

2020-2026年中国建材市场 深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建材市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国建材行业毛利率达到15.4%，2019年上半年建筑行业销售毛利润16.5%，预计2019年全年维持在16.8%左右。2013-2019年中国建材行业毛利率走势

2017年我国建材行业销售利润率达到7.2%，2019年上半年建筑行业销售利润率8.2%，全年销售利润率最高可达8.5%。2013-2019年中国建材行业销售利润率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建材市场深度评估与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国建材行业市场发展环境、建材整体运行态势等，接着分析了中国建材行业市场运行的现状，然后介绍了建材市场竞争格局。随后，报告对建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建材行业发展趋势与投资预测。您若想对建材产业有个系统的了解或者想投资中国建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业市场分析

第一章建材行业发展概述

第一节建材的定义与分类

一、建材的定义

二、建材行业的分类

三、建材认证体系

第二节建材行业特点分析

一、种类繁多

二、重要地位

三、资源、劳动密集型

四、高能耗、对环境的影响大

五、运输成本高

第二章全球建材行业发展分析

第一节全球建材市场发展分析

一、全球建材市场发展分析

二、各国绿色建材发展分析

第二节部分地区或国家建材市场分析

一、欧洲建材市场分析

二、美国建材市场分析

三、中东建材市场分析

四、日本建材市场分析

第三章2013-2019年中国建材行业发展环境分析

第一节2013-2019年宏观经济环境分析

一、宏观经济运行

二、金融货币运行情况

三、建材行业在国民经济中的地位

四、宏观经济对建材行业的影响

第二节2013-2019年建材行业政策分析

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、产业政策变动对建材行业的影响

四、政策未来发展趋势

第三节2013-2019年建材行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第四节2013-2019年建材行业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业生产工艺技术

三、行业劳动生产率

四、2020-2026年行业技术未来发展趋势预测

第四章2019年中国建材所属行业发展情况分析

第一节2019年建材行业发展现状

一、2019年建材市场发展现状

二、2019年建材市场热点分析

三、2019年建材行业经济运行质量分析

四、2019年建材行业规模分析

第二节2019年建材行业供给分析

一、供给总量及速率分析

二、供给结构变化分析

第三节2019年建材行业需求分析

一、需求总量分析

二、需求结构变化分析

第四节2019年建材行业市场分析

一、供需平衡分析

二、价格变化分析

第五节2019年建材所属行业投融资情况分析

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

三、行业投资特点分析

第六节2019年建材所属行业运行分析

一、建材行业资产总额分析

二、建材行业工业总产值分析

三、建材行业主要产品销售收入分析

2019年上半年，我国建材行业规模以上企业实现主营业务收入26262.4亿元，同比增长14.5%。

预计2019年全年规模以上企业实现主营业务收入62748.5亿元。2013-2019年中国建材行业主营业务收入走势

四、产销率分析

五、产品价格分析

六、固定资产投资分析

七、兼并重组分析

第五章2019年中国建材所属行业发展情况分析

第一节2019年建材行业发展现状

一、2019年建材市场发展现状

二、2019年建材市场走势分析

三、2019年建材市场走向分析

第二节2019年建材行业供给分析

一、供给总量及速率分析

二、供给结构变化分析

三、2013-2019年供给预测

第三节2019年建材行业需求分析及预测

一、需求总量分析

二、需求结构变化分析

三、2013-2019年需求预测

第六章2013-2019年中国建材行业进出口情况

第一节2013-2019年建材行业贸易政策情况

一、2019年建材行业贸易政策

二、2019年建材行业贸易政策

第二节2013-2019年水泥行业进出口分析

一、2019年水泥进出口数据

二、2019年水泥进出口数据

第三节2013-2019年玻璃行业进出口分析

一、2019年玻璃进出口数据

二、2019年玻璃进出口数据

第四节2013-2019年陶瓷行业进出口分析

一、2019年陶瓷进出口数据

二、2019年陶瓷进出口数据

三、中国陶瓷进出口关税现状

第五节2013-2019年钢材行业进出口分析

一、2019年钢材进出口数据

二、2019年钢材进出口数据

第七章2019年中国建材所属行业经济运行分析

第一节2019年建材所属行业规模情况

一、2019年企业数量情况

二、2019年亏损企业情况

三、2019年从业人员数情况

四、2019年行业资产情况

五、2019年行业负债情况

第二节2019年建材所属行业产销运存情况

一、2019年行业产成品情况

二、2019年行业新产品产值情况

三、2019年行业工业销售产值情况

四、2019年行业存货情况

第三节2019年建材所属行业盈利情况

一、2019年行业主营业务收入情况

二、2019年行业主营业务成本情况

三、2019年行业利润总额情况

第二部分细分及关联市场分析

第八章中国建材行业细分产业发展分析

第一节水泥行业发展分析

一、2019年水泥市场发展分析

二、2019年水泥产量分析

三、2020-2026年水泥市场供需分析

四、2020-2026年水泥市场发展趋势预测

第二节玻璃行业发展分析

一、2019年玻璃市场发展分析

二、2019年玻璃产量分析

三、2020-2026年玻璃市场供需分析

四、2020-2026年玻璃行业发展趋势预测

第三节陶瓷行业发展分析

一、2019年陶瓷市场发展分析

二、2019年陶瓷产量分析

三、2019年陶瓷市场需求分析

四、2020-2026年陶瓷市场发展趋势预测

第四节石材行业发展分析

一、2019年石材市场发展分析

二、2019年石材产量分析

三、2019年石材热点消费市场分析

四、2020-2026年石材市场发展趋势预测

第五节涂料行业发展分析

一、2019年涂料市场发展分析

二、2019年建筑涂料产量分析

三、2019年涂料市场需求分析

四、2020-2026年涂料市场发展趋势预测

第六节板材行业发展分析

一、2019年板材市场发展分析

二、2019年板材产量分析

三、2019年板材市场需求分析

四、2020-2026年板材市场发展趋势预测

第七节家具行业发展分析

一、2019年家具市场发展分析

二、2019年家具产量分析

三、2020-2026年家具市场发展前景预测

四、2020-2026年家具市场发展趋势预测

第八节钢材行业发展分析

一、2019年钢材市场发展分析

二、2019年钢材产量分析

三、2019年钢材市场发展走势分析

四、2020-2026年钢材市场发展趋势预测

第九节门窗行业发展分析

一、2019年门窗市场发展分析

二、2019年门窗市场发展前景分析

三、2019年门窗市场发展机遇分析

四、2020-2026年门窗市场发展趋势预测

第十节管件管材行业发展分析

一、2019年管材市场发展分析

二、2019年无缝钢管产量分析

三、2020-2026年管材市场需求分析

四、2020-2026年管材市场发展趋势预测

第九章中国建材行业产业链分析

第一节建材行业产业链分析

一、建材产业链

二、产业链变动对行业的影响

第二节2013-2019年建材行业上游产业分析

一、煤炭行业发展情况

二、上游行业对建材行业的影响分析

第三节2013-2019年建材行业下游产业分析

一、房地产行业发展情况

二、房地产行业的发展趋势

三、下游行业对建材行业的影响分析

第三部分行业市场竞争分析

第十章中国建材行业竞争情况分析

第一节建材行业基本情况分析

一、建材行业集中度分析

二、建材行业生命周期分析

三、建材行业经营效益分析

第二节建材行业进入退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

第三节建材行业竞争结构分析

一、“波特五力”模型分析

二、行业当前竞争特点总结

第四节建材市场竞争分析

一、建材市场竞争分析

二、建材市场竞争态势分析

三、建材市场竞争走势

第五节建材行业竞争策略分析

一、建材行业成本控制竞争策略分析

二、建材行业市场竞争策略分析

第十一章中国建材行业区域发展情况分析

第一节建材行业区域分布总体分析

- 一、行业区域分布特点分析
- 二、行业规模指标区域分布分析
- 三、行业效益指标区域分布分析

第二节山东省建材行业发展分析

- 一、山东省建材行业的规模及地位变化
- 二、山东省建材行业经济运行状况分析
- 三、山东建材行业子行业对比分析
- 四、山东省建材行业发展趋势

第三节河南省建材行业发展分析

- 一、河南省建材行业的规模及地位变化
- 二、河南省建材行业经济运行状况分析
- 三、河南省建材行业子行业对比分析
- 四、河南省建材行业发展趋势

第四节广东省建材行业发展分析

- 一、广东省建材行业的规模及地位变化
- 二、广东省建材行业经济运行状况分析
- 三、广东省建材行业子行业对比分析
- 四、广东省建材行业发展趋势

第十二章建材行业重点企业分析

第一节中国建筑材料集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、2013-2019年公司经营情况
- 三、2020-2026年公司发展战略

第二节唐山冀东水泥股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2013-2019年公司经营情况分析
- 三、2020-2026年公司经营计划

第三节中国南玻集团股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2019年公司经营情况分析

三、2020-2026年公司的发展战略

第四节安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2019年公司经营情况分析

三、2020-2026年公司战略分析

第五节江泉实业股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2019年公司经营情况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第六节山东鲁阳股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2019年公司经营情况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第七节贵州国创能源控股(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2019年公司经营情况分析

三、2019年公司经营面临的问题

第八节华新水泥股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2019年公司经营情况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第九节宝钢集团有限公司

一、公司概况

二、2013-2019年公司经营情况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第十节福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2019年公司经营情况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第四部分行业投资及发展趋势分析

第十三章中国建材行业投资分析

第一节建材行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、成本上涨风险
- 三、并购重组风险
- 四、供求风险
- 五、房地产行业风险
- 六、节能减排风险

第二节建材行业投资分析

- 一、2013-2019年建材工业投资结构
- 二、2020-2026年建材行业投资环境形势分析
- 三、2020-2026年建材行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年建材行业投资方向预测

第三节建材行业投资策略分析

- 一、行业总体授信原则
- 二、鼓励类信贷政策建议
- 三、允许类信贷政策建议
- 四、限制类信贷政策建议
- 五、退出类信贷政策建议
- 六、建材行业投资策略分析

第十四章中国建材行业发展趋势预测

第一节建材行业“十三五”发展规划

- 一、建材工业“十三五”发展规划
- 二、水泥工业“十三五”发展规划
- 三、平板玻璃工业“十三五”发展规划
- 四、建筑卫生陶瓷工业“十三五”发展规划
- 五、新型建筑材料工业“十三五”发展规划
- 六、非金属矿工业“十三五”发展规划

第二节建材行业发展前景分析

- 一、2019年建材市场发展解析

- 二、2020-2026年建材市场走势分析
- 三、2020-2026年建材行业发展机会分析
- 四、2020-2026年建材行业发展前景分析
- 第三节建材行业发展趋势预测
- 一、2020-2026年建材行业发展方向预测
- 二、2020-2026年建材市场增长速度预测
- 三、2020-2026年建材行业发展趋势预测

图表目录：

图表：建筑行业子行业分类

图表：2013-2018中国GDP及其增速

图表：2013-2018国内工业增加值增长速度

图表：2013-2018固定资产投资额增速情况

图表：2013-2018中国社会消费品零售总额及增速情况

图表：2013-2018我国进出口商品总额情况

图表：2013-2018CPI、PPI走势

图表：2013-2019年城镇居民和农村居民收入情况增速

图表：2013-2018我国货币供应量增速

图表：2007-2019年我国信贷情况

图表：2013-2019年人民币对美元汇率情况

图表：2013-2018建材行业工业总产值占GDP比重

图表：2013-2018建材行业工业总产值占GDP比重趋势图

图表：建材行业对国民经济的作用和贡献

图表：2019年建材行业相关政策汇总

图表：水泥行业主要技术术语、简写及解释

图表：玻璃行业主要技术术语、简写及解释

图表：陶瓷行业主要技术术语、简写及解释

图表：水泥生产工艺流程图

图表：2013-2018我国建材行业全行业平均劳动生产率

图表：2013-2018建材行业人均单月工业总产值

图表：“十二五”建材工业增加值增长率

图表：2019年建材工业增加值增长率

图表：“十二五”水泥产量增长率

图表：“十二五”平板玻璃量增长率

图表：“十二五”期间玻纤纱产量

图表：2019年建筑陶瓷产地产量增长速度

图表：2013-2018中国涂料产量趋势图

图表：2013-2019年全国建材家居景气指数BHI图示

图表：2013-2018建材行业主要指标统计

图表：2013-2019年建材行业资产及负债变化趋势

图表：2013-2019年建材行业工业总产值及增速情况

图表：2013-2019年建材行业工业总产值变化趋势

图表：2013-2019年水泥产量及增速

图表：2013-2019年平板玻璃产量及增速

图表：2013-2018日用陶瓷产量及增速

图表：2013-2018卫生陶瓷产量及增速

图表：2013-2019年水泥、玻璃和陶瓷比重变化

图表：2013-2019年建材行业销售收入情况

图表：2013-2019年建材行业销售收入变化趋势

图表：2013-2019年主要建材行业产品销售情况及增速

图表：2019年建材行业销售收入构成

图表：2013-2019年建材行业产销率变化趋势

图表：2013-2019年水泥价格情况

图表：2013-2019年平板玻璃价格变动趋势

图表：2013-2019年建材行业固定资产投资情况

图表：2013-2019年建材行业固定资产投资额及同比增速

图表：建材行业兼并重组情况

图表：2019年建材行业工业总产值及增速情况

图表：2019年主要建材行业产品工业总产值及增速

图表：2019年以来中国建材投产生产线列表

图表：2013-2019年建材行业产值预测表

图表：2019年建材行业销售收入情况

图表：2019年主要建材行业产品销售收入及增速

图表：2013-2019年建材行业销售收入预测值

图表：各国或地区发布的主要建材贸易政策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176428.html>