

2020-2026年中国吸尘器市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国吸尘器市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

线上消费由于突破了产品品类及地域的限制、便捷高效的配送体验，以及扁平化渠道结构带来的更具竞争力的价格优势，迎合了新一代消费人群的诉求。目前线上渠道已经成为吸尘器销售最主要的渠道。根据统计数据，从零售量来看，2016年中国吸尘器线上零售量达749.99万台，同比增长60.07%，较2013年增长432.32%，年复合增长率达74.61%，占总销量的79.76%。线下零售量为190.29万台，同比下降13.37%，较2013年下降33.62%，占总销量的20.24%。2013年-2017年中国吸尘器线上和线下零售量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国吸尘器市场评估与投资战略报告》共十章。首先介绍了吸尘器行业市场发展环境、吸尘器整体运行态势等，接着分析了吸尘器行业市场运行的现状，然后介绍了吸尘器市场竞争格局。随后，报告对吸尘器做了重点企业经营状况分析，最后分析了吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章吸尘器行业发展概述12013年-2017年中国吸尘器市场规模数据来源：公开资料整理

第一节吸尘器的概念1

一、吸尘器的定义1

二、吸尘器行业特征1

第二节我国吸尘器行业分类情况2

一、按形状分类3

二、按过滤方式分类4

三、按功能分类4

第二章中国宏观环境分析5

第一节行业经济发展环境分析5

一、中国GDP增长情况分析5

三、居民人均收入增长分析8

四、经济环境影响分析9

第二节行业监管及政策环境10

一、行业监管体制10

二、行业政策环境11

第二部分行业深度分析

第三章吸尘器行业细分市场分析13

第一节家用吸尘器行业发展分析13

一、无线吸尘器发展状况分析13

二、有线吸尘器发展状况分析17

三、家用吸尘器行业发展趋势分析20

第二节手持式吸尘器发展状况24

一、手持式吸尘器规模24

二、手持式吸尘器特点25

第三节车载吸尘器发展状况26

一、车载吸尘器规模26

二、车载吸尘器趋势28

第四节卧式吸尘器发展状况28

一、卧式吸尘器规模28

二、卧式吸尘器特点29

第五节立式吸尘器发展状况30

一、立式吸尘器规模30

二、立式吸尘器趋势31

第三部分市场全景调研

第四章中国吸尘器行业整体运行现状分析34

第一节吸尘器行业产业链概况34

一、吸尘器行业上游发展现状34

二、吸尘器行业下游发展现状34

1、吸尘器的主要应用领域34

2、下游电商平台及消费者情况36

三、上下游关联及对行业影响37

第二节行业周期性、季节性、区域性特征37

第五章行业基本风险特征及行业壁垒39

第一节市场竞争风险39

第二节成本上升风险39

一、人力成本上升风险39

二、原材料成本上升风险44

第三节行业进入壁垒45

一、技术及研发壁垒45

二、生产规模壁垒47

三、品牌效应壁垒48

四、渠道壁垒48

第四部分竞争格局分析

第六章中国吸尘器行业竞争格局分析50

第一节吸尘器行业竞争结构分析50

一、现有企业间竞争50

二、潜在进入者分析50

三、替代品威胁分析52

四、供应商议价能力53

五、客户议价能力54

第二节吸尘器行业集中度分析54

一、市场集中度分析54

二、企业集中度分析56

三、区域集中度分析57

第三节2015-2019年吸尘器行业竞争格局分析57

一、国内外吸尘器竞争分析57

二、我国吸尘器市场竞争分析61

三、国内主要吸尘器企业动向63

四、国内行业竞争趋势发展分析66

第七章吸尘器行业企业竞争格局分析69

第一节 飞利浦69

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 美的75

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 松下84

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 伊莱克斯90

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 三洋92

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 戴森99

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 海尔102

- 一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节福维克112

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节科沃斯114

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节LG119

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十一节益节智能科技有限公司123

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十二节莱克电气有限公司126

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十三节宁波富达电器有限公司138

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十四节江苏春花电器集团140

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十五节小狗吸尘器142

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五部分发展前景展望

第八章未来吸尘器行业发展预测分析211

第一节2020-2026年吸尘器行业市场预测211

一、产品消费预测211

二、行业产值预测212

第二节2020-2026年中国吸尘器行业供需预测213

一、中国吸尘器供给预测213

二、中国吸尘器需求预测214

三、中国吸尘器供需平衡预测215

第三节2020-2026年吸尘器行业发展前景215

第九章对吸尘器行业投资机会与风险分析218

第一节吸尘器行业盈利模式分析218

第二节影响吸尘器行业发展的主要因素221

一、影响行业运行的有利因素分析221

1、监管体系逐步健全及国家产业政策扶持221

2、居民生活水平提高及消费升级222

3、技术进步与产品创新推动产品升级222

二、影响行业运行的不利因素分析223

1、品牌数量繁多，产品存在同质化223

2、市场秩序较差，知识产权保护不到位223

3、生产成本上升223

第六部分发展战略研究

第十章吸尘器行业发展建议分析224

第一节吸尘器行业研究结论及建议224

第二节吸尘器行业竞争策略总结及建议225

部分图表目录:

图表：2015-2019年中国GDP总值和同比增速6

图表：2015-2019年CPI走势6

图表：2019年CPI走势图7

图表：2015-2019年居民人均可支配收入及同比增长8

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数9

图表：小家电行业发展政策和主要法律法规11

图表：2015-2019年手持吸尘器市场规模25

图表：2015-2019年车载吸尘器线上市场规模27

图表：2015-2019年卧式吸尘器市场规模28

图表：2015-2019年立式吸尘器市场规模31

图表：清洁小家电2015-2019年国内市场销量34

图表：2019年各国吸尘器/空气净化器/净化器普及率36

图表：线上市场份额品牌排行TOP5情况56

图表：线下市场份额品牌排行TOP5情况56

图表：2015-2019年飞利浦公司盈利能力分析70

图表：2015-2019年飞利浦公司收入分析71

图表：2015-2019年飞利浦公司增长率分析71

图表：2015-2019年飞利浦公司增长率分析71

图表：2015-2019年飞利浦公司资产周转率分析72

图表：2015-2019年美的集团盈利能力分析76

图表：2015-2019年美的集团每股收益77

图表：2015-2019年美的集团营业收入分析77

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157541.html>