章 2014-2019年中国汽车底盘行业运行环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、工业发展形势分析

三、对外贸易变化分析

第二节 2014-2019年中国汽车底盘行业发展政策环境分析

一、《全球汽车技术法规协定书》

二、《缺陷汽车产品召回管理规定》

三、《汽车产业发展规模》

四、进出口政策分析

第三节 2014-2019年中国汽车底盘行业发展社会环境分析

一、汽车零部件行业发展情况

二、汽车行业销售分析

第四章 2014-2019年中国汽车底盘行业发展状况分析

第一节 2014-2019年中国汽车底盘行业现状分析

一、中国汽车底盘行业发展现状分析

二、中国汽车底盘行业发展的重要作用

三、中国汽车底盘行业持续发展的重点分析

第二节 中国汽车底盘新技术介绍及应用分析

一、ESP (ESC、VSC) 电子稳定控制系统

二、TCS 牵引力控制系统

三、TPMS 轮胎压力监测系统

四、ACC 自适应巡航控制

五、EPAS 电动助力转向

六、未来新车可能使用的底盘

第三节 2014-2019年中国汽车底盘行业面临的问题及对策分析

第五章 2014-2019年中国汽车底盘行业市场运行动态分析

第一节 2014-2019年中国汽车底盘市场供给分析

一、中国整车配套市场分析

二、汽车底盘市场的变化分析

三、汽车底盘市场发展规模分析

第二节 2014-2019年中国汽车底盘市场供需情况分析

一、汽车底盘市场供应情况分析

二、汽车底盘供应市场的特点

三、汽车底盘市场需求分析

四、汽车底盘分车型需求分析

第三节 2014-2019年中国汽车底盘行业进出口分析

一、汽车底盘出口现状分析

二、汽车底盘进口现状分析

三、汽车底盘行业进出口趋势分析

第六章 2014-2019年中国汽车底盘细分市场的需求态势分析

第一节 2014-2019年中国轿车底盘需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车底盘市场机会分析

第二节 2014-2019年中国MPV底盘需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV底盘市场机会分析

第三节 2014-2019年中国皮卡底盘需求分析

一、皮卡市场趋势分析

二、皮卡底盘市场机会分析

第四节 2014-2019年中国SUV底盘需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV底盘市场需求分析

第五节 2014-2019年中国轻卡底盘需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡底盘市场需求分析

第六节 2014-2019年中国大中型卡车底盘需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车底盘市场需求分析

第七节 2014-2019年中国轻客底盘需求分析

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车底盘市场需求分析

第八节 2014-2019年中国大中型客车底盘需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车底盘市场需求分析

第七章 2014-2019年中国汽车底盘地区市场情况分析

第一节 汽车底盘“东北地区”市场情况分析

一、2014-2019年东北地区销量分析

二、2014-2019年东北地区销售额分析

第二节 汽车底盘“华北地区”市场情况分析

一、2014-2019年华北地区销量分析

二、2014-2019年华北地区销售额分析

第三节 汽车底盘“华南地区”市场情况分析

一、2014-2019年华南地区销量分析

二、2014-2019年华南地区销售额分析

第四节 汽车底盘“华东地区”市场情况分析

一、2014-2019年华东地区销量分析

二、2014-2019年华东地区销售额分析

第五节 汽车底盘“西北地区”市场情况分析

一、2014-2019年西北地区销量分析

二、2014-2019年西北地区销售额分析

第六节 汽车底盘“西南地区”市场情况分析

一、2014-2019年西南地区销量分析

二、2014-2019年西南地区销售额分析

第七节 汽车底盘“华中地区”市场情况分析

一、2014-2019年华中地区销量分析

二、2014-2019年华中地区销售额分析

第八章 2014-2019年中国汽车底盘售后市场调研分析

第一节 2014-2019年中国汽车底盘售后市场概况

第二节 2014-2019年乘用车售后市场分析

一、乘用车用底盘售后市场分析

二、乘用车底盘售后市场发展趋势

第三节 2014-2019年商用车售后市场分析

一、商用车用底盘售后市场分析

二、商用车用底盘售后市场发展趋势

第四节 2014-2019年客车售后市场分析

一、客车用底盘售后市场空间

二、客车用底盘售后市场发展趋势

第九章 2014-2019年中国汽车底盘行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国汽车底盘行业竞争格局综述

一、汽车底盘市场竞争力分析

二、汽车底盘技术竞争分析

三、汽车底盘价格竞争分析

第二节 2014-2019年中国汽车底盘行业集中度分析

一、汽车底盘市场集中度分析

二、汽车底盘区域集中度分析

第三节 2014-2019年中国汽车底盘企业提升竞争力策略分析

第十章 2019年中国汽车底盘部分企业竞争力分析

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

第二节 华菱星马汽车（集团）股份有限公司

第三节 万都（北京）汽车底盘系统有限公司

第四节 天合汽车零部件（上海）有限公司

第五节 东风汽车股份有限公司

第六节 上海汇众汽车制造有限公司

第七节 伟福科技工业（武汉）有限公司

第八节 采埃孚富奥底盘技术（长春）有限公司

第九节 厦门全鑫汽车车架有限公司

第十节 江西万向昌河汽车底盘系统有限公司

第十一章 2020-2026年中国汽车底盘行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国汽车底盘行业发展趋势分析

一、我国专用汽车及其底盘趋势分析

二、2020-2026年中国汽车底盘行业技术开发方向

三、中国汽车底盘行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年中国汽车底盘行业市场预测分析

一、2020-2026年汽车底盘行业供应预测

二、2020-2026年汽车底盘行业需求预测

三、2020-2026年汽车底盘行业产品价格走势预测

第三节 2020-2026年中国汽车底盘行业盈利能力预测

第十二章 2020-2026年中国汽车底盘行业发展投资风险分析

第一节 2020-2026年中国汽车底盘行业投资机会分析

一、汽车底盘投资项目分析

二、可以投资的汽车底盘模式

三、2019年中国汽车底盘投资机会

第二节 2020-2026年中国汽车底盘行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节投资建议

图表目录：

图表 2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2014-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2014-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2014-2019年中国非公路用货运自卸车底盘出口统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161557.html>