

2020-2026年中国玩具市场 评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国玩具市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言 玩具也可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等等的非人工东西，对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供人玩的东西，凡是可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。 2011年我国玩具行业销售收入约2881.44亿元，进口金额37.71亿元，出口金额约1650.44亿元，国内玩具销售市场规模约1268.71亿元。 2011-2017年中国玩具行业销售规模情况

资料来源：国家统计局、中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国玩具市场评估与投资战略咨询报告》内容翔实，包括玩具相关概念及发展环境、玩具市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国玩具行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国玩具有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 玩具行业产品定义及行业概述发展分析 1第一节 玩具行业产品定义 1一、玩具行业产品定义及分类 1二、玩具行业产品应用范围分析 2三、玩具行业发展历程 3四、玩具行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析 4第二节 玩具行业产业链发展环境简析 4一、玩具行业产业链模型理论 4二、玩具行业产业链示意图 7三、玩具行业产业链相关叙述 7第三节 玩具行业市场环境分析 8一、玩具行业政策发展环境分析 81、行业监管体制分析 82、行业法律法规分析 103、行业发展规划分析 11二、玩具行业经济环境发展分析 151、居民收入水平 152、居民消费水平 173、恩格尔系数情况 294、城市化进程情况 305、人民币汇率走势 31三、玩具行业技术环境分析 351、玩具行业专利申请数分析 352、玩具行业专利申请人分析 353、玩具行业热门专利技术分析 36四、玩具行业消费环境分析 371、玩具行业消费态度调查 372、玩具行业消费驱动分析 373、玩具行业消费需求特点 374、玩具行业消费群体分析 375、玩具行业消费行为分析 376、玩具行业消费关注点分析 387、玩具行业消费区域分布 38第二章 2013-2019年玩具行业国内外市场发展概述 39第一节 2013-2019年全球玩具行业发展分析 39一、全球经济发展现状 391、全球经济发展分析 392、全球贸易现状分析 533、全球经济发展趋势分析 56二、2013-2019年全球玩具行业发展概述 651、全球玩具行业市场供需情况 652、全球玩具行业市场规模及区域分布情况 673、全球玩具行业重点国家市场分析 694、全球玩具行业发展热点分析 705、2020-2026年全球玩具行业市场规模预测 786、全球玩具行业技术发展现状及趋势分析 79第二节

2013-2019年中国玩具行业简述 79一、中国经济发展分析 791、中国人口分析 792、中国GDP走势 813、2015-2019年中国经济现状分析 84二、2013-2019年中国玩具行业发展情况 901、中国玩具行业生命周期分析 902、中国玩具行业市场成熟度情况 913、中国和国外玩具行业对比SWTO 92第三节 国内外玩具行业国家支持情况 94一、全球玩具行业发展优惠政策或措施 94二、国内玩具行业发展优惠政策或措施 961、进出口关税 962、国家政策支持 963、部分地方政府支持 101三、2019-2023年玩具行业发展前景分析 1031、全球玩具行业发展前景 1032、中国玩具行业发展前景 104 第三章 2013-2019年中国玩具行业市场运行现状分析 106第一节 2013-2019年中国玩具行业市场规模 106一、2013-2019年中国玩具行业市场规模情况 106二、中国玩具行业市场细分规模情况 106第二节 2013-2019年中国玩具行业生产情况分析 107一、中国玩具行业生产企业分析 107二、2013-2019年中国玩具行业产量情况 108第三节 2013-2019年中国玩具行业消费情况分析 109一、2013-2019年中国玩具行业消费量统计 109二、中国玩具行业消费结构 109第四节 2013-2019年中国玩具行业价格情况分析 110一、中国玩具行业平均价格走势 110二、中国玩具行业影响价格因素分析 110三、2019-2023年中国玩具行业平均价格走势预测 111第五节 2013-2019年中国玩具行业供需平衡情况 112一、中国玩具行业供需平衡 112

国内海关统计数据有广义玩具和狭义玩具之分，狭义玩具是指海关商品编码为9503系列的所有产品。广义玩具除9503系列外，还包括商品编码为8712、8715、9208、9209以及9504、9505等系列，主要是增加了越野自行车、16寸以下自行车、婴孩车、百音盒以及电子游戏机、圣诞节用品等。

中国玩具产业严重依赖出口，受累于全球经济不稳定，近几年我国玩具产销出现不同形式的波动。2017年国内玩具产量为520.35万吨，需求量为318.52万吨。2011-2017年我国玩具产需情况资料来源：中国海关、中企顾问网整理二、中国玩具行业或相关行业进出口分析 1121、2013-2019年行业进出口数量及金额 1122、2019年行业进口分国家 1143、2019年行业出口分国家 116 第四章 2011-2019年中国玩具制造行业运行数据分析 126第一节 2011-2019年中国玩具制造行业总体运行情况 126一、玩具企业数量及分布 126二、玩具行业从业人员统计 126第二节 2011-2019年中国玩具制造行业运行数据 127一、行业资产情况分析 127二、行业销售情况分析 127三、行业利润情况分析 128第三节 2011-2019年中国玩具制造行业成本费用结构分析 128第四节 2011-2019年中国玩具制造行业经营成本情况 129第五节 2011-2019年中国玩具制造行业管理费用情况 129 第五章 2013-2019年中国玩具行业区域发展分析 131第一节 中国玩具行业区域发展现状分析 131一、2019年中国玩具行业区域消费格局 131二、2019年中国玩具行业区域品牌发展分析 132三、2019年中国玩具行业区域重点企业分析 132第二节 2013-2019年华北地区 144一、华北地区经济发展现状分析 144二、市场规模情况

分析 147三、市场需求情况分析 147四、行业发展前景预测 148第三节 2013-2019年东北地区
149一、东北地区经济发展现状分析 149二、市场规模情况分析 151三、市场需求情况分析
151四、行业发展前景预测 152第四节 2013-2019年华东地区 153一、华东地区经济发展现状分
析 153二、市场规模情况分析 155三、市场需求情况分析 156四、行业发展前景预测 156第五
节 2013-2019年华南地区 157一、华南地区经济发展现状分析 157二、市场规模情况分析 159
三、市场需求情况分析 159四、行业发展前景预测 160第六节 2013-2019年华中地区 161一、华
中地区经济发展现状分析 161二、市场规模情况分析 163三、市场需求情况分析 163四、行
业发展前景预测 164第七节 2013-2019年西部地区 165一、西部地区经济发展现状分析 165二
、市场规模情况分析 167三、市场需求情况分析 168四、行业发展前景预测 169 第六章 2019年
中国玩具行业竞争格局分析 170第一节 行业竞争结构分析 170一、现有企业间竞争 170二、
潜在进入者分析 170三、替代品威胁分析 171四、供应商议价能力 171五、客户议价能力
172第二节 行业集中度分析 172一、市场集中度分析 172二、企业集中度分析 173三、区
域集中度分析 173第三节 行业国际竞争力比较 174一、生产要素 174二、需求条件 174三
、相关产业 175四、企业战略、结构与竞争状态 175五、政府的作用 175第四节 2013-2019
年玩具行业竞争格局分析 176一、2013-2019年国内外玩具竞争分析 176二、2013-2019年我国
玩具市场竞争分析 176三、2013-2019年国内主要玩具企业品牌分析 177 第七章 2013-2019年
中国玩具行业上下游主要行业发展现状分析 179第一节 2013-2019年主要上游产业发展分析
179一、电子元器件行业发展分析 1791、行业市场规模情况 1792、行业价格分析 1803、行
业生产情况 186二、塑料制品行业发展分析 1881、行业市场规模情况 1882、行业价格分
析 1883、行业生产情况 189第二节 2013-2019年主要下游产业发展分析 190一、零售行业发
展分析 1901、行业现状分析 1902、行业发展前景 193二、学前教育行业发展分析 1961、
行业现状分析 1962、行业发展前景 202第三节 2013-2019年中国玩具行业上下游关系分析
203一、中国玩具行业与上游发展关系 203二、中国玩具行业与下游发展关系 204 第八章 中国
玩具行业重点企业分析 205第一节 广东奥飞娱乐股份有限公司 205一、企业简介 205二、
产品介绍 206三、经营情况 2071、企业经营数据分析 2072、企业偿债能力分析 2073、企业
运营能力分析 2084、企业盈利能力分析 209四、企业未来发展趋势 210第二节 广东骅威文化
股份有限公司 210一、企业简介 210二、产品介绍 211三、经营情况 2121、企业经营数据
分析 2122、企业偿债能力分析 2133、企业运营能力分析 2144、企业盈利能力分析 215四、
企业未来发展趋势 216第三节 广东群兴玩具股份有限公司 216一、企业简介 216二、产品
介绍 217三、经营情况 2171、企业经营数据分析 2172、企业偿债能力分析 2183、企业运营
能力分析 2194、企业盈利能力分析 220四、企业未来发展趋势 221第四节 星辉互动娱乐股份
有限公司 221一、企业简介 221二、产品介绍 222三、经营情况 2231、企业经营数据分析

2232、企业偿债能力分析 2233、企业运营能力分析 2244、企业盈利能力分析 225四、企业未来发展趋势 226第五节 广东高乐玩具股份有限公司 226一、企业简介 226二、产品介绍 227三、经营情况 2281、企业经营数据分析 2282、企业偿债能力分析 2293、企业运营能力分析 2304、企业盈利能力分析 230四、企业未来发展趋势 231第六节 实丰文化发展股份有限公司 232一、企业简介 232二、产品介绍 232三、经营情况 2331、企业经营数据分析 2332、企业偿债能力分析 2343、企业运营能力分析 2354、企业盈利能力分析 236四、企业未来发展趋势 237 第九章 中国玩具行业投资机会与风险分析 238第一节 2020-2026年中国玩具产业发展前景趋势预测分析 238一、玩具产量预测 (CWB235) 二、玩具市场规模预测 239三、玩具技术研发方向预测 239第二节 2020-2026年中国玩具市场发展预测分析 240一、玩具市场需求预测 240二、玩具价格走势分析 241三、玩具进出口预测分析 241第三节 玩具行业投资机会分析 242一、玩具投资项目分析 242二、可以投资的玩具模式 244三、2019年玩具投资机会 244四、2019年玩具投资新方向 245五、2020-2026年玩具行业投资的建议 247六、新进入者应注意的障碍因素分析 249第四节 影响玩具行业发展的主要因素 250一、2020-2026年影响玩具行业运行的有利因素分析 250二、2020-2026年影响玩具行业运行的不利因素分析 252三、2020-2026年我国玩具行业发展面临的挑战分析 253四、2020-2026年我国玩具行业发展面临的机遇分析 254第五节 玩具行业投资风险及控制策略分析 254一、2020-2026年玩具行业市场风险及控制策略 254二、2020-2026年玩具行业政策风险及控制策略 254三、2020-2026年玩具行业经营风险及控制策略 255四、2020-2026年玩具行业技术风险及控制策略 255五、2020-2026年玩具同业竞争风险及控制策略 256 第十章 2020-2026年玩具行业投资前景分析 257第一节 玩具行业投资情况分析 257一、总体投资结构二、投资规模情况 257三、投资增速情况 258四、分地区投资分析 258第二节 玩具行业投资机会分析 259第三节 玩具行业发展前景分析 260一、全球化下玩具市场的发展前景 260二、玩具市场面临的发展商机 261第四节 中国玩具行业市场发展趋势预测 261第五节 玩具产品投资机会 263第六节 玩具产品投资趋势分析 264第七节 项目投资建议 266一、行业投资环境考察 266二、投资风险及控制策略 267三、产品投资方向建议 269四、项目投资建议 269第八节 中国玩具行业市场重点客户战略分析 270

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172998.html>